

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет», Россия  
Харьковский национальный экономический  
университет им. Саймана Кузнеця, Украина

Входит в международную наукометрическую базу  
РИНЦ SCIENCE INDEX

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ  
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY DURING  
THE REFORMING OF MODERN SOCIETY

Материалы  
III международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 25 ноября 2014 г.

Под редакцией *Е.В. Никулиной*

В двух частях  
Часть 1



Белгород  
2015

УДК 33  
ББК 65.01  
А 43

Печатается по решению  
редакционного издательского совета Института экономики НИУ «БелГУ»

**Рецензенты:**

*Д.С. Терновский*, профессор кафедры таможенного менеджмента, статистики и экономического анализа АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», доктор экономических наук, профессор

*Л.В. Усатова*, профессор кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Белгородского государственного национально исследовательского университета, доктор экономических наук, профессор

**Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества : материалы III междунар. науч.-практ. конф., (г. Белгород, 25 ноября 2014 г.): под науч. ред. доц. Е.В. Никулиной : в 2 ч. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2015. Ч. 1. – 404 с.**

ISBN 978-5-9571-1047-7

ISBN 978-5-9571-1048-4 (часть 1)

В материалах III международной научно–практической конференции представлены работы российских и зарубежных ученых. В них представлены теоретические и практические исследования, затрагивающие вопросы модернизации, реиндустриализации и инновационно-инвестиционного развития экономики, совершенствования учетно-финансового механизма, налогообложения, повышения эффективности деятельности предприятий и импортозамещения основные направления развития бухгалтерского учета в России, принципы формирования экономических сообществ, роль государства в современных экономических и геополитических условиях, закономерности развития международных экономических отношений и организаций, стратегия экономического роста России в условиях мировой конъюнктуры, ее место, роль и направления интеграции в мировую экономику и другие проблемы.

Данный сборник предназначен для студентов, аспирантов и преподавателей вузов экономических специальностей и направлений подготовки, а также для всех, кто интересуется развитием экономической мысли.

УДК 33  
ББК65.01

*Оргкомитет конференции не несет ответственности за содержание  
и достоверность публикуемых сведений*

ISBN 978-5-9571-1047-7

ISBN 978-5-9571-1048-4 (часть 1)

© НИУ «БелГУ», 2015

### УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*к.э.н. доц. Ваганова О.В.,  
аспирант НИУ «БелГУ» Переверзева Л.И.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

Современная, сложная и динамичная рыночная среда требует от муниципальных образований постоянного совершенствования своих систем управления и информационных систем их поддержки. Эффективность и качество формирования эффективной системы управления определяется, прежде всего, обоснованностью методологии решения проблем, т.е. подходов, принципов, методов.

В современных условиях в муниципальных образованиях доминирует применение структурного подхода к организации и управлению финансово-хозяйственной деятельностью.

Структурный подход базируется на использовании различных типов общепринятых организационных структур, как правило, иерархической. В этом случае управление деятельностью осуществляется по структурным элементам (бюро, отделам, департаментам, и т.п.), а их взаимодействие – через должностных лиц (начальников отделов, департаментов) и структурные подразделения более высокого уровня. Однако такой подход к управлению деятельностью организаций имеет недостатки, а именно [1]:

- разбиение технологий выполнения работы на отдельные, как правило, несвязанные между собой фрагменты, которые реализуются различными элементами организационной структуры;
- отсутствие ответственного за конечный результат и контроль над технологией в целом;
- отсутствие цельного описания технологий выполнения работы, в лучшем случае существует только фрагментарная (на уровне структурных элементов), и то не совсем актуальная документируемость технологий;
- высокие накладные расходы, как правило, непонятно откуда появляющиеся;
- отсутствие ориентации на внешнего клиента, а также внутренних потребителей промежуточных результатов деятельности;
- неэффективность информационной поддержки, обусловленная наличием «лоскутной» автоматизацией деятельности отдельных структурных элементов и неудачными попытками внедрения корпоративных информационных систем.

Следовательно, структурный подход – это не тот подход, который должны использовать в настоящее время муниципальные образования, чтобы эффективно функционировать в конкурентной среде. Аргументация о необходимости поиска новых современных подходов, на наш взгляд, позволяет сконцентрировать внимание на системном, ситуационном и процессном подходах.

Системный подход стал одним из наиболее сложных и детально проработанных способов формирования систем управления. В рамках этого подхода муниципальная организация рассматривается как система, т.е. некая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит вклад в характеристики целого. Родоначальником такого учения как системный подход является австрийский биолог Л. фон Берталанфи, эмигрировавшего в США в 1930-х годах.

Системный подход позволяет нам комплексно оценить любую деятельность системы управления на уровне конкретных характеристик, что позволяет анализировать конкретную ситуацию в пределах отдельно взятой системы, выявить характер проблем входа, процесса и выхода. Применение системного подхода способствует организации процесса по принятию решений на различных уровнях в системе управления.

Ситуационный подход предназначен для эффективного достижения целей организации и цели и задачи, которого могут значительно варьироваться, хотя общий процесс одинаков, одинаковы и специфические приемы используемые руководителем. Ситуационный подход увязывает конкретные ситуации с определенными конкретными приемами и концепциями для достижения основной цели муниципальной организации – эффективного функционирования.

Ориентация на процессный подход, на наш взгляд, позволяет муниципальным организациям представлять ценность как для внешних или внутренних потребителей организации. Под процессным подходом следует понимать управление деятельностью муниципальной организации ориентированной на процессы системы управления и на бизнес-процессы в отдельности, направленных на обеспечение качества технологий выполнения бизнес-процессов в рамках существующей или перспективной организационно-штатной структуры. Далее необходимо пояснить, что нами понимается под бизнес-процессами. Это целостная цепочка работ (функций), результатом которой является эффективно предоставленная услуга. В цепочку обычно входят функции, которые выполняются структурными подразделениями, расположенными на различных уровнях организационной структуры муниципального образования.

Следует отметить, что в чистом виде трудно найти применение отдельно взятого подхода, поэтому необходимо выделить особое внимание разработке комплексной модели управления муниципального образования для анализа, оценки и совершенствования его функционирования. Комплексная модель предприятия, как правило, состоит из:

- моделей бизнес-процессов, входящих в выделенные классы;
- моделей системы управления на уровне каждого бизнес-процесса и выделенных групп бизнес-процессов;
- модели системы качества.



Модели бизнес-процессов, системы управления и системы качества предприятия могут быть разработаны с использованием CASE-средств (англ. Computer-Aided Software/Systems Engineering – Системы Разработки Программного Обеспечения) в различных графических нотациях.

Стоит подчеркнуть, что использование информационных технологий для создания и сопровождения системы управления предприятием имеет ряд преимуществ, а именно:

- проведение классификации бизнес-процессов;
- создание полных и согласованных моделей бизнес-процессов и их автоматизированная поддержка в актуальном состоянии;
- автоматическое документирование бизнес-процессов;
- мониторинг выполнения бизнес-процессов и анализ отклонений; автоматизированная поддержка создания и сопровождения документации по системе управления качеством;
- автоматизированное предоставление информации для проведения аудита;
- возможность использования единого информационного пространства для выполнения таких проектов, как реинжиниринг бизнес-процессов, проектирование корпоративных информационных систем, функционально-стоимостной анализ, имитационное моделирование и др.;
- возможность автоматизированной поддержки процесса перехода от менеджмента качества к глобальному управлению качеством (TQM);
- создание и управление корпоративными знаниями и опытом.

В заключении хотелось бы отметить, что многие классические методы управления не связывают формулировку стратегий муниципальных образований и их внедрение с мероприятиями, ориентированными на стратегию. Они, как правило, не включают механизмы контроля достижения стратегических целей. Многие образования используют только финансовые показатели для принятия управленческих решений. Однако, как показывает опыт, эти показатели имеют ограниченные возможности предсказывать будущее, поскольку они в основном отражают результаты прошлой деятельности, и поэтому имеют достаточно ограниченную информацию для принятия управленческих решений в будущем. Наиболее эффективная методика оценки, включающая в себя качественные показатели (служащие инструментом прогнозирования) и количественные (оценивающие результаты прошлого периода), является Система Сбалансированных Показателей (ССП). Методика хорошо зарекомендовала себя в практике предприятий экономически развитых стран и поэтому, на наш взгляд, может быть использована в российской экономике в частности муниципальными образованиями.

## MANAGEMENT REGION THROUGH CAPITAL FORMATION

*Head of the Public Administration and Regional Economy Department  
Doctor of Economics, Professor Gavkalova N.L.,  
Kharkiv, Ukraine  
Kharkiv National Economic University. S. Kuznets*

**Abstract.** The basis of summarizing opinions from leading scholars studied the essence of regional management is presented. The etymological study determining of the categories «human capital», «intellectual capital», «social capital» based on content analysis are presented. The author's evidence of linking of the efficiency of distribution of the synthesized capital and sustainable development of the region are proposed.

**Keywords:** regional development, human capital, intellectual capital, social capital, synthesized capital

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНОМ  
ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА

*зав. кафедрой государственного управления, публичного администрирования  
и региональной экономики  
д.э.н., профессор Гавкалова Н.Л.,  
Харьков, Украина  
Харьковский национальный университет им. С. Кузнеця*

**Аннотация.** Представлено на основе обобщения мнений ведущих ученых обоснование сущности регионального управления. На основе контент-анализа представлено этимологическое исследование для определения категорий «человеческий капитал», «интеллектуальный капитал», «социальный капитал». Предложено авторское видение синтезированного капитала и устойчивого развития региона.

**Ключевые слова:** региональное развитие, человеческий капитал, интеллектуальный капитал, социальный капитал, синтезированный капитал.

Studies of regional development in Ukraine is of a particular relevance in view of dependence of the level of socio-economic development of a country from the development of a region. The fact that the development of science is accompanied by the emergence of new knowledge, methodology improvement, the emergence of new investigation methods, which cause the necessity of the emergence of a new paradigm of regions. We believe this vision of the existing problems of socio-economic development of a region may be formed as a result of capital types research such as: human, intellectual, and social and the consideration of distribution of the synthesized capital through the prism of efficiency in the context of regional development.

The relevance and timeliness of issues associated with the research at the regional level are conditioned by the growing attention to regions and defining their leading role in the steady socio-economic development of a society that is under the influence of world globalization and integration processes. Despite the fact that the

regional administration as a scientific field in Ukraine has emerged recently, our leading scientists have made significant contributions to its establishment and development. The most significant works are by Alymov O., Butko M., Geets V., Libanova E., Onikienko V., Stechenko D.

The study purposes are: necessity of efficiency researching of capital allocation as a basis for sustainable development of the region.

The consideration of capital allocation is appropriate to begin with the grounding essence of regional governance in the country with the influence of integration and globalization. First of all, we note that the region is a certain part of the country, which is characterized by its unity, uniformity, complexity. The researchers [1, 2] indicate that this area of the country, is different from adjacent areas, with some combination of natural geographic, socio-economic, demographic, ethno-cultural, environmental, and other characteristics.

Regions serve as a ground for sustainable socio-economic development of the country due to the fact that at the regional level the primary accumulation and distribution of human, intellectual and social capital, natural, logistic, financial, credit and other resources take place. Thus the strategic importance of regional development is one of the most important factors for country development. The essence of regional governance is in the meaningful impact of management subject to the entity object. The effectiveness of this impact depends to a greater degree on regional policy, which «is an integral part of national policy and is aimed to preserve the territorial integrity of the state and ensure the full development of regions» [2, 10]. Regional policy includes a number of measures aimed at the efficient storage, and development of resource potential and region capital. The basis of the resource potential in addition to natural and financial resources are human resources, which in Regional studies are examined by researchers [2] mainly within the social dimension of regional development (employment, migration, labour capability, etc.). We do not entirely agree with this limitation, and believe that labor should be considered within the socio-economic components, because the labour capability is embodied in intellectual capital development, the effective use of which has mainly economic nature [3], but intellectual capital itself is able to promote rapid socio-economic development of the region through the generation and exploitation of intellectual property.

At the same time, we emphasize that due to the separation of three kinds of capital – human, intellectual and social – the synthesis of economic and social components, creates the conditions for operating the above category of «socio-economic components.» Thus, human resources at regional management have socio-economic nature, and the studies of features of distribution processes management and redistribution of synthesized capital should start from the disclosing the contents of human, intellectual and social capital at the regional level.

Based on the generally accepted interpretations, human capital is «a reflection of the stock of knowledge, skills, abilities and motivation of employees to productive work» [4, p 19]. Human capital is formed by workers health, their education, and breeding training (investment in education). A. Grishnova was one of the first local scientists who outlined the methodology of human capital formation and development. The scientists notes that human capital is an economic category that describes a

set of existing and developed investment's abilities, special features and motivations of individuals used in economic activities, contributing to productivity growth and thus affect the increase of its owner income and national revenue. [5] In the same sense, the definition of the category «human capital» is given in the book «The Formation and Development of Human Capital of Corporate Enterprise»: human capital is formed by investing knowledge, skills, experience of an individual, which are used to improve corporate governance and individual employee income [6]. Thus the formed abilities, knowledge, skills and experience are the basis of human capital of certain companies, which in totally can be considered as human capital of a region. But human capital does not reflect the multidimensional nature of man, who within the regional government is a part of the labor force of a region: a synergy of human interaction, intellectual and social capital may precede the development of qualitative manpower. For confirmation of proof let us continue the etymological analysis of these categories.

The concept of intellectual capital has been proven by the researches artificially for a long time that is certainly wrong, as evidenced by the presence of perfect methodology and concepts of formation and use of intellectual capital. Let us emphasize that this category, with the category of «social capital» by its nature can meet the needs of researchers at the micro, meso and macro levels and present its genesis. For the first time the term «intellectual capital» was introduced into circulation by J. Galbraith in 1962. One of the first scientifically-based definition of the category of «intellectual capital» was presented by L. Edvinsson and M. Malone, who described it as all types of modern enterprise resources that cannot be described traditionally [3].

The theoretical developments of eminent scientists and economists can be grouped into the following approaches: structural, market, personalized, systematic and complex. Taking into consideration the authors' definitions of the category of «intellectual capital», we believe that consideration both its economic and social aspects enables you to push the idea of the socio-economic efficiency within the regional management and the efficiency of labor intellectualization within an enterprise.

As to the social capital, one of the founders of the social capital theory J. Coleman considers social capital as the ability of individuals to manage limited resources based on their membership in a particular social network or a wider social structure [4]. R. Putnam, who is one of the authors of the concept of social capital, defines the category of «social capital» as follows: by analogy with physical and human capital, embodied in tools and training that increase the individual productivity, social capital refers to such elements of social organizations as social nets, social norms and trust, which create conditions for coordination and cooperation for mutual benefit. Social capital increases the return on investment in physical and human capital [5]. To physical and human capital we add an intellectual one and thus confirm the view of many scholars on the direct impact synthesized capital and management efficiency of open systems.

Taking into account that the regional government involves workforce management in the presence of labor potential, we note that the employment potential is formed by the tools of synthesized capital accumulation which will be considered as a

competitive advantage of a particular region. Regional Management provides besides accumulating of synthesized capital, the management of distribution and redistribution of this capital and the efficiency of this distribution.

Interpretation of category of «distribution» in the various definitions presented in the Great Dictionary of Economics [6, p. 1442]. In view of this study let us limit our definition of the category of «efficient distribution» [7]: the distribution of benefits between consumers so that any distribution that is aimed to better meet of the desires of some consumers, leads to the worsening of meeting needs of others [8, p 957]. Despite the prevalence of this vision we will focus on the modern perception of effectiveness nature, based on the laws of conservation of energy and emphasize that satisfaction must be extended to all participants of labor process, consumers and other interested parties.

Regarding the interpretation of the category of «efficiency», we note that in the Great Dictionary of Economics, ed. A. Azryliyana the category of «efficiency» refers to the ability to bring the effect of exercise [8, p. 1442]. Effect (from Lat. Effectus – action) is an action, the result of something [8, p. 1440]. In these sources an economic effect as a useful outcome of economic activity, measured by the difference between the valuable income from operations and cash costs of implementation is given [20, p. 1442]. But economic efficiency is interpreted as «the effectiveness of economic activity, economic programs and activities, characterized by the ratio of the resulting economic impact, benefits to factors costs and resources that led to obtain such a result, maximum output using the resources of a value» [8, p. 1442].

In other sources can meet the definition, similar to the interpretations given above.

The famous Russian scientist L. Abalkin believes that the efficiency of the economy should be viewed through the prism of two components, economic and social ones as the ratio of useful result (effect) to costs. He displays the interdependence of social costs of labor and society useful result obtained in the form of material goods and services that is the final quality indicator of development and functioning of the economy. Everything that is most by conducive to solving economic and social problems faced by society is considered as effective [1, p. 1010].

Consequently, the attention of researchers of all times to the problems effectiveness is based on the motives of management subjects to gain success in business. Factors that determine the consideration of this issue can be considered the following:

- limited economic resources and their irrational distribution;

- the desire of businesses to organizational development and to maximize the effect, while the optimization of organizational structures, personnel behavior motivations come to the fore;

- efforts to create the conditions for the integration of national economies into the global economic system;

- conditions for enterprise adaptation to the conditions of integration and globalization.

Among the above factors the formulation of the problems of regions is affected, above all, by limited economic resources and irrationality of their distribution.

Since this is a synthesized capital, that is the availability of labor force in the region, let us these factors of efficiency.

Synthesized capital belongs to the man who is a part of the labor force of the region. On the one hand, a large number of people in regions suggests that labor resource has more capacious potential, which makes it less restricted than others, but inexhaustible resources do not exist. On the other hand, based on the fact that people are living, studying and working in different conditions, differentially promote and generate information, have different abilities, skills, creativity, we believe that the process is synthesized capital accumulation uneven, and capital accumulated differently in territorial aspect: in large cities with the predominant number of higher education establishments it happens more intensively than in small towns and rural areas. Undoubtedly, this accumulation can be explain logically: there is a lack of the target distribution of graduates, there is low level of both material and non-material incentives for employment of highly qualified specialists in small towns and rural areas, etc.

The presence of existing problem factors and analysis of their impact necessitate the authors' offers details of which the management of distribution and redistribution of synthesized capital will be effective.

As such proposals we selected:

accumulation of synthesized (human, intellectual and social) capital of a region with its further distribution and redistribution;

creating conditions for transformation of synthesized capital to the geo-economics capital of a region;

improvement control and regulation of the labor market to ensure the effective distribution and redistribution of synthesized capital;

the creation of socio-economic mechanism of a synthesized capital efficiency.

Thus, for the socio-economic development of the region it is necessary, first of all, to pay attention to the distribution and redistribution of synthesized capital in regional terms in order to achieve uniformity of its accumulation and, consequently, enhance the development of rural and other «unsightly» areas, promoting innovative regional development, creation of conditions for the intellectualization of labor at all levels but not just of high-tech or «brand» enterprises of the region.

### References

1. Regional administration management : navch. posibnuk / [O. Amosov, V. Mamonova, O. Bezuglii and others] ; For Society. yet. prof. V. Mamonova – Kharkiv : Vudavnutstvo KhaRI NA-DU “Magistr”, 2010. – 188 p.
2. Regional administration: an innovative approach: Manual for higher educational establishments students. Education. teach. bookmark. / Butko, MP, Zelenska A., S. Zelensky and others.; For Society. yet. prof. Butko, MP – K.: Knowledge of Ukraine, 2006. – 560 p.
3. Gavkalova N. Formation and use of Intellectual capital: scientific publications / N. Gavkalova, N. Markova. – Kharkiv: Abstract, 2006. – 284 p.
4. Radionova I. Economic growth with human capital // Economy of Ukraine. – 2009. – № 1. – P. 19-25.
5. Grishnova OA Human capital: the formation in the system of education and training. – K.: T-vo «Knowledge» coop, 2001. – 254 p.
6. Formation and development of human capital of corporate enterprises. Research publication / G. Nazarova, N. Gavkalova, N. Markova. – Kharkiv: Abstract, 2006. – 240 p.

7. Gavkalova N. Socio-economic mechanism of the staff management effectiveness: methodology and concept formation: scientific publications / N. Gavkalova. – Kharkiv: Abstract, 2007. – 400 p.

8. Large Economic Dictionary / Ed. AN Azraylyana – 3rd edition, stereotyped. – Institute of New Economy, 1998. – 864 p.

УДК 338.2

## ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РЕГИОНА

к.э.н., доцент **Никулина Е.В.**

г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация.** Статья посвящена теоретико-методическим аспектам организационно-управленческих и социально-экономических отношений, связей и тенденций, возникающих и проявляющихся в процессе развития социально-экономической системы регионов. Разработана методика оценки эффективности управления социально-экономической системой региона на основе потенциалов системы. Представлен интегральный показатель потенциала социально-экономической системы. Определены основные задачи в процессе реализации региональной политики социально-экономической системы регионов.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система региона, потенциал, интегральный показатель, экономическая политика.

**Nikulina E.V.,**

*Candidate of Economics Sciences, associate professor,*

*Head of the Department of Economics,*

*Belgorod National Research University*

**Abstract.** Article is devoted to theoretical and methodological aspects of organizational management and socio-economic relations, communications and emerging trends and emerging in the process of socio-economic system of the region. The technique of evaluating the effectiveness of social and economic system of the region based on the potential of the system. Presented an integrated indicator of the potential socio-economic system. The main problems in the implementation of regional policy socio-economic system of the region.

**Keywords:** socio-economic system of the region, potential, integrated indicator of economic policy.

Оценка эффективности управления социально-экономической системой региона основывается на изучении потенциалов социально-экономической системы: производственный потенциал (P1), финансовый потенциал (P2), инвестиционный потенциал (P3), трудовой (P4), социальный (P5), демографический (P6) и инфраструктурный (P7) потенциалы.

Оценку потенциала социально-экономической системы региона следует представить в виде интегрального показателя, который определяется как средний арифметический индекс изменения частных критериев комплекса видов потенциалов  $P_1, P_2, \dots, P_7$ :

$$P_{инт} = \frac{\sum_{n=1}^7 P_n}{n}, n = 1, \dots, 7. (1)$$

Динамичный прирост интегрального показателя потенциала социально-экономической системы региона будет свидетельствовать о наращивании потенциала социально-экономической системы и отражаться положительным

трендом функции прироста обобщенного показателя, уменьшение наоборот – об ухудшении ситуации.

Использование данной системы показателей позволяет оценить степень достижения стабильности развития региональной социально-экономической системы и определить фактор перехода экономики региона к стабильному развитию.

Произведем расчет интегрального показателя, определяющего развитие социально-экономической системы региона в целом. Для этого построим матрицу значений в соответствии с представленной методикой. Изменения социальных (соц), экономических (эконом), информационно-технологических (ИТ), инновационно-инвестиционных (Иннов-инвест) и организационных (орг) показателей находятся в нестабильном положении. Данное состояние региональных социально-экономических систем зависит от воздействия внешних и внутренних факторов. Рассмотренная технология позволяет оценить влияние экономических, социальных, информационно-технологических, инновационно-инвестиционных параметров на интегральную оценку и произвести сравнительный анализ развития регионов.

Анализируя социально-экономическую систему Белгородской области, можно сказать следующее.

Таблица 1

**Показатели развития социально-экономической системы Белгородской области**

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ИТР	0,63	0,69	0,70	0,66	0,70	0,71	0,71	0,72
Иннов-инвест	0,93	0,69	1,11	0,92	0,90	1,11	1,18	1,25
Эконом	0,85	0,62	0,95	0,91	0,77	0,92	0,97	1,02
Соц	0,98	0,87	0,90	0,79	0,81	0,75	0,73	0,71
Орг	1,15	0,85	1,35	1,83	1,02	1,19	1,25	1,30
<b>К инт</b>	<b>0,89</b>	<b>0,69</b>	<b>0,70</b>	<b>0,66</b>	<b>0,70</b>	<b>0,92</b>	<b>0,95</b>	<b>0,98</b>

Все показатели динамично изменяются во времени. В 2010 году прослеживается некоторое повышение всех показателей относительно показателей анализируемого периода. Рассматривая информационно-технологическое развитие области, можно отметить довольно высокие значения показателей Белгородской области относительно других анализируемых областей. В рейтинге по данному показателю Белгородская область уступает лишь Московской области и имеет тенденцию повышения. Что касается экономической подсистемы, то в 2009 г. коэффициент, характеризующий экономическую подсистему имеет самое низкое значение как по сравнению с 2010, 2011 и 2012 гг., соответственно, так и по сравнению со значениями данного коэффициента в других областях. В 2010 г. следует отметить резкий скачок данного показателя, а затем снова прослеживается тенденция снижения. Так как показатель, характеризующий экономическую подсистему, также является интегральным и включает в себя несколько составляющих, то имеется возможность проследить, чем обусловлено низкое значение данного показателя в Белгородской области. В 2009 г. отмечается высокий износ основных фондов, низкая доля расходов на научно-



исследовательские и опытно-конструкторские работы, внешнеторговая квота имеет очень низкое значение, 38,43 по сравнению с 2008, 2010, 2011 и 2012 гг., – 83,28; 52,18; 62,62 и 48,75, соответственно. Значение валового регионального продукта на душу населения самым низким также было в 2009 г. – 199046,1 руб., в динамике этот показатель имеет тенденцию увеличения. Что касается социальной подсистемы, то в Белгородской области можно выделить динамичный рост доходов населения (ежегодно прирост в доходах составляет в среднем 7,3%), низкий уровень безработицы (5,2% – 3,7% за весь анализируемый период) и низкую долю населения с доходами ниже прожиточного минимума (10,1% в 2009 г., 8,4% в 2010 г., 8,6% в 2011 г. и 6,6% в 2012 г.) рассматривая прирост населения, можно отметить естественную убыль, однако в динамике данный показатель снижается. Что касается обеспеченности жильем населения Белгородской области, то в среднем на одного жителя приходится 25,7 кв. м., данный растет в динамике. Численность студентов ВУЗов в среднем составляет 130 человек на 10000 населения.

Рассматривая организационную подсистему, можно отметить, что на протяжении анализируемого периода в Белгородской области было принято большое количество областных целевых программ, затрагивающих большинство сфер жизни населения. Средства, фактически затраченные на выполнение программ превышают запланированные в бюджете значения. С 2014 г. в бюджете Белгородской области запланирован переход на более качественное целевое финансирование областных целевых программ, – количество программ сократилось с 55 в 2013 г. до 15 в 2014 г., однако качеству их выполнения планируется уделить более пристальное внимание.

Таким образом, интегральный показатель развития социально-экономической системы Белгородской области имеет среднее значение и варьируется от 0,74 до 0,98, что позволяет судить об устойчивом положении социально-экономической системы Белгородской области.

Рассмотрим социально-экономическую систему Курской области. Интегральный коэффициент развития социально-экономической системы также показывает довольно высокие значения (0,80 в 2009 г., 0,85 в 2010 г., 0,93 в 2011 г. и 0,84 в 2012 г.), однако в рейтинге анализируемых регионов данный показатель имеет самое низкое значение.

Таблица 2

**Показатели развития социально-экономической системы Курской области**

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ИТР	0,55	0,56	0,58	0,61	0,66	0,76	0,79	0,83
Иннов-инвест	0,91	0,79	0,81	1,45	0,93	1,07	1,12	1,16
Эконом	1,03	0,85	1,06	1,01	0,89	0,93	0,94	0,96
Соц	0,85	0,89	0,84	0,79	0,8	0,71	0,68	0,65
Орг	1,05	0,98	1,07	0,99	0,99	1,00	1,00	1,01
<b>К инт</b>	<b>0,86</b>	<b>0,8</b>	<b>0,85</b>	<b>0,93</b>	<b>0,84</b>	<b>0,88</b>	<b>0,89</b>	<b>0,91</b>

Экономическая подсистема социально-экономической системы имеет высокие показатели, обусловленные высокими значениями индекса промышлен-

ного производства (1,00, 1,08, 1,05 и 1,05 в 2009, 2010, 2011 и 2012 гг., соответственно), постепенно возрастающего значения валового регионального продукта на душу населения (темпы роста данного показателя составляет 0,97, 1,21, 1,21 и 1,00 в 2009 г. – 2012 г., соответственно). Величина инвестиций в основной капитал значительно ниже, чем в других регионах, но имеет положительную динамику. Внешнеторговый оборот по своему значению превышает лишь внешнеторговый оборот Ивановской области и значительно уступает Белгородской, Воронежской и Московской областям. Значение внешнеторговой квоты составляет 13,83, 18,70, 25,41 и 17,17 в 2009 – 2012 гг., соответственно, – этот показатель значительно ниже, чем значение внешнеторговой квоты в Белгородской и Московской областях, но превышает значения Курской и Воронежской областей. Степень износа основных фондов довольно высока: 46,9 – 49,1% в 2009 – 2012 гг., соответственно.

Социальная подсистема Курской области по интегральному показателю находится на довольно высоком уровне и незначительно уступает остальным анализируемым областям. Можно отметить низкую долю населения с доходами ниже прожиточного минимума (11,7%, 10,8%, 10,4% и 8,2% для 2009 – 2012 гг., соответственно, в то время, как в Воронежской области данный показатель в среднем составляет 16,84%, а в Ивановской – 19,66%). Уровень безработицы превышает естественный уровень безработицы и составляет 8,8%, 8,2%, 6,3% и 5,1% в 2009 – 2012 гг., соответственно. Естественная убыль населения превышает значения данного показателя в Белгородской и Московской областях и примерно равна значениям Курской и Воронежской областей: 6,9%, 6,5%, 5,3% и 4,6% в 2009, 2010, 2011 и 2012 гг., соответственно. Обеспеченность населения жильем составляет 26,34 кв. м. на одного жителя. Численность студентов вузов на 10000 человек в среднем составляет 152,2 человека.

Информационно-технологическая подсистема Курской области характеризуется высокой долей организаций, использующих информационно-технологические ресурсы (более 64%), а также высокой долей организаций, использовавших специальные программные средства в своей деятельности (более 80%). Доля персональных компьютеров на 100 работников во всех анализируемых регионах примерно одинакова, в Курской области она составляет от 27 до 37% в 2009 – 2012 гг., соответственно. Веб-сайт в Курской области имели в среднем 18,2% из числа обследованных организаций за период с 2009 по 2012 г., данное значение самой низкой среди всех анализируемых областей. Затраты на информационные и коммуникационные технологии составили 1412,0, 1471,6, 1637,5 и 1872,3 млн. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно.

Инновационно-инвестиционная подсистема характеризуется низкой инновационной активностью (8,6%, в 2009 г., 7,1% в 2010 г., 13,7% в 2011 г. и 13,0% в 2012 г.), а также низкой долей затрат на технологические инновации, абсолютная величина которых составляет 737,0 476,8, 1878,9 и 2784,8 тыс. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно. Однако количество используемых передовых технологий находится на среднем уровне среди анализируемых областей. Величина инвестиций в основной капитал в Курской области превышает значение данного показателя лишь для Ивановской области и увеличивается в динамике от

41183 млн. руб. в 2009 г. до 62954 млн. руб. в 2012 г. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал находится на среднем уровне среди индексов анализируемых регионов.

В курской области на протяжении 2009 – 2012 гг. было принято большое количество областных целевых программ. Фактически понесенные расходы на выполнение данных программ увеличиваются в динамике. Что же касается качества выполнения программ, то только в 2010 г. запланированный на выполнение программ бюджет был исполнен с превышением, в 2009, 2011 и 2012 гг. запланированные программы были исполнены на 98,84%, 76,32% и 37,47%, что свидетельствует о необходимости пересмотреть качество выполнения данных программ.

На основе имеющихся частных показателей был получен интегральный коэффициент со значениями 0,80 в 2009 г., 0,85 в 2010 г., 0,93 в 2011 г. и 0,84 в 2012 г., значения которого обусловлены всеми вышеперечисленными факторами.

Перейдем к рассмотрению социально-экономической системы Воронежской области. Следует отметить, что Воронежская область по многим показателям отстает от развития Белгородской и Московской областей.

Таблица 3

**Показатели развития социально-экономической системы  
Воронежской области**

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ИТР	0,58	0,61	0,71	0,63	0,69	0,77	0,80	0,82
Иннов-инвест	0,94	0,81	0,94	1,18	0,84	0,87	0,88	0,89
Эконом	1,00	0,95	1,15	1,04	1,1	1,25	1,30	1,35
Соц	0,86	0,94	0,86	0,82	0,82	0,70	0,66	0,62
Орг	1,07	1	1,36	1,49	1,15	1,30	1,35	1,40
<b>К инт</b>	<b>0,87</b>	<b>0,85</b>	<b>0,98</b>	<b>0,99</b>	<b>0,9</b>	<b>0,95</b>	<b>0,97</b>	<b>0,98</b>

Анализируя экономическую подсистему, были выявлены следующие особенности. Валовой региональный продукт на душу населения среди анализируемых областей в период с 2009 по 2012 гг. имеет одно из самых низких значений (129112,5, 148432,6, 191652,4 и 190987,1 тыс. руб. на душу населения в 2009, 2010, 2011 и 2012 гг., соответственно) и превышает только ВРП на душу населения Курской области. В динамике данный показатель увеличивается. Индекс промышленного производства в 2009 г. имел самое низкое значение – 99,4%, в 2010 г. он вырос до 103,5% и далее имел положительную динамику. Среди рассматриваемых регионов Воронежская область находится на третьем месте по величине инвестиций в основной капитал, инвестиции составили 94788 тыс. руб., 125826 тыс. руб., 155245 тыс. руб. и 179990 тыс. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно. Внешнеторговый оборот также занимает среднее значение среди областей и составляет 32520 тыс. руб., 52917 тыс. руб., 71514 тыс. руб. и 89790 тыс. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно. Степень износа основных фондов составляет более 45% на протяжении всего анализируемого периода.

Социальная подсистема Воронежской области характеризуется динамичным ростом от года к году реальных располагаемых доходов населения. Тем не менее, в области высока доля населения с доходами ниже величины прожиточ-

ного минимума – более 20% в 2009 г. и более 10% в 2012 г., что свидетельствует о высокой степени дифференциации в доходах населения и активной политике правительства региона, направленной на снижение существующей дифференциации. Уровень безработицы превышает естественный ее уровень и составляет 8,6% в 2009 г., 7,5% в 2010 г., 6,4% в 2011 г. и 5,5% в 2012 г., – ярко выражена тенденция снижения. Аналогичная ситуация прослеживается с естественным приростом населения, значения прироста отрицательны, то есть происходит убыль населения более, чем на 5% за рассматриваемый период.

Показатели, характеризующие информационно-технологическую подсистему Воронежской области свидетельствуют о том, что в регионе постепенно возрастает информатизация как производственной сферы, так и общества в целом. Следует отметить, что данная тенденция характерна не только для Воронежской области, но и для всех анализируемых регионов. Так, например, в 2009 г. на 100 работников приходилось 31 персональных компьютеров, а к 2012 г. данный показатель увеличился до 39 штук. К 2012 году все большее количество организаций стали использовать информационные и коммуникационные технологии (увеличение с 76,3% в 2009 г. до 84,4% в 2012 г.), веб-сайты (увеличение с 22,8% в 2009 г. до 38,3% в 2012 г.) и специальные программные средства (увеличение с 69,8% в 2009 г. до 87,8% в 2012 г.) в своей деятельности. Удельный вес домашних хозяйств, имевших персональный компьютер в общем числе домашних хозяйств к 2012 г. составил 50,0% против 33,8% в 2009 г.

Инновационно-инвестиционная подсистема Воронежской области характеризуется высоким значением количества организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Данный показатель в Воронежской области превышает значения Белгородской, Курской и Ивановской областей более, чем в 3 раза, но значительно уступает Московской области. Инновационная активность за рассматриваемый период на уровне 10%. По затратам на технологические инновации Воронежская область занимает второе место после Московской области, соответственно число используемых передовых технологий тоже велико и составляет 1756, 2293, 1755 и 1666 в 2009 – 2012 гг., соответственно. По величине инвестиций в основной капитал регион также находится на втором месте после Московской области (94788 млн. руб., 125826 млн. руб., 155245 млн. руб. и 179990 млн. руб. в 2009 г., 2010 г., 2011 г. и 2012 г., соответственно).

Организационная подсистема характеризуется большим количеством принятых региональных целевых программ и увеличением их в динамике. Однако лишь в 2011 г. и 2012 г. программы были реализованы в полном объеме, в 2009 г. и 2010 г. региональные целевые программ были исполнены на 77% и 62%, соответственно. Расходы на выполнение программ увеличиваются пропорционально их количеству.

Таким образом, показатели, характеризующие социально-экономическую систему Воронежской области обусловили следующие значения интегрального показателя: 0,85 в 2009 г., 0,98 в 2010 г., 0,99 в 2011 г. и 0,90 в 2012 г.

Следует отметить, что по ряду показателей Ивановская область отстает от рассматриваемых областей.

**Показатели развития социально-экономической системы Ивановской области**

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ИТР	0,52	0,58	0,58	0,76	0,87	1,16	1,26	1,35
Иннов-инвест	0,95	1,30	0,82	0,70	0,84	0,38	0,23	0,07
Эконом	0,85	0,83	0,84	0,9	0,78	0,73	0,71	0,70
Соц	0,94	1,03	0,84	0,81	0,85	0,67	0,61	0,55
Орг	1,15	1,04	1,43	0,85	1,95	2,86	3,16	3,47
<b>К инт</b>	<b>0,85</b>	<b>0,92</b>	<b>0,86</b>	<b>0,8</b>	<b>0,99</b>	<b>1,06</b>	<b>1,08</b>	<b>1,11</b>

Рассматривая экономическую подсистему Ивановской области можно отметить следующее. Ивановская область по сравнению с Белгородской, Воронежской, Курской и Московской областями имеет самое низкое значение валового регионального продукта на душу населения 8186,7 тыс. руб. в 2009 г., 103280,0 тыс. руб. в 2010 г., 120349,8 тыс. руб. в 2011 г. 135927,3 тыс. руб. в 2012 г. Основные фонды изношены в среднем на 43,12%. Индекс промышленного производства имеет средние значения (85,5 %, 111,0%, 117,7 и 105,0% в 2009 – 2012 гг., соответственно) и увеличивается год от года. Инвестиции в основной капитал в Ивановской области по сравнению с остальными рассматриваемыми регионами имеют самое низкое значение (31956 тыс. руб., 29961 тыс. руб., 32373 тыс. руб. и 24694 тыс. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно), данный показатель имеет неоднозначную тенденцию. Внешнеторговая квота имеет средние значения: от 20,24 в 2009 г. до 18,50 в 2012 г. Величина внутренних затрат на научные исследования и разработки очень низкая (394,7 – 601,1 млн. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно).

Показатели социальной подсистемы Ивановской области являются самыми низкими среди рассматриваемых регионов. Так, например, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2009 – 2010 гг. превышает 20%, и только к 2012 г. достигает показателя 13,9%, – это говорит о низком уровне жизни населения, но и о том, что правительство области поводит политику, направленную на повышение уровня и качества жизни населения. Уровень безработицы также имеет высокие значения 10,8% в 2009 г., 7,6% в 2010 г., 6,6% в 2011 г. и 6,3% в 2012 г., в то время как в Белгородской и Московской областях данный показатель не превышает 5,5%. В Ивановской области также наблюдается естественная убыль населения, данный показатель снижается в динамике от 8,0% в 2009 г. до 5,8% в 2012 г. Численность студентов ВУЗов в среднем на 10000 человек населения составляет 123 человека. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, составляет 23,9 кв. м., что также ниже, чем в Белгородской, Московской, Курской и Воронежской областях. Реальные располагаемые денежные доходы населения имеют положительную тенденцию и увеличиваются в динамике.

Рассмотрим показатели информационной подсистемы. Число персональных компьютеров на 100 работников в Ивановской области находится примерно на том же уровне, что и в других областях, 34,8 компьютера на 100 работников в среднем за анализируемый период. Удельный вес организаций, использо-

вавших информационные и коммуникационные технологии в общем числе организаций в Ивановской области превышает лишь показатель Курской области и несколько отстает от значений данного показателя в Белгородской, Московской и Воронежской областях, в среднем составляет 76,5%. Веб-сайт в Ивановской области имели в 2009 г. – 19,7%, в 2010 г. – 26,6%, в 2011 г. – 31,2% в 2012 г. – 37,6% организаций. Затраты на информационные и коммуникационные технологии в регионе в 2009 г. были самыми низкими среди всех рассматриваемых областей, – 1253,8 млн. руб., однако к 2012 г. данный показатель увеличился до 4080,4 млн. руб. специальные программные средства в среднем использовали 77,08% организаций из общего числа обследованных организаций.

По показателям инновационно-инвестиционной подсистемы можно сказать, что Ивановская область не является инновационно-активной. Научные исследования и разработки в регионе выполняют всего около 20 организаций, затраты на технологии и инновации являются низкими и имеют тенденцию снижения. Число используемых передовых технологий в разы ниже, чем в других областях. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал снижается с 118,5% в 2009 г., до 72,4% в 2012 г.

В Ивановской области ежегодно принимаются и исполняются региональные целевые программы, так в 2009 г. их было принято 28, но к 2012 г. их число сократилось до 16. Однако, качество выполнения программ не пострадало от изменения их количества. На протяжении анализируемого периода все региональные целевые программы были исполнены с превышением, динамика исполнения расходов на выполнение целевых программ постепенно увеличивается.

Московская область, по сравнению с другими анализируемыми регионами, имеет более высокие показатели по ряду рассматриваемых показателей.

Таблица 5

**Показатели развития социально-экономической системы  
Московской области**

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ИТР	0,57	0,71	0,58	0,68	0,83	0,95	0,99	1,03
Иннов-инвест	0,90	0,77	0,88	0,94	1,09	1,41	1,52	1,62
Эконом	1,06	1	1,18	1,16	1,12	1,24	1,28	1,32
Соц	0,86	0,93	0,8	0,83	0,79	0,65	0,60	0,56
Орг	1,14	0,79	0,97	1,59	1,03	1,27	1,35	1,43
<b>К инт</b>	<b>0,88</b>	<b>0,83</b>	<b>0,86</b>	<b>0,99</b>	<b>0,96</b>	<b>1,09</b>	<b>1,13</b>	<b>1,18</b>

Рассмотрим экономическую подсистему. Валовой региональный продукт в 2009 г. составил 1519446 трлн. руб., в 2010 г. – 1832867 трлн. руб., в 2011 г. – 2243264 трлн. руб. и в 2012 г. – 2400000 трлн. руб. Валовой региональный продукт на душу населения в Московской области составляет 217339,7 тыс. руб. в 2009 г., 259421,5 тыс. руб. в 2010 г., 313635,7 тыс. руб. в 2011 г. и 340522,1 тыс. руб. в 2012 г. Степень износа основных фондов ниже, чем в других областях и не превышает 40%. Инвестиции в основной капитал в Московской области почти в 3 раза выше, чем в Белгородской области и почти в 10 раз выше, чем в Ивановской области (380061 тыс. руб., 394284 тыс. руб., 449666 тыс. руб. и 491923 тыс. руб. в 2009, 2010, 2011 и 2012 гг., соответственно). Внешнеторго-

вая квота увеличивается в динамике от 33,07% в 2009 г. до 47,81% в 2012 г. Внутренние затраты на научные исследования и разработки Московской области в несколько раз превышают данный показатель в других областях и составляют 34243,0 млн. руб. в 2009 г., 38980,6 млн. руб. в 2010 г., 44137,9 млн. руб. в 2011 г. и 47645,4 млн. руб. в 2012 г.

Социальная подсистема Московской области характеризуется следующими показателями. Реальные располагаемые денежные доходы населения постепенно возрастают в динамике. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума постепенно снижается от 10,6% в 2009 г. до 7,2% в 2012 г. Уровень безработицы самый низкий из всех рассматриваемых регионов: 4,8% в 2009 г., 3,3% в 2010 г., 3,7% в 2011 г., 2,9% в 2012 г. Естественная убыль населения на протяжении всего рассматриваемого периода менее 5% (4,7%, 4,5%, 3,1% и 2,4% в 2009 – 2012 гг., соответственно). Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя составляет 28,67 кв. м. Численность студентов ВУЗов на 10000 человек населения составляет 85,4 человека.

Что касается информационной подсистемы, то здесь можно отметить очень высокие затраты на информационные и коммуникационные технологии (27111,8 млн. руб., 18324,0 млн. руб., 19503,1 млн. руб. и 33448,1 млн. руб. в 2009 – 2012 гг., соответственно). Удельный вес организаций, использовавших специальные программные средства в общем числе обследованных организаций составлял 75,3% в 2009 г., 81,6% в 2010 г., 87,3% в 2011 г. и 87,6% в 2012 г. Информационные и коммуникационные технологии использовали более 80% организаций. Веб-сайт имели 28,2% организаций в 2009 г. и 44,3% организаций в 2012 г.

Перейдем к рассмотрению инновационно-инвестиционной подсистемы. В Московской области научные исследования и разработки выполняют более 250 организаций. Затраты на технологические инновации в несколько раз превышают затраты других регионов и составляют 11377,0 тыс. руб. в 2009 г., 12134,5 тыс. руб. в 2010 г., 13236,5 тыс. руб. в 2011 г. и 32136,0 тыс. руб. в 2012 г. Число используемых передовых производственных технологий в Московской области на протяжении 2009 – 2012 гг. варьируется от 10000 до 15000, в то время как в других регионах максимальное значение данного показателя 2293 производственных технологии. Таким образом, можно сказать, что Московская область наиболее инновационно развита, чем другие регионы.

Рассмотрим организационную подсистему. Количество региональных целевых программ Московской области невелико (13 в 2009 г. и 23 в 2012 г.), однако бюджет на их исполнение запланирован в большем объеме, нежели в других регионах, но степень исполнения данных программ только в 2011 г. превышает 100%.

Анализ социально-экономических систем показал полную зависимость социальных показателей, уровня и качества жизни населения от достигнутого уровня развития экономической, инновационно-инвестиционной, информационной подсистем. Организационная подсистема служит своего рода стабилизатором социально-экономической системы в целом и позволяет управлять ее эффективностью с помощью принимаемых программ, проектов и решений.

### Литература

1. Афонасова, М.А. Управление развитием региона на основе разработки моделей устойчивого развития [Текст] / М.А. Афонасова // Современные аспекты экономики. – 2013. – № 9. – С. 8-17.
2. Баранов, С.В. Анализ межрегиональной дифференциации и построение рейтингов субъектов Российской Федерации [Текст] / С.В. Баранов, Т.Р. Скуфьина // Вопросы экономики. – 2014. – № 8. – С. 54-75.
3. Гришина, И.В. Социально-экономическое положение российских регионов: методические подходы и результаты комплексной оценки [Текст] / И.В. Гришина // Современные производительные силы. – 2012. – № 6. – С. 34-48.
4. Светульников, С.Г. Комплекснозначный анализ и моделирование неравномерности социально-экономического развития регионов России [Текст] / С.Г. Светульников, А.В. Заграновская, И.С. Светульников. – СПб.: СПбГУ, 2012. – 129 с.
5. Суспицин, С.А. Барометры социально-экономического положения регионов России [Текст] / С.А. Суспицин. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 124 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Сайт] / Федеральная служба государственной статистики, 2014. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 336.719

## ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КРЫМА

*д.э.н., профессор О.П. Овчинникова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования проблем формирования банковской системы Крымского федерального округа после воссоединения Крыма с Россией, выделены направления, позволяющие активизировать кредитование в современных условиях.

**Ключевые слова:** банковская система, Крым, кредитование, гарантийный механизм.

## PROBLEMS OF THE BANKING SYSTEM OF CRIMEA

*professor O. Ovchinnikova*

**Abstract:** the results of the study for problems of the banking system of Crimean Federal District after the reunification of the Crimea with Russia, highlighted areas that enhance lending in modern conditions.

**Keywords:** banking system, Crimea, lending, guarantee facility.

17 марта 2014 г. на основании Декларации о независимости и результатов референдума была провозглашена Республика Крым как независимое и суверенное государство, в состав которого вошел Севастополь в качестве города с особым статусом. Республика Крым в лице своего высшего органа власти – Государственного Совета республики Крым – обратилась к Российской Федерации с предложением о принятии Республики Крым в состав Российской Федерации в качестве нового субъекта Российской Федерации со статусом республики. В тот



же день президент России подписал указ о признании Республики Крым в качестве независимого и суверенного государства. 18 марта 2014 г. Был подписан межгосударственный договор о принятии Крыма и Севастополя в состав России.

Присоединение Крыма помимо многих положительных моментов, связанных с контролем над Черноморским побережьем, восстановлением исторической справедливости и т.п., принесло и безусловное единение нации, гордость за свою страну. Важно, что события с присоединением Крыма практически совпали с триумфом Олимпиады в Сочи.

За время, прошедшее с момента воссоединения Крыма и Севастополя с Россией удалось решить ряд задач: не допустить масштабных сбоев в работе инфраструктуры, полностью замкнутой на Украину, начать обеспечивать транспортную связанность полуострова с остальной Россией, обеспечить получение пенсий и пособий, а также выплаты работникам бюджетной сферы. Однако одной из серьезных проблем, требующих решения, является формирование банковской системы региона, соответствующей общероссийским стандартам.

Двадцать с лишним лет Крым для Украины был неким заштатным регионом, о развитии которого вспоминали лишь в период предвыборной кампании. Регион имеет существенное отставание в экономическом развитии даже от большинства областей Украины, не говоря уже о российских регионах. Курортная сфера имеет застарелую проблему в виде «ненавязчивого сервиса позднесоветской эпохи», существуют серьезные проблемы с инфраструктурой, водообеспечением, сельским хозяйством, обороной, промышленностью, финансовым сектором.

В Крыму и в Севастополе, когда эти регионы входили в состав Украины, функционировало 77 банков. На счетах их нескольких сотен отделений хранилось почти 3,4 млрд. долларов частных лиц.

80% банковских операций на полуострове осуществляли 17 банков: ПриватБанк, Ощадбанк, Укрэксимбанк, Дельта Банк, Райффайзен Банк Аваль, Проминвестбанк, Укрсоцбанк, Первый Украинский Международный Банк, КБ «Надра», Укрсиббанк, банк «Финансы и Кредит», Укргазбанк, Черноморский Банк Реконструкции и Развития (ЧБРР), банк «Морской». Кроме того, на территории региона действовали «дочки» крупнейших российских банков – Сбербанка России, ВТБ, Альфа-Банка. Самым крупным финансовым учреждением в Крыму был ПриватБанк, на который приходилось примерно 30% общей депозитной базы расположенных на полуострове банков [1].

6 мая 2014 г. Национальный банк Украины (НБУ) запретил банкам страны осуществлять деятельность в Крыму, издав соответствующее постановление и опубликовав сообщение об этом на своем официальном сайте. 7 мая 2014 г. были отозваны лицензии у Черноморского Банка Реконструкции и Развития (ЧБРР) и банка «Морской» (г. Севастополь). Следует отметить, что эти два банка имели подразделения в других украинских городах. Так, подразделения банка «Морской» находились в Днепропетровске, Николаеве, Херсоне и Сумах. Отделения ЧБРР — в Киеве, Харькове, Тарутино, Запорожье, поселке Раздольное. Однако эти банки имеют существенное преимущество перед вновь при-

шедшими российскими банками как наиболее известные и пользующиеся доверием граждан Республики Крым.

Для нормализации ситуации в банковской сфере было принято два федеральных закона: Федеральный закон от 02.04.2014 г. № 37-ФЗ «Об особенностях функционирования финансовой системы Республики Крым и города федерального значения Севастополя на переходный период» и Федеральный закон от 02.04.2014 г. №39-ФЗ «О защите интересов физических лиц, имеющих вклады в банках и их обособленных структурных подразделениях, действующих на территории Республики Крым и города Севастополя». Начали функционировать отделения ЦБР – Банк Крыма и Банк Севастополя.

По состоянию на 01.09.2014 г. на территории Республики Крым функционирует 1 самостоятельная кредитная организация – ОАО «Банк ЧБРР», принадлежащий Правительству Республики Крым, 13 филиалов кредитных организаций и 360 внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов). В г. Севастополь функционирует 1 кредитная организация – ОАО «Севастопольский Морской банк», 5 филиалов кредитных организаций и 117 внутренних структурных подразделений кредитных организаций (филиалов) [2].

Однако это филиалы и представительства небольших российских кредитных организаций, устремившихся «завоевывать» новую территорию. Крупные российские кредитные организации пока не спешат открывать филиалы в КФО. Несмотря на то, что были в целом восстановлены механизмы оказания базовых банковских услуг (ведение счетов, переводов, прием депозитов, валютнообменные операции), кредитование в Крыму остается проблемной зоной.

По официальным данным, на 01.07.2014 г. население республики Крым составляет почти 2 млн. человек, из них – 1,1 млн. человек – экономически активное населения. Тогда количество кредитных организаций в расчете на 10 000 населения должно составлять примерно две сотни. Очевидно, что в настоящее время рынок банковских услуг даже в первом приближении не может обеспечить экономическое развитие полуострова, т.к. объем предоставляемых услуг и их состав достаточно ограничен.

По состоянию на 01.08.2014 г. на счетах юридических и физических лиц в кредитных организациях на полуострове скопился 21 млрд. рублей, тогда как кредитов выдано всего на 2,8 млрд. рублей [3, с.45]. Иными словами, ликвидность в банковской системе существует, однако процесс кредитования заморожен. Причины такого положения вещей в следующем.

Во-первых, трудности переходного периода (блокировка официальными украинскими властями реестров объектов недвижимости, невозможность из-за этого оформить залог и т.п.) накладываются на опасения российских банков стать объектами санкций со стороны Запада.

Во-вторых, не во все законодательные акты еще успели внести корректировки и дополнения. Так, по российским правилам для идентификации клиента нужно представить в банк большое количество данных, в том числе и ИНН, и основной государственный регистрационный номер, а у жителей Крыма их еще нет. По российскому законодательству банк обязан представить уведомления об открытии счетов клиентам в налоговые органы, а сформировать подобные уве-

домления без указанных данных в электронном виде не представляется возможным. Такие же нюансы и по сообщениям, направляемым в Росфинмониторинг.

Кроме того, существует определенная специфика применения в Крыму российского Закона о банкротстве: по решению республиканских властей в процессе банкротства запрещено участвовать российским арбитражным управляющим, это могут делать только «граждане Республики Крым».

В-третьих, недостаточно прозрачная отчетность крымских предприятий, переходящих с украинских стандартов на российские стандарты ведения отчетности.

В-четвертых, кредитным организациям, работающим на полуострове, необходимо тщательно разобраться в качестве клиентуры, в том числе в кредитной задолженности крымчан, в их кредитной истории, финансовом положении. Не факт, что клиенты будут готовы честно рассказать о своей кредитной истории и истинном материальном положении. То есть определить степень надежности заемщика банкам будет непросто.

В-пятых, крымские предприниматели в переходный период формально остаются украинскими юридическими лицами, платят налоги в соответствии с законодательством Украины с той лишь разницей, что эти налоги поступают в бюджет Крыма.

1 января 2015 г. завершается переходный период и все предприятия должны определиться, остаются ли они в юрисдикции Украины и по отношению к России выступают нерезидентами или перерегистрируются как российское предприятие. На конец 2013 года валовой региональный продукт Республики Крым составлял 4,5 млрд. долларов, порядка 95% предприятий составляли малый бизнес, обеспечивающий почти 22% ВРП (торговля, туризм, сельское хозяйство). Остальное – промышленность в виде средних и крупных предприятий. На сегодняшний день из общего числа крымских предпринимателей (около 5400) только 400 или 8% перешли в российскую юрисдикцию [3, с.45].

Что касается украинских банков, то они также не спешат перерегистрировать свой бизнес на территории Крыма. Однако, кроме политических причин, заставляющих их уходить с полуострова, есть и другие. Во-первых, конкурентоспособность украинских банков зачастую проигрывает российским. Во-вторых, им непонятно, как действовать в случае несовпадения законодательных стандартов двух стран до момента регистрации своего подразделения в качестве российской «дочки». В-третьих, в РФ уровень прозрачности и раскрываемости информации о кредитной организации гораздо выше, к чему пока не готовы все украинские владельцы финансовых учреждений. Справедливости ради скажем, что реализация именно этого пункта была отложена Центральным банком РФ для украинских кредитных организаций почти на год.

Проблемой номер один для покидающих полуостров банков будут оставленные в Крыму активы в виде движимого и недвижимого имущества, незавершенных расчетов и невозвращенных долгов по кредитным обязательствам. Объем этих средств по некоторым оценкам составляет более 4 млрд. долларов [4].

Председатель независимой Ассоциации украинских банков считает, что правительство Украины должно озаботиться вопросом сохранности данных активов, вступая, наконец, в переговоры с Правительством РФ. Понимая проблему, навстречу украинскому бизнесу идет Банк России, обещая содействовать в честной продаже украинского имущества российским заинтересованным лицам. Российский регулятор также говорит о временной консервации банковского бизнеса в случае ухода украинских банков с полуострова, и это не будет означать экспроприацию.

Таким образом, все стороны кредитного процесса в настоящее время находятся в выжидательной позиции.

Очевидно, что ситуацию «понятного выжидания» необходимо менять. Туристический сезон на полуострове закончился и необходимо делать хотя бы небольшие инвестиции в ремонт курортной базы, чтобы быть готовыми к следующему сезону. Кроме того, с политической точки зрения необходимо обеспечить лояльность крымских предпринимателей, т.к. они столкнулись с определенными трудностями: логистика поставок, шедших через Украину, нарушена; поток туристов в связи с нарушением автомобильного и железнодорожного сообщения, проходящего через Украину, оказался значительно меньше прошлого года; доступность кредитов низкая.

Для того чтобы сделать кредиты для крымского бизнеса и населения более доступными, необходимо следующее.

Во-первых, создание упрощенного механизма предоставления государственных гарантий по кредитам для малого и среднего бизнеса. Такая программа может быть реализована через Агентство кредитных гарантий. Если гарантия будет покрывать 70-80% кредита, то 20-30% остаточного риска оценить конкурирующим банкам не составит сложности. Кроме того, такой механизм может значительно снизить уровень коррупции, который в Крыму не так уж мал. Положительным моментом является также обеспечение посредством данного механизма доходов кредитным организациям по операциям с невысоким риском, что позволит рассчитывать на развитие конкурентной среды в банковском бизнесе на полуострове, в перспективе снижающей ставку по кредитам.

Во-вторых, необходимо стимулировать вхождение российских банков на территорию полуострова. Опасения крупных кредитных организаций санкций со стороны Запада можно избежать путем кредитования крымских компаний с территории Краснодарского края. В любом случае, необходимо создать условия, которые заставили бы российские кредитные организации разбираться в бизнесе крымчан, научиться оценивать их отчетность и узнавать кредитную историю, т.е. работать в более сложной среде, требующей определенного профессионализма.

Здесь надо четко представлять, что ожидания крымчан – дешевые кредиты – и ожидания российских кредитных организаций – рост прибыли – не совпадают по умолчанию, поэтому необходимо найти компромисс между интересами двух сторон, а это – филигранная работа.

В-третьих, необходимо стимулировать автокредитование в Крыму. Это серьезная задача для России в целом, но для Республики Крым помимо задачи стимулирования спроса на автомобили добавляется еще одна: необходимость обновления автопарка с украинскими номерами. Как упоминалось выше, крымский бизнес за долгие годы тесно связан с Украиной, на которую остаются замкнутыми логистические цепочки. Поэтому крымским предпринимателям необходимо ездить в Украину, а с российскими номерами возникает проблема с поездкой, т.к. в базе данных ДАИ Украины такая машина числится под украинским номером и может быть рассмотрена как угнанная.

Выходом из сложившейся ситуации может быть развертывание общероссийской программы утилизации и обмена старых автомобилей на новые по схеме trade-in, а также реализации предложенного выше гарантийного механизма, покрывающего гарантией 70-80% величины автокредита и введение субсидирования процентных ставок. Это позволит привлечь в Крым российские банки, активно занимающиеся автокредитованием, а также автодилеров.

Следует отметить, что подобную гарантийную программу в перспективе целесообразно предоставлять и для предпринимателей, решивших сохранить украинскую юрисдикцию или вновь пришедших на рынок полуострова, но со значительно меньшим объемом гарантии (например, 20-30%). Тем самым, есть возможность получить лояльность бизнеса, активизировать предпринимательскую деятельность и, в конечном итоге, постараться выйти на конструктивный диалог с Украиной.

Еще один момент связан с тем, что примерно через год может сложиться ситуация, при которой работа в Крыму перестанет быть интересной любым банкам, поскольку новые ограничения по ставкам розничного кредитования, которые вступят в силу, скоро могут сделать риски кредитования на территории полуострова слишком высокими для тех премий, которые банки смогут за них попросить. К тому же кредиты будут выдавать не крупные игроки, не имеющие доступа к дешевому фондированию.

Именно в этих условиях создания гарантийного механизма сможет смягчить кредитные условия в Крыму.

Подводя итог, следует отметить, что контуры банковской системы республики Крым пока размыты, и необходим грамотный подход к ее формированию, который позволит в кратчайшие сроки новой территории войти полноправным субъектом в состав России не только политически, но и экономически.

#### Литература

1. Какие перспективы развития банковской системы Крыма // <http://activcrimea.com/>
2. [http://www.cbr.ru/regions/main\\_reg.asp?ni=CRIMEA&node=109&rez=0&OldBr=Yes](http://www.cbr.ru/regions/main_reg.asp?ni=CRIMEA&node=109&rez=0&OldBr=Yes)
3. Шемякин И. Подставить кредитное плечо // Эксперт. – 2014. – № 42. – С. 45.
4. Интеграция банковской системы Крыма в российскую // <http://www.bank-klient.ru/stat/rek/2014/04/14/banki-kryma-inegracia-v-rossiu.html>

## К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И УКРАИНЕ

**Олейник Н.Н.**

*доктор исторических наук, профессор  
кафедры «Международные отношения»*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*к.ю.н., доц. Олейник А.Н.*

*доцент кафедры правоведения Харьковского национального  
педагогического университета*

## THE DEVELOPMENT BUSINESS IN RUSSIA AND UKRAINE

**Olejnik N.N.**

*Doctor of Historical Sciences, Professor  
chair of «International Relations»*

*Belgorod State University*

*Ph.D., Assoc. Oleinik A.N.*

*Associate Professor of Law Kharkiv National Pedagogical University*

На протяжении всего процесса развития общественной жизни России и Украины предпринимательство, экономическая свобода и другие факторы, стимулирующие возрастание инициативности субъектов экономики играли важную роль. И на сегодняшний день формирование эффективной конкурентоспособности, социально-ориентированной экономики составляет стратегический курс их государственной политики.

Истории и характеристике развития предпринимательства в России и Украине посвящены труды многих ученых, таких как: М.В. Радченко, С.Н. Лесков, Л. Бляхман, А.В. Бусыгин, О.С. Варналий и другие. В их работах раскрываются сущность и общеэкономическое содержание предпринимательства, основные функции и правовой статус предпринимателя, определяются принципы и движущие силы, виды и сферы предпринимательской деятельности, главные условия ее осуществления. Значительное внимание уделяется формам организации предпринимательства, раскрываются технологии создания собственного бизнеса и механизм государственной поддержки предпринимательства. Механизм и последовательность предпринимательских действий анализируется на различных стадиях предпринимательского «цикла», начиная с процедуры генерирования деловой идеи до момента ее трансформации в реально осязаемый товар, продукт, услугу.

Предпринимательство в России и Украине родилось еще во времена, когда господствовало натуральное хозяйство. Зачинателями предпринимательской деятельности были купцы. Основываясь на своем имуществе и интуиции

на свой страх и риск они налаживали торговые отношения с Византией, Закавказьем, государствами Средней Азии, Прибалтики и Европы.

В пятнадцатом веке начали формироваться торговые центры и купеческие объединения. Предпринимательство из внешнеэкономической сферы постепенно переносится на российскую и украинскую территории и начинает внедряться во внутривозрастные отношения, сначала в торговле, а затем и производственные.

Переломным моментом в становлении предпринимательства считается начало 19 века. Александр I издал Указ о вольных хлебопашцах, разрешивший помещикам отпускать крестьян на волю с землей и выкуп. В Петербурге был открыт первый коммерческий банк с отделениями в шести городах Российской империи. В России и Украине начали активно создаваться объединения предпринимателей.

Разрушенный советским периодом институт предпринимательства в России и Украине вновь начинает восстанавливаться со второй половины 80-х годов 20 в. Этому способствовали принятые Советом Министров СССР несколько постановлений и особенно появление Закона «О кооперации». Это время положило начало развитию негосударственного малого и среднего предпринимательства еще в СССР. Некоторые аспекты деятельности малого предпринимательства были определены Постановлениями Советов Министров РСФСР и УССР.

В современных Российском и Украинском государствах сделано немало для их демократического развития и формирования рыночных отношений. Можно говорить о том, что миллионы российских и украинских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая уже дает ощутимый экономический и социальный эффект. Однако если рассматривать потенциальные возможности общества, то доля предпринимательского сектора в укреплении рыночной экономики пока явно недостаточна.

Экономические реформы проведенные в последние годы и в России и в Украине открыли новые возможности легально заниматься частным бизнесом, получать прибыль и распоряжаться ею по своему усмотрению. Приход в малый бизнес стал более массовым. Однако предприниматели столкнулись с серьезными проблемами, которые характерны для всех стран мира, но в наших государствах приобрели гипертрофированный характер. [4, с. 46-56]

В типичный перечень трудностей входят такие, как несовершенство законодательства и часто меняющиеся принципы, чрезмерные налоги; недостаточность источников финансирования; неравные возможности в отношении конкуренции с номенклатурным крупным бизнесом; всеобъемлющая коррупция; отсутствие поддержки со стороны государства (его органов); неразвитость инфраструктуры (банковской и коммуникационной систем обеспечения); профессиональная неподготовленность самих предпринимателей. К этому можно добавить также экономическую депрессию, инфляцию и отсутствие до недавнего времени твердой национальной денежной единицы, что влияет не только на малый бизнес, но и другие хозяйственные субъекты.

Немаловажной проблемой является недостаточная собственная подготовленность к бизнесу. Это и понятно: ведь сфера подготовки предпринимателей

находится в наших государствах в зародышевом состоянии. Бизнесмены жалуются на трудности получения информации и отсутствие необходимой литературы по бизнесу.

Предприниматели отмечают так же проблему слишком высоких налоговых ставок, сложность и запутанность налоговой системы, несовершенство законодательства, по регистрации предприятий, регламентации их деятельности, например, связанных с сертификацией продукции ее лицензированием и т.д. Препятствия на пути предпринимательства в наших странах получило наименование «административные барьеры». [2]

Развитие предпринимательства в регионах сталкивается с много численными проблемами, которые являются в основном типичными: отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; нерешенные до сих пор проблемы в действующем законодательстве, особенно налоговом; нехватка ресурсов прежде всего финансовых; сложность доступа к деловой информации – сведения о продукте, конкуренте и т.п.; неурегулированность вопросов, связанных с защитой прав работников, занятых в малом бизнесе; отсутствие положительного имиджа у отечественного предпринимательства; нестабильность экономической ситуации в стране; недобросовестность крупного бизнеса; затруднительный доступ к кредитным ресурсам и высокая ставка кредитования; правовая неграмотность самих предпринимателей; высокая планка единого налога; недостаточность кадрового потенциала; длительное оформление необходимой документации, особенно на землю.

Определенные условия необходимы и для развития такого общественного феномена как малое предпринимательство.

Опыт последних лет развития предпринимательства в России и Украине позволяет утверждать, что для создания эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы:

- самостоятельная законодательная и другая нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами; радикальное усовершенствование налоговой системы; минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;

- финансово-имущественная поддержка необходима для обеспечения МП производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами (бюджетными), создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу деятельности малого предпринимательства;

- создание специализированных институтов и механизмов, обеспечивающих разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП, включая органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации поддержки МП (фонды, кредитные, страховые, гарантийные и лизинговые учреждения; учебные, консультационные, информационные и другие обслуживающие структуры);



- создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации МСП;

- государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предпринимателям; и иные смежные программы социально-экономического развития; которые должны включать меры по привлечению сектора МП к их реализации (реструктуризация промышленности; государственные инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, решения проблем занятости, миграция населения).

Предпринимательство – новая форма и, как показывает опыт многих зарубежных стран, важный элемент гражданского общества, которое способно оказать положительное влияние на укрепление гражданского общества в государствах возникших на постсоветском пространстве, в том числе России и Украине.

Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная, систематическая на собственный риск хозяйственная деятельность, осуществляемая субъектами (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получения прибыли [1, с. 116]. В этом смысле важным является общественная поддержка предпринимательства. Фонды занятости непосредственно заинтересованы в поддержке предпринимательства, так как инвестируя средства и прирост рабочих мест и по мере расширения занятости, в виде обратного эффекта, произойдет увеличение потока денежных средств, поступающих в распоряжение данного фонда.

Одним из приоритетов большинства региональных программ поддержки предпринимательства является обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест. Особое место занимает работа по вовлечению в предпринимательскую деятельность молодежи [3, с.279].

Таким образом, можно утверждать, что в России и Украине предпринимательство еще находится на начальном пути своего развития и процесс становления предпринимательства сопряжен с рядом трудностей и противоречий. В частности, к ним несовершенство законодательства, отсутствие традиций предпринимательского дела, нестабильность экономической ситуации, сложности с получением финансовых ресурсов для развития производства, слабая поддержка со стороны государства.

Успех деятельности малых предприятий зависит от масштабов поддержки их со стороны государства, в том числе предоставление последним налоговых льгот, проведение программ по повышению квалификации предпринимателей, предоставлению кредитов на льготных условиях и т.д.

Повышение эффективности функционирования крупных предприятий может быть осуществлено за счет налаживания внутрикорпоративных связей управления и организации производства.

В будущем при решении этих проблем возможно полномасштабное утверждение принципов предпринимательства. Когда наступит это время, можно будут утверждать что экономика в наших двух государствах стали подлинно рыночной.

### Литература

1. Радченко М.В., Лесков С.П. Развитие предпринимательства как института формирования региональной экономики. – 2009 – № 11. – С. 276-281.
2. Сколотяный Ю. Условия для бизнеса: три улучшения и 145 место // Зеркало недели №41, 13 ноября 2010 г.
3. Хозяйственный кодекс Украины. Комментарий. – Харьков: «Одисей», 2004. – 895 с.
4. Экономическая теория в XXI веке – Краснодар, 2008 – 466 с.

УДК 338.2

## ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА – ПЕРСПЕКТИВЫ, ДИНАМИКА, ПРОБЛЕМЫ

**Пророк Владимир,**  
*доцент, кандидат наук, Высшая школа финансов и управления,*  
*Прага, Чешская республика;*  
**Швигликова Илона,**  
*доцент, PhD, завкафедры политических наук, Высшая школа*  
*международных и общественных отношений,*  
*Прага, Чешская республика*

**Анотация:** Глобализация имеет серьезные системные эффекты, национальное государство теряет способность контролировать свою территорию и поддерживать государство всеобщего благосостояния. Новая экономика и новые игроки не в состоянии стабилизировать систему. Углубляется асимметрия между реальной и финансовой экономикой, где финансовый сектор отбирает через целый ряд механизмов, в том числе, например, через добычу ренты, источники из реального сектора экономики. Далее углубляется асимметрия между трудом и капиталом, что находит свое отражение в росте безработицы и снижении реальной заработной платы. Неортодоксальные инструменты в виде количественного смягчения или новые интеграционные объединения решают проблемы лишь частично.

## GLOBAL ECONOMY – PERSPECTIVES DYNAMICS PROBLEMS

**Vladimir prophet,**  
*Associate Professor, Candidate of Sciences, Graduate School of Finance and*  
*Management,*  
*Prague, Czech Republic;*  
**Shviglikova Iлона,**  
*Associate Professor, PhD, head of the Department*  
*of Political Science, Graduate School*  
*International and Public Affairs,*  
*Prague, Czech Republic*

**Abstract:** Globalization has serious systemic effects, the nation-state loses the ability to control its territory and maintain the welfare state. The new economy and new players are not able to stabilize the system. Uglyublyaetsya asymmetry between the real and financial economies, where the financial sector is taken through a number of mechanisms, including, for example, through the extraction of rent, sources from the real economy. Further deepened the asymmetry between capital and labor, which is reflected in the growth of unemployment and lower real wages. Unorthodox tools in the form of quantitative easing or new integration associations solve the problem only partially.

Системный взгляд на современную глобальную экономику должен основываться на понимании революционных 70-х годов прошлого века. Именно этот этап создал условия для возникновения глобализации как принципиально нового явления. Хотя не существует общее согласие, мы считаем, что глобализация может быть понята как высшая стадия капитализма, которая образуется путем включения новых информационных и коммуникационных технологий в существующие экономические и социальные отношения. Глобализация является следующим этапом социализации и интернационализации производства, но она нетождественна ни с первым, ни с другим. Процесс социализации связан с развитием человеческой цивилизации, в то время как глобализация является лишь одним из ее этапов. Интернационализация является главным вопросом экономики, в то время как глобализация является системным вопросом. Недооценка этого факта приводит нас и к недооценке системных эффектов новых технологий и возможной переоценке способности существующей социальной системы без существенных изменений адаптироваться к новым технологиям.

Важным стимулом для появления глобализации было исчерпание послевоенного восстановления, которое способствовало стабильному социально-экономическому развитию стран Запада в 50-х и 60-х годах. Глобализация связана с применением неолиберальной политики, как реакции на доминирование социально-ориентированных концепций (современный либерализм, западный социализм, коммунизм) и может быть выражена слоганом Вашингтонского консенсуса: либерализация, приватизация и дерегулирование. Комбинация этих политик в конечном итоге значительно ослабила не только государство всеобщего благосостояния, но и экономический суверенитет государства как такового. Возникают, вернее, берут на себя новые роли актеры, которые действуют транснационально, причем часто могут извлечь выгоду из своей гибкой позиции. С другой стороны, национальное государство постепенно становится в оборонительную позицию, когда оно уже не создает правила, а скорее их ему диктуют другие, усиливающие свою позицию актеры. Метким выражением меняющейся позиции власти государства в экономических отношениях являются разные рейтинги государства, например, конкурентоспособности, когда логика, применяемая по отношению к частному сектору, переносится на государство.

Развитие с 70-х годов характеризуется несколькими вехами. Распад так называемого Восточного блока, наряду с предыдущими китайскими рыночными реформами приводит не только к концепции «конца истории», но прежде всего к концепции восстановления единой капиталистической системы в виде глобализации. Хотя отдельные страны находятся на разных стадиях развития, и их экономическая политика может отличаться, они имеют много общих черт. 90-ые годы являются периодом процветания неолиберализма, который поддерживается институциями (ВТО, но особенно МВФ и Группа Всемирного банка). Кроме того, он получает идеологическую поддержку как «единственно возможного пути развития», который, хотя и в разной степени, применяется в странах Восточного блока. Катастрофические последствия этой политики очевидны, прежде всего, в России и других странах бывшего Советского Союза.

США в то время, то есть в 90 годы пытаются разработать так называемую Новую экономику. Первоначальные прогнозы были очень оптимистичны, и по-

явились также мнения, что революция современных технологий и их широкое применение не только изменяет производительную модель Соединенных Штатов, но также удалит экономические циклы как таковые. Лопнувший пузырь dot.com, к которому в конечном итоге новая экономика привела, ликвидировал все эти ожидания. Но Соединенные Штаты почти сразу приступили к разработке другого гигантского пузыря, разрыв которого повлияет на весь мир. Несбалансированное развитие рынка недвижимости перенесется в другие страны и так запустит начало Новой рецессии. Не вдаваясь в подробности, корни Большой рецессии касаются не только неправильной регуляции рынка недвижимости, точнее финансовых дериватов. Пузыри такого размера представляют собой отчаянную попытку ускорения экономического роста и в то же время попытку сдерживать глубокие социальные проблемы.

Также неслучайно, что самые сильные эффекты Большой рецессии сказались на странах Запада (то есть ЕС и Японии), в то время как развивающиеся экономики были затронуты только в определенной степени, в зависимости от интенсивности их связей с Западом. Также стоит отметить, что Япония прошла через лопнувший пузырь в конце 80-х, а затем попала в ситуацию так называемых двух потерянных десятилетий. Так что проблема глубже, чем просто финансовое (не)регулирование, которое является больше симптомом, а не причиной. Можно полагать, что экономическая система Запада, то есть Неолиберальная глобализация, не соответствует технологическому развитию, в виде трудосберегающих технологий. Способность национального государства действовать ограничивается влиянием других мощных участников, чем также сильно потрясается демократическая легитимность избирательного процесса как такового. Кризис, в котором Запад находится, поэтому всесторонний, и обязательно должен проявиться на уровне моральных, идеологических, политических и международных отношений.

Глобализация связана с деятельностью транснациональных корпораций, значительный рост которых начинается именно с 70-ых годов. Эти корпорации полностью изменили международное разделение труда. Отдельные страны имеют тенденцию сосредотачиваться на конкретных производственных операциях более, чем на некоторых продуктах, что определяет их позицию на лестнице добавленной стоимости. Транснациональные корпорации обычно используют так называемое внутрифирменное ценообразование, которое им вместе с перемещениями их дочерних фирм доставляет «гибкость» по сравнению с государством, и дает возможность вырваться из-под контроля государства и его налогового законодательства. С другой стороны, мы видим реакцию развивающихся стран разрабатывать свои собственные транснациональные компании, часто принадлежащие государству или контролируемые государством. Значительным дестабилизирующим фактором являются спекулятивные актеры, которые могут принимать форму, например хеджевых или частных инвестиционных фондов (hedge and private equity funds). Вскоре после начала Большой рецессии были предложения их запретить. Ввиду их экономического (и, следовательно, политического) влияния, это осталось только желанием. С другой стороны, тот случай, когда де-факто хедж-фонд купил подходящий вердикт у американского судьи, чтобы он мог уничтожить суверенную страну – Аргентину, показывает

глубину патологии сегодняшней глобальной экономики. Нельзя забывать про такие организации как ВТО, МВФ и группы Всемирного банка, которые находятся в кризисе, который на самом деле является кризисом мультилатеральной системы.

Несмотря на глубокую критику МВФ, который был носителем сущности неолиберальной политики и с 80-х годов сам назначается глобальным кредитором последней инстанции, политика МВФ слишком не изменилась. Официальные провозглашения, хотя стараются подчеркивать социальные аспекты и риски высокой и устойчивой безработицы, но практика другая, как это видно на политике МВФ практикуемой в Греции, Испании и на Украине. Сокращения в социальной сфере, это первое, на что нацелена его политика, без того, чтобы кто-нибудь за постоянные и повторные сбои не нес ответственность. Можно напомнить, что в течение многих лет идут дебаты о реформе МВФ, в котором доминируют США с правом вето, о его механизмах принятия решений, которые, возможно, отражают результаты Второй мировой войны, но, конечно, не нынешний баланс сил в мировой экономике.

С точки зрения понимания сущности глобализации являются важными связи между различными субъектами, их общая структура и направление к дисбалансу, точнее, асимметрии, которую система генерирует. Ключевым моментом здесь является то, что система глобальной экономики разрушает собственные механизмы стабилизации и углубляет свое движение к хаосу. Неолиберальная глобализация имеет тенденцию извлекать выгоду, вернее эксплуатировать другие части системы, причем ведет себя в этом отношении самоубийственно. Глобализация использует и разрушает не только социальные связи (семью, традиционные общины, традиционные ценностные модели), но и конструкцию государства всеобщего благосостояния, которая была в состоянии ослаблять давление между трудом и капиталом. Самостоятельной темой является экстенсивное разрушение окружающей среды, от которой зависит выживание человечества.

Глубокая асимметрия существует между реальной и финансовой экономикой. Финансовый сектор должен быть по своей сущности обслуживающей сферой. Тем не менее, с 70-ых годов он становится доминирующим источником «роста». Это явление находит отражение в создании новых, спекулятивных актеров, которые способны дестабилизировать мировую экономику. Эта тенденция нашла свое отражение, например, в кризисе в Таиланде (1997), который, однако, впоследствии распространился по всей Юго-Восточной Азии, а также в России, Турции, Бразилии и Аргентине. В Соединенных Штатах можно наблюдать увеличение так называемого FIRE сектора, который включает финансы, страхование, недвижимость, однако его реальный экономический вклад, по крайней мере, очень сомнителен. Финансовые потоки значительно превышают стоимость реальной экономики, как это показано на примере данных Банка международных расчетов (БМР), который регистрирует ценность дериватных контрактов. Они являются частью финансового рынка и в несколько раз превышают мировой ВВП.

Финансовый сектор сегодня отсасывает через ряд механизмов, в том числе, например добывание ренты, или «решения» долгового кризиса, источники из реального сектора экономики. Впоследствии, ликвидность, конечно, избегает

налогообложения, крутится в виртуальных операциях и образует все более и более опасные пузыри. Это явление обычно распространено в странах, которые не имеют естественный импульс для роста, и даже долг не способен двигатель роста заменить. Это отсасывание имеет, однако, свои социально-экономические последствия. Далее ослабляет национальное государство, в котором отсутствуют ресурсы, вернее их иногда передает через добывание ренты определенным группам. Государство, вследствие лишь в ограниченной мере способно удовлетворять ожидания своих граждан и предоставлять им социальные услуги, по отношению к которым возрастает давление в сторону их уменьшения. В докладе ОЭСР за 2014 год констатируют, что неравенство сегодня приближается уровню 1820 года и предупреждают перед его социальными последствиями [2]. В докладе американского ФРС открыто признают, что рост в «посткризисный» период был направлен только на самые богатые слои (особенно на этот известный 1%), в то время как остальная часть американского общества в лучшем случае впадала в стагнацию [3].

За асимметрией между реальным и финансовой экономикой мы находим дисбаланс между трудом и капиталом. Именно государство всеобщего благосостояния смогло, по крайней мере, частично на своей территории, которую контролировало, сдерживать капитал. Эта способность теряется с начала глобализации, чем усугубляется неравенство в обществе, со всеми политическими последствиями. Но причины укрепления позиции капитала по отношению к труду, или прибыли к заработной плате, не являются чисто политическими. Конечно, политика направленная на дерегуляцию капитала и либерализацию является политикой для победителя – это всегда так было. Важным индикатором является показатель доли заработной платы (wage share), который отражает долю заработной платы в общей продукции. В развитых странах происходит смена тренда с 70-х годов, когда отношение заработной платы находилось на пике, чтобы впоследствии стал усиленно сокращаться. Это означает, что из добавленной стоимости, созданной в экономике, капитал отбирает все больше в ущерб труда. И это в ситуации, когда производительность труда растет, но этот факт недостаточно отражен в развитии заработной платы. Причиной является не только экономическая политика, предоставляющая льготы владельцам капитала, но и объективные причины, прежде всего современные технологии. Современные технологии имеют трудосберегающий характер, и делают рабочую силу все более избыточной. Факт, что аналогичные процессы происходили и в прошлом, однако появляющиеся новые технологии могут сделать 80% труда лишним, вернее, заменяемым машинами. Комплексный анализ попадает даже в главные средства массовой информации, в том числе The Economist [1]. Это говорит о том, что нынешний неолиберальный капитализм «изжил себя», и в контексте современного технологического развития (если он не будет прерван войной) не может далее существовать. Надо подчеркнуть, что мы говорим в основном о странах Запада, потому что в странах с развивающейся экономикой по-прежнему осталось много места для экстенсивного и интенсивного роста.

Невозможность восстановить рост и притупить растущее неравенство и с ними связанные социальные и политические волнения, в том числе для элиты так опасные анти-системные альтернативы, это привело в некоторых странах к

принятию нестандартных экономических политик. США, Великобритания и Япония сделали выбор в пользу очень мягкой денежно-кредитной политики. В частности, в форме так называемого качественного смягчения (QE), которое связано не только с низкими, точнее, нулевыми процентными ставками центрального банка, но и с массивными инъекциями ликвидности в банковскую систему. Как видно, целью является снова раскрутить кредитные колеса (долг как привод роста), в некоторых случаях является побочным позитивным эффектом ослабление валюты и тем самым поддержка роста во главе с экспортом. Не удивительно, что политика количественного смягчения не имеет большого влияния на реальный сектор экономики. Она была использована, во-первых, на «ремонт» банковских балансов, то есть избавление от токсичных активов, и во-вторых, к раздуванию других пузырей, будь на фондовом рынке, или, как мы считаем, на рынке сланцевого газа в США. Реальная экономика регулируется больше инвестиционными потребностями, а если они частные, то их доходностью. Но какая будет доходность в условиях застоя в экономике? Инвесторы, вернее финансовые спекулянты предпочитают поэтому финансовый виртуальный мир.

В дополнение к этим «попыткам» стабилизировать систему, появляются и теории, которые очень нетрадиционны, но отражают лучше, чем качественное смягчение (QE), глубокие проблемы Запада. Стоит отметить современную монетарную теорию (ММТ). Она предлагает новый подход к решению долгового бремени и безработицы. Она утверждает, что государство должно контролировать центральный банк. Если государство является денежным сувереном, то ни долг, ни долгосрочная стагнация не имеют места, потому что в обращении (например, посредством государственных расходов) оно выделит столько денег, сколько необходимо. Несколько лет назад, это рассуждение было отклонено как антиинфляционный нонсенс. Но сегодня им серьезно занимаются даже консервативные Financial Times [4, 5].

Нефункциональность многостороннего подхода является для периода социальной напряженности, к сожалению, типичной. Такие понятия, как валютная война, снова вернулись в игру после десятилетий в 2009 году. Первой реакцией на замороженные переговоры раунда в Доха, было распространение двусторонних соглашений о свободной торговле (ФТА). Но после Большой рецессии начали особенно большие державы искать другие варианты, в которых бы взаимосвязывались с одной стороны, экономические приоритеты (другая модель роста), и с другой стороны, геополитика. Если не считать Латинскую Америку и её общеконтинентальный проект (исключая Канаду и США, конечно) Celac, до которого так и не дожил его создатель Уго Чавес, потом ещё существует российский план экономической зоны от Лиссабона до Владивостока, который тогдашний премьер-министр России В. Путин предложил ЕС (в частности, Германии). Но его проект был отклонен, буд-то из-за того, что попал как раз на период усиливающегося кризиса Еврозоны, или по другим причинам (например, давление США). И несмотря на то, что, бесспорно, Россия и ЕС являются взаимодополняющими экономиками и из взаимного сотрудничества должны были бы получить экономические выгоды, в то же время это сотрудничество способствовало бы укреплению стабильности на евразийском пространстве.

Россия тогда вместо этого начала разрабатывать проект Евразийского союза, который однако с точки зрения модернизационных потребностей значительно менее экономически значим.

Не отстали и Соединенные Штаты, которые с ЕС начали переговоры о так называемом Трансатлантическом торговом и инвестиционном партнерстве (ТТИР) – соглашении, которое является чрезвычайно спорным, или по причине секретного режима переговоров, в связи с клаузулей инвестор-государство, или из-за страха европейских активистов перед снижением экологических и социальных стандартов. Параллельно с переговорами по ТТИР, Соединенные Штаты вовлечены в переговоры ТПП (TPP), или Транспацифическое соглашение, которое имеет аналогичные характеристики. Взгляд на карту и страны, участвующие в переговорах, показывает, что проекты имеют не только экономическое (неолиберальное), но и геополитическое измерение. ТТИР направлена против России, соответственно, за отрыв ЕС от России, в то время как страны-члены ТПП окружают Китай.

Последним из больших держав отреагировал на эти экономические и геополитические сдвиги Китай, который в конце прошлого года объявил о возрождении своего традиционного Шелкового пути (по морю и суше). Проект постоянно совершенствуется, и Китай в связи с его довольно «мягкой» дипломатией подчеркивает всеохватность проекта и взаимовыгодность сотрудничества. В Центральной Азии он встречается с Евразийским союзом, что может быть для некоторых стран выгодно в смысле пространства для маневрирования (Казахстан), и Китай гарантирует возможность сотрудничества в различных формах, что прямо противоположно подходу Соединенных Штатов.

Состояние глобальной экономики обостряется, причем центром нестабильности является Запад. От него в значительной степени зависит, с помощью каких средств он будет решить эту нестабильность, вырастающую из сочетания социально-экономических и технологических причин. Вопрос в том, если он позволит открыть путь к альтернативам, которые могут сегодня звучат радикально и в конечном итоге могут привести к системным изменениям, или он будет стремиться сохранить и поддерживать позицию элит и для удержания неолиберальной глобализация использует как инструмент войну.

### Литература

1. Coming to an office near your. *The Economist*, 18. 1. 2014. [Электронный ресурс] // URL:<http://www.economist.com/news/leaders/21594298-effect-todays-technology-tomorrows-jobs-will-be-immenseand-no-country-ready?spc=scode&spv=xm&ah=9d7f7ab945510a56fa6d37c30b6f1709>. Дата обращения: 11.11.2014 г.
2. Global income equality now back at 1820s levels: OECD [Электронный ресурс] // URL:<http://phys.org/news/2014-10-global-income-equality-1820s-oecd.html>. Дата обращения: 11.11.2014 г.
3. Ilona Švihlíková: Nůžky mezi bohatými a chudými se rozvírají dál. [Электронный ресурс] // URL:<http://nazory.euro.e15.cz/komentare/ilona-svihlikova-nuzky-mezi-bohatymi-a-chudymi-se-rozeviraji-dal-1126369>. Дата обращения: 11.11.2014 г.
4. Martin Wolf: Lerner, Chartalism and Modern Monetary Theory. [Электронный ресурс] // URL: <http://pastebin.com/Lyh1xUsT>. Дата обращения: 11.11.2014 г.
5. Martin Wolf, FT: Stop banks from creating money. [Электронный ресурс] // URL: [https://www.youtube.com/watch?v=B\\_rTSYo\\_CkQ](https://www.youtube.com/watch?v=B_rTSYo_CkQ). Дата обращения: 11.11.2014 г.



**Секция 1**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**  
**РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

УДК 332(821+85+87)

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЗДАНИЯ ФОНДА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ  
КАК ОТДЕЛЬНОГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ\***

***Сычева И.И., Алехина Л.В.***

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье проведен анализ текущего положения на рынке жилья Белгородской области. Обозначены проблемы жилищной политики и проблемы коммерческого найма. Проанализированы сценарии государственной поддержки при создании регионального рынка арендного жилья. Рассчитана плата за наем при коммерческом найме. Предложены оптимальные направления дальнейшего развития региональной жилищной политики, позволяющие удовлетворить потребности населения в обеспеченности жильем.

**Ключевые слова:** региональный рынок арендного жилья, жилищная политика, арендные дома, доступное жилье.

**EFFICIENCY ASSESSMENT OF RENT HOUSING CREATION  
AS BUSINESS IN THE BELGOROD REGION\***

***Sycheva I.I., Alekhina L.V.***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In article is analyzed current situation of rental market in the Belgorod region. It is highlighted housing policy and rental housing problems. It is analyzed scenarios of the regional rental market creation state support. It was calculated a commercial rental housing rent. It is proposed the optimum directions of regional housing policy development.

**Keywords:** regional rental market, housing policy, rental houses, affordable housing.

В настоящее время жилищная ситуация в стране характеризуется значительными различиями по регионам. Доступность жилья выше в богатых нефтедобывающих и «социально умирающих» регионах, в которых жилая недвижимость не представляет ценности, и ниже в кризисных территориях и регионах-лидерах, где острый дефицит жилья раздувает «ценовые пузыри» на рынке недвижимости. Относительно жилищной обеспеченности в лучшем положении находятся жители Европейской части России, в худшем – Сибири и Дальнего Востока, что негативно сказывается на темпах экономического развития регионов.

---

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект № 14-32-01319.

Реализация существующих инструментов жилищной политики на локальных рынках жилья имеет общие для всех регионов недостатки. Действующие инструменты жилищной политики не в состоянии в полной мере решить проблему обеспечения населения жильем (табл. 1). Институциональное формирование рынка арендного жилья, как перспективное направление жилищной политики, призвано обеспечить инновационное и качественное обновление жилищного фонда и улучшить жилищные условия разных категорий населения.

Таблица 1

**Системные предпосылки формирования регионального рынка арендного жилья**

Недостатки существующих инструментов жилищной политики	Последствия кризиса на рынке жилья	Текущие проблемы в сфере жилья
1. недостаточно хорошо проработаны организационные вопросы постановки на учет граждан; 2. максимальный срок продолжительности ожидания в очереди достигает 20 лет; 3. необходимость существенного первичного накопления, чтобы воспользоваться ипотечным кредитованием, сберегательной программой или вступить в кооператив; 4. переплата по ипотечному кредиту превышает сумму долга; 5. при участии в кооперативе возможна ситуация, когда пайщик, накопив определенную сумму, не будет иметь возможности купить квартиру по независящим от него обстоятельствам.	1. снижение ввода жилья; 2. обострение дефицита нового недорогого жилого фонда; 3. ужесточение условий ипотечного кредитования; 4. сокращение числа потенциальных покупателей; 5. снижение доходов строительных компаний.	1. улучшение жилищных условий 258,9 тыс. семей, при неспособности большинства граждан решить жилищные проблемы за счет ипотечного жилищного кредитования в связи с низкой платежеспособностью; 2. отсутствие фонда государственного социального жилья; 3. неэффективное управление ТСЖ домами, находящимися в смешанной форме собственности.

Арендное жилье должно стать механизмом реализации стратегических направлений государственной жилищной поддержки до 2020 года [9]. В частности, создание фонда арендного жилья в регионе дает возможность:

- учесть социально-экономические и демографические перспективы развития региона;
- расширить и дифференцировать меры по развитию различных форм удовлетворения жилищных потребностей граждан в зависимости от доходов, стадии жизненного цикла и места проживания семьи;
- повысить доступность жилья (большая часть трудоспособного населения – молодые семьи и специалисты – часто не имеет возможность улучшения жилищных условий рыночными способами);
- привлечь работодателю трудовые ресурсы (в т. ч. высококвалифицированные кадры из других регионов) при условии строительства арендного жилья в непосредственной близости от нового места работы.

Вопросы создания и управления фондом арендного жилья в России стали активно решаться после выхода указа Президента РФ № 600 от 07.05.2012 г.

«Об увеличении объемов строительства жилья эконом-класса с использованием механизмов найма (аренды)». В данном указе детально прописаны направления, требующие государственного участия: порядок предоставления земельных участков под строительство; поддержка многодетных семей, формирование специальных условий ипотечного кредитования, а также условий и качества предоставления коммунальных услуг для отдельных категорий граждан; антимонопольное регулирование; создание условий для привлечения частных инвестиций; формирование рынка доступного арендного жилья; ликвидация аварийного жилищного фонда.

На федеральном уровне происходит формирование базы нормативно-правового регулирования в сфере строительства. Так 21.07.2014 г. года был принят Федеральный закон № 217-ФЗ, закрепляющий положения о формировании рынка доступного арендного жилья для граждан, имеющих невысокий уровень дохода. Согласно данному закону вносятся изменения в целый ряд нормативно-правовых актов, а также определяются понятийная база, условия договора найма, критерии нанимателей социального жилья.

Жилищный фонд социального использования представляет собой совокупность жилых помещений государственного, муниципального и частного жилищных фондов, предоставляемых гражданам на срок до 10 лет по договорам найма жилищного фонда социального использования [1].

В целях строительства и эксплуатации наемного дома социального использования заключается договор между государством и застройщиком, по которому публичная сторона обязуется обеспечить своими силами и за свой счет подключение здания к сетям инженерно-технического обеспечения зданий, а также может предоставить иные формы поддержки, а частная сторона берет на себя обязательства по строительству и эксплуатации. В наемном доме количество квартир, предназначенных для некоммерческого найма, должно составлять не менее 50%, в то время как остальные площади могут сдаваться на условиях коммерческого найма, что должно способствовать ускорению окупаемости дома. Данное положение обусловлено также тем, что стоимость аренды квартир некоммерческого найма устанавливается договором, и наемный дом, построенный с участием средств бюджета и средств частного застройщика, имеет целевое назначение, которое нельзя изменить в течение действия договора (20-29 лет).

В целях создания экономически выгодных условий для строительства и эксплуатации наемных домов социального использования и наемных домов коммерческого использования закреплены следующие положения: 1) земельные участки под строительство наемных домов предоставляются из участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, без проведения торгов и предварительного согласования мест размещения объектов; 2) размер арендной платы такого земельного участка устанавливается равным размеру земельного налога; 3) предусмотрены меры государственной, муниципальной и (или) иной поддержки за счет бюджетных средств для создания и эксплуатации наемного дома социального использования.

Поскольку в настоящее время наемные (арендные) дома отсутствуют, реализация данного направления связана со значительными частными и государ-

ственными инвестициями. Государственные инструменты могут применяться на различных этапах реализации инвестиционно-строительного проекта: распределения земли, разработки проектной документации, подключения к сетям, взимания налогов (табл. 2).

Таблица 2

**Инструменты публичного партнера в процессе реализации проекта\***

Инструмент	Механизм реализации
Использование специального режима налогообложения	1. Упрощенная система налогообложения: замена налога на имущество организаций, налога на прибыль, НДС, на налог на доходы организации – по ставке 6%. 2. Освобождение наймодателя от уплаты налога на землю.
Частичное бюджетное финансирование затрат на строительство, а также процентов по строительному кредиту	Предоставление застройщику среднесрочного строительного кредита на период строительства с дальнейшей реструктуризацией в долгосрочный ипотечный кредит после завершения строительства наемного. В период строительства погашаются только проценты по строительному кредиту, а погашение основной суммы долга происходит в рамках погашения долгосрочного ипотечного кредита. Залог – земельный участок, наемный дом. Предлагаемый размер возмещения затрат на уплату процентов – 2/3 ставки рефинансирования.
Бесплатное предоставление земельных участков	В соответствии с действующим федеральным законодательством (Федеральный закон № 217 ФЗ) земля передается в аренду застройщику с выплатами равными ставке земельного налога. Предлагается освобождение или существенное снижение налога на землю.
Бесплатное подключение (присоединение) к сетям инженерно-технической инфраструктуры	Данный инструмент нашел отражение в действующем законодательстве (п. 4 ст. 55.27 Градостроительного кодекса РФ).
Бесплатное предоставление типовой проектной документации	При использовании данного инструмента планируется снижение затрат на проект. В частности, в Белгородской области такое снижение может составить от 8 до 9 млн. руб. (стоимость типового проекта многоквартирного дома).

\* Таблица составлена по данным [8; 10].

В настоящее время часть государственных инструментов только прошла финансово-экономическое обоснование и не закреплена законодательно, часть реализуется в отдельных регионах. Например, в Белгородской области при заключении договора между частной и публичной стороной на строительство наемного дома ставка налога на имущество устанавливается в размере 0,05%, а действующая ставка налога на земельные участки, занятые жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса, составляет 0,3% [2].

Содействие реализации проектов жилищного строительства для целей коммерческого и некоммерческого найма с помощью данных инструментов в Белгородской области предполагается с 2017 г. по 2020 г. [7].

Н. Б. Косаревой был проведен финансовый расчет, обосновывающий государственное инвестирование строительства фонда жилья некоммерческого

найма [10]. Результаты сценарных расчетов позволяют сравнить размеры платы за жилое помещение по договору некоммерческого найма при различных вариантах финансирования строительства наемных домов некоммерческого использования, различных сроках окупаемости (20, 30, 40, 50 лет) и требуемой доходности таких инвестиций (5% и 10%)(табл. 3).

Таблица 3

**Сценарии финансирования проектов по строительству арендного жилья\***

	Сценарий 1	Сценарий 2	Сценарий 3	Сценарий 4
Структура финансирования инвестиционного проекта				
Средства бюджета		40%	40%	
Собственные средства	40%	20%	20%	40%
Заемные средств	60%	40%	40%	60%
Структура источников возвратности средств				
Собственные средства	на безвозвратной основе	за счет арендной платы	за счет арендной платы	за счет арендной платы
Основная сумма долга по ипотечному кредиту и проценты по нему	за счет арендной платы	за счет арендной платы	за счет арендной платы	за счет арендной платы
Проценты по кредиту в период строительства	за счет средств бюджета	за счет средств бюджета	за счет арендной платы	за счет арендной платы

\* Таблица составлена по данным [10].

В наиболее благоприятном с точки зрения доступности некоммерческого найма для граждан варианте (сценарии № 2 при ставке дисконтирования – 5% и сроке окупаемости – 50 лет) ежемесячная плата за жилое помещение площадью 42 кв. м и расходы на коммунальные услуги семьи из двух человек составит в 2015 году 4363 рубля.

В рамках такого сценария уже в 2015 году некоммерческий наем будет доступен всем немалоимущим домохозяйствам, желающим таким образом улучшить свои жилищные условия (то есть всем домохозяйствам, имеющим право на заключение договора некоммерческого найма, поскольку законопроектom предполагается установление таких категорий граждан).

Снижение в рассматриваемом сценарии срока окупаемости до 20 лет приведет к увеличению ежемесячной платы за жилое помещение и коммунальные услуги до 9380 рублей в месяц, при этом доля семей из числа имеющих право на заключение договора некоммерческого найма, которым некоммерческий наем жилого помещения будет доступен без предоставления субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, снизится до 91% [10].

В Белгородской области сложились следующие условия для реализации программы развития арендного жилья: в 2012 году 24 000 семей нуждалось в улучшении жилищных условий и состояло на жилищном учете. Из них 1 832 семьи улучшили жилищные условия с помощью государственной поддержки. Срок накопления денежных средств для покупки жилья (54 кв. м) белгородским домохозяйством без учета первоначальных расходов в 2012 году составлял

5 лет; могли улучшить свои жилищные условия с помощью собственных и заемных средств 12,5% семей (табл. 4).

Таблица 4

**Характеристика доступности жилья в Белгородской области\***

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Количество семей, состоящих на жилищном учете на конец года	35700	27600	26400	24800	25400	26200	24700	24024
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия	917	830	1 014	1 193	926	2 756	1 483	1 832
Число семей, получивших жилое помещение по договорам социального найма	294	197	229	351	394	-	1 483	658
Количество семей, состоящих на жилищном учете 10 лет и более	11781	10333	10804	11372	12460	13772	15783	16311
Доход семьи из трех человек за год, руб.	162610	200086	251508	324204	337464	382522	424022	480050
Средняя стоимость 1 кв. м жилья, руб.	15199	24551	31495	40954	39197	37206	36641	44940
Индекс доступности жилья при 100% сбережений, лет	5,05	6,63	6,76	6,82	6,27	5,25	4,67	5,06

\*Таблица составлена по данным [11].

В 2012 году 18 % семей нуждалось в улучшении жилищных условий, из них 12 % планировали решить проблему с помощью ИЖС, – данный показатель является самым высоким в регионах ЦФО, а 3,5 % не планировали и не имели возможности решить свои жилищные проблемы (рисунок).



Рис. Распределение домашних хозяйств по их намерениям в улучшении жилищных условий, 2012 г.

Проанализировав потенциал рынка жилья Белгородской области с учетом платежеспособного спроса населения, мы определили, что в 2012 году платежеспособный спрос покрывал предложение жилья только на 88% [4].

В настоящее время на городском рынке найма жилья сложились достаточно высокие цены. Месячная цена найма в городах Белгородской области однокомнатной квартиры составляет 8-12 тыс. руб., двухкомнатной – 12-15 тыс. руб., трехкомнатной – 14-30 тыс. руб. В результате, наем жилья малодоступен для жителей региона не только с низким, но и средним уровнем дохода (22 тыс. руб. в 2012 году).

В результате анализа внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на бизнес в Белгородской области (географическое положение, социально-экономическое развитие, инвестиционный климат и пр.), было выявлено, что создание фонда арендного жилья в регионе довольно перспективно. Геополитическое положение Белгородской области способствует созданию благоприятных условий для миграции населения в регион. В 2012 году миграционный прирост за счет притока населения из регионов России составил 3024 чел. Кроме того, в настоящее время в Белгородской области активно развиваются процессы урбанизации. Одним из направлений региональной политики области является создание Белгородской агломерации. Данные характеристики региона формируют стабильный спрос на жилье.

Для оценки эффективности создания фонда арендного жилья в Белгородской области рассчитаем величину арендной платы, позволяющую застройщику окупить затраты на строительство и содержание дома в течение 10 лет. Такой срок был выбран как наиболее приемлемый для долгосрочных инвестиций в российской экономике. На основе анализа разработок различных ученых-экономистов [3; 8] нами была выведена цена аренды жилья. Размер арендной платы 1 кв. м будет включать затраты на текущий и капитальный ремонт здания для поддержания его потребительских свойств, расходы на погашение кредита (формула 1).

$$\text{ЦН} = \left( \frac{3Y + \text{АП}}{\text{Пл} \times 12} + \frac{\text{СС}_{\text{квм}}}{T} \right) \times (1 + \text{Д}), \quad (1)$$

где ЦН – цена платы за найм 1 кв. м жилья; 3Y – затраты на содержание имущества и коммунальные услуги в год; Д – желаемый уровень доходности в год; СС<sub>квм</sub> – затраты на строительство 1 кв. м жилья; Т – нормативный срок окупаемости проекта; Пл – площадь дома; АП – годовой аннуитетный платеж по кредиту.

$$\text{АП} = \text{СК} \frac{\text{ПС}}{1 - (1 + \text{ПС})^{-\text{КП}}}, \quad (2)$$

где ПС – процентная ставка за период начисления; СК – первоначальная сумма кредита; КП – количество периодов.

Расчеты производились по смете строительства десятиэтажного дома (392 квартиры) в Белгородской области, с площадью жилых помещений 17,6 тыс. кв. м, себестоимость строительства которого составляет 522,5 млн. руб. Себестоимость содержания и текущего ремонта мест общего пользования составит 4,5 млн. руб. в год. Смета включает 8 групп показателей (табл. 5).

## Экономические параметры проекта

Наименование видов работ	Стоимость в текущих ценах 2013 года без НДС, тыс. руб.
Подготовка территорий строительства	4 850,00
Основные объекты строительства	444 702,07
Объекты транспортного хозяйства и связи	131,87
Наружные сети и сооружения водоснабжения, водоотведение, теплоснабжения и газоснабжения	2 812,97
Благоустройство и озеленение территории	19 054,44
Прочие работы и затраты	30 003,37
Строительный контроль	10 433,99
Проектно-изыскательные работы	10 485,88
Всего	522 474,59

Будем исходить из предположения, что на строительство дома застройщику необходимы заемные средства в размере 70% от стоимости проекта, следовательно, заемные средства составят 366 млн. руб., а собственные средства – 156 млн. руб. Аналитика показывает, что в Белгородской области условия кредитования организаций в целях строительства жилых домов включают срок кредитования – 7-8 лет и среднюю процентную ставку – 13% годовых [5;6]. Годовой аннуитетный платеж по кредиту на предложенных условиях составит 75 млн. руб. или 6,25 млн. руб. в месяц.

Рассмотрим несколько вариантов окупаемости арендного дома для прогнозирования величины арендной платы. В первом случае: количество квартир в арендном доме, отданных под коммерческий найм – 100%, доходность (Д) равна нулю, срок окупаемости (Т) – 10 лет.

При заданных параметрах стоимость квадратного метра (коммерческий найм) составит 495 руб., а стоимость месячной аренды однокомнатной квартиры площадью 34 кв. м – 16 837 руб. Следует отметить, что средняя стоимость аренды однокомнатной квартиры в Белгородской области на теневом рынке – 8-12 тыс. руб., что значительно меньше расчетной стоимости. Такая разница в ценах уменьшает конкурентоспособность коммерческого найма.

Рассмотрим второй вариант, который в соответствии с действующим законодательством предусматривает подведение инженерных коммуникаций за счет государственного финансирования и в то же время ограничивает количество квартир для коммерческого найма до 50% в общей площади наемного дома. Планируется, что стоимость некоммерческого найма будет на 30% ниже сложившейся среднерыночной цены аренды. Срок окупаемости такого проекта составит от 20 до 50 лет. Поэтому необходимо констатировать тот факт, что развитие рынка найма, как коммерческого, так и некоммерческого требует государственной поддержки. Причем такая поддержка не должна ограничиваться только подводом инженерных коммуникаций. Чтобы придать импульс развитию арендного бизнеса в России, государство, в первую очередь, должно выработать политику по выводу существующего арендного бизнеса из теневого сектора. Это также позволит увеличить налоговые поступления в бюджет.



Одним из направлений такой политики может стать субсидирование нанимателей, включающее частичную компенсацию арендной платы. Таким образом, можно двигаться одновременно в нескольких направлениях: увеличить платежеспособный спрос на рынке арендного жилья, компенсировать застройщику часть затрат и вывести из тени арендный бизнес.

### Литература

1. О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по найму жилых помещений жилищного фонда социального использования [Электронный ресурс]: федер. закон от 21 июля 2014 г. № 217-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

2. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Белгородской области и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/26307573/>. Загл. с экрана.

3. Алпацкая, И. Е. Совершенствование инвестиционной политики в сфере жилищного строительства в условиях социально ориентированной экономики» [Текст]: дис. ... канд. экон. наук / И. Е. Алпацкая, Московская гос. коммун. хозяйства и строительства. – Москва, 2012.

4. Ерегин, А. В. Оценка потенциала регионального рынка жилья [Текст] / А. В. Ерегин // Экономические науки, 2009. – № 8. – С. 154-157.

5. Погорелова, Ю. Банки отказываются от стройки [Электронный ресурс] / Ю. Погорелова // Газета.ru, Москва, 2014. – Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/realty/2014/06/06\\_a\\_6061537.shtml](http://www.gazeta.ru/realty/2014/06/06_a_6061537.shtml).

6. Кредитование текущей деятельности подрядных организаций (строительство) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.sberbank.ru/belgorod/ru/legal/credits/otrasl/credit\\_stroitelstvo/podryad\\_credit\\_1/](http://www.sberbank.ru/belgorod/ru/legal/credits/otrasl/credit_stroitelstvo/podryad_credit_1/). Загл. с экрана.

7. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014 – 2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление правительства Белгородской области от 28 октября 2013 г. № 441-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

8. Подпрограмма «Развитие рынка арендного жилья» долгосрочной целевой программы «Развитие жилищного строительства в республике Татарстан на 2011 – 2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/917044559>. Загл. с экрана.

9. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Текст] / Под ред. В. А. Мау, Я. И. Кузьмина // Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. – Т. 1. – Москва, 2013.

10. Финансово-экономическое обоснование к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части законодательного регулирования отношений по некоммерческому найму жилых помещений» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/). Загл. с экрана.

11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

*Черкашина И. И., Амельченко М. А.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены подходы к управлению конкурентными преимуществами региона, особое внимание уделено маркетинговой концепции. Приведены основные задачи территориального менеджмента, критерии, которыми должны руководствоваться органы власти, применяя принципы современного маркетинга к территории, и обоснована необходимость их внедрения.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества региона, стратегический менеджмент, маркетинговая концепция, инструменты маркетинга.

## MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THROUGH MARKETING TOOLS

*Cherkashina I. I., Amelchenko M. A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article describes the approaches to managing the competitive advantages of the region, particular attention is paid to the marketing concept. Lists all major objectives of territorial management, the provisions that should guide authorities, applying the principles of modern marketing to the territory, and the necessity of their introduction.

**Keywords:** competitiveness, the competitive advantages of the region, strategic management, marketing concept, marketing tools.

Регион в настоящее время рассматривается как многофункциональная и многоаспектная система. Это определенная территория, обладающая целостностью и взаимосвязью ее составных элементов. Активизация процессов глобализации и регионализации в современных условиях экономического и социального развития усиливает конкуренцию регионов, которые стремятся найти эффективные инструменты управления, обеспечивающие им конкурентоспособность, как на территории страны, так и за ее пределами.

Конкурентоспособность экономики региона определяется моделями пространственной организации территорий и уровнем их экономического развития. Под конкурентным ресурсом территории понимается совокупность возможностей территории, которые обладают рыночной ценностью или способствуют привлечению внимания целевых потребителей к региону, повышению спроса на другие элементы региона и могут использоваться в конкурентной борьбе.

Таким образом, в зависимости от состояния ресурсного потенциала, институтов и инфраструктуры, а также располагаемой системы полномочий в

рамках региональной политики отраслевая конкурентоспособность в значительной степени обеспечивается за счет территориального управления.

Развитие маркетинговых технологий в региональном управлении в последние годы происходит достаточно быстрыми темпами, поэтому их правильное применение способствует эффективному товарообороту, укреплению рынка и стабилизации экономики в целом. Эти технологии разнообразны, но цель их реализации одна – повышение конкурентоспособности региона в условиях рыночной экономики [4].

Территориальное управление может использоваться в маркетинге региона с некоторыми уточнениями:

- реализации маркетингового подхода должна исходить из представления о том, чего регион желает достичь в будущем, при этом ему необходимо создать условия для своевременного установления проблем и поиска механизмов их решения;

- потенциал региона должен включать в себя все возможности и стратегические задачи, так чтобы на их основе разработать определенные цели и выбрать конкурентную стратегию развития;

- текущее региональное управление должно представлять собой конкретизацию и продолжение стратегического управления региона и осуществляется в рамках действующих функциональных стратегий [3].

Принципиально новые цели и задачи территориального управления создают основу для поиска новых методик, инструментов, средств управления возможностей адаптации бизнес-методик к практике территориального управления.

За рубежом распространенным подходом к управлению конкурентными преимуществами региона является маркетинговая концепция. Двойственная природа маркетинга проявляется в территориальном управлении в том, что с одной стороны, маркетинг – это область особых знаний и навыков и осуществление других конкретных операций и действий, а с другой маркетинг – это управленческая функция, что подразумевает под собой, например, исследование и анализ рынка, разработку деловых и функциональных стратегий.

Основной задачей территориально управления должно стать создание условий для удержания и привлечения этого активного ресурса во благо развития территории. Территориальное управление должно быть направлено на достижение человеком максимального удовлетворения своих нужд и потребностей, на поддержание притягательности, престижа территории, привлекательности сосредоточенных на территории ресурсов для человека при проживании и ведении деятельности на конкретной территории.

Для применения современного маркетинга к территории органам власти необходимо учитывать следующие изменения:

- большая часть собственности территории принадлежит частным лицам в индивидуальной и/или коллективной собственности, поэтому управлять (в старом понимании этого слова) бизнес-деятельностью таких предприятий исполнительная власть не может;

- значительно выросла пространственная мобильность человека (имеет широкие возможности по выбору места проживания и ведения деятельности);
- территория подвергается сравнительному анализу при выборе человеком места применения своего трудового потенциала и имеющихся финансовых, инвестиционных, инновационных и социальных ресурсов;
- выполнение социальных задач уже не может быть в полной мере обеспечено финансовой поддержкой государства, поэтому следует решать какие гарантии и за счет каких ресурсов территория может обеспечить своим жителям;
- граждане, проживающие и ведущие вою деятельность на территории стали основными активными ресурсами, которые могут создавать и приумножать благосостояние территории в процессе своей деятельности.

Маркетинговый подход к управлению конкурентными преимуществами позволяет представить территорию региона в товарной форме. Территория рассматривается как товар, обладающий особой сложной мульти полезной потребительной стоимостью.

Взаимодействие субъектов может происходить в различных формах, регион в этом отношении выступает как уникальный объект производства и потребления, который характеризуется совокупностью материальных и нематериальных качеств.

Множественный аспект полезности территории обусловлен различием состава субъектов маркетинга. Укрупнено к числу основных субъектов маркетинга региона можно отнести производителей, потребителей и посредников. Посредниками в данном случае выступают не только коммерческие и финансовые структуры, но и образовательные и научные организации, учреждения здравоохранения, образующие социально-экономическую среду взаимодействия двух категорий субъектов. Они важный элемент конкурентного потенциала региона и могут воздействовать на конкурентные преимущества экономических субъектов, а так же определяют степень привлекательности территории. Таким образом, посредники могут выступать как производители, так и потребители. В качестве производителей они формируют конкурентные условия региона.

Взаимодействие субъектов может происходить в различных формах, регион в этом отношении выступает как уникальный объект производства и потребления, который характеризуется совокупностью материальных и нематериальных качеств.

В литературе представлены различные уровни детализации субъектов маркетинга территории. Например, зарубежные авторы рассматривают четыре вида субъектов: посетители, местное население и работники, бизнес и промышленность, экспортные рынки. Отечественные специалисты наряду с первыми двумя выделяют категории: отрасли экономики (промышленность, торговля) и инвесторы. Из группы приезжих определяют деловых посетителей и туристов.

Каждая категория субъектов имеет комплекс потребностей, которые формируют их экономическое поведение и целевые приоритеты взаимодействия с

территорией. Возможность реализации таких потребностей зависит от полезных качеств, свойств территории.

Способность максимально удовлетворять потребности экономических субъектов обеспечивает превосходство над конкурентами и позволяет достигать высокой привлекательности.

Представление региона в качестве товара, обладающего комплексной полезностью, позволяет в процессе управления его конкурентными преимуществами использовать маркетинговые инструменты [3, с. 143-144].

Применительно к первому элементу «Product» относят ресурсы региона, включая население и качество жизни, инфраструктуру, уровень деловой активности, уровень развития финансовых, информационных услуг, то есть качества и свойства, составляющие конкурентные преимущества.

Во втором элементе «Place» выделяют географическое положение как абсолютное конкурентное преимущество.

Элемент «Price» рассматривает как издержки, которые несут потребители региона, или «стоимость» конкурентных преимуществ территории.

Зарубежные ученые предлагают дополнить данный инструмент, добавив в него еще два элемента – «Politics» (экономическая, экологическая и социальная политика территории) и «Public opinion» (общественное мнение).

Особенно целесообразно выделение первого элемента, поскольку управленческие воздействия, выражаются через систему государственных мероприятий в рамках экономической (экологической, социальной), политики, выступают самостоятельным фактором конкурентоспособности и характеризуют объективные конкурентные преимущества. Стабильность государственной политики стимулирует принятие инвестиционных решений, снижая долгосрочные предпринимательские риски и формируя отраслевые конкурентные преимущества.

Последний элемент отражает эффективность управленческих воздействий на развитие конкурентных преимуществ территории. Общественное мнение выражает интересы большинства хозяйствующих субъектов региона и целевых групп, обеспечивает оценку значимости фактических конкурентных преимуществ, предоставляя возможности мониторинга экономической ситуации.

Управленческие воздействия на развитие конкурентных преимуществ регионах в рамках маркетингового подхода могут быть сгруппированы по нескольким разновидностям стратегий, например стратегии фокусирования (развитие на территории одной отрасли) и диверсификации (развитие нескольких отраслей).

Стратегия фокусирования приводит к зависимости социально-экономических параметров развития региона от показателей развития отрасли. В случае сокращения платежеспособного спроса на продукцию отрасли в результате кризисных явлений в экономике, насыщения рынка, обострения конкуренции, изменения потребительских предпочтений территория заметно теряет свои конкурентные преимущества. При сохранении негативных тенденций в

долгосрочной перспективе регион рискует утратить источники управленческого воздействия.

При диверсификации актуальным вопросом является правильный выбор отрасли с учетом перспектив ее развития, имеющихся конкурентных преимуществ территории и возможностей оказания содействия по созданию привлекательных условий со стороны управленческого аппарата.

Вероятность получения дополнительных преимуществ возрастает, если диверсификация происходит в отрасли с конкурентно значимым совпадением видов деятельности. Это позволяет снизить издержки, обмениваться технологиями и опытом, создавать ключевые компетенции и возможности, эффективно использовать имеющиеся ресурсы территории. Максимальное соответствие данному критерию достигается при кластерном подходе управления конкурентными преимуществами.

В современном территориальном управлении ключевым показателем успеха должно стать максимальное удовлетворение потребностей жителей территории в общественных благах и услугах, создание более привлекательных, чем на других территориях условий для проживания и развития деятельности коммерческого и некоммерческого характера, т. е. регион интересен как территория, в том случае, если в него выгодно вкладывать инвестиции.

Управление маркетинговыми преимуществами региона посредством инструментов маркетинга – это мощное средство роста конкурентоспособности региона, поскольку в настоящее время наличие ресурсного потенциала самой территории является недостаточным, успешность конкуренции во многом зависит от таких факторов как имидж, инвестиционный климат, качество менеджмента и ряда других факторов, формируемых самим регионом. Использование маркетингового подхода даст области новые перспективы развития. Интеграция данного подхода в систему управления конкурентными преимуществами может быть обусловлена еще и тем, что состояние конкурентной среды определяется в рамках данной концепции как процессами развития в социальной, технологической, политической сферах, так и маркетинговыми действиями рыночных субъектов. Территория региона в данном случае может выступать площадкой, предоставляющей возможность реализовать основную цель классического маркетинга – улучшение качества жизни (увеличение уровня доходов, состояние социальной инфраструктуры, экономическая политика региона).

#### Литература

1. Савчук, Т. В. Территориальный маркетинг [Текст] / Т. В. Савчук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.
2. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М. : Омега-Л, 2009. – 328 с.
3. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М. : Финпресс, 2002. – 320 с.
4. Селюков, М. В. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, А. М. Кулик // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. URL: <http://www.science-education.ru/111-10171>.

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

*магистр С.Ю. Баранова*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье рассматривается сущность феноменов «уровень жизни» и «качество жизни». Приведены количественные и качественные показатели, помогающие определить благосостояние страны или региона, а также индикаторы, используемые для определения уровня и качества жизни населения, представлены основные задачи и цели.

**Ключевые слова:** уровень жизни, качество жизни.

## ECONOMIC ESSENCE OF LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

*magister Baranova S.Y.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article is considered the essence of phenomena «standard of living» and «quality of life». The quantitative and quality indicators helping to define well-being of nation or the region, are given, and also the indicators used for determination of level and quality of life of the population are presented the main objectives and the purposes.

**Keywords:** standard of living, quality of life.

Благополучное развитие общества во многом зависит от социально-экономической политики государства, уделяющей особое внимание деятельности, направленной на улучшение жизненного уровня населения. Для оценки благосостояния общества, исследуются уровень и качество жизни населения страны или отдельно взятых регионов.

По мнению многих экономистов, исследование сущности и состояния уровня и качества жизни населения в России и ее отдельных регионах является важнейшей научной проблемой современности. Так как именно уровень и качество жизни населения выступает главным критерием и ориентиром для формирования экономической политики на любом уровне и мониторинга ее результатов [1, 2].

На сегодняшний день, сущность уровня и качества жизни населения, а также методологические подходы к их изучению, практические способы реализации в обществе – являются развивающимся процессом, который постоянно исследуется и обогащается.

Под уровнем жизни чаще всего понимается степень удовлетворения материальных и духовных потребностей людей массой товаров и услуг, используемых в единицу времени [3]. Знания об уровне жизни дает нам анализ потребностей, удовлетворение которых важно для полноценной жизнедеятельности человека.

Выделяют уровни жизни населения: достаток, нормальный уровень, бедность, нищета. Под достатком понимается пользование благами, которые обеспечивают всестороннее развитие человека. Нормальный уровень характеризует рациональное потребление, которое обеспечивает человеку быстрое восстановление физических или интеллектуальных сил. Потребление благ на уровне сохранения работоспособности как минимальной границы воспроизводства рабочей силы является бедностью. К нищете относится минимально допустимый набор благ и услуг, которые помогают поддержать работоспособность.

Характеризуя уровень жизни общества, возможно использование количественных и качественных индикаторов. Под индикатором понимается доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Индикаторы, используемые для определения уровня жизни представляются на основе рекомендаций Организации Объединённых Наций, в данный перечень входят условия жизнедеятельности такие, как:

- Рождаемость, смертность, продолжительность жизни.
- Санитарно-гигиенические условия жизни.
- Уровень потребления продовольствия.
- Жилищные условия.
- Возможности образования и культуры.
- Условия труда и уровень занятости.
- Баланс доходов и расходов.
- Потребительские цены.
- Обеспеченность транспортом.
- Возможности для отдыха.
- Система социального обеспечения.
- Обеспечение прав и свобод человека [4].

Перечисленные условия могут иметь не только количественный вид, определяющий объем потребления каких-либо товаров и услуг, поэтому для оценки показателя уровня жизни населения возможно использование не всех, а только некоторых параметров.

Уровень жизни определяется при помощи показателей: потребительская корзина, разница в доходах, средняя заработная плата, развитие сферы услуг, продолжительность жизни, структура потребления продуктов питания, уровень образования, обеспеченность жильем, степень реализации прав человека, состояние окружающей среды.

Основными задачами статистики уровня жизни населения являются: изучение и оценка благосостояния общества, факторов, которые определяют условия жизнедеятельности населения, связанных с экономическим ростом, измерение удовлетворенности потребностей населения в материальных благах и услугах.

Понятие «качество жизни» шире, чем «уровень жизни», определяющий материальную обеспеченность. Качество жизни – это обобщающая социально-экономическая категория, представляющая обобщение понятия «уровень жизни», включает в себя не только уровень потребления материальных благ и услуг,



но и удовлетворение духовных потребностей, здоровье, продолжительность жизни, условия среды, окружающей человека, морально-психологический климат, душевный комфорт [5].

Основными показателями качества жизни населения являются:

- доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.);
- качество питания (калорийность, состав продуктов);
- качество и модность одежды;
- комфорт жилища (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- качество здравоохранения (число больничных коек на 1000 жителей);
- качество социальных услуг (отдых и сфера услуг);
- качество образования (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения);
- качество культуры (издание книг, брошюр, журналов);
- качество сферы обслуживания;
- качество окружающей среды, структура досуга;
- демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости);
- безопасность (число зарегистрированных преступлений) [4].

Для получения количественных данных, характеризующих качество жизни страны или региона, рассматривают показатели: расходы на конечное потребление; доля вкладов в расходах населения; среднедушевой денежный доход; доходы от трудовой и экономической деятельности домашних хозяйств; покупка валюты; приобретение ценных бумаг; недвижимость; минимальный размер оплаты труда; минимальный размер пенсии; минимальный потребительский бюджет; прожиточный минимум. Основные интегральные показатели жизни населения: соотношение доходов и расходов; соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума; уровень бедности.

Субъективную оценку качества жизни можно также измерить при помощи социологических опросов. Для этого используется широкий набор социологических инструментов. Наиболее весомым, интегральным показателем, характеризующим субъективную оценку качества жизни, является удовлетворенность человека своей жизнью.

Осуществив необходимые расчёты и выявив результаты уровня и качества жизни населения страны, можно предпринимать меры по дальнейшему развитию благосостояния общества, то есть повышать качество жизни населения, что представляет собой комплекс необходимых мер, создаваемых и осуществляемых при помощи органов государственной власти, бизнеса и населения страны, путем создания благоприятных условий для удовлетворения потребностей в рамках желаний и возможностей.

Важнейшим приоритетом оценки эффективности социально-экономической политики государства является рассмотрение уровня и качества жизни населения страны. Эти определения связаны с такими понятиями как

благосостояние, потребности, доходы, бедность. Главными субъектами изучения экономических отношений выступают люди, которые стремятся достигать поставленных целей в общественном и личном потреблении. Основной целью является создать благоприятные условия для удовлетворения потребностей населения.

#### Литература

1. Никулина, Е.В. Механизм межбюджетного регулирования на региональном уровне [Текст] / Е.В. Никулина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – № 1. – С. 154-158.
2. Чистникова, И.В. О проблемах инновационной политики государства [Текст] / И.В. Чистникова, М.В. Антонова. – Вестник СевКавГТИ. – 2012. – № 12. – С. 168-172.
3. Потапова, И.О. Уровень жизни населения: содержание, формы и факторы роста [Текст] / И.О. Потапова. – Минск: ООО «Мисанта», 2009. – 212 с.
4. Хисамутдинов, И.А. Основы экономики и теории рынка [Текст] / И.А. Хисамутдинов / Уровень жизни и методы его оценки: Хисамутдинов И.А., 2010.
5. Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь [Текст] / Б.А. Райзберг / 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М., 1999. – 479 с.

УДК 338.33

### ВИДЫ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

*магистрант Института экономики **Батова О.В.***

*магистрант Юридического института **Ноздрин С.С.***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье проанализированы различные виды методик прогнозирования банкротства на предприятии, характеризующие финансовое состояние организации и позволяющие принять меры, обеспечивающие предупреждение наступления банкротства.

**Ключевые слова:** банкротство, прогнозирование, финансы, предприятие, кредитоспособность, качественный подход.

### TYPES FORECASTING TECHNIQUE BANKRUPTCY FOR ENTERPRISE

***Batova O.V.***

*graduate student of the Institute of Economics*

***Nozdrin S.S.***

*Undergraduate Law Institute*

*Belgorod, Russia Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article analyzes the different types of bankruptcy prediction techniques in the enterprise, describing the financial condition of the organization and allows you to take measures to ensure the prevention of bankruptcy.

**Keywords:** bankruptcy, forecasting, finance, enterprise, creditworthiness, qualitative approach.

Все количественные методики прогнозирования банкротства, разработанные зарубежными и российскими авторами, включают в себя

несколько (от двух до семи) ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние коммерческой организации. На их основе в большинстве из названных методик рассчитывается комплексный показатель вероятности банкротства с весовыми коэффициентами у индикаторов. Эти методики и модели должны позволять прогнозировать возникновение кризисной ситуации коммерческой организации заранее, ещё до появления её очевидных признаков.

Целесообразно начать рассмотрение с зарубежных методик прогнозирования банкротства, так как именно на их основе российские ученые проводили разработки в этой области, формируя новые методики диагностики кризисного состояния предприятия.

Наибольшее распространение в условиях российской экономики получили модели, предложенные известным западным экономистом Альтманом.

Самой простой из этих моделей является двухфакторная. Для неё выбираются два показателя, от которых, по мнению Э. Альтмана, зависит вероятность банкротства. В их числе коэффициент текущей ликвидности (отношение стоимости всех оборотных средств организации к величине краткосрочных обязательств) и коэффициент финансовой зависимости (представляющий собой отношение заемных средств к общей величине пассивов). В результате статистического анализа западной практики были установлены весовые коэффициенты, характеризующие значимость каждого из этих факторов. Двухфакторная модель прогнозирования банкротства Альтмана представлена в формуле 1:

$$Z = -0,3877 - 1,0736 * K_{\text{ТЛ}} + 0,0579 * K_{\text{ФЗ}}, \quad (1)$$

где  $K_{\text{ТЛ}}$  – коэффициент текущей ликвидности,

$K_{\text{ФЗ}}$  – коэффициент финансовой зависимости [14].

В зависимости от величины  $X$  вероятность банкротства определяется следующим образом: если  $X$  больше 0,3, то вероятность банкротства велика, если  $X$  больше -0,3, но меньше 0,3, то вероятность банкротства средняя, если  $X$  меньше -0,3, то вероятность банкротства мала, если же  $X$  равен 0, то вероятность банкротства равна 50% [4, с. 35].

Достоинством модели является ее простота, возможность применения в условиях ограниченного объема информации о предприятии. Но данная модель не обеспечивает высокую точность прогнозирования банкротства, так как не учитывает влияния на финансовое состояние предприятия других важных показателей (рентабельности, отдачи активов, деловой активности). Ошибка результатов расчетов, основанных на двухфакторной модели, оценивается интервалом  $\Delta Z = \pm 0,65$ .

Поскольку российские предприятия функционируют в других условиях, нельзя механически использовать эту модель. Если бы имелась достаточная представительная информация о финансовом состоянии российских предприятий, то эту модель можно было бы применить, но с другими числовыми значениями [14]. То есть, необходима адаптация зарубежной модели к российским условиям.

В западной практике широко используются также пятифакторная

(Z-счет) и семифакторная модели прогнозирования. При построении Z-счета (или как его еще называют индекса кредитоспособности) Альтман обследовал 66 предприятий промышленности, половина из которых обанкротилась в период с 1946 г. по 1965 г., а половина работала успешно, и исследовал двадцать два аналитических коэффициента, которые могли свидетельствовать о вероятности банкротства. Из этих показателей он отобрал пять наиболее значимых для прогноза и построил многофакторное регрессионное уравнение. Пятифакторная модель прогнозирования банкротства Альтмана представлена в формуле 2:

$$Z = 1,2 * K_{об} + 1,4 * K_{рчп} + 3,3 * K_{рбп} + 0,6 * K_{п} + 1,0 * K_{отд}, \quad (2)$$

где  $K_{об}$  – доля оборотных средств в активах,

$K_{рчп}$  – рентабельность активов по чистой прибыли,

$K_{рбп}$  – рентабельность активов по балансовой прибыли,

$K_{п}$  – коэффициент покрытия по рыночной стоимости собственного капитала,

$K_{отд}$  – отношение выручки от продаж к сумме активов (отдача активов) [11].

В зависимости от значения  $Z$  дается оценка вероятности банкротства по определенной шкале, приведенной в таблице 1.

Коэффициент Альтмана относится к числу наиболее распространенных. Однако, при внимательном его изучении видно, что он составлен некорректно: член  $K_{об}$  связан с кризисом управления,  $K_{п}$  характеризует наступление финансового кризиса, в то время как остальные – экономического. С точки зрения системного подхода данный показатель не имеет права на существование.

Таблица 1

**Определение вероятности банкротства предприятия по Z-счету Альтмана**

Значение Z-счета	Вероятность наступления банкротства
$Z \leq 1,8$	очень высокая
$1,8 < Z \leq 2,7$	высокая
$2,7 < Z \leq 2,9$	возможная
$Z > 2,9$	очень низкая

Вообще, согласно формуле 2, предприятия с рентабельностью выше некоторой границы становятся полностью «непотопляемыми». В российских условиях рентабельность отдельного предприятия в значительной мере подвергается опасности внешних колебаний. По-видимому, эта формула в российских условиях должна иметь менее высокие параметры при различных показателях рентабельности [7, с.56-57].

Все это подтверждает тот факт, что применение Z-счета для российских компаний если и возможно, то со значительными корректировками. Причина этого состоит в следующем:

- модель построена по данным американских компаний, а любая страна имеет свою специфику организации бизнеса;

- критерий Z построен в основном на данных 50-х годов прошлого века; за истекшие годы экономическая ситуация изменилась во всем мире, поэтому совершенно очевидно, что анализ по методике Альтмана на более поздних данных нельзя проводить без структурных изменений в составе модели;

- по сути, модель Альтмана может быть реализована лишь в отношении крупных компаний, котирующих свои акции на биржах. Именно для таких компаний можно получить объективную рыночную оценку собственного капитала (четвертый показатель в модели) [3, с.98].

В 1977 г. Альтман разработал более точную модель, позволяющую прогнозировать банкротство на горизонте в 5 лет с точностью до 70%. Эта модель включает в себя следующие показатели: рентабельность активов, динамику прибыли, коэффициент покрытия процентов по кредитам, кумулятивную прибыльность, коэффициент ликвидности, коэффициент автономии, совокупные активы. Достоинство этой модели в максимальной точности, но ее применение затруднено из-за недостатка информации [4, с.43].

В 1983 г. Альтман получил модифицированный вариант своей формулы для компаний, акции которых не котировались на бирже:

$$Z = 8,38 \cdot X_1 + X_2 + 0,054 \cdot X_3 + 0,63 \cdot X_4 \quad (3)$$

здесь  $X_4$  – балансовая, а не рыночная стоимость акций;

Коэффициент Альтмана относится к числу наиболее распространенных. Однако, при внимательном его изучении видно, что он составлен некорректно: член  $X_1$  связан с кризисом управления,  $X_4$  характеризует наступление финансового кризиса, в то время как остальные – экономического. С точки зрения системного подхода данный показатель не имеет права на существование.

Вообще, согласно этой формуле, предприятия с рентабельностью выше некоторой границы становятся полностью «непотопляемыми». В российских условиях рентабельность отдельного предприятия в значительной мере подвергается опасности внешних колебаний. По-видимому, эта формула в наших условиях должна иметь менее высокие параметры при различных показателях рентабельности.

Известный финансовый аналитик Уильям Бивер предложил свою систему показателей для оценки финансового состояния предприятия с целью диагностики банкротства.

В рамках этой методики предлагается рассчитывать ряд показателей:

коэффициент Бивера (отношение чистой прибыли и амортизации к долгосрочным и краткосрочным обязательствам предприятия),

рентабельность активов (отношение чистой прибыли к сумме активов организации),

финансовый леверидж (отношение долгосрочных и краткосрочных обязательств к сумме активов),

коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом представляет собой отношение разности между собственным капиталом и внеоборотными активами к сумме всех активов предприятия,

коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к

краткосрочным обязательствам предприятия) [1, с.21-24].

Отразим в таблице 2 значения коэффициентов Бивера.

Таблица 2

**Система показателей У. Бивера для прогнозирования банкротства на предприятии**

Показатель	Вариант первый	Вариант второй	Вариант третий
Коэффициент Бивера	От 0,45 до 0,4	От 0,4 до 0,17	От 0,17 до -0,15
Коэффициент рентабельности активов по чистой прибыли	От 8 до 6	От 6 до 4	От 4 до – 0,22
Финансовый леверидж	Меньше 37	От 37 до 80	более 80
Коэффициент покрытия активов чистым оборотным капиталом	Больше 0,4	От 0,4 до 0,1	От 0,1 до 0,06
Коэффициент текущей ликвидности	От 3,2 до 2	От 2 до 1	Меньше 1

Первый, второй и третий варианты – значения коэффициентов соответственно для благополучных компаний, компаний за 5 лет до банкротства, компаний за 1 год до банкротства [1, с.40].

Кроме того, в Великобритании в 1977 году ученым Таффлером была предложена следующая формула определения вероятности банкротства:

$$Z_{\text{Таффлера}} = 0,53 \cdot X_1 + 0,13 \cdot X_2 + 0,18 \cdot X_3 + 0,16 \cdot X_4 \quad (4)$$

В данной четырехфакторной модели значения  $X$  рассчитываются следующим образом:

$X_1$  представляет собой отношение прибыли от реализации к сумме краткосрочных обязательств,

$X_2$  рассчитывается как отношение суммы оборотных активов предприятия к величине ее краткосрочных и долгосрочных обязательств,

$X_3$  показывает в какой степени текущие обязательства предприятия могут быть покрыты имеющимися активами,

$X_4$  показывает отношение выручки от реализации товаров, работ, услуг к сумме активов предприятия.

Считается, что у предприятия неплохие долгосрочные перспективы, если  $Z_{\text{Таффлера}}$  больше 0,8 [17].

За последние 30 лет зарубежными бухгалтерами и экономистами было разработано множество методик оценки финансового состояния и прогнозирования вероятности банкротства с помощью множественного дискриминантного анализа, в основе которого лежит расчет аналитических коэффициентов.

Применение рассмотренных ранее методик и подходов к оценке и прогнозированию возможности банкротства российских компаний осложнено многими обстоятельствами объективного и субъективного характера. Поэтому отечественным законодательством был предусмотрен другой подход к прогнозированию возможного банкротства.

В Постановлении правительства Российской Федерации «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий», принятом в 1994 году, была установлена официальная система критериев для оценки неплатежеспособности предприятия, состоящая из четырёх коэффициентов: коэффициента текущей ликвидности, коэффициента обеспеченности собственными средствами, коэффициента утраты платежеспособности и коэффициента восстановления платежеспособности [4, с.33].

Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными и денежными средствами для ведения хозяйственной деятельности, своевременности погашения его срочных обязательств. Его еще называют общим коэффициентом покрытия. Он равен отношению стоимости всех оборотных (мобильных) средств организации (за вычетом расходов будущих периодов) к величине краткосрочных обязательств (без учета доходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей), что представлено в формуле 5:

$$K_{тл} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Расходы будущих периодов}}{\text{Краткосрочные обязательства} - \text{Доходы будущих периодов} - \text{Резервы предстоящих расходов}} \quad (5)$$

Коэффициент текущей ликвидности показывает платежные возможности организации, оцениваемые при условии не только своевременных расчетов с дебиторами и благоприятной реализации товаров, но и продажи в случае необходимости прочих элементов материальных оборотных средств. Нормальным для него считается ограничение:  $K_{тл} > 2$ . Коэффициент текущей ликвидности характеризует ожидаемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности одного оборота всех мобильных средств. Он отражает степень общего покрытия всеми оборотными активами организации суммы краткосрочных обязательств.

Для оценки структуры баланса и диагностики банкротства помимо коэффициента текущей ликвидности используют коэффициент обеспеченности собственными средствами, который рассчитывается как отношение собственных оборотных средств предприятия к сумме всех оборотных активов, что отражается формулой 6:

$$K_{осс} = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Текущие активы}} \quad (6)$$

Коэффициент обеспеченности собственными средствами характеризует наличие собственных оборотных средств у организации, необходимых для ее финансовой устойчивости. Нормативное ограничение данного коэффициента определяется выражением:  $K_{осс} = 0,1$ .

Считается, что структура баланса предприятия неудовлетворительна, а

предприятие неплатежеспособно, и, значит, имеет реальную угрозу банкротства, если:  $K_{тл} < 2$ ,  $K_{осс} < 0,1$

Кроме того, для реальной оценки возможности восстановления или утраты платежеспособности необходимо рассчитывать данные показатели в динамике.

Если коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными средствами меньше норматива, но наметилась тенденция роста этих показателей, то рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности ( $K_{вп}$ ) за период, равный шести месяцам (формула 7):

$$K_{вп} = (K_{тл1} + 6/T * (K_{тл1} - K_{тл0})) / K_{тл \text{ норм.}}, \quad (7)$$

где  $K_{тл1}$  и  $K_{тл0}$  – соответственно фактическое значение коэффициента ликвидности в конце и в начале отчетного периода,

$K_{тл \text{ норм.}}$  – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности,

$T$  – отчетный период в месяцах [2, 18-19].

Если величина показателя  $K_{вп}$  больше единицы, то предприятие имеет реальную возможность восстановить свою платежеспособность, и наоборот, если  $K_{вп} < 1$ , то у предприятия нет реальной возможности восстановить свою платежеспособность в ближайшее время.

Если коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными средствами имеют значения, соответствующие нормативам, но наметилась тенденция к их снижению, то рассчитывается коэффициент утраты платежеспособности ( $K_{уп}$ ) за период, равный трем месяцам (формула 8):

$$K_{уп} = (K_{тл1} + 3/T * (K_{тл1} - K_{тл0})) / K_{тл \text{ норм.}}, \quad (8)$$

где  $K_{тл1}$  и  $K_{тл0}$  – соответственно фактическое значение коэффициента ликвидности в конце и в начале отчетного периода,

$K_{тл \text{ норм.}}$  – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности,

$T$  – отчетный период в месяцах.

Если  $K_{уп}$  меньше единицы, то предприятие в ближайшее время не сможет выполнить свои обязательства перед кредиторами [1, с.37].

Позднее исследования российских экономистов показали недостаточность оценки вероятности банкротства по данной методике. Ученые пришли к выводу, что нецелесообразно ограничиваться использованием лишь двух коэффициентов, а необходимо проводить полный финансовый анализ деятельности предприятия. Постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 были утверждены «Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа», на основе которых в настоящее время оценивается финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия.

Общеизвестно, что наиболее точными в условиях рыночной экономики являются многофакторные модели прогнозирования банкротства, которые обычно состоят из пяти-семи финансовых показателей. Поэтому российские аналитики постоянно занимаются разработкой методик прогнозирования банкротства и адаптацией иностранных моделей к российским условиям. Проведение работ в этой области осложнено отсутствием в России статистических ма-



териалов по организациям-банкротам, что не позволяет скорректировать методику исчисления весовых коэффициентов и пороговых значений с учётом российских экономических условий. Тем не менее, существует ряд российских методик определения вероятности банкротства.

Учеными Иркутской государственной экономической академии предложена своя четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R), которая имеет следующий вид:

$$R = 8,38 \cdot K1 + K2 + 0,054 \cdot K3 + 0,63 \cdot K4 \quad (9)$$

где K1 – оборотный капитал/актив;

K2 – чистая прибыль/собственный капитал;

K3 – выручка от реализации/актив;

K4 – чистая прибыль/интегральные затраты.

Вероятность банкротства предприятия в соответствии со значением модели R определяется следующим образом (таблица 3):

Таблица 3

**Вероятность банкротства предприятия в соответствии со значением модели R**

Значение R	Вероятность банкротства, процентов
Меньше 0	Максимальная (90-100)
От 0 до 0,18	Высокая (60-80)
От 0,18 до 0,32	Средняя (35-50)
От 0,32 до 0,42	Низкая (15-20)
Больше 0,42	Минимальная (до 10)

К очевидным достоинствам данной модели можно отнести то, что механизм ее разработки и все основные этапы расчетов достаточно подробно описаны в источнике.

Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыков предложили использовать для оценки финансового состояния предприятий рейтинговое число R:

$$R = 2K_{\text{осс}} + 0,1K_{\text{тл}} + 0,08K_{\text{об}} + 0,45K_{\text{км}} + K_{\text{рсок}}, \quad (10)$$

где K<sub>осс</sub> – коэффициент обеспеченности собственными средствами;

K<sub>тл</sub> – коэффициент текущей ликвидности;

K<sub>об</sub> – коэффициент оборачиваемости активов;

K<sub>км</sub> – коммерческая маржа (рентабельность реализации продукции);

K<sub>рсок</sub> – рентабельность собственного капитала [3].

При полном соответствии финансовых коэффициентов их минимальным нормативным уровням рейтинговое число будет равно единице, и организация имеет удовлетворительное состояние экономики. Финансовое состояние предприятий с рейтинговым числом менее единицы характеризуется как неудовлетворительное.

В шестифакторной математической модели О.П. Зайцевой предлагается использовать следующие частные коэффициенты:

K<sub>уп</sub> – коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу;

K<sub>з</sub> – соотношение кредиторской и дебиторской задолженности;

Ксоотн – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности;

Кур – коэффициент убыточности реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объёму реализации этой продукции;

Кск – соотношение заёмного и собственного капитала;

Кзаг – коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов [19].

Комплексный коэффициент банкротства рассчитывается по формуле 11 со следующими весовыми значениями:

$$K_{\text{компл}} = 0,25K_{\text{куп}} + 0,1K_{\text{з}} + 0,2K_{\text{соот}} + 0,25K_{\text{кур}} + 0,1K_{\text{ск}} + 0,1K_{\text{заг}} \quad (11)$$

Весовые значения частных показателей для коммерческих организаций были определены экспертным путём, а фактический комплексный коэффициент банкротства следует сопоставить с нормативным, рассчитанным на основе рекомендуемых значений показателей:

$K_{\text{куп}} = 0$ ;  $K_{\text{з}} = 1$ ;  $K_{\text{соот}} = 7$ ;  $K_{\text{кур}} = 0$ ;  $K_{\text{ск}} = 0,7$ ;  $K_{\text{заг}} = \text{значение } K_{\text{заг}} \text{ в предыдущем периоде.}$

Если фактический комплексный коэффициент больше нормативного, то вероятность банкротства велика, а если меньше — то вероятность банкротства мала [11].

Авторы книги «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» В.В. Ковалев и О.Н. Волкова предлагают в качестве комплексного индикатора финансовой устойчивости использовать показатель N (формула 12):

$$N = 25N_1 + 25N_2 + 20N_3 + 20N_4 + 10N_5, \quad (12)$$

где  $N_1$  – выручка от реализации/средняя стоимость запасов,

$N_2$  – оборотные средства/краткосрочные пассивы,

$N_3$  – заёмные средства/собственный капитал,

$N_4$  – прибыль отчетного периода/итог баланса,

$N_5$  – прибыль отчетного периода/выручка от реализации.

Если показатель N равен 100 и более, то финансовая ситуация на предприятии может считаться хорошей, если же N меньше 100, то она вызывает беспокойство. Чем сильнее отклонение от значения 100 в меньшую сторону, тем сложнее ситуация, и тем более вероятно в ближайшее время для данного предприятия наступление финансовых трудностей [10].

Можно также использовать в качестве механизма предсказания банкротства цену предприятия. На скрытой стадии банкротства начинается незаметное, особенно если не наложен специальный учет, снижение данного показателя по причине неблагоприятных тенденций.

Цена предприятия определяется капитализацией прибыли (формула 13):

$$V = P/K \quad (13)$$

где P – ожидаемая прибыль до выплаты налогов, а также процентов по займам и дивидендов;

K – средневзвешенная стоимость пассивов (обязательств) фирмы (средний процент, показывающий проценты и дивиденды, которые необходимо будет выплачивать в соответствии со сложившимися на рынке условиями за заёмный и акционерный капиталы).

Снижение цены предприятия означает снижение его прибыльности, либо увеличение средней стоимости обязательств (требования банков, акционеров и других вкладчиков средств). Прогноз ожидаемого снижения требует анализа перспектив прибыльности и процентных ставок.

Целесообразно рассчитывать цену предприятия на ближайшую и долгосрочную перспективу. Условия будущего падения цены предприятия обычно формируются в текущий момент и могут быть в определенной степени предугаданы (хотя в экономике всегда остается место для непрогнозируемых скачков) [7, с.76].

Методика интегральной бальной оценки вероятности банкротства заключается в классификации предприятий по степени риска исходя из фактического уровня показателей и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах. Система такого рода была разработана американским экономистом Д. Дюраном в начале 40-х гг. Сущность этой методики – классификация предприятий по степени риска исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах.

Российскими учеными Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой была предложена система показателей и их рейтинговая оценка, выраженная в баллах. Исследователи подразделяют предприятия на шесть групп по степени платежеспособности:

- к первому классу относятся предприятия с хорошим запасом финансовой устойчивости, позволяющим быть уверенным в возврате заемных средств;

- ко второму классу – предприятия с некоторой степенью риска по задолженности, но еще не рассматриваемые как рискованные;

- к третьему классу – проблемные предприятия;

- к четвертому классу – предприятия с высоким риском банкротства даже после принятия мер по финансовому оздоровлению;

- к пятому – предприятия высочайшего риска, практически несостоятельные

- к шестому классу – предприятия-банкроты [5, с.56].

Полученные в ходе применения методик прогнозирования банкротства результаты позволяют выявить возможность наступления кризисных явлений на предприятии с различной степенью точности. Причем результаты расчетов обобщающих (комплексных) показателей могут значительно отличаться друг от друга, а иногда и противоречить друг другу, а, значит, по итогам расчетов сложно сделать однозначный вывод о том, что данное предприятие обязательно обанкротится в ближайшее время или, наоборот, выживет.

Выводы о вероятности банкротства можно делать на основе сопоставления показателей данного предприятия и аналогичных предприятий, обанкротившихся или избежавших банкротства, то есть на основе применения качественных методик прогнозирования банкротства.

Комитетом по обобщению практики аудирования Великобритании разработаны рекомендации, содержащие перечень критических показателей для оценки возможного банкротства организации. Эти показатели делят на две группы.

В первую группу включают неблагоприятные критерии и показатели, те-

кущие значения которых или складывающаяся динамика свидетельствуют о возможных в обозримом будущем значительных финансовых затруднениях или банкротстве. К ним относят:

- превышение некоторого критического уровня просроченных обязательств; чрезмерное использование краткосрочных заемных средств в качестве источников финансирования долгосрочных вложений;

- устойчиво низкие значения коэффициентов ликвидности;

- хроническая нехватка оборотных средств;

- устойчиво увеличивающаяся до опасных пределов доля заемных средств в общей сумме источников средств;

- неправильная реинвестиционная политика;

- хроническое невыполнение обязательств перед инвесторами, кредиторами и акционерами ;

- высокий удельный вес дебиторской задолженности;

- наличие сверхнормативных и залежавшихся товаров и запасов;

- ухудшение отношений с учреждениями банковской системы; вынужденное использование новых источников финансовых ресурсов на относительно невыгодных условиях;

- применение в производственном процессе оборудования с истекшими сроками эксплуатации;

- потенциальные потери долгосрочных контрактов;

- неблагоприятные изменения в портфеле заказов.

Критические значения этих критериев имеют существенные отличия в различных организациях. Поэтому они разрабатываются руководством для отдельной организации после накопления определенных данных [6, 8].

Ко второй группе относят критерии и показатели, неблагоприятные значения которых не дают основания рассматривать текущее финансовое состояние как критическое, но при определенных условиях или непринятии соответствующих мер ситуация может резко ухудшиться:

- потери ключевых сотрудников аппарата управления;

- вынужденные остановки, а также нарушения ритмичности производственно-технического процесса;

- чрезмерная зависимость организации от какого-либо одного проекта, типа оборудования, вида актива;

- излишняя ставка на успешность и прибыльность нового проекта;

- участие в судебных разбирательствах организации с непредсказуемым исходом;

- потеря ключевых контрагентов;

- недооценка необходимости постоянного технического и технологического обновления организации;

- неэффективные долгосрочные соглашения;

- политический риск, связанный с организацией в целом или ее ключевыми подразделениями.

Основным достоинством этих рекомендаций является системность, комплексный подход к пониманию финансового состояния предприятия с точки

зрения возможного банкротства. Они могут применяться любыми предприятиями любой отрасли без существенных корректировок [6,8].

Однако в России подыскать в каждом случае подходящий аналог для сравнения весьма затруднительно, или такого аналога может и не быть вообще в виду отсутствия систематизированной информации об успешно функционирующих компаниях и предприятиях-банкротах. Таким образом, применить в России качественный подход к прогнозированию банкротства практически невозможно.

#### Литература

1. Антикризисный менеджмент/ под ред. профессора, д.э.н. А.Г. Грязновой. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Изд-во ЭКСМОС, 1999.
2. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура: Учебно-практическое пособие (Отв.ред. Г.А. Александров. – М.: Издательство БЕК, 2003.
3. Бляхман Л.С. Основы функционального и антикризисного менеджмента. Учебное пособие. – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
4. Богачев В.Ф., Кабаков В.С., Ходаток А.М. Стратегия малого предпринимательства – СПб: Изд-во «Корвус», 1995.
5. Виссема Ханс. Стратегический менеджмент/ Пер. с англ., под ред. Ю.Джарова, Р.М. Нуреева. – М.: Финпресс, 2000.
6. Виханский О., Наумов А. Менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Высшая школа, 1994.
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. Учебник – 4-е изд., перераб. и доп.- М.: Гардарики, 2002.
8. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2011.

УДК 658:621

### ПІДПРИЄМСТВА ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*зав. кафедрою державного управління, публічного адміністрування  
та регіональної економіки, д.е.н, професор **Гавкалова Н. Л.***

*Харків, Україна,*

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця,*

*аспірант **Севастьянов С. В.***

*Харків, Україна*

*Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця*

**Анотація:** визначено стан розвитку підприємств промислового комплексу Харківської області, встановлено тенденції їх розвитку. Визначено перспективи розвитку підприємств, які полягають у зміні пріоритетів при здійсненні імпортно-експортної політики, зокрема зміни географічної структури, забезпечення ресурсозберігаючого підходу при здійсненні діяльності, знаходження резервів для підвищення конкурентоспроможності підприємств.

**Ключові слова:** промислові підприємства, регіон, імпорт, експорт, машинобудівна промисловість.

# INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE KHARKIV REGION: PROBLEMS AND PROSPECTS

*Head of the Public Administration and Regional Economy Department*

*Doctor of Economics, Professor Gavkalova N. L.,*

*PhD student*

*Sevastyanov S. V.*

*Kharkiv, Ukraine*

*Kharkiv National Economic University. S. Kuznets*

**Annotation:** The condition of industrial enterprises in the Kharkiv region, set the trend of development. The prospects of firms is to change the priorities in carrying out import-export policies, including changes in the geographical structure, provision of resource-saving approach to working methods, finding stocks to enhance the competitiveness of enterprises.

**Keywords:** industrial enterprises, region, imports, exports, machinbuilding industry.

Тенденції соціально-економічного розвитку, які становляться в сучасній Україні, вже в недалекій перспективі призведуть до суттєвих економічних трансформацій, і головним чином це стосуватиметься зміни вектору зовнішньоекономічного розвитку нашої держави. Вже сьогодні активна риторика щодо інтеграції України у Європейський економічний простір переросла у дієвий процес підписання Угоди про зону вільної торгівлі, з подальшими перспективами повноцінної Євроінтеграції.

За таких умов для Харківської області особливої актуальності набувають питання виходу суб'єктів регіонального бізнесу на ринки країн Європейського союзу. Не дивлячись на потужний експортний потенціал регіону (табл. 1, рис. 1) його географічна структура вимагає суттєвих змін.

Протягом 2012-2013 рр. зовнішньоторговельне сальдо регіону мало стійку тенденцію до збільшення, яку продовжило в I кварталі 2014 рок і станом на 01.04.2014 рок склало 42,9 млн. дол. США.

Таблиця 1

**Обсяги зовнішньоекономічної торгівлі Харківської області в 2012-2013 рр.**

Роки	Експорт		Імпорт		Сальдо, тис.дол. США
	тис.дол. США	у % до загально- українського обся- гу	тис.дол. США	у % до загально- українського обсягу	
2012	321622,5	2,4	199760,3	3,0	121862,1
2013	337282,7	2,3	173852,5	2,3	163430,2
I кв 2014	64556,4	2,1	21616,0	1,7	42940,4

[джерело: <http://www.ukrstat.gov.ua/>]

При цьому питома вага експорту Харківської області в загальноукраїнському обсязі експортних операцій складає 2,1%, а питома вага регіону в імпорتنих потоках постійно зменшується: з 3,0 % до 1,7%.

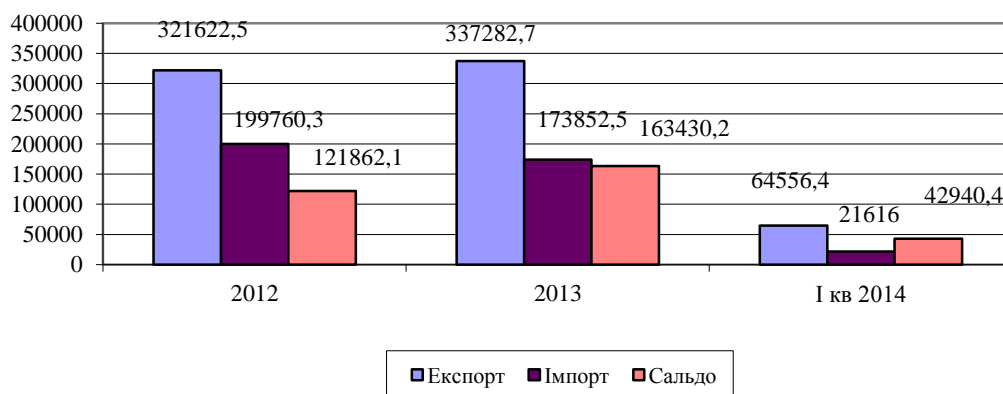


Рис 1. Динаміка зовнішньоекономічних потоків Харківської області в 2012-I кварталі 2014 рр., тис. дол.. США [1; 2]

Слід зазначити, що в 2012-2013 рр. більше 50% експорту з регіону складала високотехнологічна продукція. Основними товарами, що експортувалися за межі України були, машини, енергетичне устаткування та механізми, високоточні прилади. Їх питома вага складала 29,0% від загального обсягу експорту. Друге місце посідали продукти агропромислового сектору, як рослинного походження – 13,2%, так і готова харчова продукція – 9,0%. Найбільшу питому вагу в імпорті продукції становлять засоби наземного транспорту – 18,7%; машини та механізми – 15,5% та пластмаси й полімерна продукція – 13,2%.

При цьому географічна структура експорту Харківської області, хоча і є досить усталеною протягом останніх років, але через надмірну орієнтацію на країни СНД та зокрема Росію (рис. 2), в умовах перманентного економічного протистояння з останньою, може призвести до появи значних зовнішньоекономічних ризиків, в тому числі і до втрати контрагентів підприємствами регіонів.

Отже, основними ринками збуту товарів області є країни СНД (понад 55 %), Азії (10,4%) і ЄС (10,2%). Але ця тенденція потребує зміни і такі можливості на сьогодні існують. При цьому не лише щодо продукції агропромислового комплексу, доступ для якої на європейський ринок суттєво спростили. Так, Радою Європейського Союзу з питань закордонних справ ухвалено односторонню відміну митних зборів на імпорту українських товарів в країни Європейського Союзу. Зокрема змінені імпорتنі мита ЄС на нерафіновану соняшникову олію (імпортне мито знизиться з 2,9% до 0%) і на рафіновану соняшникову олію (імпортне мито знизиться з 6,1% до 0%). Крім цього, ЄС створює додаткові квоти на імпорту пшениці і ячменю українського виробництва в сумарному розмірі в 1,2 млн. т з нульовим митом (стандартне імпортне мито 93-95 євро за тону). Дані об'єми будуть введені на додаток до існуючих квот на імпорту до 2,7 млн. т пшениці і ячменю за пониженим митом з будь-якої країни виробника.

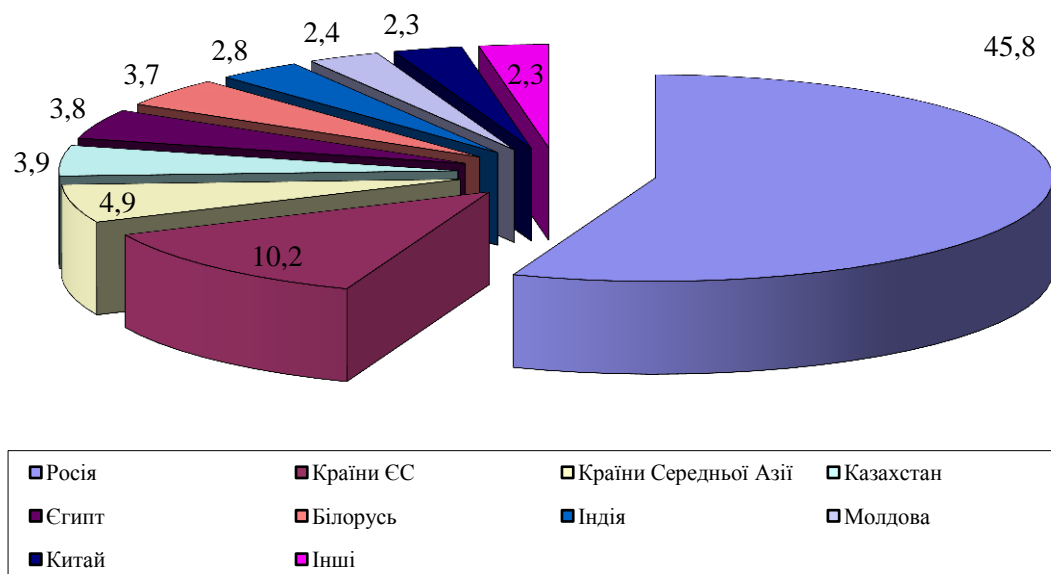


Рис. 2. Географічна структура експорту продукції Харківської області в 2013 році, % [3]

Фактично це відкриває можливості для переорієнтації експорту сільгосп-продукції Харківської області на ринок ЄС вже в 2014 році, що значно диверсифікує канали збуту та збільшить надходження до бюджетів різних рівнів (як місцевих так і Державного). Але Харківська область завжди вважалася і вважається одним з найпотужніших промислових регіонів: 100% всіх вироблених в Україні парових турбін припадає саме на Харківську область. Для інших видів продукції енергетичного машинобудування цей показник складає 48%. 60% тракторів, 50% станків з програмним управлінням, 50% електромашин, 45% добути природного газу в загальному обсязі промислового виробництва України – все це реальний промисловий потенціал Харківського регіону, який потребує розвитку та нових каналів збуту продукції.

В цьому контексті необхідно звернути увагу на ті тенденції, які притаманні зовнішній торгівлі країн ЄС і перш за все на обсяги імпорту, його товарну та географічну структуру (рис. 3).

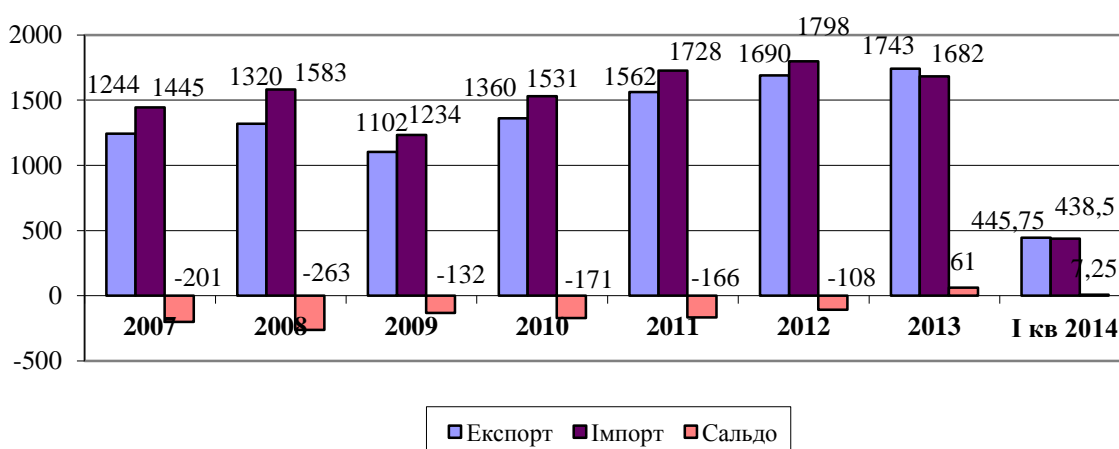


Рис. 3. Динаміка зовнішньої торгівлі ЄС, млрд. Євро [4]



Динаміка імпорتنних потоків в країни ЄС протягом періоду виходу економіки Єврозони з економічної кризи 2008-2009 рр. демонструє стаке зростання з 1,2 трлн Євро в 2009 році до 1,8 трлн Євро в 2012 році, виключенням є хіба що 2013 рік, коли відбулося незначне скорочення імпорту до 1,6 трлн. Євро. Що ж стосується структури імпорту, то в основному його збільшення відбувалося за рахунок збільшення питомої ваги таких видів продукції як: машини і транспортне устаткування, продукція промисловості будівельних матеріалів, продукти харчування (рис. 4).

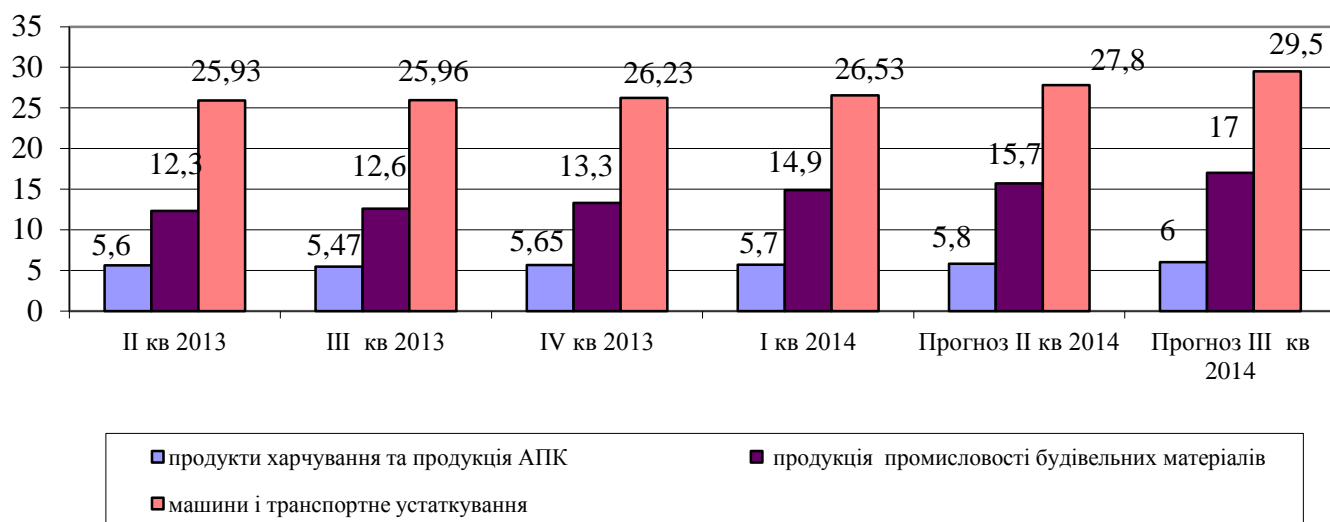


Рис. 4. Динаміка зростання питомої ваги окремих видів продукції в імпорті ЄС, % [4]

Не дивлячись на скорочення імпорту в країни ЄС в 2013 році, питома вага зазначених видів товарів залишає тенденцію до збільшення. Співставляючи вибірково наведені елементи товарної структури імпорту ЄС із експортним потенціалом Харківської області, можна цілком обґрунтовано стверджувати, що підприємства регіону мають реальні можливості в конкурентній боротьбі за додаткові 5-7% європейського ринку.

Слід зауважити, що при виборі продукції з більш менш однаковими конкурентними характеристиками, прийняття рішень «прагматичної» Європи завжди тяжіє в бік продукції із меншою ціною. В цьому контексті вітчизняна продукція, зокрема, машинобудівного комплексу Харківської області, має певні цінові переваги через нижчий рівень собівартості, на відміну від такої ж продукції виробленої в США, Японії чи країнах ЄС. Маржа при зменшенні собівартості виникає як через помірно низький рівень оплати праці на вітчизняних підприємствах, так і через перспективу подальшого зменшення імпорتنних мит з боку ЄС.

Таким чином, для промисловості Харківської області існують реальні можливості виходу на ринки країн Європейського союзу, однак цими можливостями потрібно правильно скористатися.

Безумовними лідерами в сфері зовнішньоторговельних відносин для України в зоні ЄС є Польща та Німеччина, але сьогодні існують реальні можливості для конкурентної боротьби за нових сегментах ринку. З огляду на статистичні дані та проведений аналіз структури зовнішньоторговельних потоків ЄС

можна прийти до висновку, що на сьогодні найбільший інтерес для регіонального промислового та аграрно-промислового комплексу Харківщини представляють країни Східної, Центральної, а також частково Північної Європи. Зокрема мова йде про експорт окремих видів продукції машинобудівного комплексу, промисловості будівельних матеріалів, металургійного прокату, а також значних обсягів продукції агропромислового комплексу.

Експорт в країни Східної (Угорщина, Словаччина, Болгарія, Румунія, Польща), Північної (країни Прибалтики, Фінляндія, Швеція) та Центральної Європи (Австрія, Німеччина) найбільш перспективний з наступних причин:

- помірні логістичні та транспортні витрати при поставці продукції машинобудівної та промисловості будівельних матеріалів як морським, так і сухопутним шляхом. Розгалужена транспортна мережа дає змогу нівелювати частину витрат за рахунок великих масштабів поставок;

- конкурентна ціна на вітчизняну продовольчу продукцію у порівнянні із Європейськими лідерами аграрного ринку: Німеччиною, Голландією, Францією. За умов зниження імпорتنих мит та надання імпорتنих квот, вітчизняна продукція агропромислового комплексу отримала додаткові можливості для цінової конкуренції;

- вітчизняні продовольчі товари рослинного походження вирощуються із значно меншим рівнем застосування органічних та мінеральних добрив, що впливає на споживчі якості продукції і поведінку потенційних споживачів;

- продукція енергетичного машинобудування користується підвищеним попитом в умовах розвитку енергозберігаючих технологій в ЄС, а також через потребу трансформації сучасної енергетичної системи ЄС, що відкриває нові можливості для налагодження каналів постачання продукції даного сектору на ринки Центральної та Північної Європи. Акцент робиться на зменшенні залежності Європейського Союзу від російських енергоресурсів, а відтак відкриваються перспективи для підприємств енергетичного машинобудування Харківського регіону;

- продукція деяких сегментів машинобудівної промисловості (сільгосптехніка та продукція військово-промислового комплексу) в разі зменшення імпорتنих мит за результатами створення зони вільної торгівлі, отримають суттєві конкурентні переваги на ринку таких країн як Польща, Угорщина, Румунія через можливості зменшення ціни;

- в умовах зменшення платоспроможності таких країн ЄС як Болгарія, Румунія, Угорщина, в них виникає реальна потреба імпорту засобів виробництва (зокрема, високоточних приладів із комп'ютерним управлінням) за цінами нижче європейських, що дає змогу для застосування виробниками такої продукції різних стратегій входження та закріплення в цьому сегменті ринку ЄС. Таким зниженням вхідних бар'єрів на ринок приладобудування ЄС повинні скористатися підприємства Харківського регіону.

Отже, використання можливостей для промислового розвитку Харківської області в контексті збільшення експорту продукції різних галузей, переважно машинобудівного та агропромислового комплексу, до країн ЄС дасть змог

провести диверсифікацію зовнішньоторговельних потоків. В свою чергу це сприятиме поступовому зниженню ризиків ЗЕД та забезпечить певний запас міцності економіки регіону у випадку зменшення інтенсивності економічних відносин з країнами СНД. При цьому не слід повністю відмовлятися від різних векторів експорту продукції промисловості області, але необхідно диверсифікувати його структур таким чином, щоб зменшити залежність від політичних факторів.

#### Використані джерела

1. Товарна структура зовнішньої торгівлі за 2013 рік [Електронний ресурс] Державна служба статистики України: Зовнішньоекономічна діяльність. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Товарна структура зовнішньої торгівлі за I квартал 2014 року [Електронний ресурс] Державна служба статистики України: Зовнішньоекономічна діяльність. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Географічна структура експорту продукції [Електронний ресурс] Державна служба статистики України: Зовнішньоекономічна діяльність. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. International trade long-term indicators [Електронний ресурс] Eurostat: International trade. – Режим доступу: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/international\\_trade/data](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/international_trade/data)
5. EU28 trade by product group [Електронний ресурс] Eurostat: International trade. – Режим доступу: [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/international\\_trade/data](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/international_trade/data)

УДК 658:621

## НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМНОГО БАЗИСА СИНТЕЗИРОВАННОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

*д.э.н., проф. Гакалова Н. Л., к.э.н., доц. Власенко Т. А.*

*Харьков, Украина*

*Харьковский национальный экономический университет им С. Кузнеця*

**Аннотация:** рассмотрена экономическая сущность категории синтезированный капитал на региональном уровне, проанализирована структура интеллектуального, человеческого и социального капиталов с целью выявления ключевых составляющих структуры синтезированного капитала, рассмотрены системные характеристики синтезированного капитала.

**Ключевые слова:** синтезированный капитал, интеллектуальный капитал, человеческий капитал, социальный капитал, системный подход.

## THEORETICAL BASES OF FORMING OF SYSTEM BASIS OF SYNTHESIZE CAPITAL OF REGION

*professor Gakalova N. L., assistant of professor Vlasenko T. A.*

*Kharkov, Ukraine*

*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

**Abstract:** The economic essence of category of synthesized capital at the regional level is observed, the structure of the intellectual, human and social capital in order to identify the key com-

ponents of the structure of the synthesized capital is analyzed, the system characteristics of the synthesized capital are considered.

**Keywords:** synthesized capital, intellectual capital, human capital, social capital, systematic approach.

Синтезированный капитал является новой экономической категорией, которая возникла на пересечении интеллектуального, человеческого и социального капиталов, что и обуславливает ее сложность. При этом само введение категории «синтезированный капитал» в экономическую науку позволяет решить принципиальные противоречия между отмеченными видами капитала, которые преимущественно заключаются в отсутствии однозначной трактовки составляющих каждого из них, так как все они в большей или меньшей мере касаются трудовой деятельности человека с соответствующей ориентацией на взаимодействие между людьми в социуме, создание новых инновационных продуктов как результата интеллектуализации труда и развития работника как личности в целом. Регион обычно рассматривается на мезоэкономическом уровне и определять его просто как аддитивную сумму потенциалов предприятий, которые размещены в данном регионе является некорректным. Обязательно должно возникать новое эмерджентное свойство синтезированного капитала региона, которое не свойственно каждой из его составляющих – предприятий. Практическая реализация синтезированного капитала на макроуровне и его аккумуляция на мезо- и макроуровни обуславливают актуальность данного исследования.

Вопросами синтезированного капитала в наше время занимается ряд ученых, наиболее известные из которых: как: О. Амосов, М. Барка Зин, Н. Гавкалова, Т. Кайнова, Т. Каминская, А. Кропивка и др.

Учитывая, что данная экономическая категория является новой, разработка методологического обеспечения находится на стадии становления. Так, наибольшего внимания требует разработка системного базиса, который дает возможность рассматривать исследуемую категорию как научную, разрабатывать инструментарий управления ею, оценивать факторы влияния и создать социально-экономического механизм эффективности использования синтезированного капитала.

Следовательно, для разработки системного базиса синтезированного капитала необходимо рассмотреть его с позиции системного анализа [9]. Соответственно данному подходу система рассматривается достаточно разнообразно: и как взаимосвязанный набор элементов, и как проектирование и создание определенного комплекса методов и средств, которые исследователь или разработчик применяет для достижения определенной цели, и как общая методология исследования процессов и явлений, которые относятся к определенной области человеческих знаний. Важной характеристикой системы является единство целей ее составляющих или элементов [9]. Обратим внимание, что элементом является часть системы, которая не подлежит ее дальнейшему разделению на части меньшего уровня, то есть элемент выступает в качестве конечного уровня декомпозиции системы. Таким образом, рассматривать интеллектуальный, социальный и человеческий капитал целесообразно не как элементы, а как подси-

стемы синтезированного капитала или составу, который по отношению к ним выступает в качестве сверхсистемы. А уровень их декомпозиции зависит от целей анализа.

Все исследуемые категории являются разновидностями капитала. Капитал является одной из ключевых экономических категорий. Учитывая значительные наработки зарубежных и отечественных ученых по природе капитала, среди которых самыми известными являются К. Маркс, А. Смит, А. Маршалл, Дж. Милль, Л. Вальрас, В. Рошер, А. Чухно, сделаем обобщение, что капитал – это соответствующий запас благ в виде материальных или нематериальных (что принципиально для синтезированного капитала) активов, главным назначением которого является участие в процессе производства для получения большей стоимости.

Отдельного внимания требуют связи между исследуемыми категориями, которые являются неотъемлемой частью системы и обуславливают ее свойства и функции. Для их характеристики целесообразно остановиться подробнее на сущности каждого из них и определить их структуру. Соответственно хронологии возникновения первым был человеческий капитал, который был предложен Т. Шульцем во второй половине XX века. Как известно в дальнейшем значительный вклад в разработку данного понятия сделал Г. Беккер. Эти исследователи были удостоены Нобелевской премии за создание основ человеческого капитала. Кроме них этим вопросом занимался и С. Кузнец, выпускник Харьковского коммерческого института, на базе которого был в дальнейшем создан Харьковский институт народного хозяйства, который в свою очередь в 1930 году был реорганизован в Харьковский инженерно-экономический институт. В наше время это высшее учебное заведение носит имя С. Кузнеца, которое дает право утверждать о научном наследии в изучении феномена человеческого капитала в новой его форме, – синтезированного, так как этот термин был введен Н. Гавкаловой, профессором Харьковского национального экономического университета имени С. Кузнеца, которая непосредственно занимается разработкой вопросов из формирования и использования синтезированного капитала на региональном уровне.

Ключевые характеристики человеческого капитала предоставлены в табл. 1. Обобщая научные наработки Г. Беккера, Е. Бородиной, Г. Боуэна, С. Дятлова, В. Куценко и Г. Евтушенко, Л. Михайловой, Г. Назаровой, Р. Нуреева, Ж. и В. Поплавских и Т. Шульца человеческий капитал стоит рассматривать как совокупность таких составляющих: здоровье, таланты и прирожденные (индивидуальные) способности, производительные качества, мотивация к труду, приобретенные знания, умения, навыки, опыт, интеллектуальные способности, интеллектуальный труд и способности, которые выступают в виде результата инвестиций и накоплений в форме актива предприятия. Как видим, эти составляющие более отображают микроэкономический уровень, который свойственный пониманию человеческого капитала в начале его становления.

**Ключевые характеристики человеческого капитала**

Ключевая характеристика	Автор
<i>Сформированные за счет инвестиций знания, умения, навыки, опыт отдельного человека</i>	Г. Назарова, Г. Беккер, Е. Бородина, Г. Боуэн, С. Дятлов, В. Куценко и Г. Евтушенко, Л. Михайлова, Р. Нуреев, Ж. и В. Поплавские, Т. Шульц
Совокупность прирожденных способностей	Г. Беккер, Е. Бородина, Л. Михайлова, Т. Шульц
Мотивации	Г. Беккер, Г. Боуэн, С. Дятлов, Р. Нуреев
Способствует увеличению дохода(на уровне индивида, предприятия или общества)	Г. Беккер, Е. Бородина, С. Дятлов, Л. Михайлова, Ж. и В. Поплавские
Приобретается путем образования, укрепления здоровья	Е. Гришнова, Е. Долан и Д. Линдсей, Ж. и В. Поплавские, С. Струмилин, Т. Шульц
Интеллектуальные способности	Е. Долан и Д. Линдсей
Квинтэссенция конкурентоспособности	Дж. Грейсон
Энергия	Г. Боуэн, Р. Нуреев
Увеличивает эффективность деятельности и производительность труда	С. Струмилин, С. Дятлов
Производительные качества	Р. Нуреев
Для производства экономических благ	Г. Боуэн, Р. Нуреев
Участие в процессе производства	Е. Бородина
Интеллектуальный труд	Ж. и В. Поплавские

На региональном уровне можно говорить о человеческом капитале как интенсивном производительном факторе развития экономики, общества и семьи, которая включает образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду проживания и трудовой деятельности, что обеспечивают его эффективное и рациональное функционирования [8]. Следовательно, на мезоэкономическом уровне эмерджентное свойство человеческого капитала состоит в характеристике трудовых ресурсов региона, которые отличаются от одного к другому. В отличие от предприятия, которое выступает в качестве объекта хозяйственной деятельности и его основной функцией является производство продукции, предоставления услуг или выполнения работ, функцией региона является обеспечение высокого уровня жизни населения. Насколько бы социально ориентированным не было предприятие, в вопросах создания условий для поддержки здоровья, приобретения уникальных интеллектуальных способностей оно не способно конкурировать со специализированными учреждениями, такими как: заведения здравоохранения и заведения образования. В любом случае предприятию более выгодно заключать договор страхования здоровья с ведущей клиникой региона, чем за собственные средства содержать подобное структурное подразделение. Следовательно, именно это взаимодействие предприятий с объектами социальной инфраструктуры и создает новое эмерджентное свойство человеческого капитала региона. Интеллектуальный капитал возник позже человеческого, но подходов к его пониманию существует большое количество. В табл. 2 предоставлены ключевые характеристики интеллектуального капитала. Подытоживая научные доработки

Н.Гавкаловой, Л. Эдвинссона и М. Мелоуна, В. Иноземцева, Б. Леонтьева, Н. Марковой, К. Меламьюки, И.Рооса, Т. Стюарта, К. Тейлора, А. Чухна, можно выделить ключевые составляющие интеллектуального капитала, которые характеризуют его структуру: человеческие знания(научные и профессионально-технические знания), базы знаний и их трансферт, «коллективный мозг», интеллектуальный материал, форматизированный и зафиксированный, интеллектуальная собственность и права на нее, организационная структура, нематериальные активы предприятия, рыночные, человеческие, инфраструктурные активы, полезные отношения с другими субъектами(клиентский капитал), информационные сети, интеллектуальный труд и структурный капитал.

Таблица 2

**Ключевые характеристики интеллектуального капитала**

Ключевая характеристика	Автор
Человеческие знания(научные и профессионально-технические), базы знаний и их трансферт, «Коллективный мозг»	Н. Гавкалова, В. Иноземцев, Б. Леонтьев, К. Меламьюка, И. Роос, Т. Стюарт, К. Тейлор, А. Чухно
Высокая рыночная стоимость	К. Меламьюка, И. Роос
Структурный капитал	Л. Эдвинссон и М. Мелоун, Н. Маркова
Интеллектуальный материал, форматизированный и зафиксированный	Д. Клейн, Б. Леонтьев, Л. Прусак
Производства более ценного имущества. Создание добавленной стоимости	Д. Клейн, Л. Прусак
Нематериальные активы предприятия	Э. Брукинг, К. Тейлор
Организационная структура	Н. Гавкалова, К. Тейлор, А. Чухно
Интеллектуальная собственность и права на нее	Э. Брукинг, Н. Гавкалова, В. Иноземцев, А. Кендюхов, Б. Леонтьев, К. Тейлор, А. Чухно
Рыночные, человеческие, инфраструктурные активы	Э. Брукинг
Полезные отношения с другими субъектами(клиентский капитал)	Н. Гавкалова, Б. Леонтьев
Обеспечение конкурентоспособности	Т. Стюарт
Индивидуальные способности человека	С. Климов, Б. Леонтьев
Информационные сети	В. Иноземцев, А. Чухно
Имидж предприятия	В. Иноземцев, А. Чухно
Организационная культура, общение	Н. Гавкалова, В. Иноземцев, А. Чухно
Интеллектуальный труд	А. Чухно
Интеллектуальные ресурсы(машинный интеллект)	Н. Гавкалова, А. Кендюхов

Как видно, в отличие от человеческого интеллектуальный капитал включает компоненты, которые могут существовать независимо от человека – работника – и процесса ее труда. Хотя все эти составляющие в большей или в меньшей мере являются порождением человеческой интеллектуальной деятельности, их дальнейшее существование в большей степени зависит от права собственности на эти объекты. Например: полезные отношения с клиентами создаются работниками предприятия, но они рассматриваются как имидж предприятия, то есть дополнительную стоимость этот капитал приносит именно его

владельцу – предприятию. Также и объекты интеллектуальной собственности – их создание чаще всего является результатом творческой деятельности работников или ученых, но в дальнейшем их использование зависит от политики предприятия. С другой стороны в регионе могут находиться объекты, которые способствуют созданию составляющих интеллектуального капитала: научно-исследовательские институты, учебные заведения и др. Следовательно, именно взаимодействие этих учреждений с предприятиями будет способствовать формированию трудового потенциала региона с высоким уровнем формирования и использования интеллектуального капитала.

Последней составляющей синтезированного капитала является социальный. Это самый «молодой» из всех составляющих, рассмотренных выше, который возник в 1983 году благодаря П. Бурдые как обладание стойкой сетью взаимного знакомства и признания, то есть членства в группах. На микроуровне социальный капитал по определению Е. Гришновой [3] относится к нематериальным активам, который создается предприятием за счет социальных взаимоотношений на внутриорганизационном, межорганизационном и институционально-организационном уровнях, создавая синергическое влияние на результаты хозяйственной деятельности благодаря способности мобилизовать ресурсы и снижать расходы. Ключевые характеристики социального капитала представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Ключевые характеристики интеллектуального капитала**

Ключевая характеристика	Автор
Общественное благо	Дж. Коулман
Членство в определенной социальной сети(структуре)	Дж. Коулман
Социальные сетки(сети)	Н. Гавкалова, Т. Кайнова, Р. Патнем
Социальные нормы, правила, убеждения и доверие	Н. Гавкалова, Т. Кайнова, Дж. Коулман, Р. Патнем
Условие для координации и кооперации	Р. Патнем
Увеличивает отдачу от инвестирования в капитал физический и человеческий	Р. Патнем
Групповой ресурс	П. Бурдые
Снижение трансакционных издержек	П. Бурдые
Увеличение прибыли предприятия	П. Бурдые

Важная роль социального капитала, в рамках синтезированного заключается в том, что именно благодаря ему должно осуществляться распространение знания в рамках экономики знаний, которая на наше время находится в стадии формирования в Украине. На уровне региона социальный капитал должен накапливаться в форме социальных сетей регионального значения. Именно этому должно уделяться первичное значение при реализации концепции электронного правительства в Украине. В целом социальный капитал исследователями рассматривается как ресурс взаимодействия работников предприятия для обеспечения обмена информацией, знаниями – их трансферту – что обеспечивает координацию и кооперацию в процессе производственной деятельности. Та-



кое взаимодействие реализуется за счет социальных сетей, норм, правил, убеждений и доверия.

Для доказательства системного характера синтезированного капитала остановимся детальнее на свойствах системы и рассмотрим их.

Первым свойством является целостность и неделимость. Система есть, прежде всего, целостной совокупностью элементов. Это значит, что, с одной стороны, система – это целостное образование, а из другого – в ее составе четко могут быть выделены отдельные целостные объекты(элементы). Но не компоненты образуют целое(систему), а наоборот, при разделении целого обнаруживают компоненты системы [9]. Это свойство подтверждается плотностью связей между составляющими подсистем синтезированного капитала.

Неаддитивность системы(эмерджентность). Свойства системы хотя и зависят от свойств элементов, но не определяются ими полностью [9]. Если рассматривать синтезированный капитал как сверхсистему по отношению к его составляющим – интеллектуального, социального и человеческого капитала – то синтезированный должен иметь совсем новые качества, какие отсутствующие в его составляющих, которые возникают именно благодаря наличию связей между ними. Именно с помощью связей осуществляется перенесение свойств каждой составляющей(подсистемы) к другим составляющим(подсистемам). О. Амосов и Н. Гавкалова [1] предлагают создание условий для трансформации синтезированного капитала в геоэкономический капитал страны. Следовательно, возможность трансформаций синтезированного капитала на мезо- и макроуровни являются принципиальным качеством, не какая свойственная каждому из капиталов, которые его формируют. Это качество выступает в качестве интегративного свойства системы. Таким образом, системное взаимодействие интеллектуального, социального и человеческого капитала обеспечивает возникновение новых функциональных свойств, какие характерные только синтезированному капиталу и являются свойствами высшего уровня, чем свойства каждого из отмеченных капиталов.

Эмерджентность является результатом возникновения между элементами системы так называемых синергетических связей [9], или «эффекту синергии». Сущность данного эффекта заключается в превышении суммарной эффективности надэффективностями функционирования отдельных частей системы – подсистем. Исследование синергии синтезированного капитала является направлением дальнейших научных разработок авторов, но можно утверждать, что только комплексное использование потенциала человеческого, интеллектуального и социального капиталов обеспечит дополнительный доход как работниками, так и предприятию в целом.

Следующее свойство – иерархичность системы – подчиненность уровней структуры системы можно проиллюстрировать на примере: «синтезированный капитал – интеллектуальный капитал – интеллектуальная собственность и права на нее – объекты интеллектуальной собственности – авторские права».

Два других свойства – взаимозависимость между системой и внешней средой и уровень самостоятельности и открытости системы – отображают взаимосвязь системы с внешней средой. Синтезированный капитал является от-

крытой системой, которая обменивается информацией с внешней средой: персонал получает новые знания, создаются новые патенты и изобретения, разрабатываются новые средства коммуникации. Зато мера самостоятельности синтезированного капитала является очень малой, ведь отдельные элементы этого капитала являются неотъемлемыми от человека как их носителя, а свойства капитала он получает лишь при использовании на предприятии. Таким образом, можно выделить такой принципиальный треугольник (рисунок).

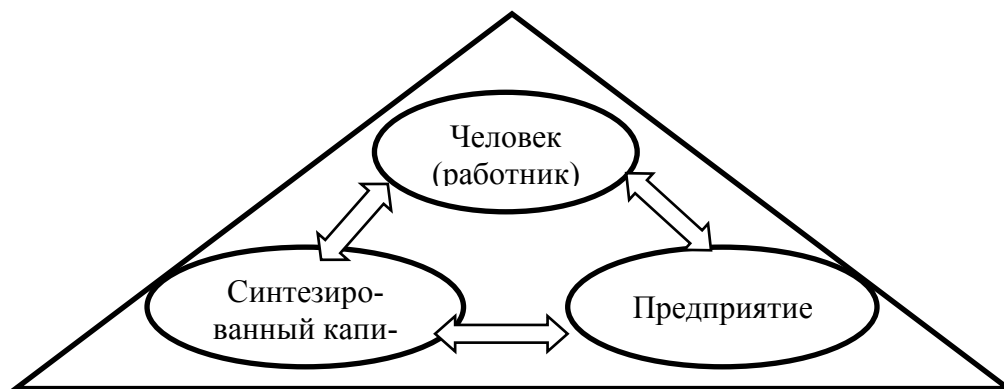


Рис. Треугольник: «Человек (работник) – предприятие – синтезированный капитал»

Целенаправленность системы отображает наличие у нее цели. Учитывая высокую сложность исследуемой системы можно говорить о совокупности в виде «дерева целей». На низшем уровне цели отображают цели отдельных подсистем синтезированного капитала. Единство целей исследования, формирования и использования интеллектуального, социального, человеческого и синтезированного капиталов заключается в укреплении понимания человека как ключевого фактора развития как отдельного предприятия, да и экономики в целом; накоплении знаний на пути развития инновационно-ориентированной экономики и наивысшего уровня развития общества – экономики знаний. Это выступает в качестве цели наивысшего порядка, на достижение которой направлены усилия всех подсистем.

Таким образом, предложен системный базис синтезированного капитала, который включает человеческий, интеллектуальный и социальный капитал как подсистемы, их взаимосвязи и взаимодействие с внешней средой, а взаимодействие предприятий и государственных учреждений на региональном уровне должно способствовать формированию и использованию синтезированного капитала как ключевого фактора социально-экономического развития региона.

#### Литература

- 1.Амосов О. Ю. Синтезированный капитал и его капитализация как средство модернизации общества / О. Ю. Амосов, Н. Л. Гавкалова // Становление и развитие теории и практики управления человеческим капиталом и социально-экономическими системами: труды v международной научно-практической конференции, 13–15 декабря 2011 г. / под ред. В. Н. Некрасова. – Ростов н/Д: редакционно-издательский центр Юрифранхис, 2013. – 280 с. – С. 5–16.
- 2.Гавкалова Н. Л. Синтезированный капитал и модернизация общества / Н. Л. Гавкалова, М. Барка Зин // Экономика развития. – 2012. – № 2(62). – С. 44–50.

- 3.Грішнова О. Соціальний капітал: сутність, значення, взаємозв'язок з іншими формами капіталу / О. Грішнова, Н. Полив'яна // Україна: аспекти праці. – 2009. – № 3. – С. 19 – 24.
- 4.Кайнова Т. В. Синтезований капітал як засіб антикризового управління персоналом підприємств Харківського регіону / Т.В.Кайнова, Т. А. Власенко // Управління розвитком : зб. наук. ст. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. – № 21(118). – С. 40–43.
- 5.Камінська Т. Г. Синтезований капітал регіону: інноваційний аспект контролю як функції управління / Т. Г. Камінська. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [elibrary.nubip.edu.ua/14039/1/Kaminska16.pdf](http://elibrary.nubip.edu.ua/14039/1/Kaminska16.pdf)
- 6.Корчагин Ю. А. Широкое понятие человеческого капитала / Корчагин Ю. А. – Воронеж: ЦИРЭ, 2009. – 280 с.
- 7.Кропивка А. Е. Развитие теории капиталов и региональный аспект / А. Е. Кропивка // Бізнес-Інформ. – 2012. – №6. – с. 57–59.
- 8.Назарова Г. В. Формування та розвиток людського капіталу корпоративних підприємств. Науковедання / Г. В. Назарова, Н. Л. Гавкалова, Н. С. Маркова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 240 с.
- 9.Шарапов О. Д. Системний аналіз: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / О. Д. Шарапов, В. Д. Дербенцев, Д. Є. Семьонов. – К.: КНЕУ, 2003. – 154 с.

УДК 332.6

## СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.

к.э.н., доц. **Когтева А.Н.**  
студентка **Гавшина Е.А.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Исследование цен на рынке недвижимости Белгородской области. Сравнительный анализ стоимости 1 кв. м на первичном и вторичном рынке жилья.

**Ключевые слова:** анализ, цена, рынок, недвижимость, регион.

## THE COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PRICES IN THE MARKET OF APARTMENTS OF THE BELGOROD REGION FOR 2011-2013

*C.e.s A.P. Kogteva A.N., student Gavshina E.A.,  
Belgorod, RussiaBelgorod State National Research University*

**Abstract :**Research of the prices in the market of property of the Belgorod region. The comparative analysis of the cost of 1 sq. m in primary and secondary market of housing.

**Keywords:** analysis, cost, market, property, region.

Рынок жилой недвижимости Белгорода и Белгородской области является одним из наиболее устойчивых региональных рынков РФ. Сегодня Белгород является одним из самых привлекательных регионов России [1]. Обуславливается это стабильным притоком в регион потенциальных покупателей недвижимости в лице переселенцев из районов Крайнего Севера и среднеазиатских республик, устойчивостью местной экономики, строительной сферы и развитием ипотечного кредитования в регионе.

Так же наиболее вероятными покупателями квартир являются молодые семьи. Причем, для молодых семей существует ряд льготных ипотечных программ, позволяющих, к примеру, погасить кредит на покупку квартиры материнским капиталом и т.д. Вот поэтому, сегодня как на первичном, так и на вторичном рынке жилья квартиры котируются достаточно высоко.

Под первичным рынком недвижимости принято понимать совокупность сделок, совершаемых с вновь созданными, а также приватизированными объектами. Он обеспечивает передачу недвижимости в экономический оборот [3, с 46]. Как правило, речь идет о строящихся, или только что построенных домах. Первичный рынок недвижимости формируется предложением различных застройщиков.

Вторичный рынок недвижимости – сделки, совершаемые с уже созданными объектами, находящимися в эксплуатации и связанные с перепродажей или с другими формами перехода поступивших на рынок объектов от одного владельца к другому [3, с. 45].

Являясь двумя частями одного рынка недвижимости первичный и вторичный рынки, конечно же, влияют друг на друга и, прежде всего это проявляется в ценообразовании. Цены вторичного рынка – это ориентир для строителей – насколько выгодно сегодня строить. Если цена такова, что она не обеспечивает возврата вкладываемых средств и не приносит прибыли при создании объектов, то строительство нового жилья осуществляться не будет. Если растут затраты на строительство, то это приводит к росту цен на первичном рынке, а это неизбежно приводит к росту спроса и цен на вторичном рынке.

Рассмотрим и проанализируем изменение стоимости 1 кв. м на первичном и вторичном рынке жилой недвижимости Белгородской области за 2011–2013 гг.

В 2011 г. средняя цена за 1 кв. м на первичном рынке квартир составила 40 383 руб., в 2012 г. – 48 877 руб., а в 2013 г. – 52 931 [2]. Так, в период с 2011 г. по 2013 г. прослеживается устойчивая тенденция повышения стоимости на первичное жилье (рис. 1).

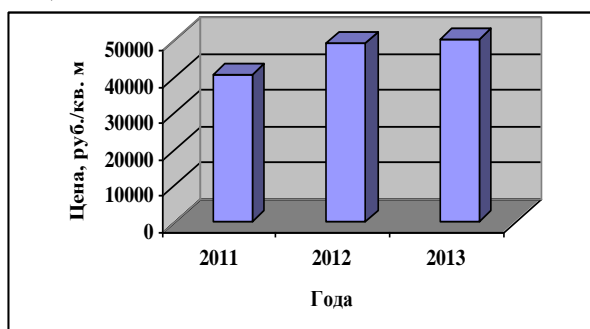


Рис. 1. Динамика стоимости 1 кв. м на первичном рынке квартир

Далее рассмотрим цены на вторичном рынке недвижимости за этот же период (2011-2013 гг.). Средняя цена за 1 кв. м в этом сегменте рынка в 2011 г. составила 32 899 руб., в 2012 г. – 41 004 руб. и в 2013 г. – 49 443 руб. [2].

Изменения стоимости за 1 кв. м представлены на рис. 2.

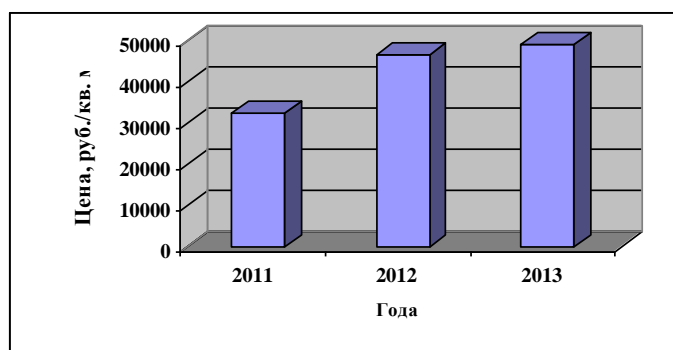


Рис. 2. Динамика стоимости 1 кв. м на вторичном рынке квартир

Изменение цены за кв.метр на рынке недвижимости Белгородской области в целом имеет положительную динамику.

Данные стоимости за 1 кв. м жилой недвижимости и расчеты показателя изменения цен сведем в таблицу.

Таблица

**Изменение средней цены на рынке жилья**

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Измен. (+,-) 12/11 г.	Измен. (+,-) 13/12 г.
Цена на первичном рынке жилья, руб./кв. м	40 383	48 877	52 931	+ 8 494	+ 4 054
Цена на вторичном рынке жилья, руб./кв. м	32 899	41 004	49 443	+8 105	+ 8 429

На рынке первичной жилой недвижимости в 2012 г. по сравнению с 2011 г. цена значительно возросла с 40 383 до 48 877 руб./кв.м., В 2013 г. стоимость 1 кв. м повысилась на 4 054 руб./кв.м.

На вторичном рынке в 2012, 2013 гг. наблюдается увеличение темпов роста цены квадратного метра жилья (примерно на 8 000 руб./кв.).

Следует отметить, что в 2011 г. разница между стоимостью 1 кв. м квартир на первичном и вторичном рынке составила 7 484 руб., в 2012 г. – 7 873 руб., а в 2013 г. – 3 488 руб.

Таким образом, в процессе сравнительного анализа цен на рынке квартир выяснили, что ежегодно в Белгородской области стоимость 1 кв. м жилой недвижимости увеличивается, как на первичном, так и на вторичном рынке. Но, не смотря на это, покупка вторичного жилья обойдется значительно дешевле. Однозначно сказать не возможно, какой рынок лучше. Все зависит от предпочтений покупателей. Одним важно взять кредит на 30 лет, другим – заселиться сразу – тогда это клиенты вторичного рынка. Если важен метраж, комфорт, однородный состав жильцов, закрытый двор, подземный гараж и не важно, когда можно переселиться – это клиенты первичного рынка недвижимости.

#### Литература

1. 100 лучших городов России 2013 [Электронный ресурс] // Информационно-развлекательный портал Stevsky.ru. – 2013. – Режим доступа: <http://stevsky.ru/o-dengach-i-politike/100-luchshich-gorodov-rossii-2013>

2. Цены и тарифы [Электронный ресурс] // Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – 2013. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>

3. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / А. Н. Асаул. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2010. – 621 с.

УДК 338.242.2

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И СУЩЕСТВУЮЩИХ МОДЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*аспирант Института экономики Гаевая М.М.,  
д.э.н., профессор, Калугин В. А.  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Деятельность любого предприятия ориентирована на получение определенных результатов. Успешность функционирования предприятия зависит, в конечном счете, от уровня эффективности использования всех ресурсов. Деловая активность как экономическая категория рассматривается в широком и более узком смысле, что говорит о важности правильной расстановки объектов и субъектов анализируемых и оцениваемых хозяйствующих субъектов. Для этого необходимо правильно определять показатели, характеризующие деловую активность, что необходимо для точной оценки ее текущего уровня. Результаты оценки являются индикатором, который побуждает активацию внутреннего и внешнего потенциала.

**Ключевые слова:** деловая активность, потенциал, золотое правило экономики предприятия, показатели деловой активности, коэффициент «kg», ресурсоотдача, фондоотдача.

## THE ANALYSIS OF INDICATORS AND THE EXISTING MODELS OF THE ASSESSMENT OF BUSINESS ACTIVITY OF THE ORGANIZATION

*graduate student Gaevaya M.M.,  
D.Sc. Economics, professor, Kalugin V.A.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Summary:** Activity of any enterprise is focused on receiving certain results. Success of functioning of the enterprise depends, eventually, on the level of efficiency of use of all resources. Business activity as economic category is considered in broad and narrower sense that speaks about importance of the correct arrangement of objects and subjects of the analyzed and estimated economic entities. For this purpose it is necessary to define correctly the indicators characterizing business activity that is necessary for an exact assessment of its current level. Results of an assessment are the indicator which induces activation of internal and external potential.

**Keywords:** business activity, potential, golden rule of economy of the enterprise, indicators of business activity, coefficient of «kg», resource productivity, capital productivity.

Термин «деловая активность» начал использоваться в отечественной учетно-аналитической литературе сравнительно недавно – в связи с внедрением

широко известных в различных странах мира методик анализа финансовой отчетности на основе системы аналитических коэффициентов. Безусловно, трактовка данного термина может быть различной. В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В контексте анализа финансово-хозяйственной деятельности этот термин понимается в более узком смысле – как текущая производственная и коммерческая деятельность предприятия; в этом случае словосочетание «деловая активность» представляет собой, возможно, не вполне удачный перевод англоязычного термина «business activity», как раз и характеризующего соответствующую группу коэффициентов из системы показателей.

Деловая активность коммерческой организации проявляется в динамичности ее развития, достижении ею поставленных целей, что отражают натуральные и стоимостные показатели, в эффективном использовании экономического потенциала, расширении рынков сбыта своей продукции.

Оценка деловой активности на качественном уровне может быть получена в результате сравнения деятельности данной коммерческой организации и родственных по сфере приложения капитала компаний. Такими качественными (т.е. неформализуемыми) критериями являются: широта рынков сбыта продукции, наличие продукции, поставляемой на экспорт, репутация коммерческой организации, выражающаяся, в частности, в известности клиентов, пользующихся услугами коммерческой организации, в устойчивости связей с клиентами и др.

Количественная оценка и анализ деловой активности могут быть сделаны по двум направлениям:

- степень выполнения плана (установленного вышестоящей организацией или самостоятельно) по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;
- уровень эффективности использования ресурсов коммерческой организации.

Текущая деятельность любой коммерческой организации может быть охарактеризована с различных сторон. В нашей стране основными оценочными показателями традиционно считаются объем реализации и прибыль. Помимо них в анализе применяют показатели, отражающие специфику производственной деятельности коммерческой организации. По каждому из этих показателей, в принципе, может устанавливаться плановое значение или внутрипроизводственный норматив (ориентир), с которым и производится сравнение по истечении отчетного периода. Что касается динамики основных показателей, то наиболее информативные аналитические выводы формулируются в результате сопоставления темпов их изменения.

«Золотое правило» экономики предприятия предусматривает соблюдение условия, при котором темпы роста прибыли предприятия должны превышать темпы роста объемов продаж, а последние должны быть выше темпов роста активов (имущества).

Приведенное соотношение имеет очевидную экономическую интерпретацию. Так, первое неравенство означает, что экономический потенциал коммерческой организации возрастает, т.е. масштабы его деятельности увеличиваются. Как уже отмечалось выше, наращивание активов компании, иными словами, увеличение ее размеров, нередко является одной из основных целевых установок, формулируемых собственниками компании и её управленческим персоналом в явной или неявной форме. Второе неравенство указывает на то, что по сравнению с увеличением экономического потенциала объем реализации возрастает более высокими темпами, т.е. ресурсы коммерческой организации используются более эффективно, повышается отдача с каждого рубля, вложенного в компанию. Из третьего неравенства видно, что прибыль возрастает опережающими темпами, что свидетельствует, как правило, об имевшемся в отчетном периоде относительном снижении издержек производства и обращения как результате действий, направленных на оптимизацию технологического процесса и взаимоотношений с контрагентами. Безусловно, возможны и отклонения от этой идеальной зависимости, причем не всегда их следует рассматривать как негативные. В частности, весьма распространенными причинами нарушения системы неравенств являются: освоение новых перспективных направлений приложения капитала, реконструкция и модернизация действующих производств и т.п. Такая деятельность всегда сопряжена со значительными вложениями финансовых ресурсов, которые по большей части не дают сиюминутной выгоды, но в перспективе могут окупиться с лихвой.

При анализе необходимо принимать во внимание влияние инфляции, которая может существенно искажать динамику основных показателей. Устранение этого негативного влияния и получение более обоснованных выводов о динамике показателей осуществляются по известным методикам, основанным на применении индексов цен.

В пространственном аспекте сравнение абсолютных показателей объема реализации и прибыли в общем-то не имеет смысла. Для того чтобы определить место коммерческой организации среди родственных ей по сфере приложения капитала, также можно сравнивать темпы роста основных показателей их деятельности. Чем выше темпы роста, тем более динамично развивается коммерческая организация, тем более перспективно вложение дополнительных капиталов в его деятельность или сотрудничество с ним по производственным и финансовым вопросам.

Для характеристики деловой активности акционерных компаний в учетно-аналитической практике экономически развитых стран помимо темповых показателей используют коэффициент устойчивости экономического роста.

Собственный капитал акционерной компании может увеличиваться либо за счет дополнительного выпуска акций, либо за счет реинвестирования полученной прибыли. Таким образом, коэффициент «к» показывает, какими темпами в среднем увеличивается собственный капитал за счет финансово-хозяйственной деятельности, а не за счет привлечения дополнительного акционерного капитала.



Расчет допустимых и экономически целесообразных темпов развития коммерческой организации – один из важнейших атрибутов финансового анализа и планирования в условиях рыночной экономики. По свидетельству некоторых западных специалистов, компании, выбирающие неверную политику и пытающиеся достичь слишком больших темпов роста в кратчайший период, нередко становятся банкротами. Однако и слишком медленные темпы развития неприемлемы, нужна «золотая середина». Найти ее формализованными методами с большой точностью практически невозможно, можно дать лишь ориентир. Таким ориентиром, в известной степени, и может служить показатель «kg».

В зависимости от выбранной финансовой политики роль разных источников финансирования деятельности коммерческой организации может быть неодинаковой. Мировой опыт показывает, что большинство крупных промышленных компаний крайне неохотно прибегает к выпуску дополнительных акций как постоянной составной части своей финансовой политики. Они предпочитают рассчитывать на собственные возможности, т.е. на развитие производства главным образом за счет реинвестирования прибыли. Причин тому несколько. В частности, дополнительная эмиссия акций – это дорогостоящий процесс, нередко сопровождающийся спадом рыночной цены акций фирмы-эмитента. Таким образом, коэффициент «kg» показывает, какими в среднем темпами может развиваться коммерческая организация в дальнейшем, не меняя уже сложившиеся соотношения между различными источниками финансирования, фондоотдачей, рентабельностью производства, дивидендной политикой и т.п. Связь коэффициента «kg» с этими показателями может быть описана жестко детерминированной факторной моделью.

Экономическая интерпретация:

- первый фактор модели характеризует дивидендную политику в коммерческой организации, выражающуюся в выборе экономически целесообразного соотношения между выплачиваемыми дивидендами и аккумулируемой частью прибыли;
- второй фактор характеризует рентабельность продаж;
- третий фактор характеризует ресурсотдачу (аналог известного в отечественной статистике показателя «фондоотдача»);
- четвертый фактор, которым является коэффициент финансовой зависимости, характеризует соотношение между заемными и собственными источниками средств.

Приведенная факторная модель описывает как производственную (второй и третий факторы), так и финансовую (первый и четвертый факторы) деятельность коммерческой организации, и мы видим, что коммерческая организация может выбрать один из двух подходов в наращивании своего экономического потенциала. Первый подход заключается в ориентации на сложившиеся пропорции в структуре и динамике производства, при этом темп роста объемов производства задается текущим или усредненным в динамике значением коэффициента «kg». Согласно второму подходу предполагаются более быстрые темпы развития. При этом, как следует из модели, коммерческая организация может использовать определенные экономические рычаги: снижение доли вы-

плачиваемых дивидендов, совершенствование производственного процесса (снижение фондоемкости, повышение рентабельности), изыскание возможности получения экономически оправданных кредитов, дополнительная эмиссия акций.

Рассмотренная модель имеет чрезвычайно важное значение не только для аналитика, но и для финансового менеджера, поскольку позволяет осознать логику действия основных факторов развития компании, количественно оценить их влияние, понять, какие факторы и в какой пропорция возможно и целесообразно мобилизовать для повышения эффективности производства.

Второе направление оценки деловой активности – анализ и сравнение эффективности использования ресурсов коммерческой организации. Известно множество показателей, применяемых в ходе такого анализа. Обычно логика обособления подобных показателей такова. Любое предприятие имеет три вида основных ресурсов: материальные, трудовые и финансовые. В данном случае под материальными ресурсами чаще всего понимают материально-техническую базу предприятия, причем для финансового менеджера интерес представляет прежде всего не их состав и структура, рассматриваемые с позиции технологического процесса (это сфера интересов линейных руководителей и менеджеров по производству), но величина финансовых вложений в эти активы. Поэтому основным оценочным показателем является показатель фондоотдача.

Этот коэффициент имеет очевидную экономическую интерпретацию, показывая, сколько рублей выручки от реализации приходится на один рубль вложений в основные средства. При прочих равных условиях рост показателя в динамике рассматривается как благоприятная тенденция. Выполняя пространственно-временные сопоставления, необходимо отдавать себе отчет в том, какие исходные данные были использованы для расчета. Чаще всего используются балансовые оценки, а, как известно, отчетность периодически меняется. В частности, в минувшие годы выручка показывалась совместно с НДС и акцизами, а основные средства в балансе приводились по первоначальной или восстановительной стоимости. В прежние годы показатель фондоотдачи обычно рассчитывали, используя первоначальную стоимость основных средств, теперь все чаще для этой цели берется остаточная стоимость.

Эффективность использования трудовых ресурсов обычно характеризуется показателями производительности труда, характеризующими объем производства (в стоимостном измерении), приходящийся на одного работника; при этом могут использоваться данные о среднесписочной численности работников в целом или отдельной их группы, например, работников производственного сектора, т.е. без учета управленческого персонала. Показатели выработки особенно важны для линейных руководителей; что касается финансовых менеджеров, то для них, вероятно, большее значение имеют показатели, основанные на стоимостных оценках, например, показатель выручки от реализации, приходящейся на один рубль фонда оплаты труда. Этому показателю свойственна определенная конфиденциальность, поэтому расчет обычно выполняется в рамках внутреннего анализа по данным текущего учета и внутренней отчетности.

Эффективность использования финансовых ресурсов рассматривается в рамках управления оборотными активами. В частности, здесь рассчитываются оборачиваемость производственных запасов и средств в расчетах, продолжительность операционного и финансового циклов и другие показатели. Соответствующие методики и их характеристика приведены в специальной литературе. Здесь лишь отметим, что ускорение оборачиваемости вложений в оборотные активы рассматривается как благоприятная тенденция.

Обобщающим показателем оценки эффективности использования ресурсов предприятия является показатель ресурсоотдачи (синоним: коэффициент оборачиваемости средств в активах).

Этот показатель характеризует объем реализованной продукции, приходящейся на рубль средств, вложенных в деятельность предприятия; его рост в динамике рассматривается как благоприятная тенденция. При проведении пространственно-временных сравнений необходимо следить за сопоставимостью исходных данных, использованных для расчетов.

#### Литература

1. Анализ финансовой отчетности / Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник. – М.: Омега-Л, 2004. – 278 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 639 с.
3. Экономика предприятия / Под ред. В.Х. Горпехина. – М., 2010.
4. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: учеб. пособие / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

УДК 331.56

### ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*магистрант Института экономики М.А. Гайворонская,  
к.э.н., доц. Е.А. Дынников  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к стратегии формирования инвестиционной активности в регионе: выработаны методологические подходы и методические рекомендации по реализации экономической политики, выявлены основные этапы формирования региональной инвестиционной стратегии, а также факторы, под влиянием которых складывается инвестиционная активность; сделаны выводы о невозможности повышения инвестиционной активности в регионах без реальной поддержки со стороны федеральных властей.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная активность, стратегическое планирование инвестиционной деятельности.

## THE FORMATION OF INVESTMENT STRATEGY OF THE REGION ECONOMIC DEVELOPMENT

*Master of the Institute of Economics, Gaivoronskaya M.A.,*

*C.e.s, A.P. Dynnikov E.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the theoretical approaches to a strategy of formation of the investment activity in the region are stated: methodological approaches and methodical recommendations about realization of economic policy are developed, the main stages of formation of regional investment strategy, and also factors under the influence of which there is an investment activity are revealed; conclusions are drawn on impossibility of increase of investment activity in regions without real support from the federal authorities.

**Keywords:** investments, investment activity, strategic planning of investment activity.

В современных условиях решение основной экономической задачи – роста валового внутреннего продукта зависит от результативности развития регионов, что определяет необходимость концентрации внимания на экономических и административных инструментах управления инвестиционной активностью на региональном уровне. Изучение факторов, формирующих инвестиционную активность в регионе, является важной задачей, решение которой способствует развитию теории управления, выработке методологических подходов и методических рекомендаций по реализации экономической политики, направленной на активизацию инвестиционной деятельности в регионе в целях технологического обновления и структурной перестройки его экономики.

Инвестиционная активность в регионе зависит от эффективности проектов, которые местная администрация намечает для реализации. Анализ мирового и отечественного опыта свидетельствует о том, что для инвесторов приоритетными являются те сферы деятельности, где обеспечивается быстрая окупаемость вложений. В российских регионах к приоритетным сферам можно отнести, прежде всего, добычу и переработку природных ресурсов, строительство, объекты инфраструктуры.

Важнейшим инструментом управления инвестиционной активностью в регионе является разработка инвестиционной стратегии, под которой понимается совокупность долгосрочных целей развития инвестиционной деятельности и обоснование наиболее эффективных путей их достижения. При формировании инвестиционной стратегии проводится обширный поиск, исследование и оценка альтернативных вариантов инвестиционных решений. Необходимо отметить, что инвестиционная стратегия требует периодической корректировки меняющейся внешней среды и обратных связей, характеризующих итоги развития в предшествующие годы. Формированию инвестиционной стратегии должна предшествовать разработка стратегии экономического развития региона (табл. 1).

Таблица 1

**Стратегия экономического развития региона**

Приоритетные направления	Возможные направления	Проблемные направления
будут обязательно реализовываться при любой концепции российской экономической политики (эти направления, как правило, связаны с реализацией федеральных целевых программ)	предполагают использование производственно-экономического потенциала региона, но связанные с поиском и привлечением инвестиций	в рамках которых предполагается создание и развитие в регионе новых отраслей экономики, ориентированных на использование инновационных факторов роста (реализация этих направлений обычно требует инвестиционной поддержки со стороны российского бюджета)

Составлено по материалам: [2, с. 32].

Инвестиционная стратегия является одним из основных инструментов управления экономическим развитием регионов и муниципальных образований и повышением инвестиционной активности. В процессе её формирования можно выделить ряд последовательно осуществляемых этапов.

Таблица 2

**Основные этапы формирования региональной инвестиционной стратегии**

Обоснование стратегических целей инвестиционной деятельности	Основывается на общих целях социально-экономического развития региона: роста ВВП (в разрезе отраслей народного хозяйства); увеличения количества рабочих мест и сокращения безработицы; роста денежных доходов населения; повышения качества жизни населения и развития социальной сферы; грузооборота транспорта общего пользования; динамики внешнеторгового оборота со странами СНГ и дальнего зарубежья.
Разработка основных направлений реализации стратегических целей инвестиционной деятельности и путей повышения инвестиционной активности	Зависит от роста объёмов продукции, прироста мощностей и основных фондов по отраслям народного хозяйства, развития основных фондов, повышения уровня обеспеченности населения жильём и коммунальными услугами, объектами здравоохранения, образования, культуры и другими объектами социальной сферы. Итогом разработки этого этапа является определение объёма и структуры инвестиций, прогноз роста прибыльности инвестиций и доходов от инвестиционной деятельности.
Конкретизация инвестиционной стратегии по периодам её реализации	Проводится отбор приоритетных и наиболее эффективных инвестиционных проектов, в соответствии с которыми конкретизируются показатели развития инвестиционной деятельности. Разрабатывается состав нормативных региональных документов по регламентации инвестиционной деятельности, призванных обеспечить благоприятный инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность региона.
Отбор наиболее эффективных инвестиционных проектов для осуществления в регионе	
Разработка мер по созданию в регионе благоприятного инвестиционного климата и усиления инвестиционной привлекательности	
Разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов и стартового капитала	
Разработка программы развития в регионе материально-технической базы строительства и других элементов инвестиционной инфраструктуры	
Прогнозная оценка социально-экономической эффективности региональной инвестиционной стратегии	

Составлено по материалам: [2, с. 39].

Успех инвестиционной деятельности в регионе, муниципальных образованиях определяется эффективной системой управления и развитием инфраструктуры. Опыт показывает целесообразность создания в субъектах Федерации постоянно действующий инвестиционный совет, возглавляемый квалифицированным специалистом, действующим на основе согласованной инвестиционной политики. В ряде областей работой инвестиционного совета руководит губернатор. В функции регионального инвестиционного совета включён анализ и отбор для реализации инвестиционных проектов, анализ и оценка деятельности структур рынка инвестиций и рынка недвижимости, разработка рекомендаций по созданию в регионе новых рыночных институтов. Инвестиционный совет берёт на себя обязанность организации информационного и нормативно-методического обеспечения инвестиционной деятельности применительно к местным условиям. В частности, в каждом субъекте Федерации целесообразно подготовить и распространить «Инвестиционный паспорт», «Перечень инвестиционных проектов», намечаемых к реализации, местные нормативные акты, регламентирующие инвестиционно-строительную деятельность, инвестиционные бюллетени и др.

Стратегический план региональной организации инвестиционной деятельности основывается на обширных исследованиях (рисунок):



Рис. Схема организации в регионе стратегического планирования инвестиционной деятельности

Составлено по материалам: [4, с. 349].

Следует также отметить, что важной составляющей стратегического планирования инвестиционной деятельности в регионе является разработка экономической стратегии, включающей:

- определение приоритетных целей стратегии по основным направлениям деятельности;
- совокупную оценку преимуществ и недостатков сложившихся форм организации инвестиционной деятельности;
- анализ перспективных направлений совершенствования организационных форм управления инвестиционной деятельностью;
- разработку перспективного и годовых бюджетов финансирования инвестиций.

Чтобы процесс повышения инвестиционной активности в регионах набирал дальнейшие обороты, бизнесу необходима реальная поддержка со стороны

федеральных властей, обеспечивающих комплекс мер, направленных на то, чтобы участие предпринимателей в долгосрочных инвестиционных проектах было гарантированно экономически выгодным. Только тогда значительное число частных компании, будет участвовать в практической реализации одного из важнейших национальных проектов. Выявление основных факторов, под влиянием которых складывается инвестиционная активность, позволяет существенно повысить эффективность управления этим процессом с использованием комплекса соответствующих экономических и административных мероприятий.

#### **Литература**

1. Бильчак, В.С. Региональная экономика [Текст] : учеб. пособие / В.С. Бильчак, В.Ф. Захаров. – Калининград, 2010. – 316 с.
2. Бочаров, В. В. Инвестиции [Текст] : учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2013. – 176 с.
3. Мазур, И. И. Управление проектами [Текст] : учеб. пособие / И.И. Мазур, В. Д. Шапиро, А. В. Полловников. – М. : Омега – Л, 2013. – 960 с.
4. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление [Текст] : учеб. пособие / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – М. : ИНФРА – М, 2013. – 416 с.

УДК 334.73

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА БЕЛГОРОДЧИНЕ И ИХ РЕШЕНИЕ**

***Долженко Е.Ю.***

*студентка 2 курса. гр. 05001321*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье автор поднимает актуальную проблему о развитии малого бизнеса на Белгородчине. Выдвинуты основные проблемы малого бизнеса и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, проблемы роста человеческого потенциала, человеческий фактор, малый бизнес, проблемы развития малого бизнеса.

### **PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN THE BELGOROD REGION AND THEIR SOLUTIONS**

***Dolzhenko E.Y.***

*Student Course:2, groups: 05001321*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article, the author raises the important problem of the development of small business in Belgorod. Put forward the main problems of small business, and the ways to solve them.

**Keywords:** human capital, growth problems of human potential, human factors, small business, small business development issues.

В настоящее время малый бизнес активно развивается во всех странах мира, роль данных предприятий в экономике велика, это: производство про-

дукции, услуг, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, уменьшение социальной нестабильности, получение людьми возможности организации своего дела.

Среди основных проблем развития малого бизнеса в Белгородской области и стране можно выделить:

1. В промышленном производстве и строительстве занято только 12% и 11,5% компаний соответственно, в сфере технологий и науки всего 2% малого бизнеса. Соответствующая хозяйственная среда определяет неэффективность и бесперспективность функционирования малых предприятий [4].

2. Правительство не всегда учитывает специфику малого инновационного бизнеса в программах, разрабатываемых разными ведомствами, а потому осуществляется и низкая эффективность, осуществляемых мер господдержки.

3. Существуют серьезные затруднения в регистрации малого бизнеса.

4. В программах поддержки малого бизнеса необходимы меры, облегчающие ему доступ на международные рынки сбыта, особенно важно это в условиях санкций со стороны Европейского союза (ЕС), когда предприятия должны выходить на новые рынки.

6. Дефицитом квалифицированных специалистов в предпринимательстве.

Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляет микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также способствует реализации программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

По основным показателям развития малого бизнеса (число малых предприятий на 1000 жителей, удельный вес численности работников малых предприятий в общей численности занятых в экономике региона, оборот малых предприятий) Белгородская область устойчиво удерживает ведущие позиции в Центральном федеральном округе России.

Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Белгородской области за период пяти последних лет имеет неоднозначную тенденцию: в 2011 г. по сравнению с 2010 г. количество ИП уменьшилось на 2,1 % (968 предприятий), а в 2012 г., напротив, увеличилось на 8,5 % или 3894 предприятий. В настоящее время, к 2014 году, количество зарегистрированных ИП стало около 4187[5].

Правительством Белгородской области большое внимание оказывается мероприятиям, стимулирующим инвестиционную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, которые способствует поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач.

Для дальнейшего развития малого и среднего бизнеса правительством Белгородской области до 2025 годы будут реализовываться мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства за счет:

- совершенствования государственной поддержки инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства путем:
- упрощения для малых предприятий доступа к покупке и аренде недвижимости;



- совершенствования финансово-кредитных и организационных механизмов, обеспечивающих условия для интенсивного роста этого сектора экономики, стимулирования производственных направлений малого бизнеса, развития экспортного потенциала малого предпринимательства и совершенствования мероприятий по поддержке внешнеэкономической деятельности предпринимателей:

- стимулирования и поддержки деловой интеграции малых и средних предприятий;

- развития кадрового потенциала субъектов малого, центра бизнес – информации и организации дистанционного образования предпринимателей;

- сокращение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности за счет:

- облегчения доступа субъектов малого предпринимательства к объектам инженерной инфраструктуры (электро-, газо-, тепло- и водоснабжение, телекоммуникации);

- развитие социального партнерства в сфере взаимоотношений субъектов малого предпринимательства и органов власти всех уровней области за счет:

- создания при правительстве области и органах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов координационных органов по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего.

На базе имущественного комплекса в Белгороде создаётся областной технопарк, в рамках которого объединяются научно – исследовательский потенциал Центра нано – структурных материалов БелГУ, возможности инновационного бизнес – инкубатора, потенциал предприятий малого и среднего бизнеса [2].

Будет продолжена работа по предоставлению субъектам малого предпринимательства грантов, выдаче целевых займов, развитию системы гарантирования частично обеспеченных банковских кредитов, организации «бизнес – инкубирования» малых инновационных предприятий. Планируется участие области в конкурсах Минэкономразвития России для привлечения федеральных субсидий в сумме 634,8 млн. рублей, что позволит укреплять позиции малого бизнеса в экономике региона [2].

При Белгородской торгово-промышленной палате функционирует выставочный центр «Белэкспоцентр», что позволяет малым предприятиям осуществлять выставочно-ярмарочную деятельность, расширять рынки сбыта продукции.

Уже реализована областная программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007-2010 годы», способствовавшая привлечению в сектор малого и среднего бизнеса финансовых ресурсов в объеме 7,7 млрд. рублей и созданию 16,3 тыс. новых рабочих мест за счет реализации субъектами предпринимательства инвестиционных проектов [3].

Белгородская область – лидер агропромышленного сектора России. Сектор АПК занимает 21,2 % валового регионального продукта [1].

Общая сумма инвестиций в агропромышленный комплекс в 2005 – 2013 годах составила 192,3 млрд.руб. Инвестиции в птицеводство (2005-2013 гг.): 36,5 млрд. рублей. Инвестиции в свиноводство (2005-2013 гг.): 75,0 млрд. рублей. Производство валовой сельскохозяйственной продукции на душу насе-

ния в Белгородской области практически в 4 раза превышает показатели как по ЦФО, так и по России [1].

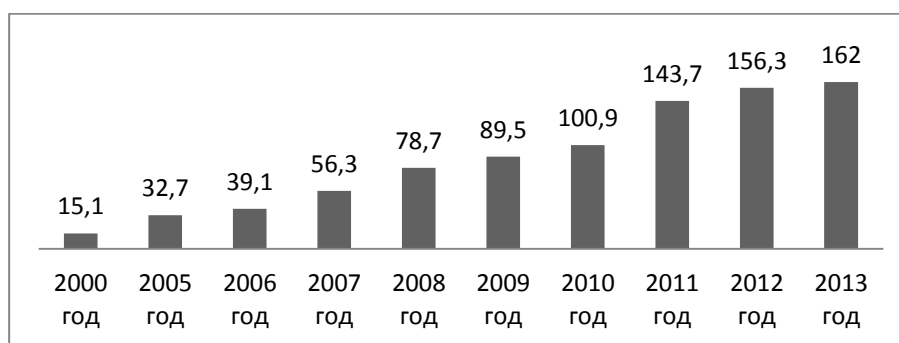


Рис. Объем произведенной продукции сельского хозяйства Белгородской области  
(в млрд. рублей)

На 1 га пашни произведено сельскохозяйственной продукции на сумму 104 тысячи рублей, это в 5 раз выше чем в среднем по России.

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий. Ведь для экономики любой страны деятельность малых фирм является важным фактором повышения её гибкости.

### Литература

1. Информация о состоянии агропромышленного комплекса Белгородской области в 2012-2013 годах [Электронный ресурс] // режим доступа – [http://belgorodinvest.ru/files/Presentations/greenhouse\\_new\\_rus.pdf](http://belgorodinvest.ru/files/Presentations/greenhouse_new_rus.pdf)
2. Постановление правительства Белгородской обл. от 25.01.2010 N 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» // режим доступа – <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/8574>
3. Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007-2010 годы [Электронный ресурс] // режим доступа - <http://www.31msb.ru/registry/program/srf/14,11680/>
4. Совершенствование форм и методов поддержки малого и среднего бизнеса [электронный ресурс] // режим доступа – <http://www.bestreferat.ru/referat-182488.html>
5. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области [Текст] / С. А. Кучерявенко, Е. А. Ковалева // Молодой ученый. – 2013. – №8. – С. 205-210. // режим доступа – <http://www.moluch.ru/archive/55/7455/>

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

*Залознев Д.Н., аспирант  
Калугин В.А., д.э.н., профессор,  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Внешнеэкономические связи являются катализатором экономических преобразований в России. Они активно воздействуют на формирование в стране рыночных структур и механизмов, способствуют первоначальному накоплению капитала, созданию конкурентной среды и определению рыночной мотивации в отечественном бизнесе, приобщению его к зарубежному опыту предпринимательства.

**Ключевые слова:** экономика, стратегия, внешнеэкономическая деятельность, контроль, системы управления, экономическая система, предприятия, ресурсы.

## PROBLEMS OF FORMATION OF FORMATION OF THE FOREIGN ECONOMIC STRATEGY OF THE RUSSIAN REGIONS

*graduate student Zaloznev D.N.,  
Dr.Econ.Sci., professor, Kalugin V. A.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Summary:** Foreign economic relations are a catalyst for economic transformation in Russia. They are actively working on the formation of market structures and mechanisms that contribute to the initial accumulation of capital, the creation of a competitive environment and determination of market motivation in the domestic business, its familiarizing foreign experience of entrepreneurship.

**Keywords:** Economics, strategy, foreign economic activity, control, management system, economic system, enterprise resources

Занять достойное место в мировом хозяйстве, адаптируя сложившуюся систему внешнеэкономических связей (ВЭС) современной России к условиям конкуренции на международных рынках, невозможно без научно разработанной стратегии внешнеэкономических отношений (ВЭО). Функционирование последней определяется внешнеэкономическими отношениями отдельных регионов, эффективность которых обуславливается правильно выстроенной стратегией сотрудничества с зарубежными партнерами. В ходе трансформации российской экономики отдельным регионам предоставлено право участия во внешнеэкономической деятельности. Однако в условиях отсутствия четкой системы разграничения полномочий в этой сфере в течение нескольких лет, реализация внешнеэкономической деятельности осуществляется регионами в значительной мере спонтанно на основе стихийно складывающихся связей и отношений.

Перераспределение функций реализации внешнеэкономических связей на уровень субъектов Федерации важно потому, что многие из преимуществ территорий центр реализовать не может, у регионов для этого потенциально больше возможностей. Поэтому самостоятельность регионов в организации внешнеэкономической деятельности будет расширяться. Однако это не означает игнорирование государственных интересов или общенациональной концепции внешнеэкономических связей.

Развитие внешнеэкономических связей на уровне регионов дает возможность приблизить друг к другу потенциальных партнеров, ускорить проработку совместных проектов, эффективнее задействовать взаимный экономический потенциал. Недооценка роли внешнеэкономической деятельности региона может привести к недостаточно полному использованию региональных ресурсов, к падению темпов экономического роста и, как следствие, к снижению эффекта региональной социально-экономической политики. Поэтому важной составляющей последней становится внешнеэкономическая политика.

Региональная внешнеэкономическая политика как система мероприятий по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия региона в международном разделении труда направлена на реализацию преимуществ данного региона, на защиту внутреннего рынка от конкуренции иностранных товаров для решения задач географической сбалансированности внешнеэкономических операций.

Оптимальная реализация внешнеэкономической политики предполагает формирование внешнеэкономической стратегии. В силу объективных отличий субъектов Федерации каждый регион должен выработать собственную концепцию внешнеэкономических связей, которая могла бы гармонично вписываться в стратегию развития ВЭО России и не идти в разрез с государственными интересами. При этом следует учесть основные сложности, присущие стратегическому подходу как к развитию ВЭО России в целом так и отдельных регионов в частности:

- стратегический подход не дает детального описания
- внешнеэкономических связей региона в будущем, но предоставляет
- общую идеологию осуществления ВЭО региона и предполагает
- описание желаемого качественного их состояния;
- практическая реализация стратегии требует значительных временных и стоимостных затрат, гибкости, своевременного реагирования на изменение факторов внутренней и внешней среды;
- важнейшим этапом является процесс реализации, предполагающий создание системы управления и контроля за её исполнением, позволяющий свести к минимуму любые негативные последствия или ошибки.

Для определения стратегии внешнеэкономических связей конкретного субъекта Федерации, необходимо прежде всего определение сравнительных конкурентных преимуществ региона, развитие существующего экспортного потенциала и его расширение в контексте государственной и региональной экспортной стратегии, а также выделение сфер экспортной специализации России,

развитых в области или намечаемых к расширению в соответствии с государственной политикой.

В целом же внешнеэкономическая стратегия области должна строиться на основе концептуальных разработок и формирования программ развития внешнеэкономической деятельности. Необходимо также определение ежегодной и перспективной внешнеторговой стратегии области с выделением ключевых направлений развития экспорта.

Для создания реальной внешнеэкономической стратегии нужны аналитические данные, характеризующие степень реализации имеющихся местных преимуществ, использование их как факторов преобразования регионального производства и условий жизни населения. При этом должна быть учтена реальная оценка минерально-сырьевого потенциала и фонда резервных месторождений, качество научно-производственного потенциала, квалификация профессиональных возможностей различных категорий работников. Подобный подход связан с постепенным обогащением основных форм и методов внешнеэкономической деятельности путем охвата ими всех стадий общественного научно-производственного процесса с поэтапной сменой имеющейся торгово-посреднической модели на инновационно-воспроизводственную.

Формирование стратегии внешнеэкономических отношений региона предполагает следующую последовательность действий:

- определение миссии ВЭС региона на основе формулирования четких целей региональных ВЭО;
- анализ факторов внешней и внутренней среды;
- разработка стратегических вариантов развития ВЭО региона;
- выбор и реализация одного из вариантов.

Это в конечном итоге послужит совершенствованию всего внешнеэкономического комплекса региона.

Региональный внешнеэкономический комплекс имеет свою специфику. Его структура формируется под влиянием концепции и программы внешнеэкономической деятельности как федерации, так и самого региона, наличия определенных факторов для развития соответствующих отраслей комплекса, исторических условий, сложившихся кооперационных связей в производственно-хозяйственной сфере.

Так, Белгородская область имеет значительный промышленно-производственный потенциал и по отдельным видам занимает монополистические позиции на рынке России. Однако общая структура промышленности базируется все еще на неконкурентных видах товаров, которые не отвечают техническим и культурным требованиям иностранного потребителя, слаба собственная сырьевая база, велика зависимость от субпоставщиков, растет износ основных фондов. Белгородская область по большинству внешнеэкономических показателей занимает устойчивые позиции: за последние пять лет выросло число внешнеторговых операций, увеличилось количество зарубежных партнеров. Сегодня можно сказать, что сформировалась стабильная группа стран, являющихся постоянными и надежными партнерами области.

Среди них Германия, Греция, Великобритания, Польша, Венгрия, Украина, Белоруссия, Казахстан.

В то же время связи для развития национальных экономик, носящие рациональный характер необходимы. В этой связи проблема стимулирования промышленного экспорта, включая его финансовую и организационно-техническую поддержку, полностью сохраняет свою актуальность. И хотя в большей степени – это задача федерального уровня, регионы, как показывает российская практика, при этом тоже могут сыграть значительную роль. В областях должна быть разработана Программа реализации внешнеэкономических связей региона на перспективу в значительной степени учитывающая следующие моменты:

- необходимость подчинения внешнеэкономической концепции региона общенациональным интересам с целью недопущения практики решения местных проблем в ущерб государственным интересам;
- оптимальное разделение функций и полномочий субъектов внешнеэкономической деятельности, сочетание общерегиональных и ведомственно-отраслевых интересов при организации внешнеэкономических связей;
- обеспечение эквивалентности внешнеэкономических связей;
- использование научных достижений отечественной науки, имеющих текущий и потенциальный спрос на мировых рынках

#### Литература

1. Анализ экономического климата / Под ред. Е.Н. Поповой, Л.А. Соколова. – М.: Инфа-М, 2006. – 173 с.
2. Сухина О.В. Межтерриториальное и международное сотрудничество регионов. Управление финансами: учеб. пособие для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 517 с.
3. Экономика 21 века / Под ред. О.Ю. Касаткина. – М. 2009.

УДК 336.221

### АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (БИЗНЕСА) В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Звонарева Е.Н., студентка 4 курса, группы 06001111*

*Мочалова Я.В., доц., к.э.н.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты анализа развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области в динамике, определены основные тенденции его; указаны основные проблемы в области предпринимательства, его достоинства.

**Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство, преимущества, данные в динамике, оборот предприятий, число предприятий.

## THE SIGNIFICANCE AND ANALYSIS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT (BUSINESS) IN THE BELGOROD REGION

*Zvonareva E. N., 4th year student, group 06001111,*

*Mochalova Jan V., Assoc., C. E. N.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the results of analysis of small business development (business) in the Belgorod region in the dynamics, identifies the key trends; identifies the key issues in the field of entrepreneurship, his dignity.

**Keywords:** small business, small business, benefits, data dynamics, the turnover of enterprises number of enterprises.

Развитие малого предпринимательства – одно из условий стабильности экономики, полноценных рыночных отношений – стало первым шагом, с которого начался путь России в цивилизованную рыночную экономику [1]. Оно сыграло немалую роль в накоплении первоначального частного капитала в нашей стране.

На сегодняшний день, чтобы определить, насколько хорошо развивается малое предпринимательство, необходимо проанализировать данные в динамике и выявить соответствующие тенденции.

По данным статистики Белгородской области видно, что, в общем, малый бизнес имеет перспективу к развитию. Начиная с 2009 года число малых предприятий (включая микропредприятия) росло, в 2010 году оно составило 16981 единиц, что на 1079 больше, относительно 2009 года – 15902 единиц. Затем количество организаций увеличилось на 1621 относительно 2010 года, и соответственно на 3339 относительно 2011, на 2743 относительно 2012 года. Такая же тенденция присуща следующему показателю – число предприятий в расчете на 1000 жителей области, т.е. на каждую 1000 жителей приходится по 10,4 предприятий в 2009 году, в 11,1 – 2010 году, 12,1 – в 2011 году, 14,3 – 2012 году и 16,0 в 2013 году соответственно (таблица).

Из данной таблицы видно, что, в общем, малый бизнес имеет перспективу к развитию. Начиная с 2009 года число малых предприятий (включая микропредприятия) росло, в 2010 году оно составило 16981 единиц, что на 1079 больше, относительно 2009 года – 15902 единиц. Затем количество организаций увеличилось на 1621 относительно 2010 года, и соответственно на 3339 относительно 2011, на 2743 относительно 2012 года. Такая же тенденция присуща следующему показателю – число предприятий в расчете на 1000 жителей области, т.е. на каждую 1000 жителей приходится по 10,4 предприятий в 2009 году, в 11,1 – 2010 году, 12,1 – в 2011 году, 14,3 – 2012 году и 16,0 в 2013 году соответственно.

Увеличение в 2010 году среднесписочной численности работников на 1849 человек показывает, что в этом году зарегистрированные предприятия малого бизнеса функционировали в составе 1-2 человек (рост числа предприятий в 2010 году составил 1079). В 2011 году произошел большой скачек численно-

сти работников – 8385 человек относительно 2010 года, что повлекло за собой и увеличение оборота предприятий на 87780 млн.руб. по сравнению с 2009 годом (в 2011 году оборот предприятий составил – 195633,6 млн.руб., а в 2009 – 107853,6 млн.руб.).

Таблица

**Основные экономические показатели деятельности малых предприятий  
(включая микропредприятия) [4]**

Основные экономические показатели малых предприятий (включая микропредприятия)	Года				
	2009	2010	2011	2012	2013
Число предприятий, единиц	15902	16981	18602	21941	24684
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, единиц	10,4	11,1	12,1	14,3	16,0
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	91788	93637	102022	103330	103921
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	12376,4	10772,5	13061,5	13641,7	16274,2
Оборот предприятий, млн. рублей	107853,6	...	195633,6	214752,2	214093,8
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. рублей	49748,0	...	91595,6	103525,4	98360,8
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без сумм налогов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	111107,1	158361,1	202139,1	214782,2	210137,1
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	2705,3	5471,2	7226,5	8026,2	7058,3

Следует отметить, что в 2011 году произошло высокое увеличение отгруженных товаров (работ, услуг) собственного производства с 49748,0 в 2009 году до 91595,6 в 2011 году, рост составил 41847,6 млн.руб., затем в 2012 году рост составил 12929,8 млн.руб., но в 2013 году был спад и составил он 98360,8 млн.руб., что на 5164,6 млн.руб. меньше, чем в прошлом году, это может быть вызвано снижением спроса на продукцию малого бизнеса, конкуренция между малыми предпринимателями и крупными организациями, недоработки в сфере маркетинга, природно-климатический фактор и т.д. Поэтому в этом же году было снижение выручки, из-за меньших объемов реализованной продукции (работ, услуг). Сокращение составило – 4645,1 млн.руб., (201782,2 в 2012 году, 210137,1 в 2013 году) [4].

Показатель инвестиций в основной капитал, который увеличивается в динамике, с 2009 года по 2013 показывает, что предприятия малого бизнеса модернизируют свое производство, увеличивают основные фонды. Вкладывая деньги в основной капитал на долгосрочной основе, они планируют в будущем получать больше прибыли.

Для малых предприятий характерно активное привлечение работников на условиях вторичной занятости (по совместительству и по договорам граждан-



ско-правового характера), что подчеркивает социальную направленность малого бизнеса, предоставляющую дополнительные источники доходов для населения наряду с основным местом работы.

За 2012 год малыми предприятиями на условиях вторичной занятости было привлечено 4,3 тыс. человек, в том числе к работе по совместительству – 2,3 тыс. человек (4,1% от всех работающих на малых предприятиях) и по договорам гражданско-правового характера – 2 тыс. человек (3,5%), всем работникам было начислено 8407,3 млн. рублей заработной платы и выплат социально-го характера [3].

За 2013 год малыми предприятиями на условиях вторичной занятости было привлечено 3,7 тыс. человек, в том числе к работе по совместительству – 2,1 тыс. человек (3,1% от всех работающих на малых предприятиях) и по договорам гражданско-правового характера – 1,6 тыс. человек (2,3%).

В 2013 году наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал приходился на малые предприятия, занимающиеся строительством (65,3%), операциями с недвижимым имуществом (25%), а в 2012 году приходился на малые предприятия, занимающиеся строительством (59,1%), сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (17,2%) [2].

В малом бизнесе, как и везде, существуют проблемы, которые мешают функционировать организациям (недостаточное финансирование малого бизнеса, несовершенная законодательная база, кадровая и социальная сфера), из-за которых, они могут стать банкротами. Последствия проблем могут быть разнообразными, но чтобы их риск был минимальным, необходимо государственное вмешательство.

Подводя итог, можно сказать, что в целом малое предпринимательство развивается успешно, малый бизнес достаточно привлекателен для бизнесменов, и он имеет множество преимуществ (прекрасная возможность для реализации идей и амбиций бизнесмена с помощью развития собственного бизнеса; владелец малого бизнеса более свободен в своих действиях, нежели предприниматель, который руководит крупным предприятием; затраты на ведение такого небольшого бизнеса довольно низкие, при этом затраты на оплату труда работников также меньше, чем на больших предприятиях; в малом бизнесе быстрая оборачиваемость капиталов и т.д.), которыми и пользуются предприниматели, открывая свое дело.

#### Литература

1. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России. – М.:Альфа-книга, 2007. – 234 с.
2. Белгородстат. Итоги деятельности предприятий малого бизнеса Белгородской области за 2013 г. – Белгород, 2013. – 36 с.
3. Белгородстат. Итоги деятельности предприятий малого бизнеса Белгородской области за 2012 г. – Белгород 2013. – 24 с.
4. Материалы сайта Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области <http://www.belg.gks.ru> (дата обращения: 2 ноября 2014 год).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Д.В. Клочков***г. Белгород, Россия**Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию современного состояния экономической системы России. Рассмотрены основные направления и результаты реформирования экономической системы страны, а также определены ориентиры для дальнейшей ее модернизации.

**Ключевые слова:** экономическая система, экономические реформы, рыночный механизм, экономический сектор.

## THE ECONOMIC SYSTEM OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

**D.V. Klochkov***Belgorod, Russia**Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the modern state of the economic system of Russia. The basic directions and results of the reform of the economic system of the country, and set guidelines for its further modernization. the conclusions and reasonable prospects of development of the market of leasing in Russia.

**Keywords:** economic system, economic reform, market mechanism, economic sector.

В настоящее время в условиях экономической нестабильности актуальным является рассмотрение проблем состояния и развития экономической системы России.

Современная экономическая система России с научной точки зрения является смешанной, при этом преобладает действие рыночных механизмов. По способу производства Российская Федерация является капиталистической страной. По уровню развития производительных сил Россия – постиндустриальная страна. По степени взаимодействия с окружающей средой наша страна имеет открытую экономическую систему, о чём свидетельствует большое количество торговых и прочих договорённостей между другими мировыми государствами.

Экономическая система России постоянно совершенствуется посредством реформирования. Главным результатом либеральных реформ в России явился качественный сдвиг, окончательный разрыв с прежней хозяйственной системой и формирование основ рыночной экономики.

Однако, структурные изменения в экономике России происходят гораздо медленнее, чем в других странах, проводящих шоковую терапию. Результатом этого являются весьма ограниченные размеры частного сектора и медленные темпы его развития.

С точки зрения создания эффективного рыночного механизма экономические реформы в России должны проводится по двум направлениям [1]. Первое включает институциональные преобразования – приватизацию, демонополиза-

цию, поощрение предпринимательства в и частнохозяйственной инициативы, создание рынка капиталов и соответствующей современным требованиям финансовой и банковской системы, реализацию аграрной реформы и развитие приспособленной к условиям рыночной экономики системы социальной защиты. Второе направление – завершение либерализации экономики, включая оптовую и розничную торговлю, денежно-кредитную сферу и внешнеэкономическую деятельность. Эти процессы будут важнейшим содержанием достаточно длительного переходного периода, в результате которого в России возникнут и укрепятся основные институты рыночной экономики.

Основная роль в процессе перехода к рынку отводилась приватизации (разгосударствлению) собственности. Ее результатом должно было стать превращение частного сектора в преобладающий сектор экономики. Предусматривались жесткие меры налогового обложения, либерализация цен и усиление социальной помощи малоимущей части населения [2].

В результате проведения изменений в экономической системе России было достигнуто: укрепление рубля, снижение инфляции, ликвидация дефицита, предсказуемость экономики и рост хозяйственной активности в некоторых отраслях экономики России.

После финансового кризиса 1998 ВВП России начал неуклонно расти, чему в значительной мере способствовала благоприятная конъюнктура международных сырьевых рынков.

В настоящее время для дальнейшего совершенствования экономической системы страны Правительство РФ предпринимает меры по ужесточению бюджетной дисциплины, созданию делового климата для инвестиций в экономику страны [3]. Идет подготовка к проведению административной реформы, структурной реорганизации правительства, министерств и ведомств.

По мнению западных экспертов, экономическая система России нуждается «в смещении баланса в сторону новых компаний, малых предприятий, услуг и обрабатывающей промышленности».

В целом, можно сделать вывод, что современная экономическая система России является достаточно развитой и отвечает первоочередным требованиям развития страны. В качестве дальнейшего ориентира для модернизации российской экономической системы можно выделить достижение высокой конкурентоспособности, выступающей в качестве масштабной национальной задачи стратегического характера. Это бы поставило нашу страну по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран и обеспечило бы ей достойные позиции в мире.

#### Литература

1. Чистникова, И.В. Базовые аспекты региональной экономической науки [Текст] / И.В. Чистникова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 6-2. – С. 68-73.
2. Кутищева, Е.В. Тенденции развития банковского кредитования в Липецкой области [Текст] / Е.В. Кутищева, М.В. Антонова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4 (48). – С. 340-347.
3. Никулина, Е.В. Оценка функционирования механизма региональных финансов [Текст] / Е.В. Никулина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2011. – Т. 20. – № 19-1 (114). – С. 98-105.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДОСТУПНОГО ЖИЛЬЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*д.э.н., проф. **Калугин В.А.**,  
аспирант **Королькова Д.И.**  
г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования доступности жилья в Белгородской области, выявлены проблемы в сфере жилищного строительства региона, обозначены основных перспективах развития территориально-локального рынка доступного жилья в регионе.

**Ключевые слова:** доступность жилья, коэффициент доступности жилья, арендное жильё.

## THE PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AFFORDABLE HOUSING MARKET IN THE BELGOROD REGION

*d.e.s., prof. **Kalugin V.A.**  
graduate **Korolkova D.I.**  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research on housing affordability in the Belgorod region, represented problems in the sphere of housing construction in the region, identified key prospects for the development of territorial-local affordable housing market in the region.

**Keywords:** the housing affordability the housing affordability ratio, rental housing.

В настоящее время одним из приоритетных направлений социально-экономической политики нашей страны является формирование рынка доступного жилья, значимость которого обусловлена, с одной стороны, остротой жилищной проблемы, поскольку результаты социологических исследований свидетельствуют о том, что более 60% россиян не удовлетворены своими жилищными условиями, с другой стороны, невысоким уровнем доходов значительной части населения.

Руководство нашей страны принимает необходимые меры по улучшению жилищных условий граждан: на встрече Президента Российской Федерации В. В. Путина с правительством, парламентом и главами регионов в рамках Программы приоритетных национальных проектов был объявлен Национальный проект «Жильё» (проект «Доступное и комфортное жильё – гражданам России»), в качестве главного механизма реализации которого выступает федеральная целевая программа «Жилище», 30 ноября 2012 года Правительство РФ утвердило государственную программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» на

2013-2020 годы, созданы и функционируют ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию», «Фонд содействия развитию жилищного строительства» [1].

Однако этих мер федерального уровня недостаточно, во-первых, ввиду тех трудностей, которые имеют место практически по всем пунктам, начиная от субсидий и заканчивая доступностью ипотечных кредитов, во-вторых, ввиду того, что рынок жилья – региональный рынок.

Руководство регионов, понимая это обстоятельство, предпринимает попытки решения жилищной проблемы на региональном уровне, так например, в Белгороде и Белгородской области с середины 1990-х годов ведется активная работа по реализации целевых программ жилищного строительства, направленных на создание условий для обеспечения всех категорий населения доступным, качественным и благоустроенным жильем.

В рамках Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года и в соответствии со Стратегией развития жилищного строительства на территории Белгородской области до 2010 года и долгосрочной целевой программой «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Белгородской области в 2011-2015 годах» разработаны и реализуются мероприятия, направленные на создание оптимальных условий для развития жилищного строительства, и в первую очередь для строительства индивидуального жилья, которое определено как приоритетное.

В настоящее время на территории Белгородской области реализуется Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014-2020 годы».

Анализ жилищной обеспеченности показал, что по объему введенного жилья в расчете на 1000 человек населения Белгородская область на протяжении ряда лет входит в лидирующую десятку регионов Российской Федерации, а среди областей Центрального федерального округа занимает второе место после Московской области.

Следует отметить, что положительное влияние на развитие жилищного строительства на территории области оказали законодательные и организационные меры по развитию конкуренции и снижению административных барьеров. В том числе упрощены процедуры подготовки проектов планировки, разработки проектной документации, государственной экспертизы результатов инженерных изысканий и проектной документации, выдачи разрешений на строительство, государственного строительного надзора [3].

На сложившиеся положительные тенденции на рынке жилья области отрицательное влияние оказал мировой финансовый кризис, начавшийся в конце 2008 года. В связи с падением покупательского спроса на жилые квартиры и недостаточностью финансовых средств у застройщиков, строительство ряда объектов было приостановлено либо велось замедленными темпами.

Несмотря на снижение инвестиционной активности, отрасль сохранила лидирующие позиции по объему жилищного строительства. Объем жилищного фонда в Белгородской области на начало 2014 года составил 40,4 млн. кв. мет-

ров. По сравнению с 2007 годом жилищный фонд увеличился на 4,1 млн. кв. метров, или на 11,3 процента.

Средняя обеспеченность населения области жильем: на одного проживающего на начало 2014 года составила 26,3 кв. метра общей площади жилья, что на 10 процентов выше, чем на 1 января 2007 года.

Строительство жилья обладает мультипликативным эффектом привлечения инвестиций и в ряд других отраслей – банковский сектор, легкую промышленность, торговлю, которые своими услугами закрывают возникающие потребности новых собственников (нанимателей) жилой недвижимости [2].

Однако, несмотря на достигнутые результаты, в области сохраняется высокая потребность в обеспечении жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством.

Особенно остро жилищная проблема стоит перед молодыми семьями, их финансовые возможности ограничены, так как в подавляющей массе они имеют низкие доходы и не имеют накоплений.

Кроме того жилищная проблема усугубляется большой степенью износа жилищного фонда. Жилищный фонд Белгородской области, отнесенный к ветхому и аварийному, увеличился в 2013 году по сравнению с 2011 годом в 2,5 раза и составил 665,3 тыс. м<sup>2</sup> общей площади. Следует подчеркнуть, что в Белгородской области за последние пять лет, начиная с 2009 года, среднегодовой рост объемов ветхого и аварийного жилья составил 12%.

Уровень доступности жилья в регионе зависит от показателей среднемесячную номинальную начисленную заработную плату и средней стоимости жилья. Для наглядности проиллюстрируем динамику данных показателей на графике (рис. 1).

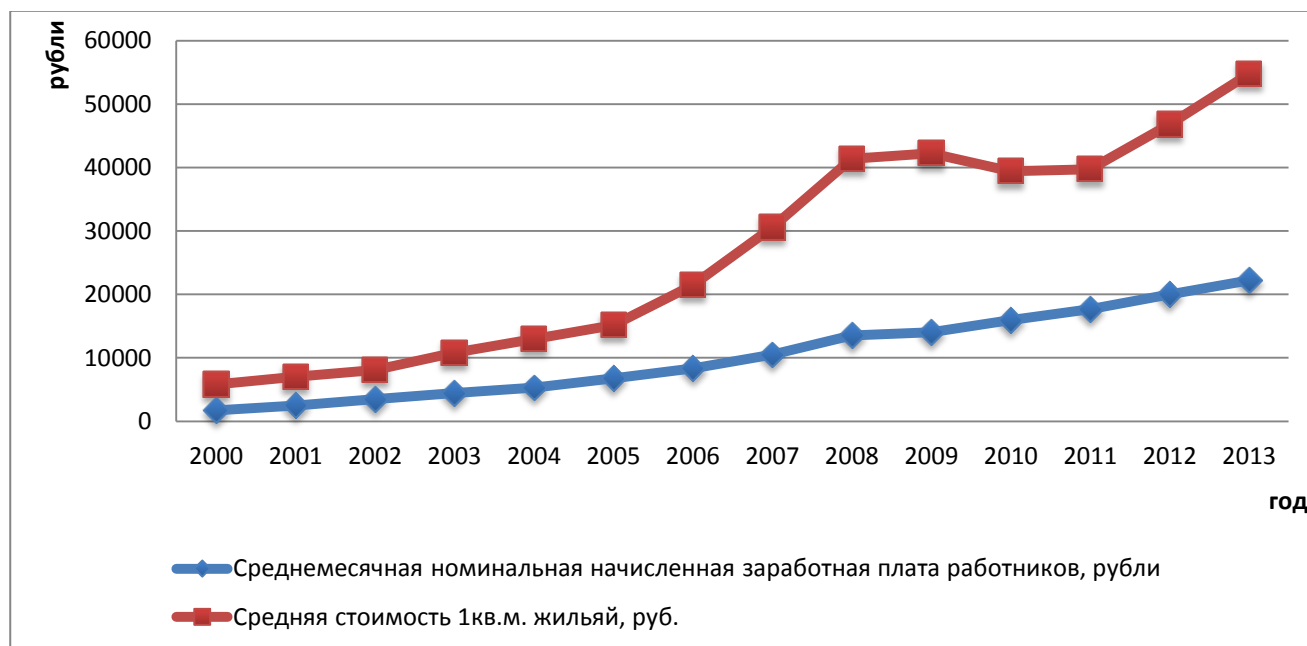


Рис. 1. Динамика среднемесячной заработной платы и средней стоимости 1 кв. м. жилья (в рублях) в Белгородской области за 2000-2013 гг.

Несмотря на то, что за последние пять лет реальные денежные доходы населения увеличились более чем в 2 раза и составили в 2013 году 21 446,9 рубля на одного жителя области, что на 14 % выше, чем в 2012 году (18 799,7 рубля), приобретение и строительство жилья с использованием рыночных механизмов, по прежнему остаются доступными лишь ограниченному кругу семей. Это подтверждается динамикой роста цен на жильё на строительном рынке области.

По официальным данным средняя цена на жильё различных категорий на первичном рынке в Белгородской области составляет по состоянию на 13 октября 2014, за квадратный метр на первичном рынке в среднем 54 087 рублей, на вторичном – 52 471 рубль – это самый высокий показатель в Черноземье.

Отношение средней цены 1 кв. метра общей площади на первичном рынке жилья к среднему доходу населения региона в 2013 году рублей составило 25% против 27% в 2012 году. На вторичном – 22% против 25% в 2012 году. Снижение данных показателей связано с ростом средних доходов населения и незначительными изменениями цен на первичном и вторичном рынке жилья.

В международной и российской практике при оценке доступности жилья во многих исследованиях делается акцент на расчет коэффициента доступности жилья: а) коэффициент доступности жилья (соотношение средней рыночной стоимости стандартной квартиры общей площадью 54 кв. м и среднего годового совокупного денежного дохода семьи, состоящей из трех человек); б) коэффициент доступности жилья с учетом минимальных потребительских расходов. При этом необходимо учесть, что ФЦП «Жилище» предусмотрено целевое значение данного показателя, равное трем годам [4].

На рисунке 2 графически представлена динамика данного коэффициента в Белгородской области.

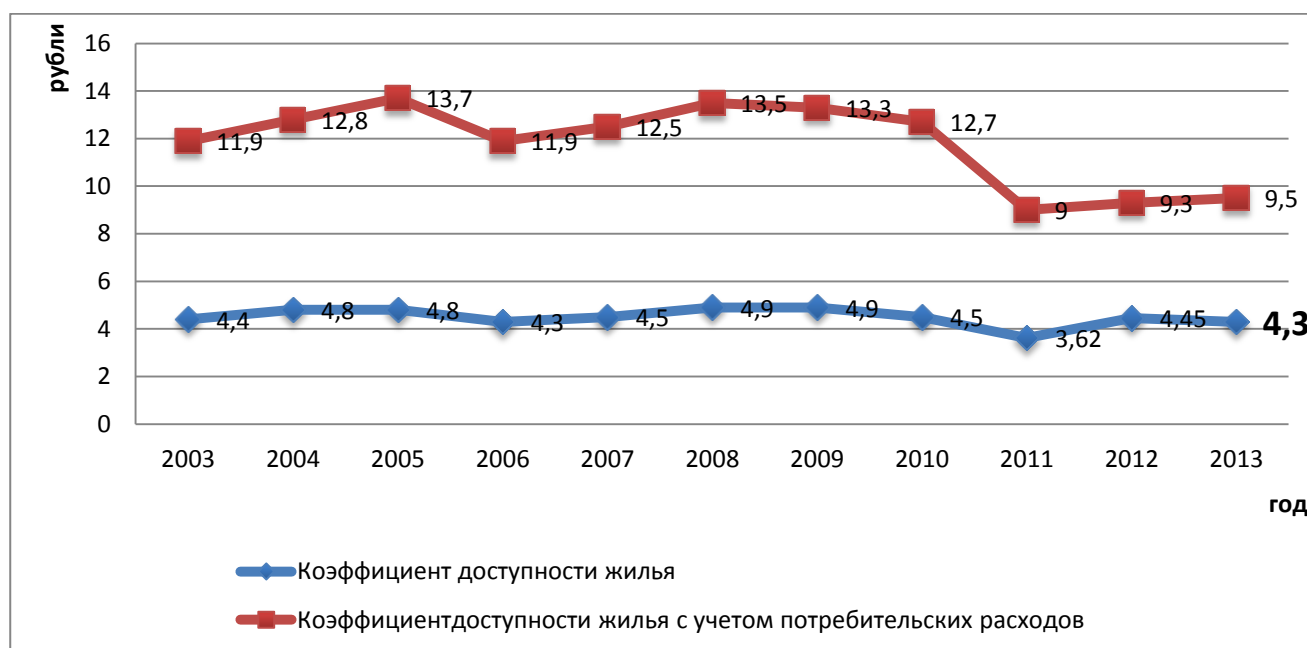


Рис. 2. Динамика коэффициента доступности жилья за 2003-2013 гг.

На графике видно, что КДЖ снижается, это свидетельствует лишь о том, что доступность жилья в регионе повышается. Но, тем не менее, на сегодняшний день данный показатель является все еще высоким.

Подводя итог, можно выделить следующие проблемы в сфере жилищного строительства региона:

1. Снижение инвестиционной активности в строительстве,
2. Низкая доступность кредитных ресурсов, как для строительных организаций, так и для граждан
3. Высокая рыночная стоимость жилья, что делает его приобретение малодоступным для основной доли населения области с невысокими доходами (работники бюджетной сферы, молодые и неполные семьи, жители сельской местности).
4. Низкие темпы обеспечения жильем жителей области, принятых на учет в качестве нуждающихся в улучшении жилищных условий, а также высокая потребность в предоставлении жилья отдельным категориям граждан, определенным федеральным и региональным законодательством.
5. Высокая доля ветхого и аварийного жилья в общем объеме жилищного фонда области.
6. Высокая стоимость подключения к сетям инженерно-технического обеспечения и осуществления технологического присоединения к электрическим сетям вновь построенных или реконструированных объектов капитального строительства.

Решение данных проблем необходимо для сохранения темпов жилищного строительства, удовлетворения платежеспособного спроса населения на жилье, стабилизации цен на недвижимость, формирования рынка доступного жилья, а также развития сбалансированной системы финансирования жилищной сферы, усиления мер государственной поддержки граждан в решении их жилищных проблем, привлечения в жилищную сферу долгосрочных финансовых ресурсов [5].

На сегодняшний день не менее 50 процентов семей, проживающих на территории Белгородской области, хотели бы улучшить жилищные условия.

Рассмотрим основные перспективы повышения доступности жилья в регионе определенные Государственной программой Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»:

1. Снижение стоимости одного квадратного метра жилья путем увеличения объемов жилищного строительства, в первую очередь, жилья экономического класса.
2. Поддержка отдельных категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, но не имеют объективной возможности накопить средства на приобретение жилья.
3. Совершенствование условий приобретения жилья на рынке, в том числе с помощью ипотечного кредитования.
4. Улучшение качества жилищного фонда, повышение комфортности условий проживания.



5. Модернизация и повышение энергоэффективности объектов коммунального хозяйства.

6. Развитие рынка доступного арендного жилья и развитие некоммерческого жилищного фонда для граждан, имеющих невысокий уровень дохода.

На наш взгляд снижение стоимости одного квадратного метра жилья путем увеличения объемов жилищного строительства и создание фонда арендного жилья является наиболее перспективным инструментом развития территориально-локального рынка доступного жилья в Белгородской области.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» на территории города Белгорода в рамках создания фонда арендного жилья в 2012 году введен в эксплуатацию комплекс «Аврора Парк», рассчитанный на 150 квартир арендный жилой дом общей площадью 11,2 тыс.кв.метров. Квартиры в данном доме предоставлены по договорам найма учёным – инноваторам, высококвалифицированным специалистам и государственным служащим. Стоимость арендной платы на 15-20% ниже рыночной, сложившейся по городу Белгороду [3].

Кроме того, в целях привлечения инвестиций в строительство арендного жилья внесены изменения в статью 2 закона Белгородской области от 27 ноября 2003 года №104 «О налоге на имущество организаций». Ставка налога на имущество для строительных организаций, зарегистрированных на территории Белгородской области в части имущества – жилых помещений, оформленных в собственность застройщика и переданных в аренду (найм) снижена с 2,2% до 0,05%.

Таким образом, в структуре жилищного фонда Белгородской области особое место должно занять жилье, предоставляемое в наем на условиях легального, находящегося под присмотром государства коммерческого найма. Создание фонда арендного жилья позволит легализовать и упорядочить рынок аренды, частично решить жилищную проблему, обеспечить мобильность рабочей силы. Это в свою очередь ускорит развитие регионов, благотворно повлияет на экономику страны в целом, в конечном итоге, приведёт к формированию новой социальной среды, по сути, способствуя становлению среднего класса.

### Литература

- 1.Постановление Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище» на 2011–2015 годы».
- 2.Косарева Н.,. Об оценке доступности жилья в России [Текст] / Н.Косарева, А. Туманов // Вопросы экономики. 2007. № 7. С. 118–135.
- 3.Жилищный вопрос: есть ли решение? [Электронный ресурс] /ВЦИОМ. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=8443> (дата обращения – 22.10.2014).
- 4.Показатели доступности жилья в России [Электронный ресурс]/ Институт экономики города. URL: [http://www.urbanecomomics.ru/projects/?mat\\_id=267](http://www.urbanecomomics.ru/projects/?mat_id=267) (дата обращения 12.10.2014)
- 5.Проблема доступного жилья [электронный ресурс]/ФОМ. URL:<http://fom.ru/Rabotaidom/10737> (дата обращения – 20.10.2014).

## РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

к.э.н., доц. **Маширова С.П.,  
Корчагина Е.В.**  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** статья посвящена развитию рынка ипотечного жилищного кредитования в Белгородской области. Анализируются итоги деятельности кредитных организаций Белгородской области на рынке ипотечного жилищного кредитования, а также ипотечные жилищные программы, действующие на территории области. Также на основе результатов анализа составляется краткий прогноз развития рынка ипотеки Белгородской области на 2011-2015 гг.

**Ключевые слова:** ипотека, ипотечное кредитование, процентные ставки, ипотека в Белгородской области, перспективы рынка ипотечного кредитования, кредитная организация.

## THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN THE BELGOROD REGION

*C.e.s, A.P. Mashirova S. P.,  
Korchagina E.V.*  
Belgorod, Russia

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the article is devoted to the development of residential mortgage lending market in the Belgorod region. Considers the activities of credit institutions of Belgorod region in the market of mortgage lending and mortgage programs operating in the region. Based on the results of the analysis shall be prepared brief forecast of mortgage market development of the Belgorod region 2011-2015.

**Keywords:** mortgage, mortgage lending, interest rates, mortgages in the Belgorod region, the prospects of the market of mortgage lending, the credit institution.

Современная ситуация ипотечного жилищного кредитования в России такова: с одной стороны, отмечается бурный рост этого вида кредитования, а с другой – явная недостаточность его масштабов для решения возникающих у граждан потребностей.

Ипотечное кредитование в этом году растет, опережая самые смелые прогнозы банков. В I квартале 2014 года было выдано 198 082 ипотечных кредита на общую сумму 334,7 млрд рублей, что в 1,4 раза превышает уровень I квартала 2013 года в количественном и в 1,5 раза – в денежном выражении. Опережающий рост рынка ипотеки в первом квартале текущего года во многом объясняется тем, что в условиях макроэкономической нестабильности и снижения курса рубля недвижимость стала популярным объектом для

инвестиций. Основной причиной, предопределившей привлекательность недвижимости, стала ценовая динамика рынка, а также падение цен в долларовом эквиваленте. Таким образом, многие покупатели недвижимости видят в этой инвестиции защиту своих сбережений либо стремятся приобрести квартиру для собственных нужд как можно скорее, опасаясь снижения доступности жилья в будущем.

Прирост цен на жилье, по данным Росстата, в I квартале 2014 года по отношению к соответствующему периоду 2013 года в среднем составил 4,4%, что в условиях зафиксированной годовой инфляции в I квартале 2014 года (6,4%) говорит о том, что цены на жилье, в среднем по России, снижались в реальном выражении, что способствует росту доступности приобретения жилья [1].

На фоне увеличения количества выдаваемых ипотечных кредитов в России происходит увеличение и в регионах, Белгородская область не стала исключением. Только за первое полугодие 2014 года под ИЖС Белгородским отделением Сбербанка России было выдано 578 кредитов. Темпы роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составляют 112 процентов. И если каждый третий жилищный кредит по области в Белгородском отделении Сбербанка выдается под строительство индивидуального жилья, то в областном центре этот показатель еще выше – каждый второй ипотечный кредит позволяет белгородцам осуществить мечту о постройке собственного дома.

Ипотеку в области можно оформить в следующих банках: «ВТБ 24», «Сбербанк», «Росбанк», «РайффайзенБанк», «Газпромбанк», «Россельхозбанк», «УРАЛСИБ» и др., которые предлагают заемщикам около ста ипотечных программных для приобретения жилья в кредит как на первичном, так и на вторичном рынках недвижимости.

На рисунке наглядно показано распределение минимальных процентных ставок по ипотечному кредитованию в Белгородской области.

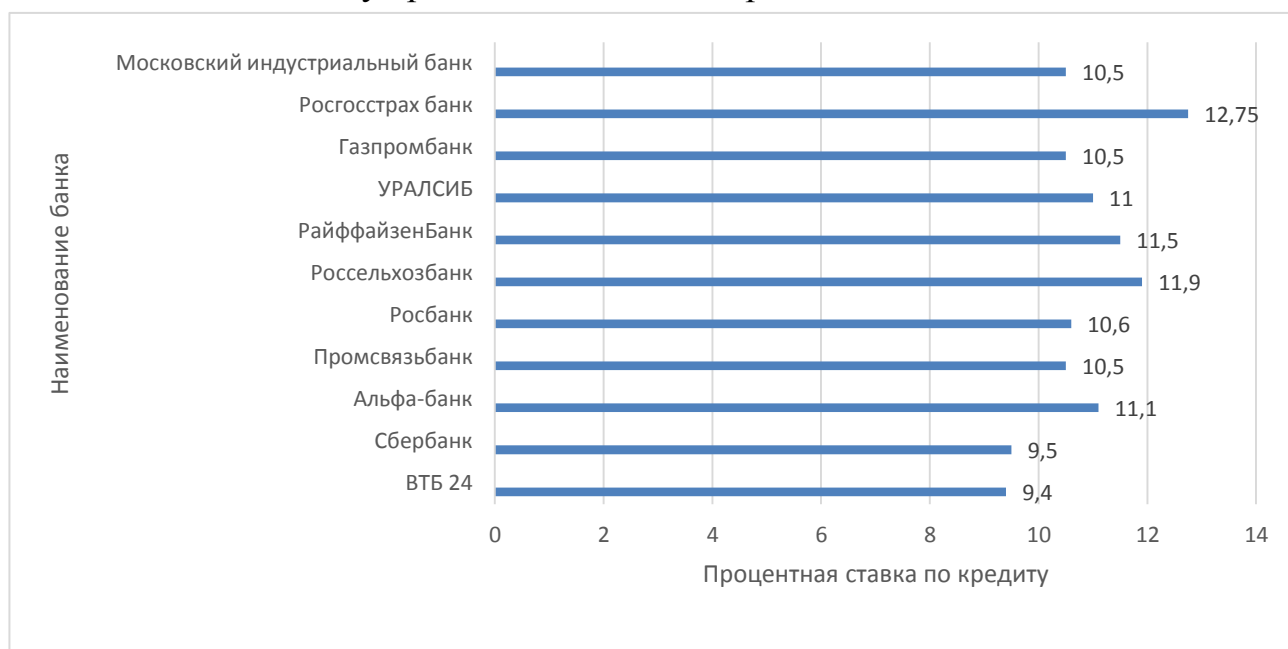


Рис. Минимальные ставки по ипотечному кредитованию в Белгородской области

Ставки по ипотеке в Белгороде и Белгородской области находятся в диапазоне 9,40 – 16.75 % годовых по рублевым кредитам и 5.98 – 13.20 % годовых по валютным кредитам. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Белгороде составляет 0 %. Срок ипотечного кредитования в Белгороде может достигать 50 лет.

ОАО «Белгородская ипотечная корпорация» десять лет является главным оператором программы развития индивидуального жилищного строительства в Белгородской области. Она является своего рода холдингом, в который также входят ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства» и строительно-сберегательный потребительский кооператив граждан «Свой дом».

Все программы, осуществляемые Фондом поддержки ИЖС, социальные и предлагают займы на лучших условиях, чем ипотечные кредиты банков. Если участник программы строит дом в Белгороде или в райцентре, заем выдается в объеме до 1 млн руб. на 15 лет под 10% годовых. Сельскому застройщику – под 5% годовых. Объемы кредитования растут. В 2010 году Фонд выдал застройщикам 692,6 млн руб. заемных средств (жилья введено 853,2 тыс. кв. м), в 2011 году выдано 1,2 млрд руб. и введено 961,7 тыс. кв.м, в 2012 – 1,13 млрд руб. и 1,02 млн кв.м. На 1 января 2014 года членами Строительно-сберегательного потребительского кооператива граждан «Свой дом» стали 10458 человек (в т.ч. 545 человек в 2013 году), из них 2307 – работники бюджетной сферы, 3477 – молодые люди до 35 лет, 1642 – многодетные семьи, 2857 – молодые специалисты и молодые семьи до 30 лет и 175 человек – работники предприятий, организаций и учреждений различных форм собственности. Сумма паевых накопительных взносов составила 2197,6 млн. рублей. Всего уже выдано займов на сумму 3491,6 млн. рублей. Возвращено паевых взносов 1934,6 млн. рублей. За время существования кооператива при его поддержке построено и введено в эксплуатацию 662 тыс. кв.м жилья.

В 2013 г кооперативом выдано 355 млн рублей займов на строительство индивидуального жилья и 200 млн возвращено паевых накопительных взносов. За 2012 год введено 120 тыс. кв. м жилья.

В 2014 году запланировано выдать 270 млн рублей займов на строительство индивидуального жилья и 230 млн паевых накопительных взносов. В этом году общий ввод жилья в регионе составит почти 1,5 млн м<sup>2</sup>.

Перспективами развития системы ипотечного кредитования в 2011 – 2015 годах являются:

- восстановление доверия граждан и кредитных организаций к ипотеке и, как следствие, увеличение спроса;
- увеличение объема выдаваемых ипотечных кредитов (займов) (в среднем – 1,5-2 раза);
- повышение доступности ипотечных кредитов для граждан.

До 2015 года в Белгородской области планируется запустить ипотечные программы АИЖК: «Малоэтажное жилье», «Переменная ставка», «Материнский капитал», «Новостройка», «Военная ипотека».

С целью развития строительства жилья экономического класса на территории Белгородской области в 2012-2015 годах предполагается реализовать за счет механизма, предусмотренного программой «Стимул», проекты комплексной застройки микрорайонов «Юго-Западный-2» (г. Белгород), «Разумное-54», «Новосадовый-41», «Северный» (Белгородский район) [2].

#### Литература

1. Закон Белгородской области от 13 сентября 2002 г. N 45 «О развитии системы ипотечного жилищного кредитования в Белгородской области» (с изм. от 6 мая 2004 г., 4 июня 2009 г.), [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon-region.ru/belgorodskaya-oblast/17829>

2. Постановление Правительства Белгородской области от 26 марта 2012 г. N 140-пп «О внесении изменений в постановление правительства Белгородской области от 14 марта 2011 года N 97-пп», [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/belgorod/396647/>

3 Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ), [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

УДК 332

## ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА ДО 2025 ГОДА ЗА I ПОЛУГОДИЕ 2014 ГОДА

к.э.н., доц. **Костыря А.В.**  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты оценки Стратегии развития города Белгорода до 2025 года за I полугодие 2014 года с точки зрения уровня достижения индикаторов качества жизни; представлена графическая модель Стратегии развития города Белгорода до 2025 года; сделаны выводы об уровнях достижения индикаторов качества жизни и уровне выполнения Стратегии развития города Белгорода до 2025 года на I полугодие 2014 года.

**Ключевые слова:** Стратегия развития города Белгорода до 2025 года, индикаторы качества жизни.

## EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY OF DEVELOPMENT OF CITY OF BELGOROD UNTIL THE YEAR 2025 FOR THE FIRST HALF OF THE YEAR 2014

*C.e.s, A.P. Kostyrya A. V.*  
Belgorod, Russia

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** paper describes the results of the evaluation strategy for the development of the city of Belgorod until the year 2025 for the first half year 2014 year in terms of the level of achievement of the indicators of the quality of life; conclusions are drawn about levels of achievement indicators of the quality of life and the level of implementation of the development strategy of the city of Belgorod until 2025 at the first half year of 2014 years.

**Key words:** strategy of development of city of Belgorod to 2025 year, indicators of quality of life.

Оценка реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года[1] за I полугодие 2014 года выполнялась с точки зрения уровня достижения индикаторов качества жизни, результатом которой стала графическая модель Стратегии развития города Белгорода до 2025 года, представленная на рисунке 1 (внутренние данные МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»; показатели, которые рассчитываются только по итогам года, представлены результатами, достигнутыми на конец 2013 года).

В результате нами был сделан вывод о том, что на текущий период в среднем реализация Стратегии превысила на 17% плановый показатели 2016 года. Причиной этому стало превышение среднего уровня достижения индикаторов качества жизни отметки в 50%, запланированной ходом реализации Стратегии на I полугодие 2014 года. Наибольший вклад внесли такие индикаторы качества жизни, как индекс интеллектуального потенциала населения, инфраструктурный индекс и индекс безопасности жизнедеятельности, уровни достижения которых составили, соответственно, 254,24%, 131,73% и 114,85%. Как свидетельствуют данные рисунка 2, наибольших успехов среди всех индикаторов качества жизни удалось достигнуть индексу интеллектуального потенциала населения, рост уровня достижения которого по сравнению с 2012 годом составил 2,8 раза. Также превысить уровень достижения по отношению к 2012 году удалось индексу безопасности жизнедеятельности и индексу социального благополучия в 1,44 раза и 1,14 раза соответственно. Оставшиеся индексы – инфраструктурный, экономического развития, здоровья и гражданской ответственности – снизили свой уровень достижения по сравнению с 2012 годом.

Но в целом за счет взаимного влияния это не повлекло отрицательного воздействия на направления Стратегии, уровни достижения которых по сравнению с плановыми показателями 2016 года представлены в таблице 1.

В свою очередь, достигнуть указанных уровней по направлениям Стратегии и индексам позволили уровни достижения индикаторов качества жизни, составляющие последних. Уровни достижения индикаторов качества жизни, составляющие различные индексы, представлены на рисунках 3-9.

Превысить на 34% уровень 2016 года инфраструктурному индексу позволили, в первую очередь, доля ветхого и аварийного жилого фонда и удовлетворенность населения благоустройством города, уровень достижения которых составил, соответственно, 357,15% и 107%, а также другие его составляющие индикаторы, уровень достижения которых превысил запланированный на I полугодие 2014 года уровень в 50% (рис. 3). А именно уровню надежности предоставления коммунальных услуг не хватило 0,65%, чтобы соответствовать плановому уровню 2016 года (99,65%). Уровень достижения индекса энергоэффективности составил 84,03%, что превышает плановый уровень 2015 года, а уровни достижения удовлетворенности населения жилищно-коммунальными и транспортными услугами превысили плановый уровень конца 2014 года и составили 68,67% и 73,89% соответственно.

**Уровни достижения направлений Стратегии развития города Белгорода  
до 2025 года на I полугодие 2014 года**

Направление Стратегии, Индекс	Уровень достижения, %
Обеспечение устойчивого развития города	98
Инфраструктурный индекс	131,73
Индекс экономического развития	63,28
Инвестиции в человека	139
Индекс здоровья	80,75
Индекс интеллектуального потенциала населения	254,24
Индекс безопасности жизнедеятельности	114,85
Индекс социального благополучия	106,27
Формирование городского солидарного сообщества как социальной корпорации	71
Индекс гражданской активности	71
Стратегия развития города Белгорода	117,45

Проведенный нами анализ свидетельствует о том, что уровень достижения индекса экономического развития на I полугодие 2014 года составил 63,28% (рис. 4), что также превышает плановый уровень в 50% и соответствует уровню конца 2014 года. Это явилось заслугой валового муниципального продукта на душу населения, доли малых инновационных предприятий в общем объеме малых предприятий и удовлетворенности населения экономическим развитием города, уровни достижения которых на текущий период превысили плановый показатель 2016 года. Однако, стоит отметить, что в составе индекса экономического развития присутствуют и такие индикаторы качества жизни, уровни достижения которых намного ниже плановых 50%, а именно объем инвестиций в основной капитал из всех источников финансирования на душу населения (20,36% – уровень 2012 года), оборот розничной торговли (9,27%, что даже не достигает уровня 2012 года), удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции (32%, что не достигает уровня 2013 года) и бюджетообеспеченность на одного жителя (37,67%, что также меньше планового уровня 2013 года).

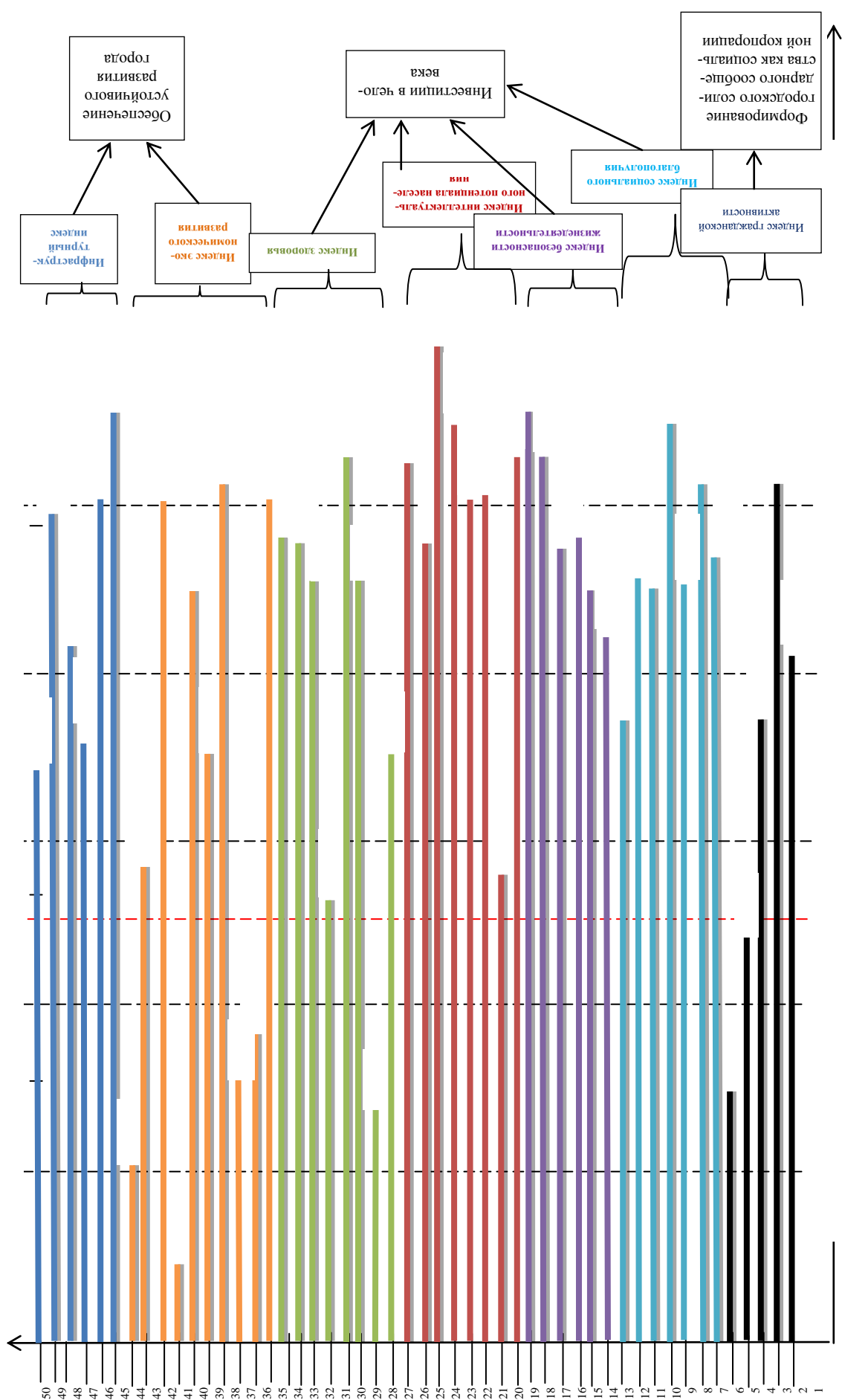


Рис. 1. Анализ выполнения Стратегии развития города Белгородадо 2025 г. в разрезе индикаторов качества жизни за I полугодие 2014 г.





Рис. 2. Сравнительный анализ выполнения Стратегии развития города Белгорода до 2025 года по годам в разрезе направлений и индикаторов качества жизни

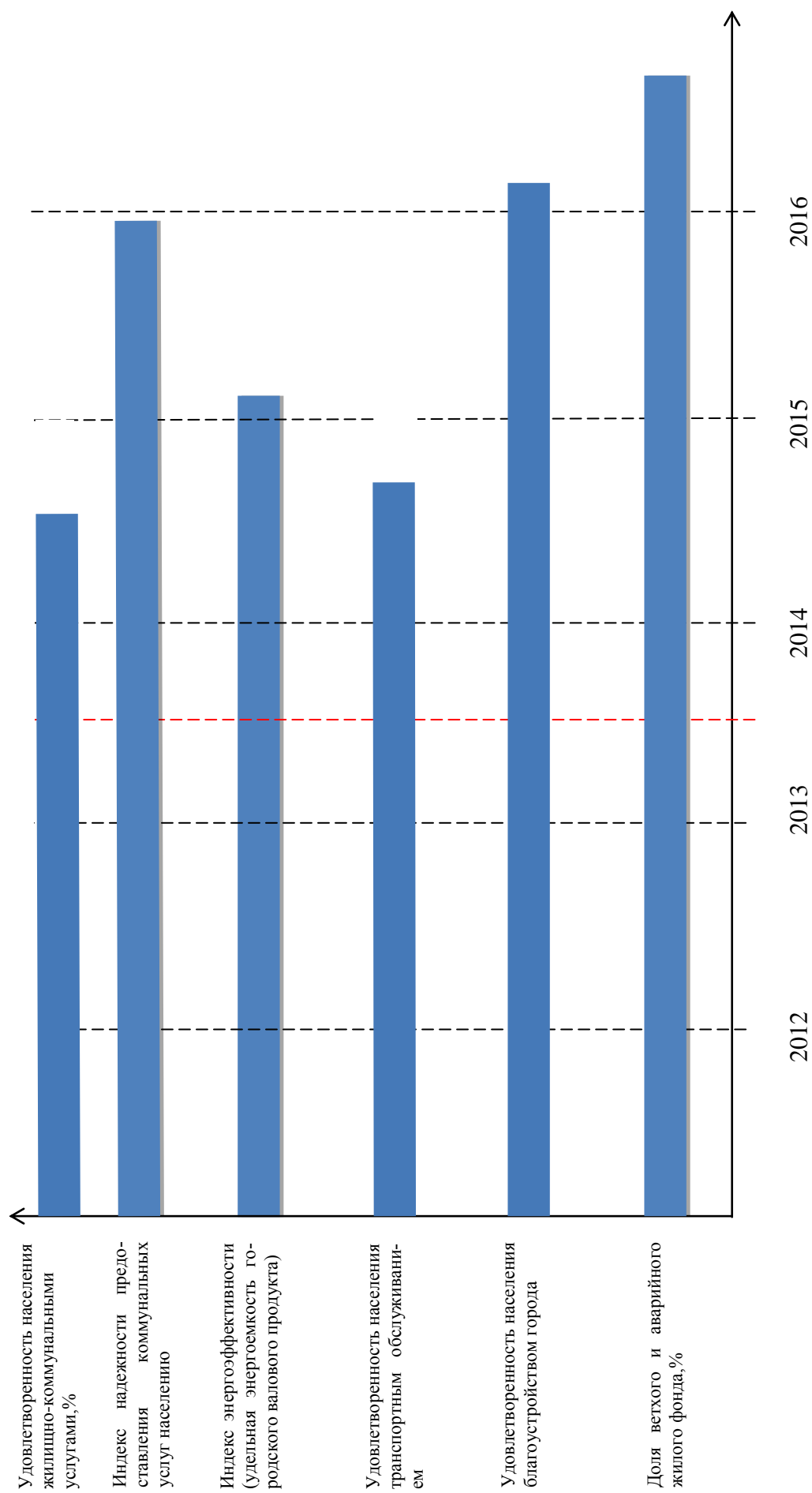


Рис. 3. Индикаторы качества жизни, составляющие инфраструктурный индекс

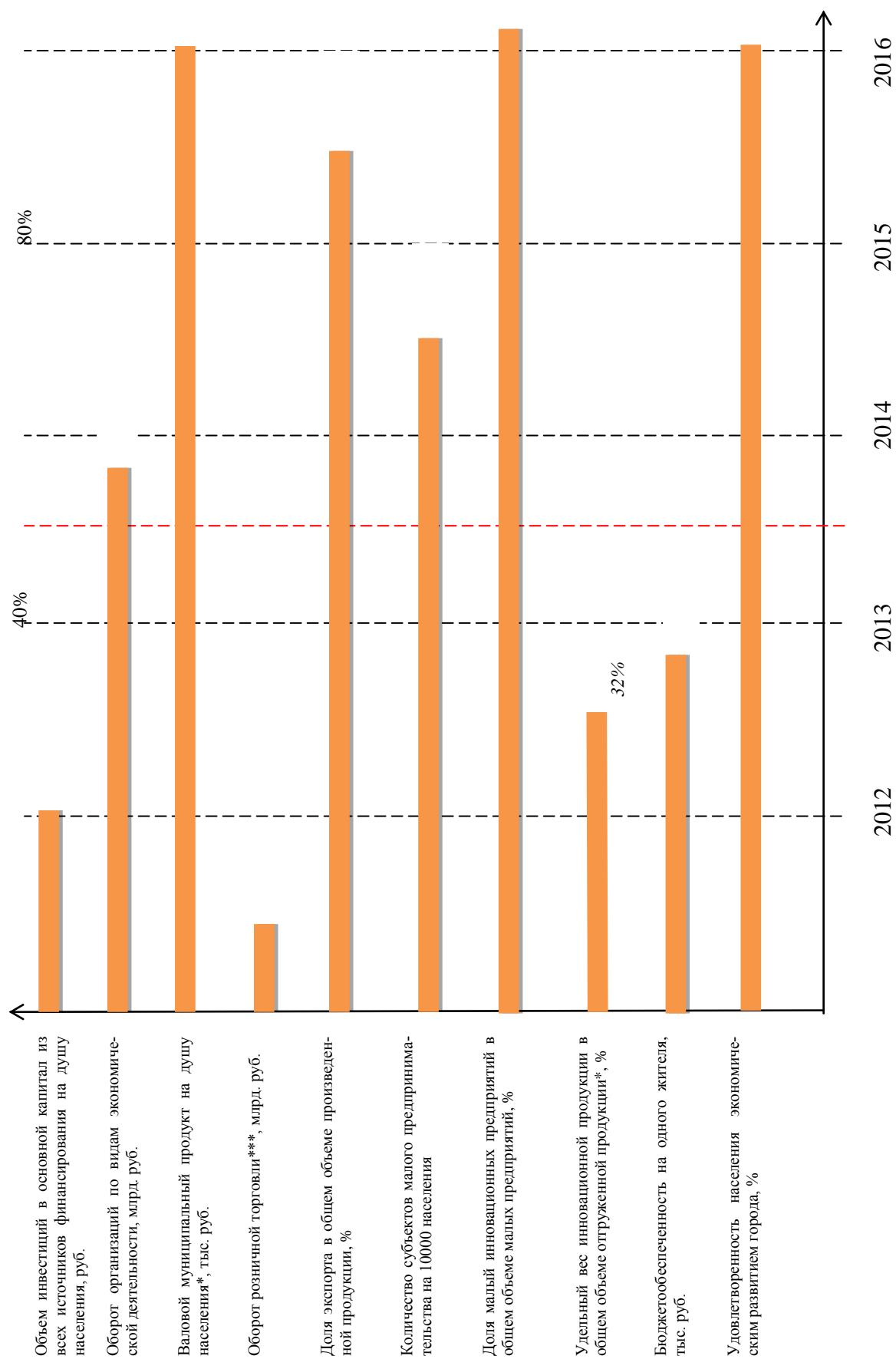


Рис. 4. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс экономического развития

Наибольшее влияние, по нашему мнению, на уровень достижения индекса здоровья (80,75%, что соответствует плановому уровню 2015 года) оказал показатель первичной заболеваемости взрослого населения на 100000 человек, уровень достижения которого на I полугодие 2014 года превысил плановый уровень 2016 года на 18% (рис. 5). При этом ожидаемой продолжительности жизни при рождении, показателям смертности и рождаемости на 1000 жителей и показателю младенческой смертности на 1000 человек, родившихся живыми, не хватило от 8% до 4%, чтобы соответствовать плановому уровню 2016 года. Уровень достижения удовлетворенности населения качеством оказания медицинской помощи превысил плановый уровень конца 2014 года на 11% (71%), а уровень достижения доли здоровых детей по результатам диспансеризации первого года жизни – плановый уровень I полугодия 2014 года на 3% (53,59%). Также стоит отметить, что среди индикаторов качества жизни, составляющих индекс здоровья, присутствует доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом, уровень достижения которой характеризуется уровнем 2012 года (26,12%).

Превысить в 2,5 раза уровень 2016 года индексу интеллектуального потенциала населения (рис. 6) позволило, в первую очередь, число победителей олимпиад, конкурсов, фестивалей регионального уровня и выше, уровень достижения которого превысил плановый уровень 2016 года в 129,5 раз, а также другие его составляющие индикаторы, уровень достижения которых превысил плановый уровень 2016 года – охват детей дошкольным образованием (116,2%), удовлетворенности населения качеством дошкольного образования, общего образования, дополнительного образования детей, предоставляемых услуг в сфере культуры (135,9%, 102,45%, 119,73%, 112,5% соответственно).

Уровень достижения индекса безопасности жизнедеятельности на I полугодие 2014 года составил 114,85% (рис. 7), что также превышает плановый уровень 2016 года на 14%. Это явилось заслугой, в первую очередь, индекса вероятности гибели граждан от неестественных причин и удельного веса преступлений на 100000 населения, уровни достижения которых на текущий период превысили плановый показатель 2016 года на 77% и 42% соответственно, а также индекса экологического благополучия, уровня производственного травматизма на 1000 работающих, площади зеленых насаждений общего пользования на одного жителя и удовлетворенности населения уровнем и качеством общественной безопасности, чьи уровни достижения превышают плановый показатель 2015 года.

Наибольшее влияние на уровень достижения индекса социального благополучия (106,27%, что превышает плановый уровень 2016 года на 6%) оказали уровень зарегистрированной безработицы и покупательская способность, уровни достижения которых на I полугодие 2014 года превысили плановый уровень 2016 года на 94% и 6% соответственно (рис. 8), а также доля малообеспеченных граждан, отношение годовой среднемесячной начисленной заработной платы к прожиточному минимуму, обеспеченность жильем, индекс фондов, уровни достижения которых, в свою очередь, превысили плановый уровень 2015 года, и годовая среднемесячная начисленная заработная плата, чей уровень достижения на I полугодие 2014 года превысил плановый уровень конца 2014 года.

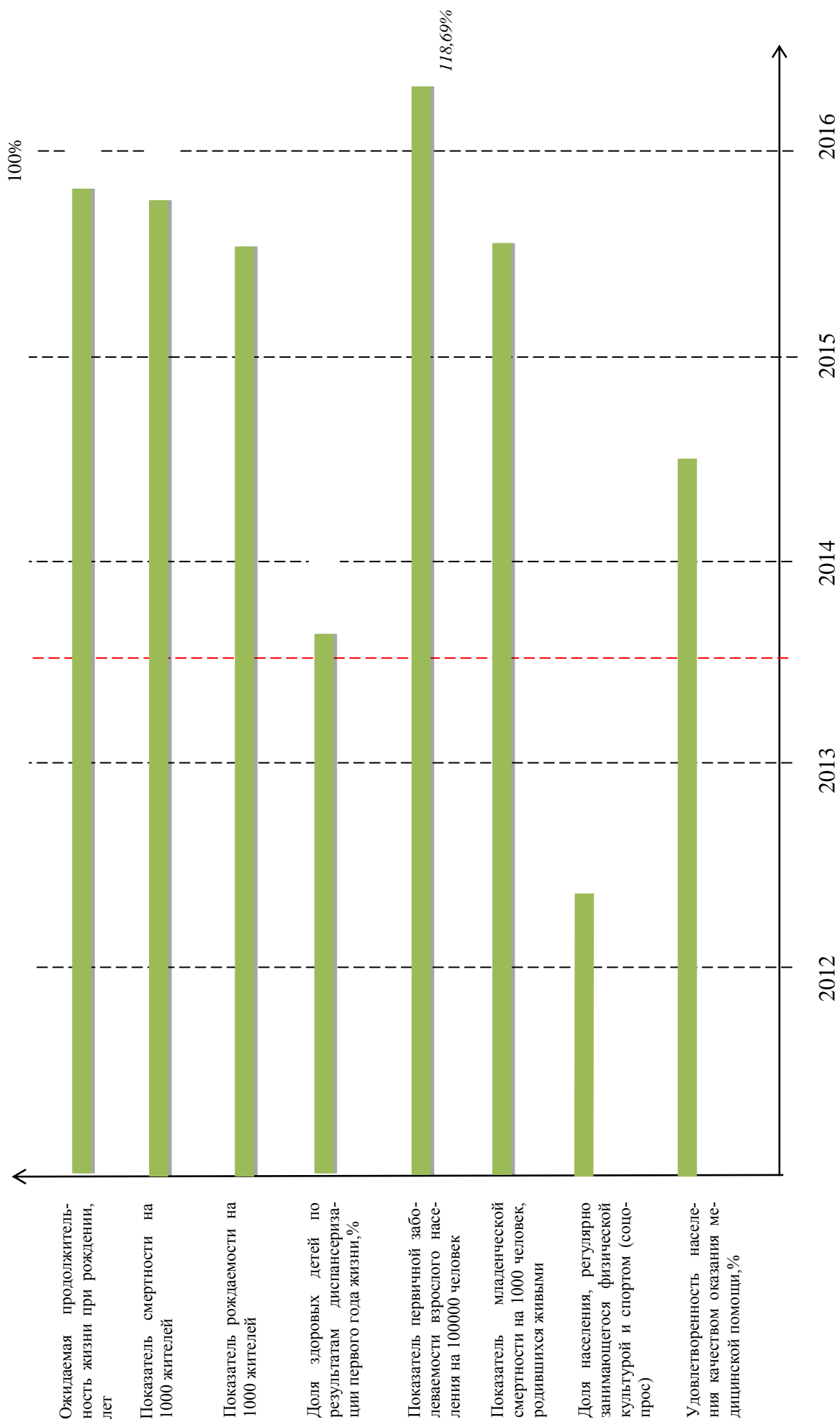


Рис. 5. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс здоровья

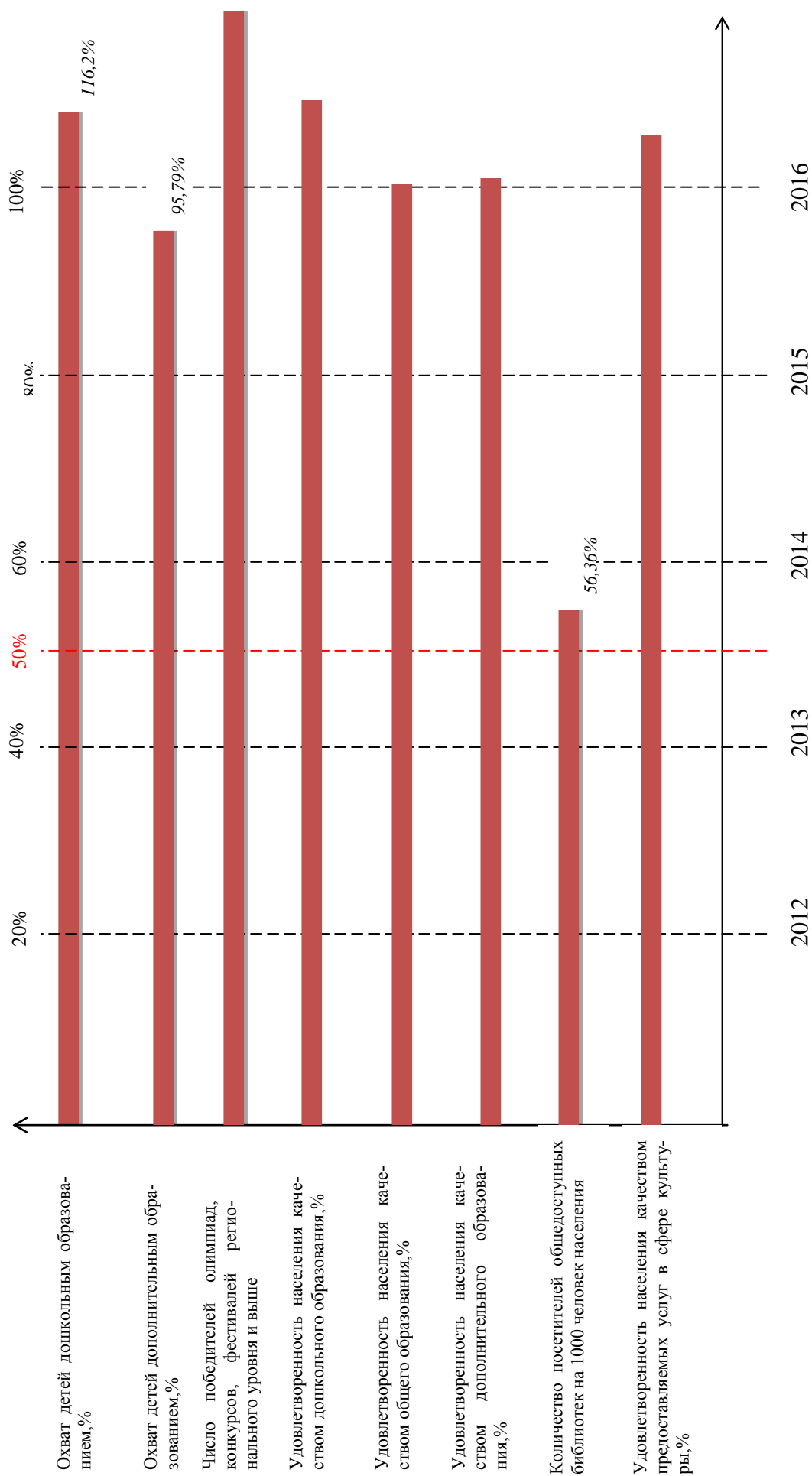


Рис. 6. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс интеллектуального потенциала населения

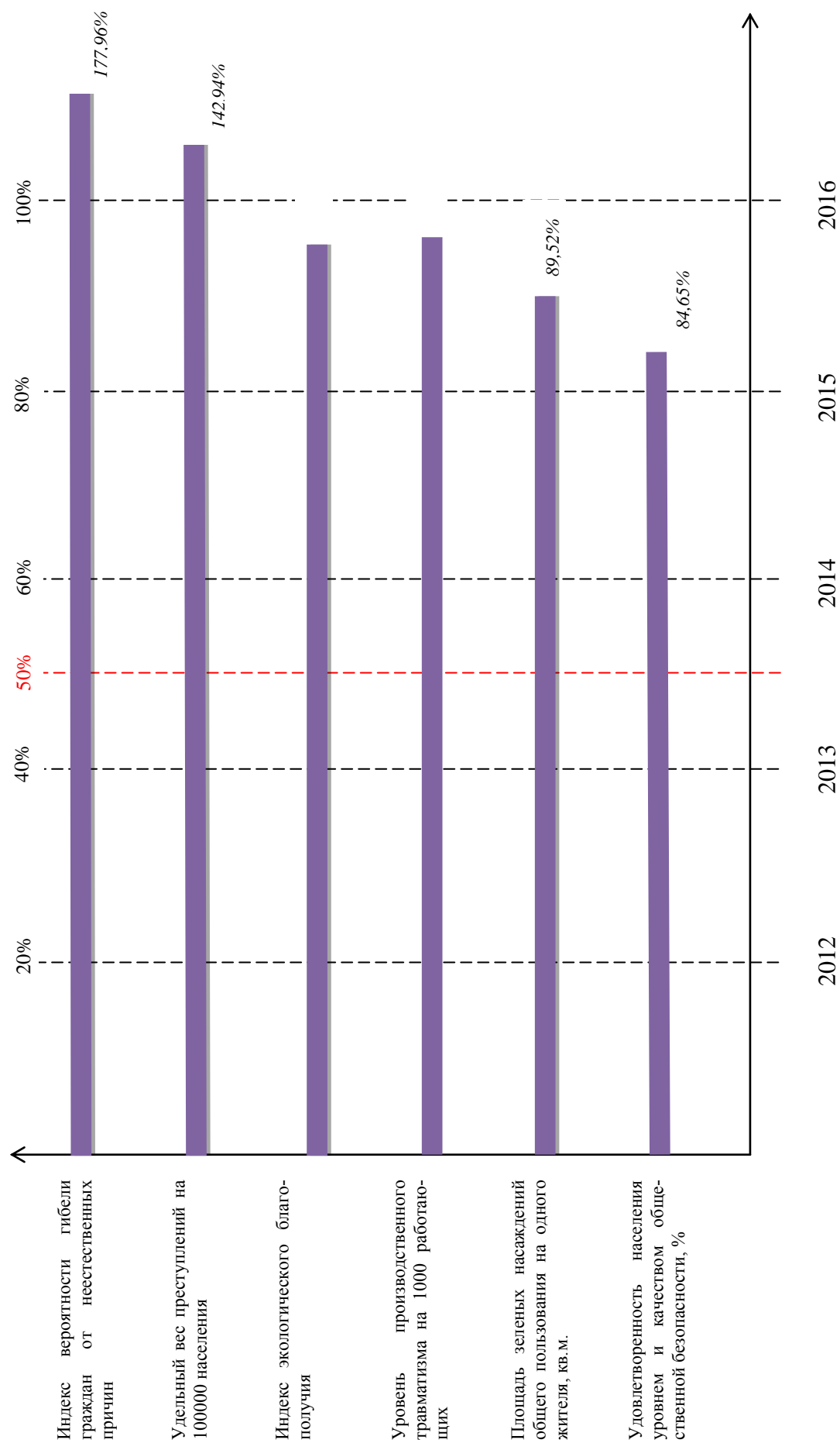


Рис. 7. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс безопасности жизнедеятельности

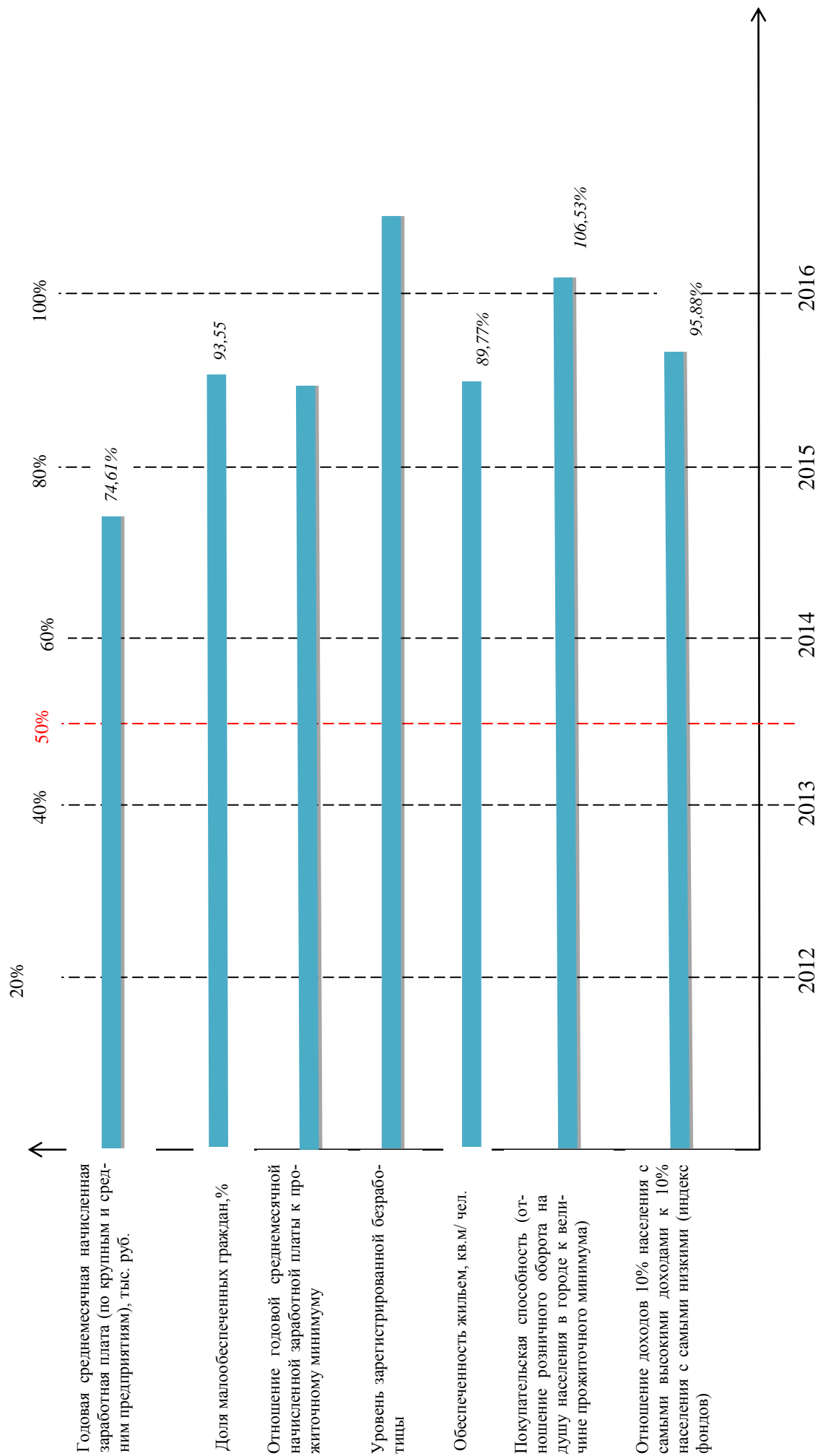


Рис. 8. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс социального благополучия



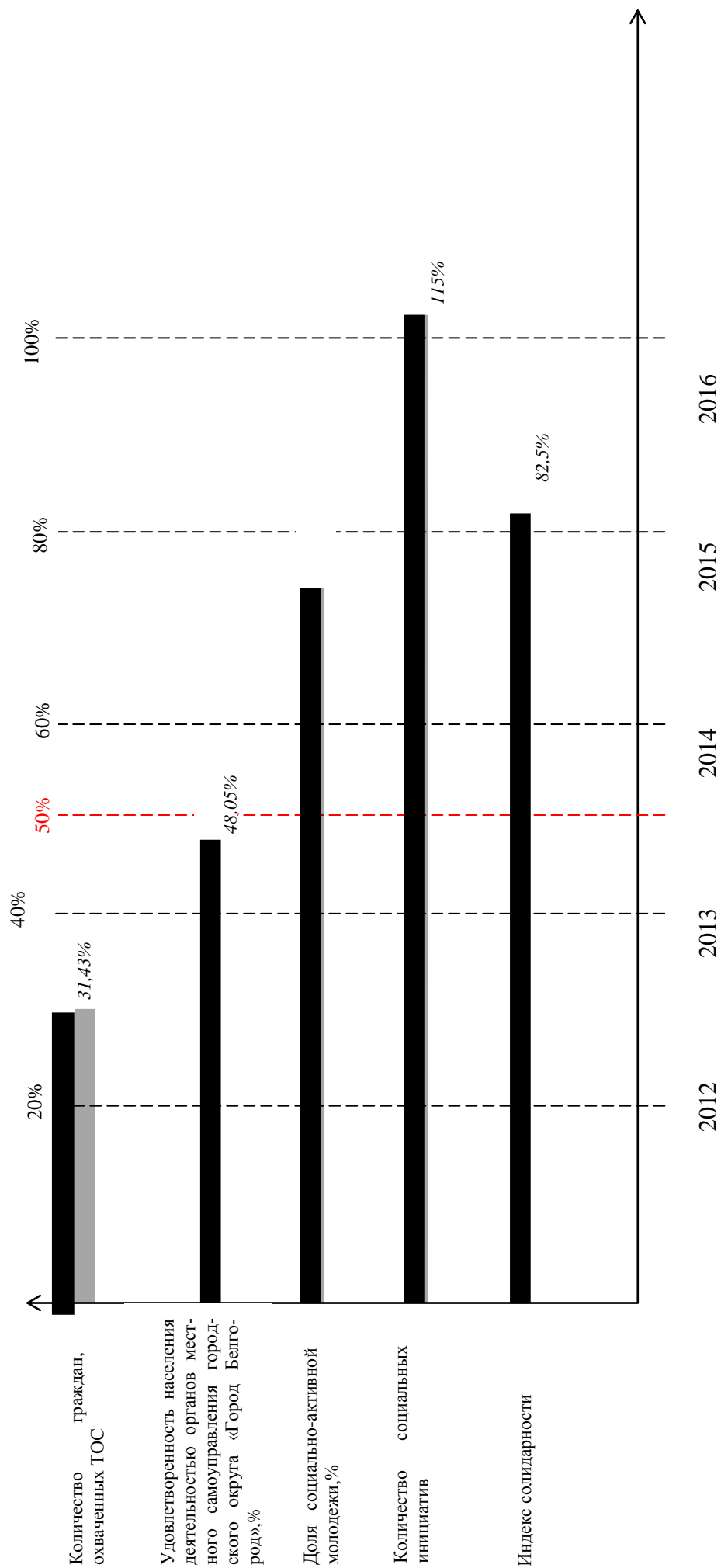


Рис. 9. Индикаторы качества жизни, составляющие индекс гражданской активности

Таким образом, на основе проведенного анализа реализации Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и выполнения плана действий органов местного самоуправления за I полугодие 2014 года можно сделать следующие выводы:

Во-первых, перевыполнение установленных на I полугодие 2014 года плановых показателей возможно как из-за более эффективного выполнения программ, проектов и мероприятий, так и заниженных плановых значений индикаторов качества жизни.

Во-вторых, занижение плановых значений индикаторов качества жизни требует внесения корректировок в Стратегию развития города до 2025 года и учета уточненных данных при разработке муниципальных программ на 2015-2020 годы.

В-третьих, также перевыполнение установленных плановых уровней по тем или иным индикаторам может свидетельствовать о высокой удельной эффективности бюджетного финансирования на каждый авансированный рубль, что показывает необходимость снижения бюджетного финансирования с точки зрения наличия бюджетного ограничения и повышения экономической эффективности по другим направлениям Стратегии.

В-четвертых, исходя из предыдущего пункта, невыполнение плановых уровней по тем или иным индикаторам может свидетельствовать, наоборот, о низкой удельной эффективности бюджетного финансирования и говорить о необходимости изыскания возможности увеличения бюджетного финансирования.

#### **Литература**

1. Стратегия развития города Белгорода до 2025 года [Электронный ресурс] / Решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 (в ред. от 25.10.2011 № 531). – Режим доступа: [beladm.ru/basa/decisions/](http://beladm.ru/basa/decisions/)

УДК 336.221

### **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*студентка 4 курса, группы 06001111*

**Кулешова С.Ю.,**

*доц., к.э.н., доц. Мочалова Я.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** выявлены социально-экономические аспекты предпринимательства в России; изложены динамика количества зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ и представлена таблица со среднесписочной численностью занятых на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации.

**Ключевые слова:** предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес данные в динамике, социально-экономические вопросы, численность занятых на малых предприятиях.

## SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DOING BUSINESS IN RUSSIA

*4th year student, group 06001111*

**Kuleshova S.Y.,**

*Assoc., Ph.D., Assoc. Mochalova J. V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** We identified socio-economic aspects of business in Russia; described the dynamics of the registered small businesses by federal districts of the Russian Federation and is a table with the average number of employees in small enterprises by federal districts of the Russian Federation.

**Keywords:** entrepreneurship, small business, medium business data in dynamics, socio-economic issues, employment in small enterprises.

В современном обществе все сферы деятельности человека взаимосвязаны и взаимозависимы. Но именно экономика определяет динамику, основные условия, уровень жизни общества в целом и каждого его гражданина в отдельности. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций. За последние десять лет в России появились миллионы предпринимателей и собственников.

Поддерживая развитие малого предпринимательства, государство может решить общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, и кроме того, налоги от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета. Кроме этого, малый бизнес способствует повышению среднего уровня социальной ответственности, экономической активности и инициативы и осведомленности граждан отдельно взятого государства [4.с.92].

Предпринимательство – инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

На данный момент, основную часть российского предпринимательства составляет малый и средний бизнес. Основной задачей предпринимателя является управление предприятием, которое включает в себя рациональное использования ресурсов, организацию процесса на инновационной основе и хозяйственном риске, а также ответственность за конечные результаты своей деятельности [6].

Для изучения состояния малого бизнеса период анализа 2011-2012 годы (рисунок). В анализируемом периоде динамика количества малых предприятий в России носит положительный характер [2].

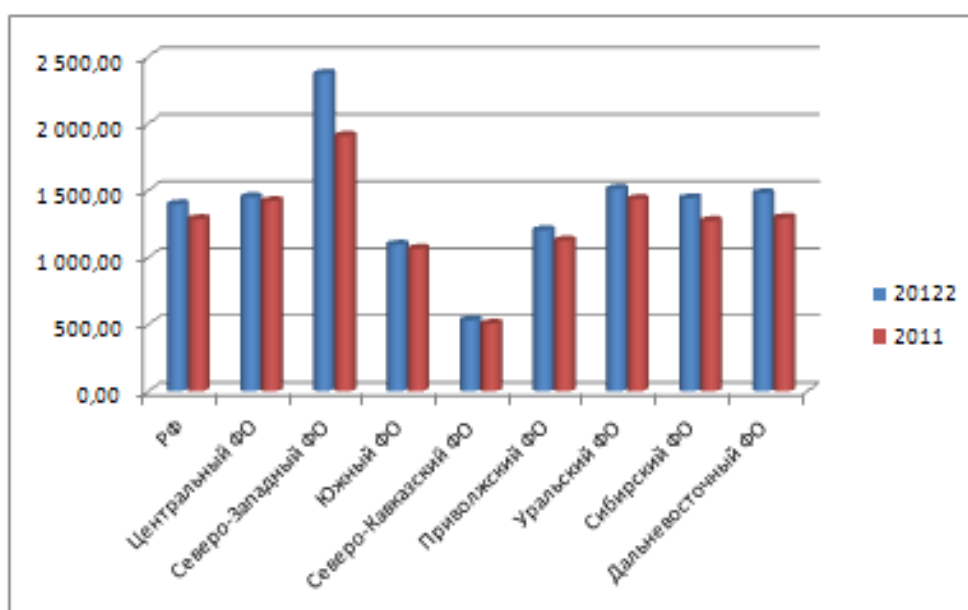


Рис. Динамика количества зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ на 01.01.2013 г. [1]

В целом в РФ на 01.01.2013 зарегистрировано 1 997,0 тыс. малых предприятий, что выше на 8,7% показателей 2012 года. Если анализировать в расчет на 100 тыс. жителей, то также отмечается положительная динамика – рост малых предприятий возросло на 110,5 ед. (см. рис.) [2].

Другим важным показателем характеризующим малый бизнес и его значимость в решение социально-экономических вопросов общества является численность занятых на малых предприятиях.

В настоящее время в РФ занято порядка 10481,1 тыс. чел. (таблица).

Таблица

**Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по федеральным округам Российской Федерации в 2012 г. [1]**

Федеральные округа	Среднесписочная численность работников МП		Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых	
	тыс. чел.	в % к 2011 г.	%	изменение относительно 2011 г., п.п.
РФ	10 481,1	100,6	22,6	0,16
Центральный ФО	3 096,7	97,8	23,3	-0,46
Северо-Западный ФО	1 248,3	99,7	24,6	-0,04
Южный ФО	841,1	100,5	22,4	0,28
Северо-Кавказский ФО	289,1	105,9	17,3	0,97
Приволжский ФО	2 301,9	103,0	23,7	0,83
Уральский ФО	918,2	101,0	20,4	0,18
Сибирский ФО	1 333,0	101,8	21,8	0,33
Дальневосточный ФО	452,7	102,6	20,2	0,29

Если учитывать, что экономически активное население России составляет 75676 тыс. человек [1], то доля занятых в малом бизнесе составит всего 13,8%.

Вместе с этим численность занятых и их доля в общих показателях по Центральному и Северо-Западному имеют отрицательное значение. Отмечается сокращение численности, вызванное различными причинами.

Предпринимательство как экономическое явление – отражает товарный характер отношений хозяйствующих субъектов на основе действия экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, стоимости, конкуренции) и всех инструментов товарного производства и обращения (цены, денег, финансов, кредита) [3,с.35].

Предпринимательство как социальное явление – отражает возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, проявлять с наибольшей отдачей свои индивидуальные способности, творчество. Оно проявляется в формировании нового слоя людей – предприимчивых, тяготеющих к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело, преодолевать сопротивление среды и добиваться поставленных целей. При этом оно способствует увеличению численности наемных работников, которые, в свою очередь экономически и социально заинтересованы в устойчивости предпринимательской деятельности [4,с.495].

Таким образом, предпринимательство в обобщенном смысле является совокупностью экономических, социальных, организационных, личностных и других отношений, связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (работ, услуг) и получением желаемых результатов в виде прибыли. Развитие малого бизнеса является резервом, дающим возможность поднять жизненный уровень населения и создать новые рабочие места. Малый бизнес занимает особое место в экономической системе России, не только обеспечивая рост занятости и снижение социальной напряженности, но и являясь важнейшим фактором обеспечения устойчивости и инновационного характера экономического роста.

### Литература

1. Российский статистический ежегодник – 2012. Стат. сб. – М.: Росстат. 2013.
2. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2012 году
3. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад  
[//http://www.nisse.ru/business/article\\_2053](http://www.nisse.ru/business/article_2053). (дата обращения: 2 ноября 2014 г.)
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с. — (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
5. Шевченко И. К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. 92 с.
6. Национальный отчет «Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2012» [http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem\\_full\\_13.pdf](http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf) (дата обращения: 1 ноября 2014 г.)

## ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

к.э.н, доц. **Никулина Е.В.**,  
магистрант **Малякина Е.Ю.**  
г. Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических и практических подходов к проблеме оценки деловой активности и эффективности в предпринимательской деятельности: выявлены основные показатели деловой активности и эффективности работы предприятий предпринимательской сферы; проанализированы методики и проведена комплексная оценка деловой активности и эффективности в предпринимательстве на примере среднестатистического предприятия Белгородской области.

**Ключевые слова:** коэффициент оборачиваемости активов, рентабельность капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства, прибыль.

## ASSESSMENT OF BUSINESS ACTIVITY AND EFFICIENCY IN ENTREPRENEURSHIP

*C.e.s, A.P. Nikulina E.V., Master's Degree Student Malyakina E.Y.*  
*Belgorod, Russia*  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research on theoretical and practical approaches to the problem of assessing business activity and efficiency in business are stated: basic indicators of business activity and performance of the business areas are exposed; approaches are analyzed and comprehensive assessment of business activity and efficiency in the entrepreneurship on basis of the average enterprise in the Belgorod region is conducted.

**Keywords:** asset turnover ratio, return on equity, return on equity, profitability of sales, profit.

Деловая активность в финансовом аспекте в предпринимательской деятельности проявляется прежде всего в скорости оборота средств. Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов. К числу показателей деловой активности и эффективности работы предприятия, прежде всего, относятся показатели оборачиваемости капитала и рентабельности [1, с.36, с.38-39]. Проведем оценку деловой активности и эффективности в предпринимательской деятельности на примере среднестатистического предприятия Белгородской области, ЦФО России- ООО «Шебекинская индустриальная химия».

Основные показатели интенсивности использования капитала ООО «Шебекинская индустриальная химия» в период 2009-2013 годы рассчитаны и приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Основные показатели интенсивности использования капитала  
ООО «Шебекинская индустриальная химия» в период 2009-2013 годы**

Показатели	На конец 2009 г.	На конец 2010 г.	На конец 2011 г.	На конец 2012 г.	На конец 2013 г.
1. Коэффициент оборачиваемости совокупных активов	1,52	2,84	3,08	2,51	2,64
2. Коэффициент оборачиваемости иммобилизованных средств	1033	24,13	41,45	48,74	41,10
3. Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	1,52	3,22	3,32	2,64	2,82
4. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств	5,20	7,66	7,59	7,16	6,73
5. Коэффициент оборачиваемости готовой продукции	16,92	18,93	18,83	18,48	18,13
6. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	2,08	5,18	5,54	4,00	4,78
7. Коэффициент оборачиваемости денежных средств	81,52	251,28	792,17	1061,16	121,25

Анализ основных показателей интенсивности использования капитала ООО «Шебекинская индустриальная химия» в период 2009-2013 годы показал, что на конец 2013 года наблюдается незначительное увеличение коэффициента оборачиваемости общих активов, коэффициента оборачиваемости мобильных средств, коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности. Это свидетельствует о незначительном повышении эффективности деятельности предприятия в целом. Однако одновременно для этого периода характерно снижение коэффициента оборачиваемости иммобилизованных средств, коэффициента оборачиваемости материальных оборотных средств, коэффициента оборачиваемости готовой продукции и коэффициента оборачиваемости денежных средств. Это свидетельствует о снижении эффективности в использовании иммобилизованных средств, материальных оборотных средств, готовой продукции и денежных средств.

С целью более глубокого анализа показателей интенсивности использования капитала проводится факторный анализ показателя оборачиваемости активов [2, с.105-106]. Результаты факторного анализа показателя оборачиваемости активов предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия» в период 2012-2013 годы приведен в табл. 2:

**Результаты факторного анализа показателя оборачиваемости активов предприятия  
ООО «Шебекинская индустриальная химия» в период 2012-2013 годы**

Показатели	На конец 2013 г.
1. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора выручки, $\Delta K(B)$	0,1568
2. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора запасов, $\Delta K(З)$	-0,1269
3. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора НДС, $\Delta K(НДС)$	-0,0098
4. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора дебиторской задолженности, $\Delta K(ДЗ)$	0,2057
5. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора КФВ, $\Delta K(КФВ)$	0
6. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием фактора денежных средств, $\Delta K(ДС)$	-0,0593
7. Изменение коэффициента оборачиваемости активов под влиянием прочих факторов $\Delta K(Прочее)$	0,0133

Таким образом, фактическое увеличение коэффициента оборачиваемости мобильных средств в 2013 году в размере 0,1798 пункта образовалось в результате воздействия следующих факторов: выручки от реализации, запасов, НДС, дебиторской задолженности, денежных средств. Наибольшее влияние на изменение коэффициента оборачиваемости оказали дебиторская задолженность и выручка от реализации. Снижение дебиторской задолженности на 11263 тыс. руб. привело к увеличению коэффициента оборачиваемости на 0,2057 пункта. Увеличение выручки на 23427 тыс. руб. привело к увеличению показателя оборачиваемости на 0,1568 пунктов.

Савицкая Г.В. при оценке эффективности предпринимательской деятельности рекомендует проводить расчет и анализ динамики рентабельности следующих показателей деятельности предприятия: рентабельность капитала, рентабельность собственного капитала, рентабельность заемного капитала, рентабельность продаж, рентабельность производства [2, с.231].

Проведем оценку эффективности предпринимательской деятельности на примере среднестатистического предприятия Белгородской области, ЦФО России- ООО «Шебекинская индустриальная химия». Основные показатели эффективности деятельности предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.) рассчитаны и представлены в табл. 3.



**Основные показатели эффективности деятельности предприятия  
ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.)**

Показатели	На конец 2009 года	На конец 2010 года	На конец 2011 года	На конец 2012 года	На конец 2013 года
1. Рентабельность капитала, %	10,985	15,803	15,972	10,002	5,936
2. Рентабельность собственного капитала, %	72,508	54,531	35,350	24,485	13,290
3. Рентабельность заемного капитала, %	12,946	30,285	34,398	18,430	11,772
4. Рентабельность продаж, %	7,240	5,564	5,193	3,990	2,247
5. Рентабельность производства, %	8,650	7,660	6,078	4,582	2,534

Проведя анализ основных показателей деятельности предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия», необходимо сделать вывод об отрицательной динамике всех показателей рентабельности на конец 2013 г. Это обусловлено в значительной степени уменьшением величины чистой прибыли за 2013 год. Одновременно это также свидетельствует о неэффективном использовании предприятием ООО «Шебекинская индустриальная химия» своих средств в целях получения прибыли. Динамика показателей рентабельности ООО «Шебекинская индустриальная химия» представлена на рисунке.

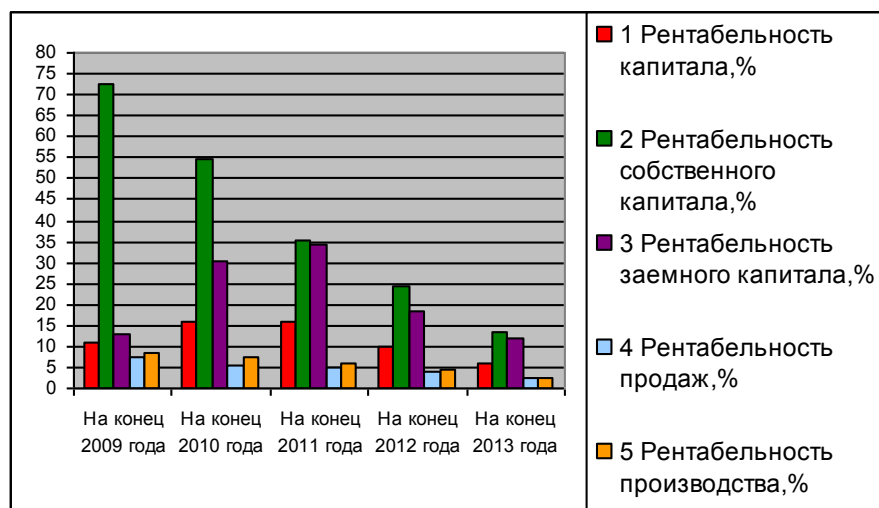


Рис. инамика показателей рентабельности ООО «Шебекинская индустриальная химия»  
(2009 – 2013 гг.)

Деловая активность предприятия характеризуется также результативными показателями ФХД предприятия, среди которых выделяют: прибыль, объем реализации, сумму активов предприятия.

Эти показатели должны находиться в следующей зависимости:

$$Tr^П > Tr^{ВП} > Tr^А \quad (1)$$

Оценим данные взаимосвязи на примере предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия». Результаты оценки показателей ФХД предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.) приведены в табл. 4.

Таблица 4

**Результативные показатели ФХД предприятия  
ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.)**

Показатели темпа роста	2009 г	2010 г	2011 г	2012 г	2013 г
Темп роста прибыли (П)	6,85	1,65	1,00	0,89	0,60
Темп роста объема реализации продукции (РП)	4,09	2,15	1,07	1,16	1,06
Темп роста суммы активов предприятия (А)	6,5	1,15	0,99	1,42	1,01

Анализируя показатели ФХД предприятия ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.) из таблицу 4 можно сделать вывод, что темп роста прибыли на конец 2013 года снизился на 40%. Это свидетельствует о том, что предприятию не удалось сократить затраты на производство и реализацию продукции за анализируемый период. Темп роста объема реализуемой продукции за 2013 год меньше темпа роста активов, что не наблюдалось в период 2010-2011 гг. Это свидетельствует о неэффективном использовании предприятием своих активов.

Важным моментом при оценке результатов финансово-хозяйственной деятельности является анализ прибыли (убытка), который проводится по данным формы № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках». Прибыль представляет собой экономическую категорию, выражающую финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности предприятия и является одним из обобщающих оценочных показателей деятельности объекта, выполняя такие функции как характеристика конечных финансовых результатов работы предприятия, размера его денежных накоплений. Прибыль является главным источником финансирования затрат на производственное и социальное развитие предприятия. Основным принципом деятельности хозяйствующего субъекта состоит в стремлении к максимизации прибыли. По этой причине прибыль выступает основным показателем эффективности производства [3, с.61-63].

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Шебекинская индустриальная химия» за период с 2009 – 2013 гг. приведен в табл. 5.

Анализ финансовых результатов деятельности ООО «Шебекинская индустриальная химия» за период с 2009 – 2013 гг. свидетельствует, что 2013 год оказался для ООО «Шебекинская индустриальная химия» менее результативным. Темп роста прибыли от реализации продукции, а также чистой прибыли оказались отрицательными. За отчетный год прибыль от реализации снизилась на 36%, чистая прибыль на 40%. На снижение прибыли оказал влияние комплекс

факторов среди которых увеличение числа конкурентов в отрасли, рост себестоимости продукции, а также рост управленческих и коммерческих расходов.

Таблица 5

**Анализ финансовых результатов деятельности  
ООО «Шебекинская индустриальная химия» (2009-2013 гг.)**

Наименование показателя	Отклонение 2013 к 2012 тыс. руб.	Темп роста 2013 к 2012, %
1. Выручка(без НДС)	23427	106
2. Себестоимость	27261	108
3. Коммерческие расходы	2264	113
4. Управленческие расходы	2073	118
5. Прибыль (убыток) от реализации(стр.1-стр.2-стр.3-стр.4)	-8171	64
6. Проценты к уплате	286	120
7. Доходы от участия в др. организациях	0	0
8. Прочие операционные доходы	5818	162
9. Прочие операционные расходы	5054	148
10. Прибыль (убыток) от ФХД (стр.5-стр.6+стр.7+стр.8-стр.9)	-7693	62
11. Прочие внереализационные доходы	0	0
12. Прочие внереализационные расходы	197	156
13. Валовая прибыль(убыток) (стр.10+стр.11-стр.12)	-7693	62
14. Налог на прибыль	-1539	62
15. Чистая прибыль(стр.13-стр.14)	-6351	60

В результате анализа деловой активности и эффективности предпринимательской деятельности предприятия необходимо отметить, что ООО «Шебекинская индустриальная химия» нуждается в срочных мерах по снижению себестоимости. Рост данного показателя, а также общее ухудшение рыночной конъюнктуры, и усиление конкуренции выявило негативные тенденции развития предприятия. За анализируемый период наблюдается резкое снижение эффективности работы организации, а также уменьшение товарооборота, и увеличение величины запасов.

Таким образом, анализ деловой активности и эффективности работы предприятий в предпринимательской сфере, является по мнению авторов, важным и необходимым механизмом, который позволяет быстро провести оценку предпринимательской деятельности за определенный период, своевременно выявить причины успешности или проблемности в работе предприятий и разработать стратегию совершенствования предпринимательской деятельности на перспективу.

#### Литература

1. Донцова Л.В Анализ финансовой отчетности : практикум [Текст] / Л.В Донцова, Н.А. Никифорова. – М.: Дело и Сервис, 2004. – 144 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие-3-е издание [Текст] / Г.В Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 272 с.
3. Ковалев В.В. Анализ баланса, или как понимать баланс: учеб.-практическое пособие [Текст] / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев – М.: «Проспект», 2009. – 448 с.

# ЗЕРНОВОЕ ХОЗЯЙСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ<sup>†</sup>

**Марциневская Л. В.**

*канд. геогр. наук, доцент каф. природопользования и земельного кадастра НИУ  
«БелГУ», г. Белгород*

**Соловьев А. Б.**

*канд. геогр. наук, доцент каф. природопользования и земельного кадастра НИУ  
«БелГУ», г. Белгород*

**Вагурин И. Ю.**

*магистрант каф. природопользования и земельного кадастра НИУ «БелГУ»  
г. Белгород*

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные тенденции развития зернового хозяйства Белгородской области. Выявлена и проанализирована динамика урожайности основных зерновых культур региона, определены природные и экономические факторы, влияющие на растениеводство Белгородской области. Предпринята попытка анализа роли антропогенного фактора в повышении урожайности зерновых культур. Приводятся практические рекомендации по повышению эффективности функционирования зернового хозяйства региона.

**Ключевые слова:** зерновое хозяйство, экономика агропромышленного комплекса, урожайность, факторы развития, эффективность производства

## GRAIN FARMING OF THE BELGOROD REGION: MODERN TRENDS

**Marcinevskaya L. V.**

*PhD, associated professor of the environmental management and land cadastre  
Department, NRU «BelSU», Belgorod*

**Solovyov A. B.**

*PhD, associated professor of the environmental management  
and land cadastre Department,  
NRU «BelSU», Belgorod*

**Vagurin I. Y.**

*graduate student of the environmental management and land cadastre Department,  
NRU «BelSU», Belgorod*

**Abstract.** The current trends in the development of grain farming in the Belgorod region are observed in the article. The dynamics of the yield of major crops of the region was identified and analyzed. The natural and economic factors affecting crop production in the Belgorod region are also identified in the paper. An attempt was made to analyze the role of anthropogenic factors in increasing of the yield of crops. The practical recommendations on the efficiency of grain farms in the region are given.

<sup>†</sup> работа выполнена при финансовой поддержке гранта РФФИ №14-17-00171

**Keywords:** agriculture, economy of agriculture, productivity, factors of development, production efficiency.

Переход к рыночным отношениям в аграрном секторе экономики Белгородской области требует детального анализа имеющегося природно-ресурсного потенциала региона с целью получения максимума продукции при минимальных затратах и повышения рентабельности. Этот вопрос всегда решался путем создания систем агроклиматического районирования. В их основе лежит, как правило, сопоставление потребностей сельскохозяйственных культур в свете, тепле, влаге и наличие в конкретном регионе необходимых для роста и развития растений природных ресурсов.

Большая часть территории Белгородской области занята землями сельскохозяйственного назначения, которые составляют 2015,9 тыс. га (85,5 % от общей площади). В структуре сельскохозяйственных угодий пашня занимает 1652,8 тыс. га, из них 39,2 % представлены типичными черноземами.

В последние десятилетия Белгородская область является крупным производителем товарного зерна. Главные возделываемые зерновые культуры в Белгородской области – озимая и яровая пшеницы, ячмень. Это обусловлено тем, что почвенно-климатические условия области весьма благоприятны для возделывания этих культур.

По данным агротехнических отчетов под посевные площади озимой пшеницы в 2013 году было отведено 266,6 тыс. га. Основные сорта мягкой озимой пшеницы, высеянные в Белгородской области под урожай 2013 года: Одесская 267 – 52,2 тыс. га или -19,7%, Белгородская 16 -52,2 тыс. га или 19,7%, Августа – 26,0 тыс. га или 10%, Губернатор Дона – 19,5 тыс. га или 7,4 % и другие сорта. Всего высеяно более 35 сортов пшеницы.

Урожайность озимой пшеницы по области составила 43,2 ц/га, что на 9,1 ц/га или 380,2 тыс. т. больше, чем в прошлом году. По объемам убранного зерна урожай 2013 года значительно превосходит прошлогодние результаты. Самую высокую урожайность по озимой пшенице получили хозяйства Краснояружского (58,8 ц/га), Борисовского (55,1 ц/га), Белгородского (51,2 ц/га), Прохоровского районов (50,2 ц/га).

Общий объем посевных площадей, занятых данными зерновыми культурами в регионе по состоянию в 2014г. составил 53,4 тыс. га, в 2013 году аналогичный показатель составлял 53,0 тыс.га.

Основу зернового хозяйства Белгородской области составляет озимая пшеница. Озимая пшеница – одна из наиболее требовательных зерновых культур к факторам внешней среды. Ведущую роль в формировании высокой продуктивности, свойств морозо- и зимостойкости озимых культур играет температура, интенсивность света, наличие в почве сбалансированного минерального питания и количество влаги. В некоторые годы наблюдалась гибель посевов. Это происходило там, где грубо была нарушена технология возделывания, где технологические приемы выполнялись без учета требований озимой пшеницы к факторам внешней среды, особенностей почвы и погоды.

Урожайность озимой пшеницы за последние 35 лет увеличилась с 24,7 до 34,0 ц/га. Динамика урожайность в разные годы были различной, так как на протяжении всего времени изменялись климатические условия для произрастания озимой пшеницы и ржи. В последние годы (2011-2013 гг.) отдается предпочтение озимой пшенице, так как она более продуктивная, эффективно использует почвенную влагу осеннего и ранневесеннего периодов, и поэтому меньше подвергаются летней засухе, чем, например, яровые культуры.

На графиках показана динамика урожайности озимой пшеницы и ржи за период 1984-2012 гг. (рис. 1 и 2).

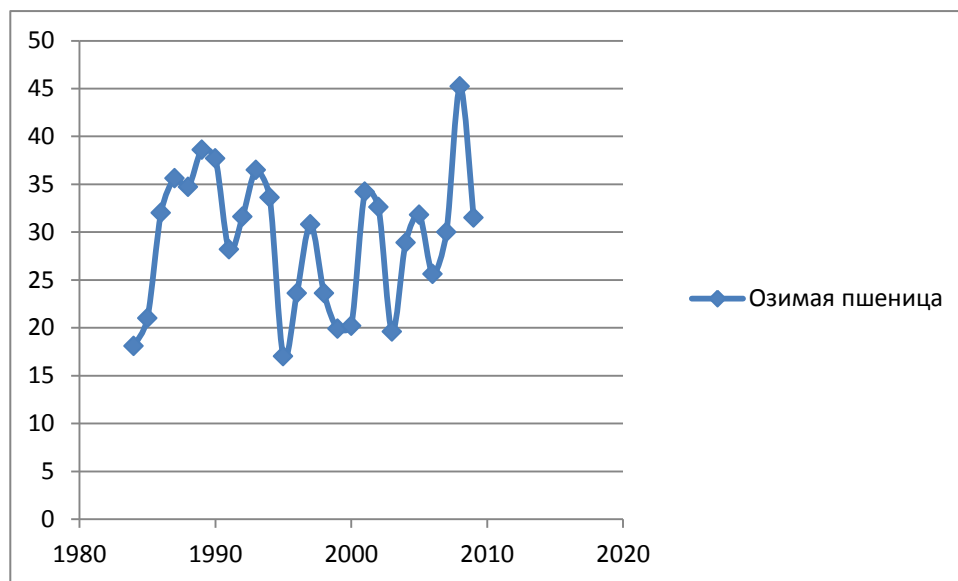


Рис. 1. Среднеобластная урожайность озимой пшеницы

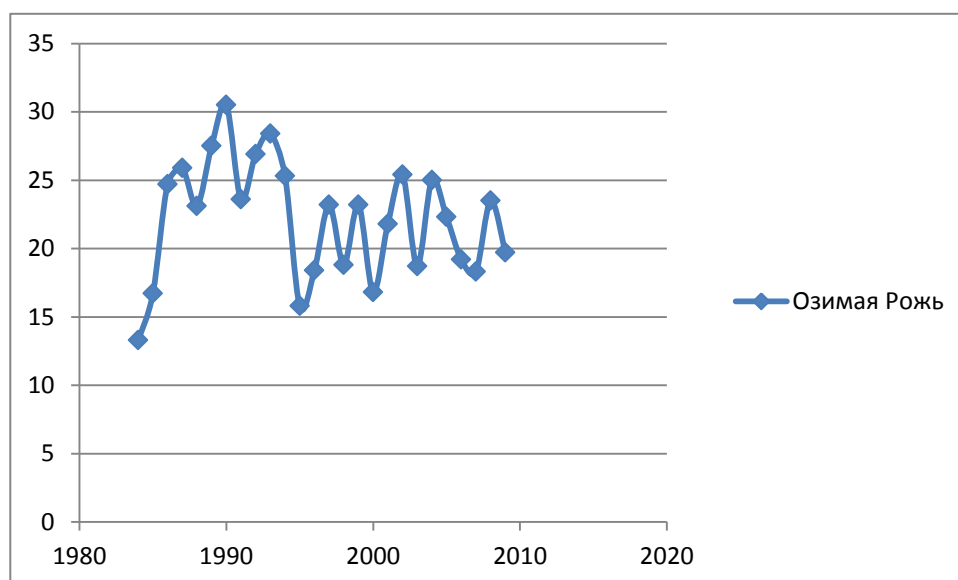


Рис. 2. Среднеобластная урожайность озимой ржи

Урожайность в разные годы были различной, так как на протяжении всего времени изменялись климатические условия для произрастания озимой пшеницы и ржи.

В создании конкурентоспособного сельскохозяйственного производства в области, его интенсификации ведущая роль отводится масштабным целевым программам и проектам, позволяющим в короткие сроки многократно поднять производство зерновых культур.

Анализ сложившегося положения в области позволяет сделать следующие выводы. Наряду с хорошим производственным потенциалом, урожайность зерновых культур в Белгородской области недостаточно высока, учитывая наличие благоприятных почв – черноземов. Связано это как с природно-климатическими, так и с экономическими причинами. Следует отметить, что неблагоприятная климатическая обстановка усугубляется дефицитом денежных средств, из чего вытекает нехватка оборудования, удобрений и т.п. Отсутствие необходимого технологического оборудования и материалов также отрицательно сказывается на урожайности, т.к. не обеспечивается должный уход за урожаем.

Повышение уровня технической оснащенности зернового хозяйства региона благодаря улучшению качества проведения работ и соблюдению оптимальных сроков их выполнения будет способствовать не только сокращению потребностей в труде, но и росту урожайности культур.

Большое влияние на урожайность оказывают и метеорологические условия, особенно отмеченные в последние годы перепады температуры (очень жаркое лето и суровая зима) и весенние заморозки, губящие весенние всходы озимых. В перспективе необходимо более широко использовать наиболее продуктивные и выносливые сорта зерновых культур.

УДК 338.27

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

**К.И. Мацелик,**  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена обоснованию необходимости модернизации экономики России. Рассмотрены сущность и цели модернизации экономики России. Охарактеризованы приоритетные направления модернизации экономики России.

**Ключевые слова:** модернизация, перспективные направления, экономика России

## PROMISING DIRECTIONS OF MODERNIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

**K.I. Macelik,**  
*Belgorod, Russia*  
*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article is devoted to the substantiation of the necessity of modernization of the Russian economy. The article considers the nature and objectives of the modernization of the

Russian economy. Characterized priority directions of modernization of the Russian economy.

**Keywords:** modernization, promising directions, the Russian economy.

В настоящее время в российской науке и политике ведется широкая дискуссия о модели развития и главном источнике роста российской экономики на ближайшее десятилетие. В свете сильной технологической отсталости (производительность труда отстает вдвое от уровня европейских стран и втрое от уровня США), слабости институтов в России и наличия успешного опыта заимствования технологий в других странах такая стратегия кажется более рациональной на данном этапе развития России. Общая идея заимствования видится как последовательный процесс заимствования технологий, т.е. построения технологической траектории от текущей существующей в отрасли технологии до наиболее передовой, существующей в мире (по аналогии с построением институциональной траектории). Таким образом, одной из важнейших задач для развития российской экономики и ее регионов в частности является определение возможных источников заимствования более совершенных технологий [1]. Другими словами, экономике России необходима модернизация. Страна должна научиться в массовых масштабах производить конкурентоспособные товары – и сама должна стать конкурентоспособной.

Модернизация – это переход от того состояния страны, которое мы имеем в настоящее время к тому, каким оно должно быть для ее успешного и благополучного развития в высоко конкурентном мире.

Главной ближайшей целью модернизации экономики должно стать создание в России нового индустриального общества, то есть новой, современной экономики и соответствующих ей социальных взаимосвязей. Главная текущая задача модернизации экономики – «перезапустить» национальную промышленность.

Центральная проблема модернизации – разработка механизма стимулирования инновационного поведения предпринимателей, создание таких условий, чтобы капиталовложения в инновации и модернизацию были бы более выгодны, чем альтернативные пути использования ресурсов.

Для модернизации российской экономики необходимо не только сформулировать её содержание и направление, но и определить основные контуры в отраслевом и территориальном разрезах, а также подготовить основу для эффективного взаимодействия основных функциональных систем управления.

Выработка перспективных направлений модернизации экономики России должна основываться на анализе эффективности отраслей на основе показателя производительности труда, построении рейтингов для каждой отрасли и сравнении показателей с зарубежными странами. Предполагается, что более высокий уровень производительности подразумевает и более высокий уровень технологий (качество капитала, практик хозяйствования, организации труда). Соответственно, отрасли отстающей страны (региона) должны ориентироваться на более эффективные зарубежные аналоги при поиске технологий для заимствования.



Для определения перспективных направлений модернизации экономики России необходимо делать расчеты основных экономических показателей для экономики в целом или для конкретных отраслей [2].

В настоящее время в России на государственном уровне определены следующие пять перспективных направлений развития науки и техники, а также модернизации экономики: энергоэффективность и энергосбережение, ядерные технологии, космические технологии, медицинские технологии, стратегические информационные технологии.

Проблема энергоэффективности для нашей страны особо актуальна, но определённый потенциал для её решения существует.

В настоящее время возрастает роль ядерной энергетики как стабилизирующего фактора энергетического и социально-политического развития.

Развитие космической деятельности, также является одной из приоритетных стратегических целей Российской Федерации.

Медицина до сих пор остается одной из наименее компьютеризированных сфер. Для её модернизации необходимы существенные капитальные и человеческие ресурсы.

Бесспорно значительное влияние современных информационных технологий на состояние и экономическое развитие как России в целом, так и отдельных регионов нашей страны. Проблемы модернизации данной области экономики существуют, но они решаемы.

Так же, в качестве перспективных направлений модернизации экономики России часто Правительством указываются: создание в специального суверенного фонда; развитие российского финансового сектора, в котором не будут введены специальные налоги; создание новых, крупных рынков с едиными правилами регулирования; формирование новых возможностей для инновационного предпринимательства и венчурных инвестиций; программа повышения энергоэффективности; использование механизмов трансфера технологий; программа распространения широкополосного Интернета по всей России; образование и инфраструктурные проекты.

Чтобы внедрять инновации, необходима соответствующая техническая база. А в свою очередь обновление фондов и внедрение инноваций требуют также обновления кадров. Человеческий фактор сегодня играет все более значимую роль. Сегодня Россия столкнулась с проблемой внедрения инновационных процессов и управления ими на всех уровнях и стадиях развития общественного производства.

В целом, модернизация экономики России должна осуществляться в соответствии с определенными правительством перспективными направлениями, а также ее распространение должно проецироваться на все отрасли народного хозяйства, при этом в стране есть достаточный потенциал для осуществления запланированных мероприятий.

#### **Литература**

1. Никулина, Е.В. Характеристика бюджетных рисков: экономическая сущность и мероприятия по их минимизации [Текст] / Е.В. Никулина, И.Г. Федюшина // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 411-413.

2. Лещинская, Я.В. Болонский процесс и экономическое образование [Текст] / Я.В. Лещинская, И.В. Чистникова, М.В. Антонова // Социология образования. – 2010. – № 6. – С. 50-54.

УДК 338.43

## МОДЕРНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Миклуш М.Ю.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к проблемам модернизации материально-технической базы предприятий молочной промышленности: раскрыта сущность понятий «модернизация» и «модернизации промышленных предприятий»; выявлены особенности модернизации предприятий молочной промышленности; обозначены ключевые негативные факторы, отрицательно влияющие на развитие модернизационной деятельности; приведен пример успешного проведения модернизации на одном из мощнейших предприятий молочной промышленности; сделаны соответствующие выводы.

**Ключевые слова:** модернизация, модернизация промышленных предприятий, молочная промышленность, инновации, эффективность.

## MODERNIZATION OF MATERIAL BASE OF THE ENTERPRISES OF THE DAIRY INDUSTRY

*Miklush M.Yu.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod state national research university*

**Abstract:** results of research of theoretical approaches to problems of modernization of material base of the enterprises of the dairy industry are stated: the essence of the concepts «modernization» and «modernization of the industrial enterprises» is opened; features of modernization of the enterprises of the dairy industry are revealed; the key negative factors which are negatively influencing development of modernization activity are designated; the example of successful carrying out modernization on one of the most powerful enterprises of the dairy industry is given; the corresponding conclusions are drawn.

**Keywords:** modernization, modernization of the industrial enterprises, dairy industry, innovations, efficiency.

В нашей стране предприятия молочной промышленности объединены в отдельную отрасль пищевой промышленности, занимающуюся выработкой из молока различных молочных продуктов. В совокупность предприятий молочной промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции. В последнее время предприятия данной категории стремятся к разработке улучшенного производ-

ства и расширению ассортиментной базы, поэтому возникает острая необходимость в постоянной модернизации производства [5, с.81].

Модернизацией принято называть процесс изменения каких-либо объектов, придание им современных свойств, которые соответствуют требованиям времени. Классические работы по изучению модернизации принадлежат таким деятелям науки как: О. Конту, Г. Спенсеру, К. Марксу, М. Веберу, Э. Дюркгейму, Ф. Теннису, М. Леви, Э. Хагену, Т. Парсонсу, Ш. Эйзенштадту, П. Штомпка, Б.П. Старостину, которые, в свою очередь, представляли модернизацию как процесс вытеснения традиций современностью, или восходящего развития от традиционного общества к современному [3, с.57].

Модернизацией промышленного предприятия является комплекс мероприятий, в которых непосредственно участвуют конструкторы и технологи, разрабатывающие, совместно с проектировщиками, проект нового технологического оборудования [2, с.39].

Целью модернизации предприятий молочной промышленности служит выпуск продукции с улучшенными характеристиками, повышение эффективности производственного оборудования, сокращение трудоемкости производственных процессов и, как следствие, сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции и себестоимости изделий. Всего этого можно достичь с помощью разработки и применения прогрессивных технологий, материалов, экономии трудовых и энергетических ресурсов.

Главным вопросом при модернизации предприятий молочной промышленности является оценка предполагаемой эффективности разработанных мероприятий, зависящих от имеющегося состава технологического оборудования и других показателей.

Необходимость и актуальность модернизации молочной промышленности России обусловлена увеличивающимся нарастающим технологическим разрывом между промышленными предприятиями страны и предприятиями развитых зарубежных стран. Следовательно, для устойчивого и эффективного развития предприятий данной отрасли, при переходе на инновационную экономику, представляется необходимым интенсификация технологической модернизации как базы развития традиционных отраслей [4, с.63].

Однако существуют и негативные факторы, отрицательно влияющие на развитие модернизационной деятельности. Вот некоторые из них:

1. Устаревший в техническом и моральном аспектах парк технологического оборудования;
2. Низкий уровень количества и качества инновационных разработок, патентов, ноу-хау;
3. Падение объемных показателей социальной инфраструктуры в производстве молочной промышленности [1, с.22].

В качестве примера успешного проведения мероприятий по модернизации можно привести одно из мощнейших предприятий молочной промышленности нашей страны – ОАО «Белгородский молочный комбинат».

Открытое акционерное общество «Белгородский молочный комбинат», было создано в результате приватизации путем реорганизации государственного предприятия «Белгородский молочный комбинат» в Акционерное общество открытого типа «Молоко» и зарегистрировано Постановлением Главы Администрации г. Белгорода № 642 от 02.04.93 г.

Год за годом предприятие совершенствуется и модернизируется. В настоящее время в состав комбината входят: производственные цеха (цех по производству молока и молочной продукции, цех по производству соков и детского питания, цех по переработке молока); технологический цех № 1 и № 2; обслуживающие цеха; механический цех; электроцех; строительный цех; компрессорный цех № 1,2,3. Основной целью Общества является насыщение рынка широким спектром разнообразных и высококачественных продуктов, удовлетворяющих запросы потребителей разных социальных слоев.

Основными видами деятельности ОАО «БМК» являются: закупка молока и молочных продуктов; переработка молока и молочных продуктов; производство молочной продукции (цельномолочная пастеризованная и стерилизованная продукция, масло животное, сухое цельное и обезжиренное молоко), а также фруктовые соки, нектары, напитки, детское питание, спреды, майонез, кондитерские изделия, горчица. Кроме того, в структуре продаж Общества широко представлена продукция, импортируемая из Италии (кондитерские изделия (GRISBI), томатная продукция (Pomi и Pomito) и паста (Divella)). Также предприятие активно занимается инновационной деятельностью, а именно: разработкой проектов технологии и оборудования для молочной промышленности; внешнеэкономической деятельностью, связанной с реализацией уставных задач; разработкой и выполнением комплекса работ по организации комплексного строительства и проектирования перерабатывающих предприятий.

Компания продает продукцию под торговыми марками «Пармалат» и «Белый Город» для молочных продуктов и марками «Сантал» и «4 Сезона» для соков. Ассортимент производимой продукции под брендами «Пармалат», «Белый город», «Сантал», «4 сезона» включает более 140 наименований. В 2010 году была полностью освоена производственная линия для фасовки соковой продукции в новую упаковку «тетрапризма».

В настоящий момент ОАО «БМК» поставляет свою продукцию в более чем 1000 оптовых и розничных компаний России, Армении, Азербайджана, Грузии, Украины, Молдовы, Беларуси.

Приоритетными направлениями работы Общества являются:

- Производство продукции высокого качества;
- Расширение ассортимента вырабатываемой продукции;
- Эффективное перевооружение действующего оборудования и реконструкция зданий и сооружений;
- Выполнение взятых социальных обязательств в рамках программы управления персоналом;

5. Достижение максимальной экономической эффективности деятельности и улучшение финансового положения.

На предприятии непрерывно осуществляются модернизация материально-технической базы и ввод в эксплуатацию современного оборудования, поз-

воляющие не только увеличить мощность переработки, но и расширить ассортимент конкурентоспособной продукцией высокого качества. Например, для приготовления молока «Parmalat» используется только натуральное коровье молоко высшего качества, поставляемое лучшими молочными хозяйствами, без добавления сухого молока и консервантов. Это натуральное цельное молоко, которое подвергается высокотемпературной обработке (УНТ), что позволяет уничтожить все болезнетворные микроорганизмы и другие бактериологические компоненты, сохраняя при этом прекрасные вкусовые и полезные питательные свойства парного коровьего молока.

В 2013 году было инвестировано на модернизацию и реконструкцию основных фондов на сумму 67,31 млн. руб., введено в эксплуатацию основных средств на сумму 65,37 млн. руб. Основными направлениями инвестирования стали следующие инновационные проекты:

1. Приобретение и установка трехканальной мойки оборудования в творожном цехе;
2. Строительство навеса для хранения пустых поддонов;
3. Строительство склада резервного топлива.

Оценка эффективности деятельности ОАО «БМК» ведется на основе расчета показателей оборачиваемости и рентабельности. Анализ данных показателей свидетельствуют о стабильном развитии и эффективности деятельности предприятия.

Большое влияние на балансовые величины оказали финансовые расчеты с ООО «Пармалат МК», который является покупателем продукции предприятия и поставщиком упаковочного материала и ингредиентов.

Таким образом можно сказать, что ОАО «БМК» – перспективный производственный комплекс молочной промышленности России, развивающийся за счет собственных средств. Предприятие стабильно, на протяжении длительного периода времени выпускает и реализует конкурентоспособную продукцию, получает чистую прибыль, достаточную для производственного и социального развития предприятия, является ликвидным и кредитоспособным. Финансовое состояние предприятия – устойчивое как в ближайшее время, так и на перспективу. Структура имущества комбината и источников его формирования – оптимально сбалансирована. В целом Общество способно отвечать по своим обязательствам, как в краткосрочном периоде, так и в перспективе.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что для современного предприятия молочной промышленности важно идти в ногу со временем, чего невозможно добиться, следуя курсу «двадцатилетней давности». Поэтому, в настоящее время, предприятия данной отрасли успешны только тогда, когда их деятельность направлена на модернизацию производства и на внедрение инновационных разработок. Можно сказать, что применение новейших технологий развития и грамотного управления производством является ключом к успеху 21 века. Важно понимать, что изготовление инновационной продукции с помощью старого оборудования невозможно, именно поэтому модернизация производства является одной из важнейших целей современных успешных предприятий молочной промышленности.

Следовательно, модернизация материально-технической базы производства – залог успеха предприятий данной отрасли.

### Литература

1. Ваганова, О.В. Интенсификация инновационного производства: теория и методология – Белгород [Текст] : ЛитКараВан, 2011. – 268 с.
2. Ваганова, О.В. Состояние и проблематика инновационного развития экономики [Текст] / О.В. Ваганова // Материалы I Международной научно-практической конференции «Экономические науки в России и за рубежом». – М.: Изд-во «Спутник +», 2011. – С. 37- 41.
3. Абрамова, И.Г. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений [Текст] / И.Г. Абрамова. – М.: Инфра-М, 2000. – 154 с.
4. Гайдаенко, Т.А. Разработка экономической стратегии предприятия: [Текст] / Т.А. Гайдаенко. – М.: Эксмо, 2008. – 145 с.
5. Гришанкова, Д.А. Стратегическое управление [Текст] / Д.А. Гришанкова. – М.: Эксперт РА, 2008. – 144 с.

УДК 658.14.17

## УПРАВЛЕНИЕ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Митюшина И. Л.**

*аспирант НИУ «БелГУ»*

*научный руководитель – Флигинских Т.Н.*

*доктор экономических наук, профессор*

*кафедры финансов и кредита НИУ «БелГУ»*

*Белгород, Россия*

**Аннотация:** Для предприятий существует несколько способов определения их эффективности: рост продаж, увеличение доли на рынке, снижение затрат, увеличение стоимости активов. При этом получение прибыли *позволяет* компаниям инвестировать в счет будущих периодов, соблюдать свои обязательства, что требует владения современными методами эффективного управления прибылью и рентабельностью предприятия.

**Ключевые слова:** прибыль, рентабельность, источники финансирования, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, операционный анализ.

## THE MANAGEMENT OF PROFIT AND PROFITABILITY AGROPROMYSHLENNOGO ENTERPRISE

**Mityushina I. L.**

*graduate NRU «BelSU»*

*supervisor – Fliginskikh T.N.*

*doctor of economic Sciences, Professor*

*the Department of Finance and credit NRU «BelSU»*

*Belgorod, Russia*

**Abstract.** For businesses there are several ways to determine their effectiveness: increase sales, increase market share, reduce costs, increase asset value. When this profit allows companies to invest in future periods to comply with its obligations, which requires proficiency in modern methods of effective management of profit and profitability of the company.

**Keywords:** profitability, sources of funding, liquidity, solvency, financial stability, operational analysis.

Приоритетом развития Белгородского региона является формирование стабильного инвестиционного климата, способствующего модернизации экономики, привлечению дополнительных ресурсов в отраслевую экономику, реализацию крупнейших инфраструктурных, социально-экономических проектов, обеспечивающих качественно новый уровень развития. Совместные усилия государства, бизнеса и научного сообщества направляются на повышение конкурентоспособности региона и удовлетворение растущих потребностей населения с учетом международных требований ведения бизнеса.

Область обладает огромным потенциалом – научным, интеллектуальным, производственным. Именно его наличие определяет инновационный путь развития предприятий региона [4].

Особенности управления прибылью и рентабельностью рассмотрим на примере Закрытого Акционерного Общества (ЗАО) «Бирюченское хлебоприемное предприятие» главной целью деятельности которого является удержание позиций на рынке сбыта услуг хранения и подработки зерновых и масличных культур в Белгородской области и получение прибыли. Основную долю прибыли ежегодно предприятие получает от приемки, сушки и размещения на хранение ранних зерновых культур. Заключены договора на сушку и хранение зерна с ТК «Н-Оскольский элеватор», ЗАО «Агро-Оскол» и другими компаниями и КФХ.

Анализ баланса предприятия показал, что активы в 2013 году увеличились на 383 тыс. руб. Оборотные активы изменились на 6,76%. за счет финансовых вложений сроком менее чем на 1 год. Увеличились запасы общества, имеются текущая дебиторская задолженность (за услуги, оказанные в прошлом месяце), остаток денежных средств на счетах предприятия, что говорит об устойчивом финансовом состоянии.

Пассивы в 2013 году изменились незначительно за 3 года. В 2013 году произошло увеличение краткосрочных обязательств, а в статье капитал и резервы произошло уменьшение. Предприятие не пользовалось заемными средствами, а наоборот само предоставляло краткосрочные финансовые займы (рис. 1).

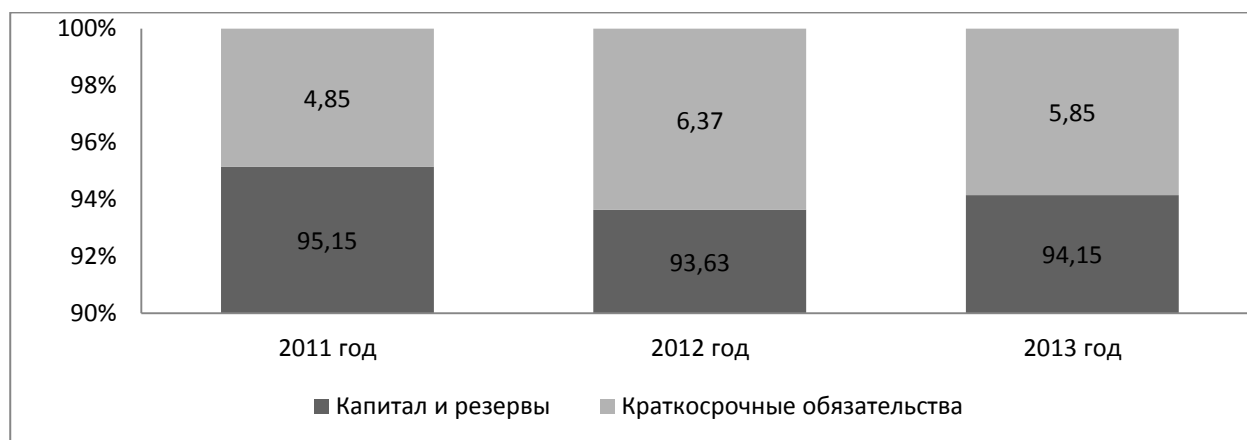


Рис.1. Структура источников капитала ЗАО «Бирюченское ХПП» в 2011-2013 гг.

Исследуем относительные показатели финансового состояния предприятия. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2013 г. снизился, но выше норма-

тивного значения. Коэффициент срочной ликвидности в 2013 г. увеличился, значит, предприятие смогло бы погасить свои обязательства в срочном периоде. Текущая ликвидность свидетельствует о способности ЗАО «Бирюченское ХПП» в большей степени погашать текущие обязательства и сможет полностью рассчитаться по всем долгам (рис. 2).

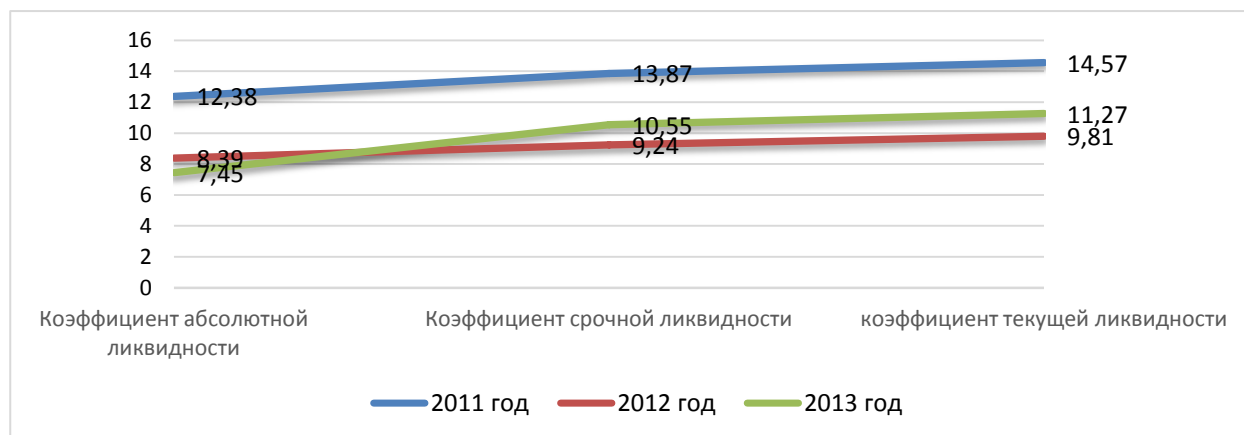


Рис. 2. Динамика показателей ликвидности ЗАО «Бирюченское ХПП» в 2011-2013 гг.

На основании проведенного анализа показателей финансовой устойчивости выявили, что предприятие относится к нормальному типу. Собственные оборотные средства в течение исследуемого периода постепенно увеличивались. Доля собственного капитала составляет значительную часть в стоимости имущества предприятия, свидетельствует о финансовой независимости от заемных средств. Коэффициент финансового рычага характеризует дальнейшее увеличение заемного капитала. При этом показатели соответствуют нормативному значению. Коэффициент финансирования в течение года был значительно выше нормы, но снижение данного коэффициента в динамике отрицательно влияет на уровень финансовой устойчивости.

Динамика финансовых результатов деятельности предприятия показала то, что выручка от продаж в 2013 году снизилась, себестоимость продаж по сравнению с 2012 годом не изменилась. Исследуемое предприятие является прибыльным, но наблюдается отрицательная тенденция (рис. 3).

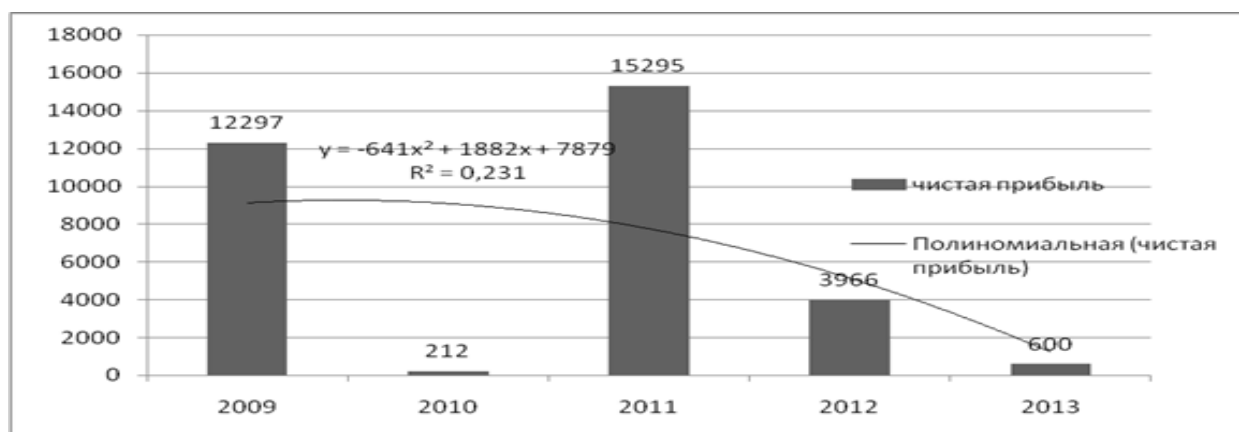


Рис. 3. Тенденция изменения чистой прибыли ЗАО «Бирюченское ХПП» за 2009-2013 гг.



При анализе чистой прибыли, мы установили, что за 2012 год предприятие больше всего получило чистой прибыли благодаря услугам по кукурузе. Это обусловлено, прежде всего, урожайностью, спросом на данный вид сельскохозяйственной культуры. Чистая прибыль используется по направлениям по структуре (рис. 4).

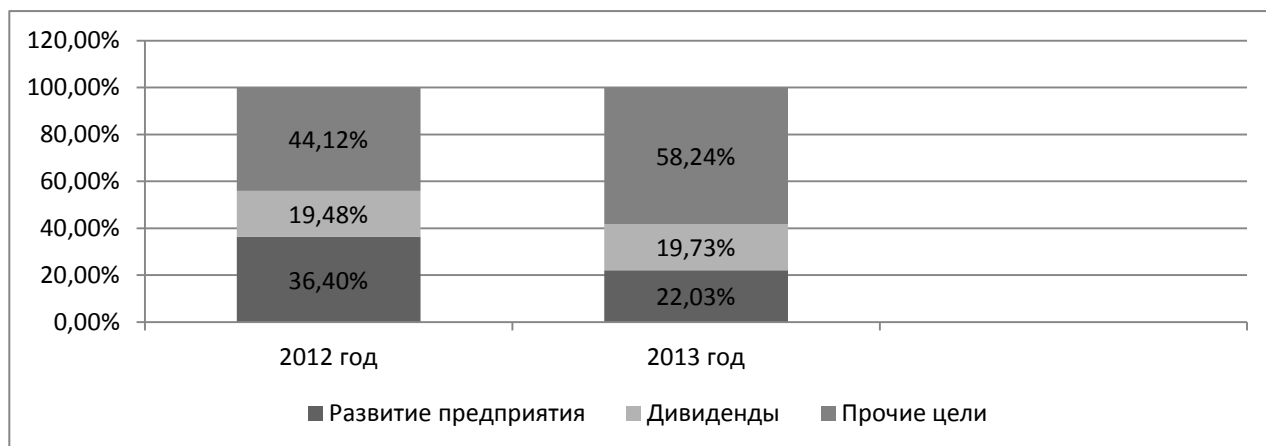


Рис. 4. Структура использованию чистой прибыли ЗАО «Бирюченское ХПП» в 2012-2013 гг.

Использование прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов.

На рис. 5 наглядно представлена динамика показателей экономической и финансовой рентабельности.

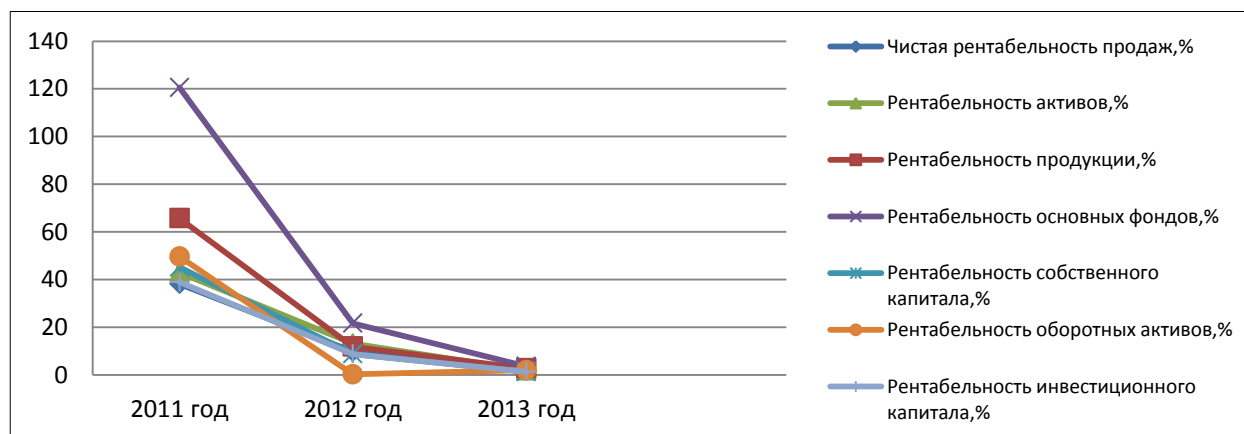


Рис. 5. Динамика показателей рентабельности ЗАО «Бирюченское ХПП» в 2011-2013 гг.

В 2012 году наибольший уровень рентабельности приходится на рентабельность основных фондов. Рентабельность оборотного капитала в 2013 году возросла, что свидетельствует об эффективности использования оборотного капитала. Уменьшение рентабельности в 2013 году произошло в основном из-за того, что в 2012 году предприятие осуществляла масштабные, инвестиционные проекты, связанные с новой техникой и новыми технологиями.

Результаты факторного анализа показали, что общее изменение факторов отрицательное. Отклонение изменения чистой прибыли на 1 рубль реализации, изменения коэффициента оборачиваемости чистой прибыли на 1 рублю реализации и изменения рентабельности реализованной продукции. Так же наблюдалось положительное изменение коэффициента оборачиваемости активов и коэффициента маневренности.

Нами разработан ряд мер, произведены расчеты точки безубыточности и эффект финансового рычага [2]. При расчете точки безубыточности, нами было установлено, что в 2011 г. выручка от реализации равна общим затратам при объеме продаж 22504,48 тыс. руб. В 2013 г. объем продаж 21743,33 тыс.руб., что еще меньше, выручка данного предприятия покрывает полностью все затраты на производство всей продукции и услуг (рис. 6).

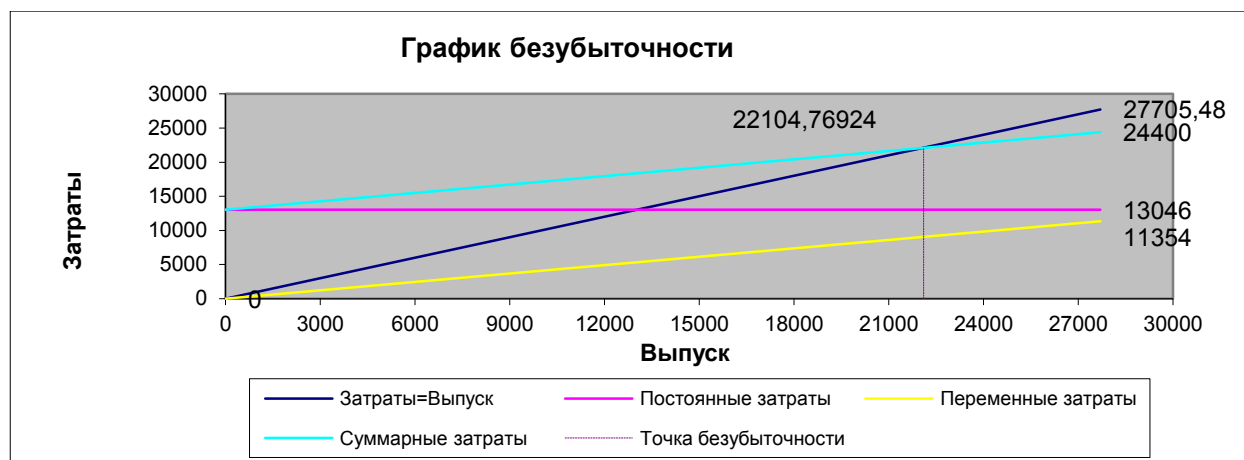


Рис. 6. Графическое определение точки безубыточности продаж в 2013 году ЗАО «Бирюченское ХПП»

В ходе исследования системы управления прибылью мы рассчитали эффект финансового левериджа. Он показал, что если предприятие будет использовать заемный капитал, то доля чистой прибыли возрастет. Чем больше удельный вес заемных средств, тем больше прибыли предприятие может получить. В данном расчете по ЗАО «Бирюченское ХПП» эффект финансового левериджа составил 4,63%. Предприятие, использующее заемный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего стратегического развития и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства.

Реализация предложенных мероприятий ЗАО «Бирюченское ХПП», которые связанные со стратегическими направлениями, не только повысят показатели финансового состояния и эффективности использования ресурсов предприятия, но и улучшат производительность труда, финансовые результаты, деловую репутацию и инвестиционную привлекательность предприятия, и его конкурентоспособность в условиях ухудшения макроэкономических показателей.

### Литература

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ « Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

2. Зайцева Н.В. Налог на прибыль организации: учет доходов и расходов [Текст] / Н.В. Зайцева // Налог на прибыль организации. – 2012. – № 11.

3. Флигинских Т.Н., Митюшина И.Л. Современные методы и подходы управления прибылью предприятия // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Материалы 2 международной научно-практической конференции. – 2014. – 140 с.

4. Флигинских Т.Н., Федорец К.С. Оптимизация системы менеджмента качества региональных предприятий абразивной отрасли // Современные технологии управления, 2012. – №6 (18). – № гос. рег. статьи 0421200170/. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru>

5. Управление финансами. План мероприятий по совершенствованию управления прибылью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.deepfinance.ru/finances-2639-2.html>

6. Официальный сайт Управление финансами. План мероприятий по совершенствованию управления прибылью [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.deepfinance.ru/finances-2639-2.html>

УДК 330.332

## ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

к.э.н., доц. **Мочалова Я.В.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрена сущность инвестиционно-инновационной политики региона; определены перспективы развития экономики страны и её регионов; рассмотрена комплексная методика оценки инновационного потенциала региона; разработаны основные направления развития инвестиционно-инновационного потенциала региона.

**Ключевые слова:** инновации; потенциал региона; управление; процессы; инвестиции.

## INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION

*C.e.s, A.P. Mochalova A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article considers the nature of investment and innovation policy of the region; the prospects of economic development of the country and its regions; the integrated methodology for the evaluation of innovative potential of the region; developed basic directions of development of investment and innovation potential of the region.

**Keywords:** innovation; the potential of the region; management; processes; investment.

Экономические, социальные результаты, эффективность текущей деятельности и перспективного развития региональных хозяйств в условиях существенных изменений состояния внешней среды, развивающихся региональных рынков инноваций и капиталов в существенной степени зависят от управления инвестиционными и инновационными процессами в регионе, определяющего

темпы обновления и модернизация основных фондов, создания и внедрения базисных и улучшающих технических, технологических и информационных новшеств с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, оказываемых услуг, переориентации сырьевой направленности экспорта на экспорт обрабатывающих отраслевых составляющих региона.

Возрастание значимости инвестиционно-инновационного процесса привело к необходимости более глубокого исследования его сущности, содержания и форм взаимодействия участников данного процесса, поиска путей повышения его эффективности в условиях регионального развития.

Суть инвестиционно-инновационной политики региона заключается в обеспечении силами общественных механизмов инновационно-воспроизводственного развития на базе использования конкурентных преимуществ региона и, прежде всего, благодаря наращиванию его инвестиционного и инновационного потенциала.

Можно сказать, что инвестиционная политика и инновационная политика являются совокупными частями эффективной региональной политики, направленной на улучшение инвестиционного и инновационного потенциала региона и оптимизацию его развития и ставится вопрос о том, что именно совокупный инвестиционно-инновационный потенциал является основой развития региона и всех его сфер [2, с.192].

Считаем, что инвестиции выступают необходимым условием и основным источником инновационной деятельности. Достижение высоких конкурентных преимуществ и инновационного результата зависит от сбалансированности и взаимосвязи целей и задач инвестирования конкретных инновационных проектов, средств и практических приемов их реализации, объемов капиталовложений, соответствия потенциалов и организационных действий субъектов единого инвестиционно-инновационного процесса.

Определение перспектив развития экономики страны и ее регионов предполагает оценку инновационного потенциала.

В мировой практике существуют различные показатели, оценивающие уровень развития инновационной деятельности: оценка человеческого капитала; показатели, измеряющие знания, научно-технический прогресс; отдельные показатели фондового рынка, ВРП и т.д.

Отметим, что международные организации разрабатывают собственные системы показателей, отражающие уровень инновационного потенциала страны (региона), например, индекс научно-технического потенциала как составляющую интегрального показателя оценки уровня конкурентоспособности страны. Согласно методике экспертов Всемирного экономического форума, возможность достижения устойчивого экономического роста в среднесрочной и долгосрочной перспективе в равной степени зависит от трех категорий переменных: макроэкономической среды, государственных институтов и технологий. В качестве другого примера отметим систему показателей оценки инновационной деятельности Комиссии европейских сообществ, используемую для сравнительного анализа оценки развития инновационной деятельности в стра-

нах ЕС, а также сопоставления их с показателями США и Японии. Данная система инновационных показателей включает в себя 16 индикаторов, разделенных на четыре группы: человеческие ресурсы; генерация новых знаний; трансфер и использование знаний; финансирование инноваций, результаты инновационной деятельности.

Таким образом, комплексная оценка инновационного потенциала региона предполагает, во-первых, существование обоснованной и научно выверенной системы показателей, во-вторых, наличие статистической базы. Самое главное, показатель инновационного потенциала не только предопределяет дальнейшее развитие региона, но и характеризует степень готовности региона к созданию, освоению и распространению разного типа нововведений, к реализации результатов инновационной деятельности.

Наряду с оценкой инновационного потенциала существует достаточно большое количество оценок инвестиционного потенциала регионов, основанных в конечном счете на вычислении интегрального показателя. Подобного рода исследования проводятся за рубежом более 30 лет, и одними из первых в этом вопросе были представители Гарвардской школы. Основу их методики составляют экспертные оценки ряда характеристик, среди которых определенные качественные показатели (к примеру, законодательные условия для инвесторов) и небольшой круг макроэкономических показателей. Далее разработка методик шла по пути расширения круга оцениваемых экспертами показателей. В настоящее время комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности стран мира публикуются ведущими журналами «Euromoney», «Fortune», «The Economist». Портфельные инвесторы ориентируются на результаты оценок наиболее известных экспертных агентств: «Moody's», «Arthur Andersen», «Standart & Poor's», «IBCA» и др.

За последние годы в России появился целый ряд различных методов оценки инвестиционной привлекательности регионов России, применяемых как перечисленными выше известными международными консалтинговыми агентствами, так и некоторыми организациями России. Среди них можно назвать: рейтинговое агентство «Эксперт»; российский Институт экономики города; инвестиционную компанию «Альфа-Капитал»; экспертный институт Российского союза промышленников и предпринимателей; лабораторию регионального анализа и политической географии МГУ и т.д.

Отметим также, что из отечественных организаций на постоянной основе присвоением рейтингов регионам России (в том числе по уровню инновационного потенциала) занимается агентство «Эксперт», в то время как исследования других организаций имеют разовый характер.

Среди основных методов оценок можно отметить следующие: метод экспертных оценок с использованием интегрального показателя, методика с использованием кластерного анализа и другие [3, с.132].

Но всё-таки следует заметить, что оптимальных методик оценки инновационного потенциала в настоящее время не существует, поэтому целесообразно исследование известных и часто применяемых экспертных оценок. Накопление

опыта в этой области позволяет в дальнейшем выработать рекомендации по совершенствованию методов присвоения региональных рейтингов инновационного потенциала.

На основе анализа инвестиционно-инновационного потенциала региона разрабатываются основные направления развития на перспективу.

Считаем, что основными направлениями развития инновационно-инвестиционного потенциала региона должны стать.

Во-первых, инновационно-инвестиционная политика развития региона должна сопровождаться комплексом мер в виде системного усовершенствования внешних механизмов: общего регуляторного механизма предпринимательской деятельности, налоговой и кредитной политики, организационного механизма ее внедрения и сопровождения. Именно так поиск резервов завершится организационно и воплотится в реальные программы регионального развития, а инструменты сопровождения превратятся в объект постоянного мониторинга и контроля, что обеспечивает обоснованность, комплексность и системность мер. Относительно общего регуляторного механизма необходимо дополнить две характеристики механизма: последовательность принятия и внедрения регуляторных актов; законодательное отражение изменений.

Во-вторых, необходимо сформулировать перечень процедурных вопросов относительно внедрения регуляторной политики. В налоговой и кредитной политики необходимо предложить изменение их направленности и приоритетов: в налоговой политике – оптимизация состава и ставки налогов и существующих льгот, в кредитной политике – изменение механизма бюджетного кредитования с учетом влияния на инновационное развитие регионов. Организационный механизм внедрения и сопровождения инновационно-инвестиционной политики развития региона должен воплотиться в «Центр» управление его инновационно-инвестиционным развитием и его задачи [1, с.186].

В заключении можно сказать, что активизация инвестиционного-инновационного процесса является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований и предопределяет устойчивое функционирование регионов, повышение их экономического и социального потенциала.

Взаимосвязь и взаимообусловленность инвестиционных и инновационных процессов в системе развития инвестиционно-инновационного потенциала региона поднимает проблему рассмотрения этих понятий не изолировано, а совокупно, и обуславливает необходимость трактовать инвестиционную и инновационную политику как единого направления финансовой политики региона.

Центральная роль в будущем процветании региона принадлежит инновационным инвестициям, повышающим производительность труда и вложенного капитала. Развитие инноваций осуществляется в условиях накопления новых знаний, создания и продуктивного использования новых технологий.

#### **Литература**

1. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность [Текст] / Д.И.Кокурин. – М.: Экзамен, 2010. – 220 с.

2. Скурихина, Е.В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития [Текст] // Молодой ученый. – 2012. – № 3. – С. 192-195.

3. Узяков, М.Н. Инструменты регионального прогнозирования [Текст] / М.Н.Узяков. – М.: Высш.шк., 2010. – 543 с.

УДК 658:664.6(470+571)

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ

**Неижмакова В.И.**

*ст. преподаватель кафедры «Экономика» Орлова А.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложена проблема интеграционных процессов хлебопекарной промышленности в России; приводится подробная классификация факторов, влияющих на развитие интеграционных процессов, установлены их взаимосвязи; выявлена оценка значимости факторов.

**Ключевые слова:** интеграция, интеграционные процессы, классификация факторов, хлебопекарная промышленность.

## FACTORS AFFECTING THE INTEGRATION PROCESSES OF THE BAKING INDUSTRY IN RUSSIA

**Neizhmakova V.I.**

*the senior teacher of chair «Economy» Orlova A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The problem of the integration process of the baking industry in Russia; provides a detailed classification of the factors affecting the development of integration processes, their inter-relation; evaluation revealed significant factors.

**Keywords:** integration, integration processes, classification factors, baking industry.

В современной рыночной ситуации хлебопроизводство считается одной из ведущих отраслей экономики, потому что хлеб употребляется в пищу ежедневно, соответственно пользуется постоянным спросом. Его производство всегда является выгодным. Однако, современное развитие хлебопекарной промышленности России характеризуется ежегодным падением производства хлеба и хлебобулочных изделий. Происходит снижение показателей деятельности хлебопекарных предприятий, переориентации потребительского спроса на более дорогие продукты питания, депопуляции, инфляции, увеличения импорта продовольственных товаров, пропаганды здорового образа жизни. Сокращение объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий сопровождается дефицитом оборотных средств у предприятий, низким уровнем техники и техноло-

гий, неполным использованием основных средств, текучестью кадров, ухудшением качества продукции.

Сложившаяся ситуация обуславливает необходимость создания горизонтально и вертикально интегрированных структур в хлебопекарной промышленности.

Процессы интеграции в хлебопекарной промышленности России реализуются в рамках корпоративной, ассоциативной и координирующей форм.

Безусловно, различные формы развития интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности России оказали влияние на технико-технологический уровень производства и качество хлебобулочной продукции. Этот процесс продолжается, в связи с чем повышается значимость выявления факторов, влияющих на него. До сих пор не существует классификации факторов, определяющих развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности. В свете этого нами сделана попытка разработки такой классификации.

Совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности:

Внутренние факторы:

- 1) финансово-экономические;
- 2) производственно-технологические;
- 3) кадрово-управленческие;
- 4) снабженческо-сбытовые.

Внешние факторы:

- 1) макроэкономические;
- 2) размещение предприятий и сырьевых ресурсов;
- 3) социально-культурные;
- 4) технологические;
- 5) инфраструктурные.

Классификация носит общий универсальный характер, однако можно отметить ряд внешних факторов, которые относятся к горизонтальной интеграции, но не затрагивают вертикальную интеграцию, и наоборот.

На развитие горизонтальной интеграции преимущественно оказывают влияние условия спроса, к которым можно отнести среднедушевые доходы населения, среднюю заработную плату, долю хлеба и хлебобулочных изделий в структуре потребительских расходов населения на приобретение продуктов питания, объем потребления хлеба и хлебобулочных изделий на душу населения по видам продукции.

На развитие вертикальной интеграции в первую очередь оказывают влияние внутренние финансово-экономические факторы предприятий. Например, снижение спроса на хлебобулочную продукцию ведет к сокращению объемов производства на предприятиях, уменьшению прибыли, рентабельности, невозможности своевременно погасить кредиты из-за отсутствия достаточного количества оборотных средств. Увеличение стоимости сырья, услуг по его транспортировке создает предпосылки для повышения себестоимости хлебобулоч-



ной продукции, из-за постоянного роста цен на зерно, жесткой ценовой конкуренции.

В целом по предприятиям России износ хлебопекарного оборудования составляет более 40 %. Интеграционное взаимодействие предприятий позволяет регулярно разрабатывать новые виды изделий, обновлять оборудование, диверсифицировать производство за счет взаимного обмена кадровыми, финансовыми, производственными ресурсами.

Уровень квалификации кадров, качество менеджмента, деловая репутация очень часто являются стимулом для объединения компаний. Использование торговой марки компании с хорошей деловой репутацией позволяет другим компаниям группы сокращать расходы на рекламу и увеличивать объем продаж. Взаимный обмен кадровыми ресурсами дает возможность компаниям сокращать расходы на привлечение дополнительного персонала, а регулярное внедрение нового оборудования уменьшает количество ручного труда на предприятиях.

Следующим внутренним фактором, который непосредственно влияет на интеграцию – снабженческо-сбытовой. В настоящее время в России распространена вертикальная интеграция хлебопекарных предприятий с предприятиями – производителями сырья. Снижение спроса на хлеб и хлебобулочную продукцию создает острую конкурентную борьбу среди хлебопекарных предприятий. По России сейчас распространены поглощения среди предприятий отрасли с целью минимизации конкуренции и завоевания монопольного положения.

Налаженная сбытовая сеть у компаний позволяет сдерживать рост розничных цен на хлебобулочную продукцию, произведенную предприятиями группы. Как правило, торговая надбавка в сторонних торговых сетях, значительно удорожает продукцию и снижает спрос на нее со стороны малообеспеченного населения.

Среди производственно-технологических факторов на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности влияют ассортимент хлебобулочной продукции, уровень диверсификации хлебопекарного производства на предприятиях, наличие прогрессивных технологий и оборудования, наличие производственных и технологических связей между хлебопекарными предприятиями. Из снабженческо-сбытовых факторов наибольшее влияние на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности оказывают доля и объем продаж хлебопекарных предприятий на рынке их функционирования, уровень цен на хлебобулочную продукцию предприятий, наличие собственной торгово-сбытовой сети на предприятиях.

Наиболее сильное влияние на развитие интеграционных процессов в хлебопекарной промышленности оказывают внешние макроэкономические факторы – это уровень цен на зерно, величина транзакционных издержек в экономике, объем производимого сельскохозяйственного сырья для производства хлебобулочной продукции, плотность распределения поставщиков и потребителей сырья и продукции по территории региона, административные инструменты

государственного регулирования интеграционных процессов, производство услуг транспорта и торговли.

Вследствие экономической нестабильности в стране после дефолта 1998 года и вплоть до 2009 года реальный ВВП достигал 6–8%. Многие экономисты связывают это с повышением цен на импортные товары, которые сделали нашу страну конкурентоспособной, что явилось мощным фактором развития прежде всего несырьевого сектора экономики за счет возможности импортозамещения товаров широкого потребления и в первую очередь продовольственных. Но, к большому сожалению, это преимущество в течение 10 лет экономика России растеряла полностью, и лишь высокая экспортная цена на нефть и газ продолжает поддерживать экономическую стабильность в нашей стране.

Внутренняя инфляция за последние 13 лет неуклонно укрепляла валютный курс рубля. Средняя ежегодная инфляция за последние 13 лет составила примерно 12%. Поскольку официальный курс доллара США и в 2000 году и в 2013 году равен примерно 35 рублям, то это привело при внутренней инфляции 400% к росту затрат на производство одного и того же товара (при неизменной технологии производства) в 4 раза не только в рублях, но и в долларах США. Так, если в 2000 году затраты на производство условной единицы продукции в России были в твердой валюте в 1,5–2 раза ниже, чем на производство аналогичной продукции в западных странах, то в начале 2013 года они стали в 1,5–2 раза выше. Итог очевиден: российская экономика за данный исторический период прошла путь от устойчивой конкурентоспособности к полной ее потере.

В этой связи надо прямо признать, что никаких экономических причин для инфляции и роста цен в нашей стране нет. Наоборот, есть банальное, наглое повышение цен товаропроизводителей и посредников в погоне за сверхдоходами и прибылями, которое, с одной стороны, является следствием отсутствия реальной конкурентной среды, а с другой — слабого контроля со стороны госрегуляторов за издержками производства, рентабельностью, межотраслевыми затратами.

Помимо постоянно растущих затрат, связанных с ростом цен на сырье и услуги, хлебопекарные предприятия уплачивают в бюджет значительное количество налогов. Среди них наиболее существенным является налог на прибыль.

Необходимо отметить, что почти все хлебопекарные предприятия России не получают государственного финансирования, не имеют налоговых льгот и льготных тарифов на оплату электроэнергии, поэтому снижение спроса на хлеб и хлебобулочную продукцию влечет повышением цен на сырье. При этом хлебопекарная промышленность России является социально значимой отраслью, в деятельность которой регулярно вмешиваются органы власти с целью регулирования цен на хлеб.

Отсутствие государственной поддержки дополняется низким уровнем вложения отечественных и зарубежных инвестиций в хлебопекарную промышленность. Отрасль является малопривлекательной для инвесторов из-за ее социальной направленности и низкого спроса на хлебобулочную продукцию.

Оказывает влияние на интеграционные процессы в России фактор размещения предприятий и сырьевых ресурсов. Он заключается в размещении хлебопекарных предприятий, так, чтобы они находились максимально близко к районам потребления. Как правило, крупные предприятия расположены в городах с высокой плотностью населения и развитой транспортной инфраструктурой. Более того, удобное географическое положение облегчает предприятиям обмен кадровыми, информационными, технологическими, техническими и иными ресурсами.

Необходимо отметить, что культурное развитие страны в настоящее время сопровождается пропагандой здорового образа жизни и здорового питания. Молодое население активно переключилось на потребление японской, китайской пищи. Спрос на хлеб и хлебобулочные изделия упал в силу не всегда позитивного влияния этих продуктов на здоровье человека. Социально-культурная среда, безусловно, способствует развитию специализации и кооперации предприятий хлебопекарной промышленности России.

В условиях постоянного снижения спроса на хлебобулочную продукцию предприятия вынуждены регулярно работать над внедрением новых технологий в производство и совершенствованием системы логистики с целью расширения и удешевления ассортимента товаров. Однако разработка новых видов хлебобулочной продукции требует огромных физических и материальных затрат. При этом большая часть оборудования для хлебопечения, для заморозки мучных изделий импортируются из-за рубежа. Позволить это себе могут только крупные хлебопекарные предприятия. Реализация интеграционного взаимодействия предприятий с производителями, имеющими высокий технологический потенциал, способствует взаимному обмену техникой, технологиями, нематериальными активами, новыми видами технологий. Антимонопольное законодательство сдерживает развитие корпоративной горизонтальной интеграции, однако интеграция хлебопекарных предприятий позволяет объединять производство и совместно использовать основные фонды.

Инфраструктурные особенности хлебопекарного производства заключаются в ограниченности срока хранения и реализации продукции, ориентации на местные рынки, сосредоточении предприятий в местах потребления продукции и переработки сырья для ее производства. В связи с данными особенностями предприятия хлебопекарной отрасли функционируют в местах сосредоточения необходимой ей инфраструктуры. В регионах с низким уровнем развития инфраструктуры интеграционное взаимодействие предприятий хлебопекарной промышленности было бы экономически нецелесообразно.

Необходимо отметить, что на интеграционные процессы в хлебопекарной промышленности воздействует целый ряд факторов, однако воздействие это не равноценно. Наиболее значительным для хлебопроизводства в России является влияние внешних факторов, которые связаны с ростом затрат, цен на сырье и услуги. Внутренние финансово-экономические факторы предприятий тесно связаны с внешними факторами, но имеют наименьшую значимость для произ-

водства. Поэтому хлебопроизводство считается одной из ведущих отраслей экономики в России.

#### Литература

1. Попов А.А. Интеграция хозяйствующих субъектов в рыночной экономике [Текст] / А.А. Попов // дис.канд. экон. наук. – М.: РГБ, 2005. – 212 с.
2. Мусатова М.М. Подходы к оценке интеграционных процессов в российской экономике [Текст] / М.М. Мусатова // дис. канд. экон. наук. – Новосибирск, 2006.- 182 с.

УДК 336.025

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА<sup>‡</sup>

**Орлова А.В.**

*старший преподаватель кафедры «Экономика»  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
Белгород, Россия*

**Аннотация:** статья посвящена анализу подходов оценки бюджетно-налоговой безопасности региона, рассмотрены методы и методики ее оценки. Также в статье конкретизированы и отражены методы, применяемые для оценки бюджетно-налоговой безопасности территорий.

**Ключевые слова:** безопасность, бюджетно-налоговая безопасность, регион.

## APPROACHES TO AN ESTIMATION OF BUDGETARY-TAX SAFETY OF REGION

**Orlova A. V.**

*the senior teacher of chair «Economy»  
Belgorod State National Research University  
Belgorod, Russia*

**Abstract:** article is devoted the analysis of approaches of an estimation of budgetary-tax safety of region, methods and techniques of its estimation are considered. Also in article the methods applied to an estimation of budgetary-tax safety of territories are concretised and reflected.

**Keywords:** safety, budgetary-tax safety, region.

Теория и практика экономической безопасности опираются на разветвленный понятийно-категориальный аппарат, для которого в настоящий момент выявлены противоречия, факты неосознанной «подмены тезиса». В этой связи теоретическое исследование вопросов безопасности ориентируется на определение дефиниционных, структурных и функциональных характеристик, позволяющих уточнить научные категории этой области.

В научный оборот введено понятие бюджетно-налоговая безопасность. Анализ существующих подходов к трактовке категорий экономической и финансовой безопасности позволяет трактовать бюджетно-налоговую безопас-

---

<sup>‡</sup> Статья подготовлена при финансовой поддержки проекта РФФИ №14-06-00313.

ность как состояние защищенности от опасностей и угроз, а также обеспеченности финансовыми ресурсами региона при соответствующем контроле над их формированием и расходованием.

Количественную оценку уровня бюджетно-налоговой безопасности можно провести на основе применения одного из известных подходов. Сгруппируем представленные подходы оценки уровня бюджетно-налоговой безопасности региона (табл. 1).

Таблица 1

**Подходы оценки уровня бюджетно-налоговой безопасности региона**

Наименование метода	Применяемые методики	Авторы методики
Многомерного анализа	1. Расчет индекса по индикаторам. 2. Построение типологических группировок данных подсистем на основе интегральных показателей территорий.	1. Йельский и Колумбийский университет. 2. Игнатьева Е.Д., Мариев О.С.
Коэффициентный метод	1. Оценка прироста инвестиций через величину капитального коэффициента. 2. Методика расчета индекса устойчивого экономического благосостояния.	1. Р Харрод 2. Дж. Кобб, Г. Дэли
Функциональный метод	Использование инструментария векторной алгебры	Киселева Н.Н.
Рейтинговый метод	Расчет интегрального показателя. Ранговый подход.	Смоляков Ю.И., Медведева И.А., Коптева К.В., Ушвицкий Л.И., Васильева Н.К.
Экспертная оценка	Определение пороговых и нормативных значений на основе использования экспертных оценок для получения весовых коэффициентов. Метод Дельфи.	Евробарометр, Кушнарева О.С.
Ранжирование	Динамика величины национального капитала, включающего физический, природный и человеческий капиталы. Оценка выполнения условия в сравнении с базовым периодом. Ранжирование.	Мазунина М., Скрибина Е.

Изучение существующих на современном этапе методологических подходов к оценке уровня бюджетно-налоговой безопасности регионов показало, что российскими и зарубежными учеными ведется активная работа. Вместе с тем единой, общепринятой методики не выработано, кроме того большинство методик имеют ряд недостатков, которые не учитывают всех аспектов социально-экономического развития. В целом можно выделить два основных направления рассмотренных методик:

1. Конструирование интегрального, обобщающего индикатора, агрегированного на основе экономических, социальных и экологических показателей.
2. Построение системы частных индикаторов, каждый из которых отражает и измеряет отдельные аспекты устойчивого развития.

Необходимо отметить, что в исследовании бюджетно-налоговой безопасности региона выделяют два направления: анализ бюджетно-налогового потенциала и состояния бюджета региона.

Бюджетно-налоговый потенциал представляет собой способность бюджетно-налоговых ресурсов достигать реального социально-экономического эффекта при максимальной вовлеченности и оптимального использования имеющихся ресурсов региона. Бюджетно-налоговый потенциал обусловлен действием многочисленных факторов, в связи, с чем для его оценки необходимо использовать методы многомерного анализа. Данному подходу соответствуют методики расчета индекса по индикаторам и построения типологических группировок основе интегральных показателей территорий.

Таким образом, для оценки бюджетно-налогового потенциала региона следует с помощью оценки взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов выделить наиболее значимые региональные показатели, обобщить полученные результаты в агрегированном уровне бюджетно-налогового потенциала территории.

Количественную оценку состояния бюджета целесообразнее проводить на основе подхода экспертной оценки и рейтингования территорий. Так балльная оценка состояния бюджета позволит составить матрицу регионов (табл. 2).

Таблица 2

**Макет матрицы регионов по состоянию местного бюджета**

Рейтинг	Период исследования		
<b>1 группа:</b> с высоким уровне бюджетно-налогового потенциала	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...
	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...
<b>2 группа:</b> со средним уровнем бюджетно-налогового потенциала	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...
	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...
<b>3 группа:</b> с низким уровнем бюджетно-налогового поетнциала	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...
	<i>Уровень состояния бюджета</i>		
	...	...	...

По данным табл. 2 можно будет сделать вывод о положении региона по уровню развития бюджетно-налогового потенциала и его способности поддерживать безопасный уровень бюджета.

Таким образом, для оценки бюджетно-налоговой безопасности региона необходимо применение трех подходов, что свидетельствует о многоаспектности и сложности предмета исследования.

## ОЦІНКА ВПЛИВУ ФАКТОРІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСІВ ФОРМУВАННЯ СИНТЕЗОВАНОГО КАПІТАЛУ РЕГІОНУ

к.е.н., доц. **Петряєв О.О.**

*Харків, Україна*

*Харківський економічний університет ім. С. Кузнеця*

**Анотація:** досліджена природа синтезованого капіталу та особистостей його формування, розглянуто чинники які впливають на формування синтезованого капіталу, проаналізовано показники які мають вплив на формування синтезованого капіталу і відображають стан економічного розвитку регіонів.

**Ключові слова:** синтезований капітал, регіональне управління, соціально-економічний розвиток, система, ринкова економіка, регіон.

## EVALUATION OF EFFECTIVENESS FACTORS ON THE FORMATION PROCESS CAPITAL REGION SYNTHESIZED

*Ph.D., Assoc. Petryaev A.A.*

*Kharkiv, Ukraine*

*Kharkiv National Economic University. S. Kuznets*

**Abstract:** The nature of the synthesized capital and personalities of its formation, Factors influencing the formation of capital synthesized, analyzed the parameters that affect the formation of capital synthesized showing the state of regional economic development.

**Keywords:** synthesized capital, regional management, socio-economic development of the system, the market economy, region.

Гармонійний розвиток та ефективність функціонування економіки будь-якої держави неможливі без стабільного розвитку її регіонів, що є складовими єдиного економічного простору країни. Господарський комплекс України – це велика соціально-економічна система, що складається з окремих регіональних структур, від єдності і співробітництва яких залежить успіх національної економіки.

У сучасних умовах функціонування ринкової економіки в державі спостерігається послаблення міжрегіональної економічної інтеграції, поглиблення відмінностей в розвитку регіонів, спричинених несприятливими природно-кліматичними умовами, економіко-географічним положенням, історичними особливостями, а також недосконалістю регіональної політики. Це загрожує економічній безпеці окремих регіонів та держави в цілому. Тому вихід України на новий етап розвитку вимагає стабілізації та зростання економіки кожного регіону, раціонального використання їх економічного потенціалу, подолання міжрегіональних диспропорцій вибору такого стратегічного курсу, який поєднує загальнодержавні та регіональні потреби,

розширює права територіальних одиниць зі збереженням загальнодержавного управління.

Для розуміння успішності функціонування системи будь-якої природи необхідно мати у своєму розпорядженні деякі критерії, які показують ступінь відповідності траєкторії руху системи (технічної, ергатичної, соціально-економічної) вимогам, які формує внутрішнє та зовнішнє середовище. У деяких випадках ці критерії строго обґрунтовані [1, с. 22].

Для соціально-економічних систем, враховуючи людський фактор, визначити такі критерії досить складно, але однаково необхідно. Тому що завдання розвитку регіону визначається єдністю цілей, засобів їх досягнення (використовуваних ресурсів) й індикаторів, що фіксують рівень досягнення мети (результативність) та дозволяють організувати управління за допомогою зворотних зв'язків, тому й вибір різних критеріїв призводить до якісно різних стратегій управління [2, с. 43-44].

Суспільні процеси в Україні сьогодення характеризуються поглибленням процесів інтеграції та глобалізації, посиленням впливу чинників економіки знань на функціонування галузей, формуванням сценарію модернізації, який супроводжується реновацією у всіх сферах життєдіяльності та визначає майбутні орієнтири міжнародної співпраці країни.

Поряд із землею, працею, капіталом постали такі його види як людський, інтелектуальний та соціальний. Урахування факту обмеженості матеріальних ресурсів та зростання їх вартості в світі зумовлює посилення уваги до зазначених видів капіталу як поодиночі, так і у синтезованому вигляді. Справа в тому, що суспільство перебуває в перехідному стані до економіки знань, коли синтезований (людський, інтелектуальний та соціальний) капітал, втілений у технології та бізнес-процесах, створює засади збільшення рівня нематеріального виробництва в країні.

Питання щодо формування синтезованого капіталу регіону розглядалися у роботах таких вчених, як Гавкалова Н. Л., Амосов О. Ю., Журавльова І.В., Корчагин Ю. А., Камінська Т. Г та ін. Але при цьому залишаються недослідженими проблеми управління синтезованим капіталом на рівні держави.

Синтезований капітал належить людині, яка на макрорівні розглядається через призму трудових ресурсів країни. З одного боку, враховуючи значний обсяг населення національної держави, можна припустити, що трудовий ресурс має більш ємний потенціал, що дозволяє вважати його менш обмеженим, ніж інші, але невичерпних ресурсів в природі не існує. З іншого боку, на основі того, що люди проживають, навчаються та працюють в різних умовах, по-різному сприймають та генерують інформацію, мають неоднакові здібності, майстерність, креативність, вважаємо, що процеси акумулювання синтезованого капіталу є нерівномірними, як і процеси його нагромадження: у великих містах з переважаючою кількістю вищих навчальних закладів більш інтенсивно, ніж в невеликих та сільській місцевості. Безперечно, таке нагромадження піддається певній логіці: адже відсутній цільовий розподіл випускників вузів і має місце низький рівень як матеріальної, так і нематеріальної мотивації до зайнятості ви-



сококваліфікованих спеціалістів в невеликих містах та в сільській місцевості та ін.[3].

Синтезований капітал є досить новою категорією в економічній науці, процеси управління їм відносяться до інноваційних, оскільки управління, наприклад, інтелектуальної складової у вигляді інтелектуального капіталу, призводить до генерування об'єктів інтелектуальної власності, наявність яких характеризує інноваційну активність підприємств регіону [4, с. 112 ].

На рівні регіонального управління синтезований капітал виникає в процесі формування і використання інтелектуального, людського і соціального капіталу трудових ресурсів регіону. При цьому синтезований капітал несе в собі велику цінність, якщо розглядати його як основу інноваційно-інвестиційного розвитку регіону, тому що завдяки саме синтезованому капіталу генеруються об'єкти інтелектуальної власності, формуються компетенції та компетентність, будуються міцні соціальні зв'язки. В територіальному аспекті безпосередньо капітал накопичується по-різному: у великих містах з переважаючою кількістю вищих навчальних закладів більш інтенсивно, ніж у малих містах і сільській місцевості [5].

Для дослідження природи синтезованого капіталу та особистостей його формування слід розглянути чинники впливу. В економіці вважається, що найбільший вплив завдають фактори зовнішнього середовища. Але фактори внутрішнього і зовнішнього середовища регіону знаходяться у постійній взаємодії. Зміна одного з них приведе до зміни у всій системі. Ці фактори можна об'єднати в окремі групи.

До найсуттєвіших можна віднести групу демографічних чинників формування, використання і розвитку синтезованого капіталу на мезорівні до яких належить: чисельність населення регіону, розподіл населення за віком, темпи природного приросту населення, середня тривалість життя та міграція населення регіону.

Окремою групою чинників формування, використання та розвитку синтезованого капіталу регіону, слід виділяти рівень життя населення. До групи показників, які оцінюють рівень життя населення відносяться: доходи і витрати працівників, соціальні пільги і їх забезпечення, заощадження і вкладення громадян в комерційних банках, шкала середньомісячної заробітної плати за видами економічної діяльності, різницю між найвищою та найменшою оплатою праці, мінімальний та середній розмір трудової пенсії, економічна структура суспільства в регіоні, залежність попиту населення від доходів та показник – питома вага населення, яке має ознаки середнього класу для більш ширшого наочного уявлення розширення суспільства за рівнем доходів.

Зайнятість населення також виступає одним із основних чинників аналізу синтезованого капіталу регіону. В даній групі оцінюють: чисельність і вікову структуру економічно-активного населення; динаміку кількості підприємств і організацій за галузями економіки, кількістю робочих місць, середньою зарплатою; розвиток малого бізнесу (кількість малих підприємств за галузями економіки, кількістю робочих місць, середньою оплатою праці); рівень зайнятості рі-

зних вікових груп за видами економічної діяльності; попит на робочу силу в залежності від кваліфікації та рівень зайнятості молоді. відпочинку [9].

Окремо треба виділити чинник здоров'я, зокрема: кількість лікарняних закладів і медичного персоналу на душу населення регіону; захворюваність; рівень бюджетного фінансування медичних закладів, середня зарплата лікарів і медперсоналу; забезпеченість медикаментами і їх доступність; кількість населення, що користується послугами медичного страхування; стан лабораторного обладнання лікарняних закладів. Дана група показників дасть можливість реально оцінити забезпечення комплексного фізичного, духовного та соціального добробуту організму людини.

До групи організаційних факторів формування і використання синтезованого капіталу належать: організаційний механізм функціонування економіки регіону, зокрема кредитно-фінансовий механізм, податкова система, система стимулювання праці, розміщення продуктивних сил по території, рівень спеціалізації, концентрації та кооперації виробництва, рівень розвитку зовнішньоекономічних зв'язків регіону та ін.

Окремо слід виділити екологічні чинники формування й використання синтезованого капіталу, до яких належать: загальний екологічний стан території регіону, якість питної води та продуктів харчування, природно-кліматичні умови, санітарно-гігієнічні умови праці тощо.

Економічні, організаційні та екологічні чинники прямо й опосередковано впливають на формування і використання синтезованого капіталу, мають інтенсивний та екстенсивний впливи на його величину й ефективність використання. Крім вище перелічених груп факторів, слід виділити ще й показники культури та відпочинку [6].

Всі перелічені чинники водночас з більшою або меншою інтенсивністю впливають на формування та використання синтезованого капіталу. В умовах соціально орієнтованої економіки критеріями ефективності розвитку регіону стають не тільки економічні показники, а й рівень соціальної захищеності населення, рівень розвитку об'єктів соціально-культурного побуту. Тому доцільно приділити увагу соціально-економічному чиннику.

Оцінка аналізу динаміки показників за напрямками розвитку регіонів за 2013 рік була проведена за 61 показником, що охоплюють різні напрями діяльності, на які мають вплив місцеві органи виконавчої влади, і відображають стан економічного розвитку, державних фінансів, споживчого ринку, населення та ринку праці, інвестиційного розвитку, житлово-комунального господарства, захисту прав дитини, освіти, охорони здоров'я та злочинності.

У 2013 році соціально-економічний розвиток переважної більшості регіонів характеризувався погіршенням ситуації у промисловому та сільськогосподарському виробництві, будівництві, зовнішній торгівлі товарами, уповільненям позитивних тенденцій у фінансовій сфері. Разом з тим, у деяких сферах зафіксовано ряд позитивних тенденцій, а саме: у більшості регіонів мало місце скорочення чисельності безробітних та динамічне зростання реальної заробітної плати.

Таким чином, розвиток синтезованого капіталу в Україні потребує зростання матеріального добробуту, забезпечення соціально-економічного розвитку суспільства, зміни ціннісних орієнтирів людини у бік задоволення позаекономічних потреб, зміни стилю життя, формування засад економічної свободи та засад функціонування громадянського суспільства.

Виходячи з вищевказаного, можемо сказати, що синтезований капітал є невід'ємною частиною будь-якого розвитку (соціального, культурного, економічного і т. д.), заснованого на таких громадських інститутах як мораль, відповідальність, сім'я, віра, менталітет, освіта, державність; в рамках економічного розуміння – невід'ємний засіб виробництва і реалізації продукції, надання та надання послуг (господарювання) на мікрорівні; в рамках соціально-економічного розвитку – на макрорівні, засноване на придбаних, залучених і постійно розвиваються і прищеплює навички, трансформувалися в високий ступінь професіоналізму, креативності і відповідальності. Найважливішу роль у формуванні, розподілі, перерозподілі та використанні синтезованого капіталу відіграє держава.

Наявність проблемних аспектів у розподілі та перерозподілі синтезованого капіталу і аналіз впливу негативних факторів обумовлюють необхідність подальших досліджень та розробки пропозицій, за допомогою реалізації яких управління процесами розподілу та перерозподілу синтезованого капіталу буде оптимальним, раціональним і ефективним для всіх, без винятку, людей, які формують синтезований капітал.

Отже, треба відзначити, що при оцінці впливу факторів на ефективність процесів формування синтезованого капіталу регіону значущі є: науково-технічні, політико-правові, соціальні, культурні, демографічні, економічні, екологічні. Але з цих факторів, до найбільш значущих, можна віднести соціальні, демографічні та економічні.

Аналізуючи вплив цих факторів, можна стверджувати про інституційну кризу, що склалася в регіонах країни. Відсутність загальнонаціональних цілей щодо розвитку синтезованого капіталу, незначне інвестування соціальної сфери, криза інститутів сім'ї, школи, охорони здоров'я, культури – усі ці явища негативно впливають на формування синтезованого капіталу.

Ефективність формування синтезованого капіталу в регіонах України потребує забезпечення соціальної сфери, зміни ціннісних орієнтирів людини у бік задоволення позаекономічних потреб, зростання матеріального добробуту, зміни стилю життя, формування засад економічної свободи.

### Література

1. Дружинин В. В. Введение в теорию конфликта / В. В. Дружинин, Д. С. Конторов, М. Д. Конторов. – М. : Радио и связь, 1989. – 288 с.
2. Касти Дж. Большие системы. Связность, сложность и катастрофы / Дж. Касти; пер. с англ. – М. : Мир, 1982. – 216 с.
3. Амосов О.Ю., Гавкалова Н.Л. Модернізація в Україні: шлях в майбутнє[Електронний ресурс] / О. Ю. Амосов, Н. Л. Гавкалова. – Режим доступу : <http://www.jrnl.nau.edu.ua/index.php/SR/article/>.

4. Корчагин Ю. А. Широкое понятие человеческого капитала / Корчагин Ю. А. – Воронеж: ЦИРЭ, 2009.

5. Камінська Т. Г. Синтезований капітал регіону: інноваційний аспект контролю якфункції управління [Електронний ресурс] / Т. Г. Камінська. – Режим доступу : <http://elibrary.nubip.edu.ua/14240/>

6. Унгурян В. Я. Регіональні чинники формування й використання людського капіталу [Електронний ресурс] / В. Я. Унгурян. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/8.\\_NPE\\_2007/Economics/21182.doc.htm](http://www.rusnauka.com/8._NPE_2007/Economics/21182.doc.htm)

УДК 338.22.021.4

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ИХ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

**Погарская О.С.**

*научный руководитель д.э.н., профессор Калугин В.А.,*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассматриваются специфические особенности каждой стадии жизненного цикла результатов научно-технической деятельности (РНТД); построена последовательная модель развития и финансирования; сформулированы основные задачи, решаемые на каждой стадии жизненного цикла РНТД.

**Ключевые слова:** жизненный цикл, результат научно-технической деятельности, коммерциализация.

## STUDY OF THE LIFE CYCLE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL ACTIVITIES TO COMMERCIALIZATION

**Pogarskaya O.S.**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** discusses the specific features of each stage of the life cycle of scientific and technical activities (R & D results); they constructed a model of development and financing; formulated the main tasks performed at each stage of the life cycle of R & D results.

**Keywords:** life cycle, the result of scientific and technological activities, commercialization.

Общее возрастание роли наукоемкой высокотехнологичной продукции на мировом рынке заставляет уделять особое внимание разработке и внедрению на рынок новой или усовершенствованной продукции (технологии). Ввиду ограниченности финансирования необходимость разработки и внедрения эффективных методов и средств оценки потенциала коммерческой значимости результатов научно-технической деятельности (РНТД), качественного отбора наиболее перспективных из них, базирующихся на применении современных информационных технологий, математических методов и средств моделирова-

ния возникает уже начиная с ранних стадий их жизненного цикла. По мнению современных ученых [1] вопросы выбора эффективной стратегии и бизнес-модели коммерциализации разработок в условиях формирующейся экономики знаний на сегодняшний день разработаны недостаточно.

Однако большая часть инновационных проектов терпит неудачу, разработчики зачастую предлагают невостребованные рынком проекты либо не могут обеспечить выполнение запланированных результатов. Вместо прорывных инновационных проектов образуется огромное множество сырых и нереалистичных идей, из множества которых до получения патента доходят единицы, и, по статистике, лишь 3 из 100 патентов приносят доход [1]. Так, не получив полный необходимый набор знаний на ранней стадии жизненного цикла инновации, весьма трудно, если вообще возможно, получить точные и достоверные результаты внешней экспертизы РНТД.

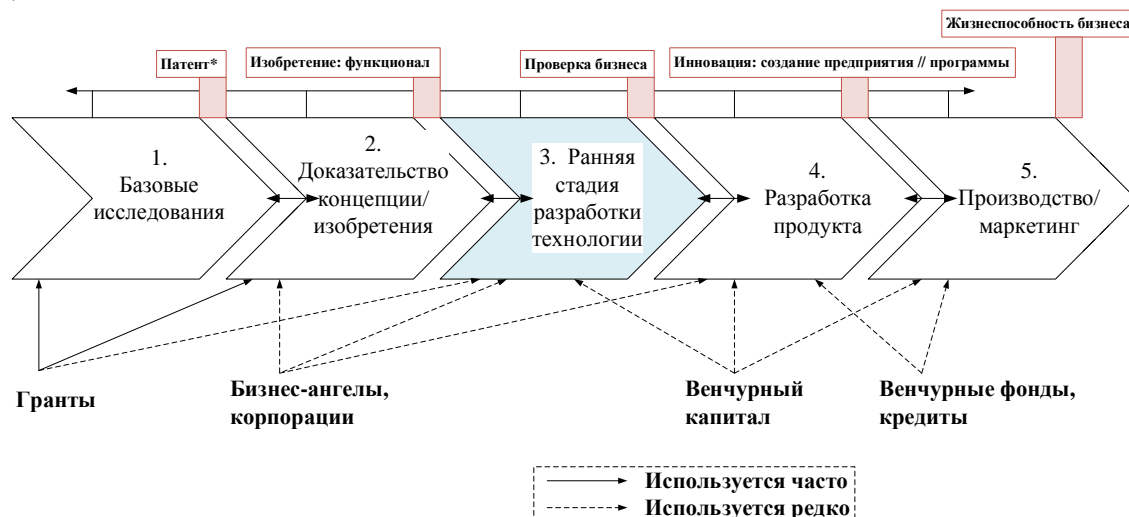
Особую значимость приобретают вопросы преодоления существующего разрыва между стадией НИОКР и практическим освоением полученных результатов в производстве, являющегося причиной неудач большинства отечественных и зарубежных инновационных проектов, некоторые из которых изначально были обречены на успех, но все равно потерпели неудачу. Преодолеть этот разрыв можно с помощью реализации знаниевого подхода, при котором ключевым ресурсом и источником конкурентных преимуществ являются способности проактивно реагировать на изменения и возможности реконфигурации комбинаций определенных ресурсов (предвидеть их). Причиной неудач инноваций, которые первоначально были обречены на успех, является отсутствие полноты знаний для каждой стадии внедрения новой технологии на рынок. Всю совокупность перечисленных примеров, можно сконцентрировать в виде двух видов неопределенностей: технической и рыночной. По данным Г. Линнаи Р. Рейли 33 % новаций терпят неудачу при внедрении на рынок, а новые потребительские товары на 80% не оправдывают ожиданий предприятий. Данные мировой статистики показывают, что на пути от НИОКР до серийного производства выживают не более 10% разработок [1].

Результат (цель) проекта определяет ожидаемый результат реализации проекта. При формировании цели (как в управлении проектами, так и в стратегическом менеджменте) необходимо использовать SMART-принципы, в соответствии с которыми цели проекта должны быть конкретными, измеримыми, согласованными и достижимыми, реалистичными и соотнесенными со временем (т.е. со сроками, к которым они должны быть достигнуты). От того, насколько конкретно сформулирована цель проекта, зависит длительность жизненного цикла, стоимость проекта, оценка его эффективности. Жизненный цикл как параметр проекта зависит от формулировки цели проекта. Под жизненным циклом проекта понимается период времени от момента рождения идеи реализации проекта на основе РНТД до момента достижения цели этого проекта. Следует различать жизненный цикл проекта и жизненный цикл продукта. Жизненный цикл продукта может быть намного больше жизненного цикла проекта. Основные стадии жизненного цикла продукта (разработка, про-

изводство, эксплуатация) могут включать в себя много самостоятельных проектов (например, собственно разработка продукта, разработка его маркетинговой стратегии и др.).

Необходимость постоянной оценки коммерческого потенциала РНТД на различных этапах инновационного цикла диктуется также тем, что по мере перехода от фундаментальных исследований к опытно-конструкторским разработкам и далее к освоению производства новой продукции происходит резкое увеличение затрат, по данным статистики, затраты увеличиваются примерно в 10 раз. Ввиду этого прекращение коммерчески бесперспективных исследований и разработок позволит сэкономить значительные финансовые, интеллектуальные и другие виды трудновосполняемых ресурсов. Начальное финансирование, как правило, соответствует ранней стадии развития технологии (РСРТ), которая предполагает доказательство коммерческого потенциала предлагаемой идеи при её внедрении [2].

Существующая модель инновационного процесса представлена на рис. 1.



\*Более полная модель будет учитывать тот факт, что патенты могут появляться на протяжении всего ЖЦ.

Рис. 1. Последовательная модель развития и финансирования

Модель позволяет понять, на каком этапе происходит переход от знания (изобретения) к инновации. Этот этап называется ранней стадией разработки технологии (РСРТ). Процесс развития и финансирования РНТД разделён на пять этапов. По мере перехода от одной стадии к другой РНТД развивается и становится научно обоснованной инновацией. Первые две стадии лежат на этапах фундаментальных исследований и разработки прототипов, начиная с научно-исследовательской работы, после чего следует стадия демонстрации РНТД с целью доказательства уникальной коммерческой привлекательности. Это та стадия, для которой мы используем сокращенное название «изобретение». Оно не всегда, может быть защищено патентом, но в любом случае – представляет техническую информацию, интеллектуальная суть которой может быть защищена каким-то образом.

В начале третьего этапа РНТД является изобретением, дальнейший переход в новый статус которого инициируется по мере прохождения этой стадии. На третьем этапе спецификация РНТД увязана с производственными процессами и сводится к определению оценки его стоимости. Это стадия, на которой бизнес-кейс может быть проверен и может начать привлекать капитал, достаточный для начального производства и маркетинговой деятельности, предполагающие нахождение уже в начале 4-й стадии. Далее, находясь в конце 4-й стадии, РНТД вводится на рынок, то есть является инновацией. На заключительном 5-ом этапе инвесторы могут ожидать начало возврата вложенных инвестиций.

В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится проект, кем и с какой целью проводится его оценка, осуществляется выбор критериев оценки, вида денежного потока, обоснование ставки дисконтирования. Большинство оценщиков, не практикующих в области оценки проектов коммерциализации, игнорируют международные стандарты управления проектами, понятие и структуру жизненного цикла проекта, не учитывают особенности каждой фазы, стадии проекта при оценке и, возможно, поэтому не видят тесной связи оценки бизнеса с оценкой проектов. С другой стороны, аналитики инвестиционных проектов редко знают теорию оценки бизнеса и место оценки проектов коммерциализации в оценке бизнеса. Тем более важно издание новой редакции Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов, поскольку в проекте третьей редакции предусматривался учет особенностей оценки проектов на разных стадиях их осуществления [3].

Так, проводить экспертизу проектов коммерциализации и вносить коррективы следует на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода) – от проведения прединвестиционных исследований до прекращения проекта, т.е. его оценка должна быть привязана к стадии проекта. В отечественной практике для целей оценки проекта коммерциализации рекомендуется использовать следующее деление на фазы (стадии), представленных на рис. 2.

<b>Прединвестиционная</b>	<b>Инвестиционная</b>	<b>Эксплуатационная</b>
Идея	Коммерческий образец	Серийное производство с модификацией продукта
Лабораторный макет	Пробная серия	
	Малая серия	

Рис. 2. Стадии жизненного цикла проекта коммерциализации РНТД вуза

Рассмотри перечисленные выше стадии жизненного цикла подробнее:

1) прединвестиционная (или ранняя стадия развития технологии(РСРТ)), включающая стадию разработки инвестиционного предложения, принятия решения о выполнении проекта и организации финансирования, разработки необходимой документации и обоснования необходимости инвестиций и (подразумевает формулирование идеи и создание лабораторного макета, а также наличие объекта интеллектуальной собственности). Основные задачи, решаемые на этой стадии (по методике Европейской комиссии по экономическим взаимоотношениям) состоят в следующем:

- формирование заявки проекта (проектная бизнес-идея);
- исследование инвестиционных возможностей;
- предварительное технико-экономическое обоснование (ТЭО);
- анализ и оценка инвестиционного проекта;
- создание бизнес-плана проекта (включая проектно-сметную документацию и пр., распределение рисков, модели финансирования и мониторинга);
- варианты капитализации проекта;
- решение об организации финансирования.

2) инвестиционная, предполагающая технико-экономическое обоснование проекта и выбор схемы финансирования, осуществление инвестиций и выполнение работ (подразумевает создание коммерческого образца (инженерного прототипа), пробной и малой серий). Основные задачи, решаемые на инвестиционной стадии (по методике Европейской комиссии по экономическим взаимоотношениям), состоят в следующем:

- организация тендеров, отбор поставщиков, подрядчиков, консультантов, экспертов;
- строительно-монтажные работы, поставка оборудования;
- пусконаладочные работы и обучение персонала;
- закупка сырья и материалов;
- сдача-приемка объекта;

3) эксплуатационная (которая также может быть составляющей стадии завершения (выхода из) проекта), предполагающая экономический мониторинг, производство продукции и услуг, продажи, получение выручки (подразумевает серийное производство с модификацией продукта). Основные задачи, решаемые на эксплуатационной стадии (по методике Европейской комиссии по экономическим взаимоотношениям), состоят в следующем:

- введение объекта в эксплуатацию и вывод на заданную мощность;
- реализация продукции проекта;
- погашение займов и выплата дивидендов акционерам;
- переход прав собственности на объект;

Завершение проекта (или выход из проекта) может заключаться в следующем:

- консервация, демонтаж или продажа объекта;
- ликвидация техногенных и экологических последствий деятельности по проекту.

На каждой из этих фаз (или стадий) аналитик или оценщик располагает разным объемом, полнотой и качеством исходной информации (полученных знаний) для оценки эффективности проекта коммерциализации РНТД.С учетом того, что накопление знаний по проекту происходит нарастающее по мере его перехода на новый этап, выявляется необходимость привлечения набора элементарных знаний для принятия верного управленческого решения в отношении конкретного РНТД.

Последствия неверных решений, принятых на РСРТ, возрастают по мере прохождения стадий жизненного цикла, поэтому конкурентные преимущества



товара должны быть обеспечены уже на РСРТ. Чем раньше будет произведена корректировка показателей качества разработки, тем легче его будет коммерциализовать. Для обеспечения конкурентоспособности РНТД при разработке рекомендуется на следующий этап проектирования переходить только после достижения необходимого уровня экономической эффективности, качества и конкурентоспособности товара средствами предыдущего этапа, имея при этом полный набор необходимых и достаточных знаний.

Инновационный цикл разработок не дает детального представления о том, что нужно делать с РНТД для того, чтобы наращивать его коммерческий потенциал [2]. С целью решения этой проблемы, необходимо управление знаниями посредством комплементарного взаимодействия между различными «игроками», как в пределах цепочки создания стоимости, так и вне ее. Для согласования позиций различных игроков относительно единой для всех цели в условиях неопределенности внешних и внутренних условий и разнонаправленности векторов интересов, наиболее эффективными являются методы использования экспертного знания, позволяющие существенно повысить точность как оценочных, так и прогнозных моделей за счёт расширения круга рассматриваемых параметров, как количественных, так и качественных, что значительно позволяет приблизить модели к реальности. Таким образом, оценка, основанная на принципе необходимости и достаточности знания, позволит повысить эффективность процедуры экспертизы проекта коммерциализации РНТД и снять техническую и рыночную неопределенности получения экономической выгоды.

### **Литература**

1. Фасхиев Х.А., Крахмалева А.В., Сыч С.А. Обеспечение конкурентоспособности изделия на этапе его разработки // Менеджмент инноваций. – 2012. – Т. 2. – С. 128-148.
2. Калугин, В.А. Погарская, О.С. Инструментальные методы оценки потенциала коммерциализации технологий на ранних стадиях // Известия ТулГУ. Экономические и Юридические науки. – 2011. – Вып. 3, ч. II. – С. 144-151.
3. Branscomb, Lewis M. and Philip E. Auerswald, 2002. Between Invention and Innovation, an Analysis of Funding for Early-Stage Technology Development. The Advanced Technology Program, National Institute of Standards and Technology, pp. 138-141.

УДК 635.1/8

## **ТЕПЛИЧНЫЕ ХОЗЯЙСТВА КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Проценко А.Ю.**

*студентка 2 курса группа 05001321*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной статье автор поднимает актуальную тему роли и значения тепличных комплексов в сельскохозяйственном секторе экономики Белгородской области.

Проблемы и перспективы их развития в современных рыночных условиях рассматриваются на примере хозяйств Белгородчины.

**Ключевые слова:** тепличные комплексы, тепличное оборудование, агрономия защищенного грунта, почвенные ресурсы, импортозависимость, тепличный кластер, агрошкола, селекционный центр.

## THE HOTHOUSE FATMS AS ONE OF FACTORS OF ECONOMIC GROWTH IN AGRICULTURE BELGOROD REGION

*Course: 2*

*Student groups: 05001321*

**Procenko A.Y.**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** in this article author raises a relevant topic of the role and value hothouse complexes in the agricultural sector of the Belgorod region. Problems and prospects of their development in modern market conditions are considered on the example of farms in Belgorod.

**Keywords:** greenhouse complexes, hothouse equipment, protected soil agronomy, soil resources, import dependence, hothouse cluster, agricultural schools, breeding center.

Земледелие – основа современной цивилизации, без него невозможно было бы возникновение городов и развитие ремесел, фундаментом современной нам цивилизации являются все более совершенствующиеся агротехнологии. В первую очередь, это множество технических устройств, соединенных в единый конгломерат, называемый тепличным оборудованием.

Несмотря на довольно высокую технологическую сложность конструкций, входящих в данное сооружение, принципиальная схема их относительно проста.

Строительство тепличных комплексов – это сложная инженерно-техническая задача, в ходе работы над которой приходится объединять в единый согласованно работающий конгломерат самые разные сложные технические устройства.

Ежегодная потребность России в овощах составляет 2 млн тонн. Собственными силами в стране производится пока только 600 тыс. тонн, остальная часть покрывается за счет импортной продукции. Так, в 2013 году Россия закупила за границей 1,2 млн тонн тепличных овощей на сумму более чем 40 млрд. рублей [3].

Сейчас ситуация в тепличном овощеводстве начала меняться в лучшую сторону. Президент Ассоциации «Теплицы России» отметил, что развитию отрасли сегодня мешают неконтролируемый объем импорта овощей, рост цен на энергоносители, недостаточное финансирование проектов, отсутствие у овощеводческих предприятий залоговой базы и дефицит квалифицированных кадров. Однако государство медленно, но верно, прокладывает правильный вектор развития отрасли путём точечного субсидирования и создания на базе высших учебных заведений льготных бюджетных мест для будущих специалистов сегмента агрономии защищённого грунта [4].

Строительство тепличных комплексов в Белгородской области является одним из самых приоритетных направлений в развитии сельскохозяйственного и агропромышленного комплексов данного региона. Так как Белгородская область находится в юго-западной части Российской Федерации, в благоприятной климатической зоне и, что немаловажно, это качество почвенных ресурсов. Около 77% территории земли региона являются почвы с приоритетом чернозема. Данный вид почвы является одним из самых благоприятных для ведения аграрной и сельскохозяйственной промышленности.

Ещё в 2012 году для снижения импортозависимости, во многом предвидя возможные проблемы в межгосударственной экономической интеграции и внешней торговле, в Белгородской области запущен проект по строительству на территории региона 500 га теплиц, разработчиком и куратором которого выступает ОАО «Корпорация «Развитие». «Тепличный кластер 500 га», в структуру которого наряду с тепличными комплексами, войдут агрошкола, инжиниринговая и сервисная компании, поставщики оборудования и комплектующих, семян, удобрений и других расходных материалов, а также – логистические и сбытовые структуры, призван к 2020 году вывести Белгородскую область в лидеры тепличной отрасли страны и обеспечивать не менее 10% от объёма производства овощей защищённого грунта в России [3]. На данном этапе, овощеводческая отрасль Белгородской области – одна из успешных во всей России. Открытием уникального тепличного хозяйства ООО СП «Теплицы Белогорья» Белгородская область закрепила за собой в Центральной России позиции первого и единственного региона всесезонного производства овощей. По итогам 2013 года в области работает 43,5 га тепличных площадей (без учета теплиц личных и фермерских хозяйств), в том числе с нуля было построено 19,5 га и реконструировано 12 га [5].

К 2015 году тепличный комплекс Белгородской области составит порядка 100 га, производство овощей достигнет 40,8 тыс. тонн, но уже сейчас можно проследить положительную динамику развития этой отрасли [2].

Таблица

**Динамика производства овощей защищенного грунта на душу населения в Белгородской области**

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Производство овощей защищенного грунта, тонн	6740,1	6892,5	7100	12200
Производство на 1 чел., кг	4,4	4,5	4,6	7,9
% от минимальной нормы потребления	29	30	31	52

Сегодня в Белгородской области производится примерно по 7,9 кг овощей защищенного грунта на человека в год. Это выше, чем в среднем по России, но все равно далеко от нормы. Долгосрочная областная целевая программа «Развитие производства овощей защищенного грунта в Белгородской области в 2013-2015 годах» как раз и призвана в корне изменить ситуацию[1]. Документ

предусматривает реконструкцию, строительство и ввод в эксплуатацию 94,6 га теплиц в разных районах региона, из них 82,6 га – новое строительство. Это позволит к 2016 году производить более 44 тыс. тонн овощей закрытого грунта и обеспечит создание 1200 новых рабочих мест.

Поскольку россияне за много лет уже стали отвыкать от отечественных овощей, белгородские тепличные хозяйства считают необходимой широкую социальную рекламу плодоовощной продукции отечественного производства. А департамент агропромышленного комплекса Белгородской области, в лице начальника управления биологизации земледелия, охраны почв и прогрессивных технологий в растениеводстве Василия Мельникова, предлагает включить оборудование для строительства и оснащения предприятий защищённого грунта в перечень оборудования, предоставляемого компанией «Росагролизинг» по системе федерального лизинга на условиях ежегодного удорожания в пределах 2% на срок не менее 10 лет, включить предприятия защищённого грунта, использующие инновационные системы и оборудование, а также осуществляющие модернизацию, в программу несвязанной поддержки с установлением ставки тысяча рублей на один квадратный метр действующей теплицы, а также, установить для предприятий защищённого грунта специальную скидку на приобретение теплоэнергоносителей в размере 50% от тарифов, установленных в субъекте РФ. А тем, кто использует собственные источники производства электроэнергии, разрешить устанавливать экономически целесообразные тарифы по продаже излишней электрической и тепловой энергии. И ещё – создать федеральный селекционный центр по производству семян для отрасли овощеводства на базе Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина [4]. Комплекс перечисленных выше мер позволит существенно сократить срок реализации региональной концепции «Тепличный кластер 500 гектаров» и повысить отдачу средств, вложенных в реализацию.

Таким образом, анализируя положение дел в отрасли тепличного производства можно с уверенностью говорить об огромном потенциале развития. Цели, поставленные перед Белгородскими тепличными хозяйствами амбициозны и ответственны, спектр задач весьма широк. Все-таки есть твердая уверенность, что потенциал региона, уровень взаимодействия власти, бизнеса и общественных организаций, трудолюбие и инициатива белгородцев позволят их выполнить.

### Литература

1. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы»: постановление Правительства Белгородской области от 28 октября 2013 года. [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://base.garant.ru/26357132/>
2. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие производства овощей защищенного грунта в Белгородской области в 2013 – 2015 годах»: постановление Правительства Белгородской области от 25 февраля 2013 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgarant.ru/documents/doc1364368141/>
3. Информация о состоянии агропромышленного комплекса Белгородской области в 2012-2013 годах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mcx.ru/documents/document/v7\\_show/26467..htm](http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show/26467..htm)

4. Семейные фермы Белогорья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belferma.ru/>

5. Теплицы Белогорья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tepbel.ru/>

УДК 332.62(470.325)

## АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ЗЕМЛИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*студенты Сизикова Ю.А., Левченко В.П.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования анализа стоимости земли в Белгородской области; проанализирован Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель в Белгородской области в 2013 году», подготовленный Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в Белгородской области (Управлением Росреестра по Белгородской области); рассчитаны показатели динамики стоимости земли по районам Белгородской области; выявлена тенденция увеличения стоимости земли, которая происходит с различной интенсивностью; сделаны; предложены меры по снижению стоимости земли в дальнейшем

**Ключевые слова:** земля, анализ стоимости земли, динамика, тенденция, Белгородская область.

## ANALYSIS THE COST OF LAND IN THE BELGOROD REGION

*Students Sizikova J. A., Levchenko V. P.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The results of a study analyzing the value of land in the Belgorod region; analyzed the state (national) report «On the status and use of land in the Belgorod region in 2013», prepared by the Office of the Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography in the Belgorod region (Office Rosreestra Belgorod region); performance indicators are calculated on the value of the land area of the Belgorod region; showed a trend of increasing the value of land, which occurs with varying intensivnostyusdelany; proposed measures to reduce the value of the land in the future

**Keywords:** land, land value analysis, dynamics, trends, Belgorod region.

Земля или земная поверхность – особо важная часть окружающей природы, характеризующаяся природными, экономико-социальными, производственными характеристиками. Любая деятельность человека – производственная, коммерческая или просто жизнедеятельность неразрывно связана с землей. Сегодня земля все чаще и чаще выступает объектом различных сделок и проектов, в которых требуется оценить ее стоимость. Оценка земли, в первую очередь, зависит от ее местоположения, влияния внешних факторов, от спроса и предложения на рынке и характера конкуренции продавцов и покупателей, и не может превышать наиболее вероятные затраты

на приобретение другого участка эквивалентной полезности. Очевидно, что рыночная стоимость земли и участка со временем меняется, поэтому оценка земли всегда проводится по состоянию на конкретный период времени. На основе изучения Государственного (национального) доклада «О состоянии и использовании земель в Белгородской области в 2013 году», подготовленного Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии в Белгородской области (Управлением Росреестра по Белгородской области) был проведен анализ стоимости земли в Белгородской области.

По данным государственного учета земель, земельный фонд Белгородской области на 1 января 2013 года составил 2713,4 тыс. га. За отчетный 2013 год в площадях по всем категориям земель, за исключением категорий земель особо охраняемых территорий и водного фонда произошли изменения, которые были связаны с перераспределением и предоставлением земель юридическим и физическим лицам, уточнениями по материалам съемок, корректировок, инвентаризации земель, по материалам вычисления площадей. Земли категории сельскохозяйственного назначения увеличились на 86,6 тыс. га за счет перераспределения земель по категориям. Категория земель населенных пунктов увеличилась на 3,3 тыс. га. Большая часть земель из этой площади предоставлена Белгородской ипотечной корпорации под индивидуальное жилищное строительство с последующей продажей гражданам, изъявившим желание приобрести земельные участки для строительства индивидуальных домов. Земли промышленности и иного специального назначения за отчетный год увеличились на 0,1 тыс. га, за счет перевода земель из категории сельскохозяйственного назначения. Категории земель особо охраняемых территорий и объектов, лесного фонда, водного фонда остались без изменений. Земли запаса в отчетном году уменьшились на 102,7 тыс. га, в основном за счет возврата из бывшего фонда перераспределения этой категории в категорию земель сельскохозяйственного назначения. Значительная часть территории области занята землями сельскохозяйственного назначения, которые составляют 2098,1 тыс.га (77,3%) от общей площади.

Для анализа стоимости земли необходимо вычислить следующие показатели: абсолютный прирост, темп прироста, коэффициент роста, темп роста. Показатели динамики с переменной базой (цепные показатели) характеризуют интенсивность изменения уровня от периода к периоду (или от даты к дате) в пределах изучаемого промежутка времени [6, с.284]. Абсолютный прирост ( $\Delta_i$ ) определяется как разность между двумя уровнями динамического ряда и показывает на сколько данный уровень ряда превышает уровень, принятый за базу сравнения. Коэффициент роста определяется как отношение двух сравниваемых уровней и показывает, во сколько раз данный уровень превышает уровень базисного периода [6, с.281]. Если коэффициент роста выражают в процентах, то их называют темпами роста. Темп роста – отношение величины показателя на данное время к его величине за непосредственно предшествующее такое же время или к его величине за какое-либо другое аналогичное время, принятой за базу сравнения. Темп прироста

показывает на сколько процентов уровень данного периода больше (или меньше) базисного уровня. При расчете данных показателей, были получены значения для каждого муниципального района Белгородской области.

Результаты расчетов основных показателей динамики стоимости земли в муниципальных районах Белгородской области представлены в таблице.

Таблица

**Показатели динамики стоимости земли Белгородской области**

№ п/п	Наименование муниципального района	$\Delta_i$	$K_i$	$T_p$	$T_n$
1	Алексеевский	186,46	4,83	482,72	348,22
2	Белгородский	194,56	3,82	381,85	230,02
3	Борисовский	227,23	7,52	751,84	578,11
4	Валуйский	139,04	4,20	420,44	234,61
5	Вейделевский	109,75	3,77	377,29	182,55
6	Волоконовский	176,25	4,66	466,20	371,09
7	Грайворонский	145,65	3,61	361,16	319,63
8	Губкинский	253,35	4,32	432,48	128,17
9	Ивнянский	191,37	6,47	647,40	454,19
10	Корочанский	209,30	5,13	512,58	306,23
11	Красненский			0,00	
12	Красногвардейский	113,18	3,04	304,19	263,78
13	Краснояржский			0,00	
14	Новооскольский	170,73	5,30	530,38	430,78
15	Прохоровский	197,98	3,72	372,32	390,10
16	Ракитянский	210,47	4,73	473,17	342,64
17	Ровеньской			0,00	426,65
18	Старооскольский	243,23	2,98	298,49	63,49
19	Чернянский	180,87	4,93	493,02	351,70
20	Шебекинский	227,35	5,37	536,79	653,10

Динамика стоимости цен на земли Белгородской области за 2013 год изображена на рисунке.



Рис. График изменения темпов роста стоимости земли в 2013 году для земель Белгородской области

При рассмотрении стоимости земли наблюдается устойчивая тенденция её увеличения, которая происходит с различной интенсивностью. На основе анализа земли можно сделать выводы об изменении ее стоимости и предпринять меры по ее снижению в дальнейшем. Путь к понижению стоимости требует проведения взаимоувязанной системы организационных, экономических и правовых мер. Для реализации аграрной реформы нужен действенный экономический механизм, обеспечивающий совершенствование ценовой, кредитной и налоговой политики, позволяющей осуществление целевых программ в аграрном комплексе. Необходима государственная поддержка всех форм собственности и хозяйствования на земле с целью повышения доходности и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей на уровне, достаточном для расширенного воспроизводства продукции и плодородия почв, рационального использования земли и других ресурсов. В связи с тем, что бывшие землепользования на землях сельхозпредприятий претерпели существенные территориальные изменения, необходимы повсеместное проведение внутрихозяйственного землеустройства, переоценка земельного фонда с учетом реальных рыночных условий. Из-за несовершенной ценовой политики у большинства сельскохозяйственных землепользователей нет собственных средств на проведение указанных работ, а также на осуществление достаточных мер по росту продуктивности земель, поэтому на государственном уровне эти проблемы требуют своего разрешения.

Тенденция в распределении земель ведет к снижению доли земель в государственной и муниципальной собственности и росту доли земель в частной собственности. Интенсивность этих изменений относительно невысока, что повлекло столь же незначительные изменения в кадастровой стоимости земель. Относительно интенсивно процесс перераспределения земель проходит в системе отношений между собственностью физических лиц и собственностью юридических лиц. В последующие годы можно ожидать и прогнозировать столь же значительные изменения и в кадастровой стоимости земель.

#### **Литература**

1. Ефимова, М.Р. Социальная статистика [Текст] : Учеб.пособие / М.Р.Ефимова, С. Г. Бычкова. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 560 с.
2. Государственный (национальный) доклад «О состоянии и использовании земель в Белгородской области в 2013 году».
3. Рынок недвижимости Белгородской области [Электронный ресурс] // Издание «Бюллетень Недвижимости». – Режим доступа : <http://www.bn.ru/belgorodskaya-oblast>
4. Теория статистики [Текст]: Учебник для студентов эконом. спец. вузов; Под ред. Р.А. Шмойловой ; Рец.: Г.Л. Громыко, О.Э. Башина; М-во образования РФ. – 3-е изд., перераб.. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 560 с.: ил.



## РЫНОК АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ СЕГОДНЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

*Соколова Т.В., к.э.н., Смирных Т.А.**г. Белгород, Россия**Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** сдача жилья в наём в экономически развитых странах является одним из действенных способов обеспечения населения жильем и ускорения темпов развития экономики. Характерными особенностями существующего рынка аренды недвижимости России являются острый дефицит предложения арендного жилья и пассивная позиция государства к развитию этого сегмента рынка недвижимости. Развитие рынка арендного жилья позволит государству частично решить жилищную проблему в условиях кризиса, легализовать и упорядочить рынок аренды. Главным условием успешной реализации поставленных целей является эффективное взаимодействие бизнеса и государства.

**Ключевые слова:** недвижимость, арендное жилье, доходный дом, инвестиции, государственно-частное партнерство, доступность жилья.

MARKET OF RENT HOUSING TODAY:  
PROBLEMS AND DEVELOPMENT WAYS*Sokolova T.V., C.e.s., Smirnyh T.A.**Belgorod, Russia**Belgorod State National Research University*

**Abstract:** renting housing in economically developed countries is one of the most effective ways of shelter and accelerate economic development. Characteristic features of the existing rental market Russia are acute shortage of rental housing and the passive position of the State in the development of this segment of the real estate market. The development of the rental market would allow the State to partially solve the housing problem during the crisis of our country, to legalize and regulate the rental market. The main condition for the successful implementation of these goals is an effective interaction between business and the State.

**Keywords:** real estate, rental housing, apartment house, investment, public-private partnerships, housing affordability.

Современный рынок недвижимости в большей степени представляет собой движение финансовых потоков. Если финансовая политика государства на этом рынке выстроена правильно, то экономический эффект неизбежен.

Существующий рынок аренды недвижимости нашей страны испытывает острый дефицит предложения арендного жилья и пассивную позицию государства к развитию этого сегмента рынка недвижимости. Если спрос на арендное жилье динамичен и постоянно изменяется, то предложение на российском рынке статично. В арендном обороте находится преимущественно жилье советской постройки, доставшееся собственникам по наследству, в результате приватизации, а также небольшой процент новостроек, приобретенных в спекулятивных целях частными лицами. Целенаправленного строительства многоквартирных

домов с арендными квартирами в нашей стране почти не ведется, тогда как в Европе такое строительство – одна из емких ниш девелоперского бизнеса.

Чтобы рынок найма действовал в соответствии с современными требованиями, необходимо запустить программы строительства арендного жилья. Сделать это только лишь силами частного бизнеса почти нереально. Главным образом потому, что доходность инвестиций, направленных в этот сектор, существенно ниже отдачи от вложений в строительство коммерческой недвижимости (офисной, торговой, гостиничной и т.д.).

С недавних пор государство заинтересовано в создании цивилизованного рынка арендного жилья, как важного элемента решения жилищных проблем населения – очередников, малообеспеченных и молодых семей, а также оживления строительной отрасли.

В Минрегионе России разработана Программа развития рынка арендного жилья в Российской Федерации. Планируется, что к 2020 г. рынок аренды жилья в стране должен вырасти до 20% от общего объема жилищного фонда. Если учесть, что общий объем ввода жилья к тому времени должен достичь 142 млн кв. м., то речь идет о почти 30 млн “квадратов” арендного жилья ежегодно.

В нынешних экономических условиях строительство жилья не на продажу, а для сдачи в наем, т.е. создание доходного дома, экономически невыгодно для бизнеса. Конкуренция бесплатно приватизированных квартир, в арендную ставку которых не заложены их стоимость и амортизация, высокая стоимость подготовленного участка земли и подключения к сетям, отчисления на инфраструктуру города, налог на недвижимость и землю, высокий банковский процент – все это не позволяет бизнесу, привыкшему к «коротким деньгам», вкладываться в строительство арендного жилья. Немногочисленные региональные проекты создания доходных домов закончились их продажей как обычных многоквартирных жилых домов – в собственность – или не получили дальнейшего развития.

Возможность реализации рыночной модели доходного дома, приносящей постоянную прибыль его владельцу и при этом обеспечивающей высокую надежность вложенных средств, предоставляет принцип государственно-частного партнерства (ГЧП).

Одним из действенных механизмов в рамках ГЧП могла бы стать многоступенчатая схема финансирования арендного проекта. Первый этап — двух- или трехлетний промежуточный кредит, аналогичный краткосрочному строительному кредиту, рассчитанный из общей стоимости и ставки процента. При этом кредитор удерживает денежные средства и выплачивает их девелоперу траншами, по мере выполнения тех или иных работ. На втором этапе задолженность по первому ипотечному кредиту рефинансируется на более длительный срок под залог многоквартирного дома, заполненного арендаторами. Применяются же такие схемы при кредитовании строительства объектов коммерческой недвижимости. При кредитовании доходной недвижимости на стадии строительства ставка может составлять 11–12 процентов годовых. Затем построенное здание закладывается, ставка снижается, поскольку у банка возника-

ет жесткий ликвидный залог с денежным потоком. Такой объект можно продать даже иностранным инвесторам.

Однако перспектива применения таких схем на рынке жилой недвижимости российских банкиров не воодушевляет. Банки и кредитные учреждения не считают ликвидным обеспечением при кредитовании объекты с обременением в виде аренды. Теоретически существует возможность получить в банке кредит на выкуп готовых квартир для последующей сдачи. Однако такой кредит должен быть полностью обеспечен залогом, не связанным с проектом, а также иметь отличные от проекта источники возврата кредита.

Доступность жилья обеспечивается тем, что государство является специфическим инвестором: эффект для него – количество обеспеченных жильем семей. Кроме того, оно распределяет обременение, связанное с созданием инженерной инфраструктуры, между застройщиком, покупателями конкретного жилья и всем сообществом, проживающим в данном муниципальном образовании через платежи, осуществляемые в рассрочку в составе инвестиционной составляющей тарифов.

Для того чтобы создание доходных домов результативно не только социальный эффект, но и экономический – чтобы этот бизнес стал привлекателен для инвестора, во-первых, необходима постановка следующих задач:

- выделение на преференциальных условиях подготовленных земельных участков с учетом запросов застройщика под строительство доходных домов;
- обеспечение подключения к инженерной инфраструктуре;
- принятие обоснованной системы налоговых освобождений для застройщика доходного дома и управляющей/обслуживающей компании.

Во-вторых, нужны реальные механизмы снижения стоимости финансирования для поставщиков арендного жилья. Наиболее эффективным средством достижения этой цели могут стать госсубсидии, выдаваемые в рамках строительных проектов, построенных на условиях государственно-частного партнерства, аналогичных зарубежным.

Другой вариант госучастия — компенсация процентных ставок по кредитам, привлеченным на строительство арендного дома. Экономический смысл эта схема имеет, если государство покрывает 30% платежей по кредиту, а займ привлечен на 15 лет под 14% годовых.

На несколько процентных пунктов позволила бы снизить стоимость заимствований государственная гарантия по кредитам, предоставленным на реализацию проектов строительства арендного жилья с социальной компонентой. Активное участие государства позволило бы не только снизить стоимость финансирования, но и существенно оптимизировать бюджетные расходы на строительство социального жилья.

Однако такое эффективное взаимодействие бизнеса и государства требует изменения существующей законодательной базы. Одной из мер, направленных на стимулирование интереса к доходным домам и содействие в развитии рынка арендного жилья со стороны государства, должно быть принятие ряда нормативных актов на всех уровнях власти, связанных общей концепцией стимули-

рования легального рынка арендного жилья, создания и поддержки институтов, представляющих интересы собственников жилья и арендаторов, управляющих компаний, способствующих формированию качественно новой жилой среды.

Таким образом, строительство жилья арендного типа является перспективным направлением для России. В рамках программ по стимулированию рынка арендного жилья возможно решение таких масштабных государственных задач, как повышение территориальной мобильности активного населения, формирования новых стандартов качества жилья и качества человеческого капитала и вследствие этого – построения постиндустриальной экономики. Однако, чтобы этот сектор рынка недвижимости получил возможность активно развиваться, на данном этапе необходима в первую очередь государственная поддержка.

### Литература

1. Николаева, Е.Л. Социальное арендное жилье – новое направление жилищной политики в России. [Электронный ресурс] / .Л. Николаева // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера, № 12, 2012. Режим доступа: <http://www.gkh.ru/journals/9198/82647/>, свободный.
2. Российский рынок жилищного строительства – обзор российского медиахолдинга РБК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.rbc.ru/reviews/realty/chapter\\_1\\_1.shtml](http://www.rbc.ru/reviews/realty/chapter_1_1.shtml)
3. Ступин, И. Встройте аренду в экономику [Электронный ресурс] / И. Ступин. // «Эксперт» №48 (781). Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2011/48/vstrojte-arendu-v-ekonomiku/?n=172>, свободный.
4. Толкачёв, О.М. Арендное жилье как необходимое условие модернизации России [Электронный ресурс]: сайт издания «Федеральный источник», 2013. Режим доступа: [federalbook.ru news/analitics/14.09.2010.html](http://federalbook.ru/news/analitics/14.09.2010.html), свободный.

УДК 336

## ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОНЯТИЙ «МЕСТНЫЕ ФИНАНСЫ» И «МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ» В КОНТЕКСТЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ

к.э.н., **Трещов М.Н.**

*Львов, Украина*

*Львовская областная государственная администрация*

*аспирант, Мунько А.Ю.*

*Днепропетровск, Украина*

*Днепропетровский региональный институт государственного управления*

*Национальной академии государственного управления при Президенте*

*Украины*

**Аннотация:** исследованы теоретические подходы к формированию понятий «местные финансы» и «местные бюджеты» в Украине, России, Европе и США. Предложены авторские определения рассматриваемых понятий с учетом актуализации самодостаточности местного самоуправления. Выявлены взаимосвязи между этими двумя категориями. Предложены пути улучшения управления местными бюджетами с точки зрения обеспечения функции самовосстановления и саморазвития местных финансовых ресурсов.

**Ключевые слова:** местные финансы, местные бюджеты, социальное партнерство, самовосстановление, саморазвитие, доходы, расходы, налоги, трансферты.

# INTERCONNECTION BETWEEN THE CONCEPTS «LOCAL FINANCES» AND «LOCAL BUDGETS» IN THE CONTEXT OF TERRITORIAL RESOURCE SUPPORTING

*C.e.s., **Treschov M.N.** Lvov, Ukraine*

*Lvov state regional administration*

*Postgraduate student, **Munko A.Yu.***

*Dnepropetrovsk, Ukraine*

*Dnepropetrovsk regional institute of public administration, National academy of  
public administration, the President of Ukraine*

**Annotation:** theoretical approaches to the formation of concepts «local finances» and «local budgets» (Ukraine, Russia, Europe and the US) are researched. The authors definitions of these concepts are proposed. These concepts are based on the actualization of self-sufficiency of local government. The interconnection between these two categories is found. The ways of improving the of local budgets management are suggested in terms of self-healing and self-development functions of local financial resources.

**Keywords:** local finances, local budgets, social partnership, self-healing, self-development, revenue, expenditure, taxes, transfers.

Понятие «местные финансы» является синонимом понятий «муниципальные финансы» и «финансы органов местного самоуправления». Местные финансы расширили смысл понятия «публичные финансы» и стали их неотъемлемой и относительно самостоятельной составляющей частью.

Синонимами этих понятий также могут быть коммунальные финансы, финансы территориальных сообществ, города, областей, районов, сел и т.п. Это подтверждает то, что местные финансы функционируют в разных формах в зависимости от государственного и территориального устройства той или иной страны [5, с. 55].

Следует отметить, что на законодательном уровне в Украине понятие «местные финансы» не утверждено, но этот вопрос активно разрабатывается в научных кругах на протяжении более 10 лет: начиная от классиков украинской теории государственных финансов и заканчивая исследованиями последних лет. Много качественных наработок есть среди русских ученых, которые рассматривают эту проблему уже более 20 лет (табл. 1).

Таблица 1

**Подходы к определению понятия «местные финансы»**

Автор (страна)	Определение
1	2
Т. Морозова [14, с. 29] (Россия)	Местные финансы – это совокупность денежных средств, которые используются на экономическое и социальное развитие территорий. Главное направление использования – финансовое обеспечение социальной и частично производственной инфраструктуры
О. Василик [3, с. 180] (Украина)	Местные финансы – это совокупность форм и методов создания финансовых ресурсов для обеспечения органами местного самоуправления исполнения возложенных на них функций в отрасли экономического и социального развития

1	2
П. Юхименко, В. Федосов, Л. Лазебник [15], О. Кириленко [11], С. Гутарина [6], П. Круш, О. Кожемяченко [9], Ю. Козаченко [7] (Украина)	Местные финансы – это система финансовых [11, с.36], социально-экономических [6, с.60] отношений относительно формирования, распределения и использования денежных и других финансовых ресурсов для обеспечения местными органами власти возложенных на них заданий и функций, как собственных, так и делегированных
В. Полищук [13, с. 354] (Украина)	Главное назначение местных финансов – способствование через государственные институты, в том числе органы местного самоуправления, успешному экономическому и социальному развитию, росту материального благосостояния населения, обеспечению прав и свобод человека
І. Валентюк, О. Борщ, Г. Берданова [17, с. 330]. (Украина)	Местные финансовые ресурсы – это денежные средства местного самоуправления и финансовые ресурсы предприятий и организаций, населения, которые создаются в процессе отношений, связанных с распределением и перераспределением части стоимости ВВП и вовлекаются органами местного самоуправления для обеспечения экономического и социального развития территорий
О. Николаева [12, с. 45] (Украина)	Местные финансы – это система экономических отношений относительно формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для исполнения местными органами власти возложенных на них собственных и делегированных полномочий, повышения благосостояния территориального сообщества и социально-экономического развития административно-территориальной единицы
А. Бабич, Л. Павлова [1, с. 459] (Россия)	Финансовые ресурсы местного самоуправления – это совокупность денежных средств, которыми располагает орган местного самоуправления для решения задач, возложенных на него государством и местным населением
В. Васильев [4, с. 18] (Россия)	Финансовые ресурсы муниципального образования – это целевые фонды денежных средств, формирующиеся в результате производства и распределения вновь созданной на территории муниципального образования и части ВВП, созданного за его пределами и поступающего на территорию в порядке распределения и перераспределения

В странах Европейского Союза понятие «местные финансы» широко используется в законодательных актах, но в теоретическом категориальном аппарате его определения нет. Как правило, этот термин используется для обозначения всех процессов в местных финансовых системах. К примеру, Закон Португалии «О местных финансах» не объясняет это понятие в терминологии законодательного акта.

Таким образом, базируясь на результатах исследований, приведенных в табл. 1, можно выделить 2 основных подхода к определению понятия «местные финансы»:

- как совокупность денежных средств;
- как система отношений разного характера (финансового, экономического, социально-экономического).

Мы, в свою очередь, придерживаемся той точки зрения, что местные финансы все же являются системой, отношения внутри которой возникают между субъектами относительно объекта – финансовых ресурсов в разных формах. При этом важно отметить, что во время интенсивного развития института местного самоуправления, в его всесторонней самодостаточности, вперед выступают такие функции местных финансов, как ресурсное самовосстановление и саморазвитие.

К сожалению, сегодня в Украине большая часть населения является исключительно потребителем ресурсов, что значительно снижает рентабельность последних. Соответственно, подход к определению понятия «местные финансы» должен базироваться на основах социального партнерства, результативности, самоокупаемости и непрерывном развитии, что не было учтено в предыдущих научных разработках.

Таким образом, предлагается местные финансы определять как систему взаимоотношений социо-экономического характера между органами власти, социально-производственными секторами и населением относительно управления финансовыми ресурсами муниципальных образований на основе социального партнерства и при условии обеспечения самовосстановления и саморазвития ресурсной базы.

Сегодня способы формирования местных финансов приобрели более широкое значение и в проекции на взаимоотношения в системе местных финансов трансформируются в инструменты управления, которые являются неотъемлемой частью этой системы и определяют направления и интенсивность диверсифицированных финансовых потоков.

Среди базовых инструментов управления в системе местных финансов, по нашему мнению, можно назвать следующие:

- местные бюджеты (доходы, расходы);
- управление коммунальной собственностью;
- инвестиционно-инновационные проекты;
- стратегическое планирование и менеджмент;
- законодательное регулирование.

При этом в системе управления местными финансами основополагающим инструментом является законодательно определенная система местных бюджетов. Это обусловлено тем, что в процессе составления и исполнения доходной и расходной частей местного бюджета орган местного самоуправления фактически осуществляет распределение, определяет направления финансовых потоков и формирует ожидаемый результат от использования соответствующих финансовых ресурсов.

Бюджеты открывают цикл движения финансовых ресурсов муниципалитетов и замыкают его (рисунок).

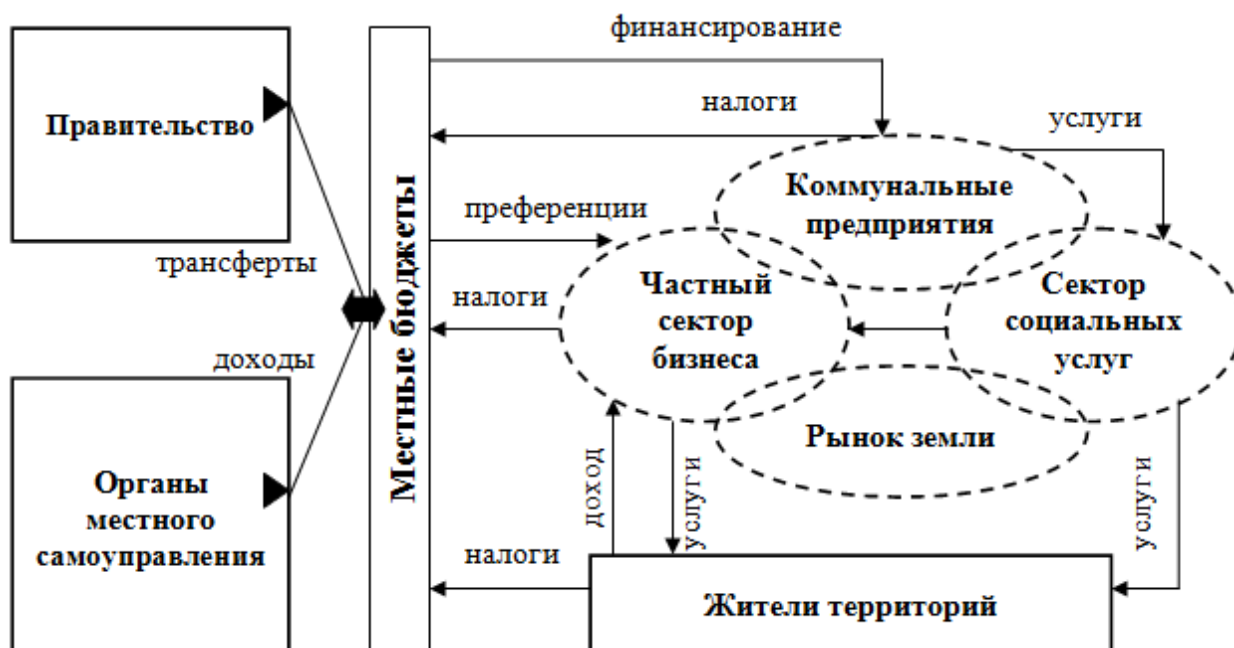


Рис. Местные бюджеты в системе движения местных финансовых ресурсов

Исходя из рисунка, местные бюджеты являются частью системы местных финансов и не могут приравняться к ней. С одной стороны они – инструмент управления (расходная часть), а с другой – показатель эффективности функционирования местных финансов (уровень наполнения доходной части).

Доходная часть местных бюджетов одновременно отвечает и за восполнение источников местных финансов, и за обеспечение надлежащей ресурсной базы для расходной части местных бюджетов. Предназначение расходной части – обеспечение потребностей населения в доступных публичных услугах надлежащего качества. При этом под публичными услугами в данном случае понимаются услуги административного и социального характера, которые оказываются за счёт бюджетных средств и предусмотрены текущим законодательством.

В общем, бюджеты являются основой финансового менеджмента, планирования фискального процесса и перераспределения общественных благ. Но, как и в категории местных финансов, существует множество определений этого понятия (табл. 2).

Таблица 2

**Подходы к определению понятия «местные бюджеты»**

Автор (страна)	Определение
1	2
И. Сазонец, Т. Гринько, Г. Придатко [16, с. 116] (Украина)	Местные бюджеты – фонды финансовых ресурсов для реализации заданий и функций, которые накладываются органами местного самоуправления.
О. Матвеева [10, с. 11] (Украина)	Местный бюджет – это полифункциональная система экономических отношений, которые устанавливаются между правительством и гражданами в сфере создания,



1	2
	использования и эффективного распределения ВВП в денежном эквиваленте с целью наиболее полного удовлетворения потребностей местного населения
Германия	Бюджет служит определению и обеспечению финансовых требований федерального центра или земли относительно исполнения заданий на протяжении бюджетного периода
Закон «О публичных финансах» [19] (Польша)	Местный бюджет – бюджет единицы местного органа власти в форме бюджетного решения для бюджетного года
Бюджетный Кодекс [2] (Россия)	Бюджет – форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления
Д.Л. Комягин [8] (Россия)	Местный бюджет – финансовый план-прогноз муниципального образования; муниципальный фонд ресурсов; форма финансового обеспечения государственных заданий
Великобритания [18]	Местный бюджет – предварительная оценка финансовых последствий предсказуемой деятельности органов местного самоуправления на 12-месячный период
Закон «О местном бюджете» [21] (штат Орегон, США)	Местный бюджет – письменный документ, который отображает комплексный финансовый план местного правительства на протяжении одного финансового года или 2-годового периода, и должен включать в себя сбалансирование доходов и расходов на протяжении каждого года
Мировой Банк [20]	Местный бюджет являет собой план обслуживания записей политических и финансовых компромиссов

Таким образом, считаем, что местные бюджеты можно определить как финансовый, социальный и политический компромисс интересов граждан, политических сил, общественных организаций и местных бизнес структур в части использования местных финансовых ресурсов и оказания населению территориальных сообществ публичных услуг муниципальными учреждениями.

То есть, местные бюджеты – это своеобразная декларация целей и политики, которые будут проводиться местными органами власти. Данная декларация должна отвечать требованиям публичности, общественной подотчётности, участия общественности в её составлении и выполнении, управленческой компетентности, справедливости распределения бюджетных ресурсов, обоснованности степени налогового давления.

Местные бюджеты – это прогнозы наличия финансовых ресурсов и сбалансированной прогнозной необходимости в расходах.

Источниками формирования доходной части местных бюджетов в украинской практике являются четыре взаимодополняющих и одновременно взаимопроверяющих механизма:

- общегосударственные налоги, сборы и обязательные платежи, а также их части, которые закреплены Бюджетным кодексом Украины за местными бюджетами;

- местные налоги и сборы;

- трансферты из государственного бюджета и других местных бюджетов в виде дотаций и субвенций;

- кредитные средства.

Налоги и сборы, а особенно местные, должны быть одним из главных источников наполнения доходной части местных бюджетов. Поэтому актуальной становится дальнейшая модернизация налоговой системы Украины, а особенно трансформация налога на недвижимое имущество в части отмены льгот, увеличения ставок, обложения налогом на основе денежной оценки объектов, объединения с платой за землю.

Кроме того, важным вопросом остается вертикальное и горизонтальное перераспределение налогов и сборов между разными уровнями местных бюджетов, а также государственным и местными бюджетами, особенно налога на прибыль и ресурсных платежей.

Межбюджетные трансферты имеют субсидиарное значение и должны быть задействованы либо для обеспечения финансирования делегированных государством расходных полномочий, либо для выполнения наиболее важных социально-экономических проектов, относящихся к собственным полномочиям органов местного самоуправления (в случае недостаточности ресурсов местных бюджетов).

Заёмные средства целесообразно привлекать исключительно для реализации проектов развития территорий, которые, прежде всего, направлены на восстановление и увеличение объемов местных финансовых ресурсов. Велики риски использования межбюджетных трансфертов для подчинения местного самоуправления центральным органам власти, которое имеет место в украинской практике и подрывает базовый принцип финансовой самостоятельности местного самоуправления.

Как уже отмечалось выше, доходная часть местных бюджетов должна отвечать потребностям в самовосполнении и развитии местных финансов. Без выполнения данного требования органам местной власти для удовлетворения потребностей местного населения в базовых административных и социальных услугах придется увеличивать кредитную составляющую доходной части местных бюджетов, что в большинстве случаев является необоснованным и создаёт риски банкротства территорий.

Учитывая, что из 12 тысяч местных бюджетов Украины дотационность 5,4 тысячи составляет 70%, а 0,5 тысячи – превышает 90%, особенно остро стоит вопрос одновременного проведения административно-территориальной реформы, бюджетной децентрализации, углубления налоговой реформы и реформ в отраслях, которые финансируются из местных бюджетов, прежде всего в жилищно-коммунальном хозяйстве, здравоохранении, образовании, системе социальной защиты.

В контексте усовершенствования системы управления местными финансами актуальным является поиск альтернативных источников наполнения ресурсной базы территорий, а также способов активизации собственного финансового потенциала муниципальных образований.

Расходная часть местных бюджетов отражает перечень, количественные и качественные характеристики публичных услуг, которые предоставляются муниципальными бюджетными учреждениями, или за предоставление которых отвечают органы местного самоуправления.

Оптимальным является формирование доходной части местных бюджетов ориентированное не только на удовлетворение текущих потребностей, но и на социально-экономическое и культурное развитие территорий на основе проектного менеджмента.

Данные процессы должны обеспечивать соблюдение следующих требований:

- программно-целевой метод планирования;
- паритет доходной и расходной части бюджетов;
- доступность публичных услуг во временном и дистанционном выражении;
- качество публичных услуг;
- эффективность использования ресурсов местных бюджетов;
- конкуренция на рынке предоставления публичных услуг, и не только между бюджетными организациями, но и при участии коммерческих субъектов;
- приоритет развития территорий над удовлетворением текущих потребностей населения, возобновления местных финансовых ресурсов над популистскими инициативами.

Соблюдение указанных принципов, совмещённое с эффективной бюджетно-фискальной политикой, публичностью бюджетного процесса и системой активного «зарабатывания денег» муниципалитетами, может обеспечить создание самовосстанавливающейся и саморазвивающейся системы местных финансов, которые являются основой социально-экономического и культурного развития территорий.

#### Литература

1. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы [Текст] / А.М. Бабич, Л.Н. Павлова. – М. : Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 687 с.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации [Текст] : от 17 июля 1998 г (с изменениями). – Режим доступа : [www.budgerrf.ru](http://www.budgerrf.ru)
3. Василик О.Д. Теорія фінансів [Текст] / О.Д. Василик – Київ: НІОС, 2003. – 416 с.
4. Васильев В.И. Местное самоуправление [Текст] / В.И. Васильев. – М. : Издание г-на Тихомирова М.Ю., 1999. – 452 с.
5. Владимиров К.М. Місцеві фінанси [Текст] / К.М. Владимиров, Н.Г. Чуйко, О.Ф. Рогальський. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2009 – 352 с.
6. Гутаріна С.О. Еволюція поглядів на трактування поняття “місцеві фінанси” [Текст] / С.О. Гутаріна // Економіка и управление. – 2008. – № 4. – С. 56-61.
7. Козаченко Ю.П. Місцеві фінанси як важливий ресурс місцевого самоврядування: теоретичний підхід [Текст] / Ю. Козаченко // Актуальні проблеми державного управління. – 2014. – № 1 (45). – С. 124-131.
8. Комягин Д.Л. Что такое бюджет – форма, план или фонд [Текст] / Д.Л. Комягин // Бюджет. – 2005. – № 2. – Режим доступа : [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru)

9. Круш П. В. Національна економіка: регіональний та муніципальний рівень [Текст] : / П. В. Круш, О. О. Кожемяченко. – Київ : Центр учб. л-ри, 2011. – 320 с.
10. Матвеева О.Ю. Використання економічно орієнтованого підходу до визначення поняття «місцеві бюджети» як основи фінансового забезпечення місцевого самоврядування [Текст] / О. Матвеева // Державне управління та місцеве самоврядування. – 2010. – Вип. 2. – Режим доступа: [http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2010/2010\\_02%285%29/10moyszms.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2010/2010_02%285%29/10moyszms.pdf).
11. Місцеві фінанси [Текст] / О.П. Кириленко, О.Р. Квасовський, А.В. Лучка та ін. / за ред. О.П. Кириленко. – Київ: Знання, 2006. – 677с.
12. Ніколаєва О.М. Місцеві фінанси [Текст]. – Київ : Центр навч. літ-ри, 2013. – 354 с.
13. Поліщук В.В. Впровадження “регіонального бюджетного паспорту” як інструменту підвищення ефективності планування бюджетних коштів на рівні органів місцевого самоврядування [Текст] / В. Поліщук // Науковий вісник академії муніципального управління. – 2013. – Вип. 1. – С. 353-360.
14. Региональная экономика [Текст] / Под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – С. 28–31.
15. Теорія фінансів [Текст] : Підручник / За ред. проф. В. М. Федосова, С. І. Юрія. – Київ : Центр учбової літератури, 2010.
16. Управління місцевими фінансами [Текст] / І.Л. Сазонець, Т.В. Гринько, Г.Ю. Придатко. – Київ : ЦНЛ, 2006. – С. 116
17. Управління розвитком міста [Текст] / І. Валентюк, О., Борщ Г. Берданова та ін. / за ред. В. Вакуленка, М. Орлатого. – Київ : Вид-во НАДУ, 2006. – 389 с.
18. Шепенко Р.А. Правовые основы бюджетного устройства и бюджетного процесса Великобритании [Текст] / Р.А. Шепенко. – Режим доступа : [law.edu.ru](http://law.edu.ru).
19. Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. : [www.polska.ru](http://www.polska.ru).
20. Local budgeting: Public sector governance and accountability series [Text] / The World Bank : [siteresources.worldbank.org/PSGLP/Resources/LocalBudgeting.pdf](http://siteresources.worldbank.org/PSGLP/Resources/LocalBudgeting.pdf).
21. Local Budgeting Manual [Text] / Oregon Department of revenue, 2012 : <http://www.oregon.gov/dor/ptd/pages/localb.aspx>.
- Über die Grundsätze des Haushaltsrechts

УДК 332.1:339.138

## УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ РЕГИОНА ПОСРЕДСТВОМ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА

*Черкашина И. И., Амельченко М. А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье изложены подходы к управлению конкурентными преимуществами региона, особое внимание уделено маркетинговой концепции. Приведены основные задачи территориального менеджмента, критерии, которыми должны руководствоваться органы власти, применяя принципы современного маркетинга к территории, и обоснована необходимость их внедрения.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества региона, стратегический менеджмент, маркетинговая концепция, инструменты маркетинга.

## MANAGEMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF THROUGH MARKETING TOOLS

*Cherkashina I. I., Amelchenko M. A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:**the article describes the approaches to managing the competitive advantages of the region, particular attention is paid to the marketing concept. Lists all major objectives of territorial management, the provisions that should guide authorities, applying the principles of modern marketing to the territory, and the necessity of their introduction.

**Keywords:**competitiveness, the competitive advantages of the region, strategic management, marketing concept, marketing tools.

Регион в настоящее время рассматривается как многофункциональная и многоаспектная система. Это определенная территория, обладающая целостностью и взаимосвязью ее составных элементов. Активизация процессов глобализации и регионализации в современных условиях экономического и социального развития усиливает конкуренцию регионов, которые стремятся найти эффективные инструменты управления, обеспечивающие им конкурентоспособность, как на территории страны, так и за ее пределами.

Конкурентоспособность экономики региона определяется моделями пространственной организации территорий и уровнем их экономического развития. Под конкурентным ресурсом территории понимается совокупность возможностей территории, которые обладают рыночной ценностью или способствуют привлечению внимания целевых потребителей к региону, повышению спроса на другие элементы региона и могут использоваться в конкурентной борьбе.

Таким образом, в зависимости от состояния ресурсного потенциала, институтов и инфраструктуры, а также располагаемой системы полномочий в рамках региональной политики отраслевая конкурентоспособность в значительной степени обеспечивается за счет территориального управления.

Развитие маркетинговых технологий в региональном управлении в последние годы происходит достаточно быстрыми темпами, поэтому их правильное применение способствует эффективному товарообороту, укреплению рынка и стабилизации экономики в целом. Эти технологии разнообразны, но цель их реализации одна – повышение конкурентоспособности региона в условиях рыночной экономики [4].

Территориальное управление может использоваться в маркетинге региона с некоторыми уточнениями:

- реализации маркетингового подхода должна исходить из представления о том, чего регион желает достичь в будущем, при этом ему необходимо создать условия для своевременного установления проблем и поиска механизмов их решения;

- потенциал региона должен включать в себя все возможности и стратегические задачи, так чтобы на их основе разработать определенные цели и выбрать конкурентную стратегию развития;

- текущее региональное управление должно представлять собой конкретизацию и продолжение стратегического управления региона и осуществляется в рамках действующих функциональных стратегий [3].

Принципиально новые цели и задачи территориального управления создают основу для поиска новых методик, инструментов, средств управления возможностей адаптации бизнес-методик к практике территориального управления.

За рубежом распространенным подходом к управлению конкурентными преимуществами региона является маркетинговая концепция. Двойственная природа маркетинга проявляется в территориальном управлении в том, что с одной стороны, маркетинг – это область особых знаний и навыков и осуществление других конкретных операций и действий, а с другой маркетинг – это управленческая функция, что подразумевает под собой, например, исследование и анализ рынка, разработку деловых и функциональных стратегий.

Основной задачей территориального управления должно стать создание условий для удержания и привлечения этого активного ресурса во благо развития территории. Территориальное управление должно быть направлено на достижение человеком максимального удовлетворения своих нужд и потребностей, на поддержание притягательности, престижа территории, привлекательности сосредоточенных на территории ресурсов для человека при проживании и ведении деятельности на конкретной территории.

Для применения современного маркетинга к территории органам власти необходимо учитывать следующие изменения:

- большая часть собственности территории принадлежит частным лицам в индивидуальной и/или коллективной собственности, поэтому управлять (в старом понимании этого слова) бизнес-деятельностью таких предприятий исполнительная власть не может;

- значительно выросла пространственная мобильность человека (имеет широкие возможности по выбору места проживания и ведения деятельности);

- территория подвергается сравнительному анализу при выборе человеком места применения своего трудового потенциала и имеющихся финансовых, инвестиционных, инновационных и социальных ресурсов;

- выполнение социальных задач уже не может быть в полной мере обеспечено финансовой поддержкой государства, поэтому следует решать какие гарантии и за счет каких ресурсов территория может обеспечить своим жителям;

- граждане, проживающие и ведущие вою деятельность на территории стали основными активными ресурсами, которые могут создавать и приумножать благосостояние территории в процессе своей деятельности.

Маркетинговый подход к управлению конкурентными преимуществами позволяет представить территорию региона в товарной форме. Территория рассматривается как товар, обладающий особой сложной мульти полезной потребительной стоимостью.

Взаимодействие субъектов может происходить в различных формах, регион в этом отношении выступает как уникальный объект производства и потреб-

ления, который характеризуется совокупностью материальных и нематериальных качеств.

Множественный аспект полезности территории обусловлен различием состава субъектов маркетинга. Укрупнено к числу основных субъектов маркетинга региона можно отнести производителей, потребителей и посредников. Посредниками в данном случае выступают не только коммерческие и финансовые структуры, но и образовательные и научные организации, учреждения здравоохранения, образующие социально-экономическую среду взаимодействия двух категорий субъектов. Они важный элемент конкурентного потенциала региона и могут воздействовать на конкурентные преимущества экономических субъектов, а так же определяют степень привлекательности территории. Таким образом, посредники могут выступать как производители, так и потребители. В качестве производителей они формируют конкурентные условия региона.

Взаимодействие субъектов может происходить в различных формах, регион в этом отношении выступает как уникальный объект производства и потребления, который характеризуется совокупностью материальных и нематериальных качеств.

В литературе представлены различные уровни детализации субъектов маркетинга территории. Например, зарубежные авторы рассматривают четыре вида субъектов: посетители, местное население и работники, бизнес и промышленность, экспортные рынки. Отечественные специалисты наряду с первыми двумя выделяют категории: отрасли экономики (промышленность, торговля) и инвесторы. Из группы приезжих определяют деловых посетителей и туристов.

Каждая категория субъектов имеет комплекс потребностей, которые формируют их экономическое поведение и целевые приоритеты взаимодействия с территорией. Возможность реализации таких потребностей зависит от полезных качеств, свойств территории.

Способность максимально удовлетворять потребности экономических субъектов обеспечивает превосходство над конкурентами и позволяет достигать высокой привлекательности.

Представление региона в качестве товара, обладающего комплексной полезностью, позволяет в процессе управления его конкурентными преимуществами использовать маркетинговые инструменты [3, с. 143-144].

Применительно к первому элементу «Product» относят ресурсы региона, включая население и качество жизни, инфраструктуру, уровень деловой активности, уровень развития финансовых, информационных услуг, то есть качества и свойства, составляющие конкурентные преимущества.

Во втором элементе «Place» выделяют географическое положение как абсолютное конкурентное преимущество.

Элемент «Price» рассматривает как издержки, которые несут потребители региона, или «стоимость» конкурентных преимуществ территории.

Зарубежные ученые предлагают дополнить данный инструмент, добавив в него еще два элемента – «Politics» (экономическая, экологическая и социальная политика территории) и «Public opinion» (общественное мнение).

Особенно целесообразно выделение первого элемента, поскольку управленческие воздействия, выражаются через систему государственных мероприятий в рамках экономической (экологической, социальной), политики, выступают самостоятельным фактором конкурентоспособности и характеризуют объективные конкурентные преимущества. Стабильность государственной политики стимулирует принятие инвестиционных решений, снижая долгосрочные предпринимательские риски и формируя отраслевые конкурентные преимущества.

Последний элемент отражает эффективность управленческих воздействий на развитие конкурентных преимуществ территории. Общественное мнение выражает интересы большинства хозяйствующих субъектов региона и целевых групп, обеспечивает оценку значимости фактических конкурентных преимуществ, предоставляя возможности мониторинга экономической ситуации.

Управленческие воздействия на развитие конкурентных преимуществ регионах в рамках маркетингового подхода могут быть сгруппированы по нескольким разновидностям стратегий, например стратегии фокусирования (развитие на территории одной отрасли) и диверсификации (развитие нескольких отраслей).

Стратегия фокусирования приводит к зависимости социально-экономических параметров развития региона от показателей развития отрасли. В случае сокращения платежеспособного спроса на продукцию отрасли в результате кризисных явлений в экономике, насыщения рынка, обострения конкуренции, изменения потребительских предпочтений территория заметно теряет свои конкурентные преимущества. При сохранении негативных тенденций в долгосрочной перспективе регион рискует утратить источники управленческого воздействия.

При диверсификации актуальным вопросом является правильный выбор отрасли с учетом перспектив ее развития, имеющихся конкурентных преимуществ территории и возможностей оказания содействия по созданию привлекательных условий со стороны управленческого аппарата.

Вероятность получения дополнительных преимуществ возрастает, если диверсификация происходит в отрасли с конкурентно значимым совпадением видов деятельности. Это позволяет снизить издержки, обмениваться технологиями и опытом, создавать ключевые компетенции и возможности, эффективно использовать имеющиеся ресурсы территории. Максимальное соответствие данному критерию достигается при кластерном подходе управления конкурентными преимуществами.

В современном территориальном управлении ключевым показателем успеха должно стать максимальное удовлетворение потребностей жителей территории в общественных благах и услугах, создание более привлекательных, чем на других территориях условий для проживания и развития деятельности коммерческого и некоммерческого характера, т. е. регион интересен как территория, в том случае, если в него выгодно вкладывать инвестиции.

Управление маркетинговыми преимуществами региона посредством инструментов маркетинга – это мощное средство роста конкурентоспособности



региона, поскольку в настоящее время наличие ресурсного потенциала самой территории является недостаточным, успешность конкуренции во многом зависит от таких факторов как имидж, инвестиционный климат, качество менеджмента и ряда других факторов, формируемых самим регионом. Использование маркетингового подхода даст области новые перспективы развития. Интеграция данного подхода в систему управления конкурентными преимуществами может быть обусловлена еще и тем, что состояние конкурентной среды определяется в рамках данной концепции как процессами развития в социальной, технологической, политической сферах, так и маркетинговыми действиями рыночных субъектов. Территория региона в данном случае может выступать площадкой, предоставляющей возможность реализовать основную цель классического маркетинга – улучшение качества жизни (увеличение уровня доходов, состояние социальной инфраструктуры, экономическая политика региона).

#### **Литература**

1. Савчук, Т. В. Территориальный маркетинг [Текст] / Т. В. Савчук. – СПб. : Питер, 2009. – 368 с.
2. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Текст] / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. – М. : Омега-Л, 2009. – 328 с.
3. Андреев, С. Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М. : Финпресс, 2002. – 320 с.
4. Селюков, М. В. О роли и значении маркетинговых технологий в повышении эффективности деятельности хозяйствующих субъектов / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, А. М. Кулик // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. URL: <http://www.science-education.ru/111-10171>.

Удк 332.642(470.325)

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫНКЕ ТРЕХКОМНАТНЫХ КВАРТИР ГОРОДА БЕЛГОРОД**

*студентки Черная В.О., Кардаильская Ю.В., к.э.н., доц. Когтева А.Н.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Исследование цен на рынке трехкомнатных квартир города Белгород. Сравнительный анализ стоимости 1 кв. м на первичном и вторичном рынке трехкомнатных квартир.

**Ключевые слова:** сравнительный анализ, цена, рынок недвижимости, трехкомнатная квартира

### **COMPARATIVE ANALYSIS OF PRICES ON THE MARKET FOR THREE-BEDROOM APARTMENTS IN BELGOROD**

*students Chernaya V.O., Kardail'skaya Y.V., C.e.s, A.P. Kogteva A.N.  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** Research prices to three-bedroom apartments in the Belgorod. A comparative analysis of the cost of 1 sq. m. in the primary and secondary market three-bedroom apartments.

**Keywords:** comparative analysis, price, real estate market, three-bedroom apartment.

В любой стране земля составляет весомую часть национального богатства и в целом на долю недвижимого имущества приходится более 50% мирового богатства. Именно поэтому рынок недвижимости принципиально отличается от других рынков.

Любое жилое помещение, выставленное на продажу на рынке недвижимости, можно отнести либо к первичному, либо ко вторичному рынку. Рассмотрим оба вида рынков недвижимости и выявим основные их различия, достоинства и недостатки каждого.

Для выявления зависимости были использованы данные выборки квартир первичного и вторичного жилья города Белгорода. По каждому району города определялась средняя цена (отдельно по первичному и вторичному рынкам и в целом на рынке трехкомнатных квартир). Данная зависимость представлена в табл. 1, 2, 3.

Таблица 1

**Зависимость средней цены за м. кв. от района  
на первичном рынке трехкомнатных квартир**

Район	Средняя цена за м.кв., руб
Северный	54460
Центральный	62614
Харгора	66312
Крейда	48431

Таблица 2

**Зависимость средней цены за м. кв. от района  
на вторичном рынке трехкомнатных квартир**

Район	Средняя цена за м.кв., руб
Северный	46425
Центральный	60927
Харгора	59431
Крейда	50516

Таблица 3

**Зависимость средней цены за м. кв. от района на рынке трехкомнатных квартир**

Район	Средняя цена за м.кв., руб
Северный	50443
Центральный	61770
Харгора	62871
Крейда	49473

По данным, представленным в таблице, для наибольшей наглядности построим график, отображающий распределение средней цены (в точках) по каждому району (рисунок).

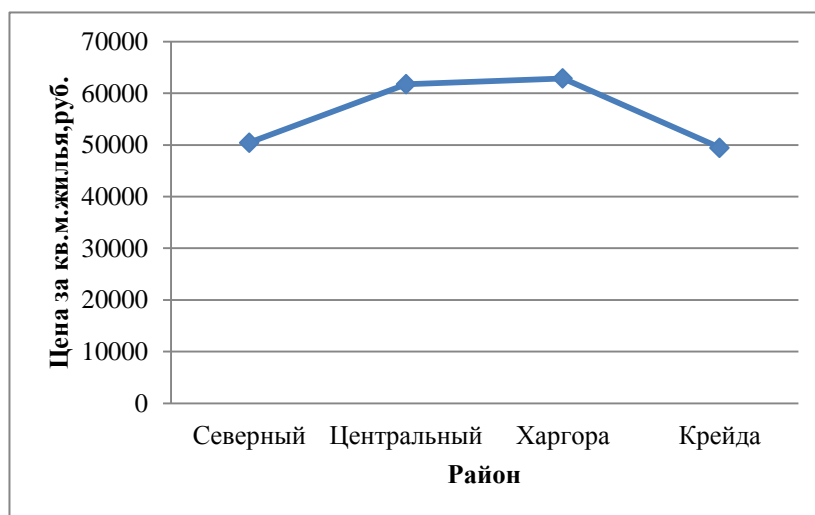


Рис. Зависимость цены от района г. Белгород

Проведя сравнительный анализ стоимости трехкомнатных квартир различных районов города Белгорода, можно сделать следующие выводы:

1) На первичное жилье самые высокие цены наблюдаются на квартиры в домах района Харгоры (66312 руб). Это объясняется тем, что именно в этом районе ведется активное строительство новых многоэтажных и высотных домов из стройматериалов высокого качества. Также на цены повлияло и то, что в районе происходит развитие его инфраструктуры, создание новых бизнес- и торговых центров, магазинов, гостиниц и отелей, открытие новых предприятий, делая район динамично развивающимся и привлекательным для инвестиций и приобретения недвижимости, несмотря на его отдаленность от центра. На втором месте по стоимости после района Харьковской горы стоят квартиры, находящиеся в центре Белгорода (62614 руб), и в этом случае в высоких ценах нет ничего удивительного, ведь жилье в центральных районах во все времена в любых населенных пунктах пользовалось наибольшим спросом ввиду его благоприятного местонахождения, близости к основным объектам. Третье место по ценам на рынке первичного жилья занимают на квартиры Северного района (54460 руб), – это некое промежуточное положение между дорогими квартирами в новостройках на Харгоре и более доступными квартирами на Крейде. Северный район находится в минутной доступности от центра города, обладает своими достоинствами (такими, как, например, наличие собственных крупных объектов инфраструктуры в сочетании с качествами, присущими «спальным» районам – тишина, отсутствие крупных строительных работ вблизи домов, наличие парков и скверов и т.п.) и практически не имеет существенных недостатков, которые могли бы отталкивать потенциальных покупателей. Наименьшие цены на жилье первичного рынка недвижимости на квартиры района Крейды (48431 руб). Причина столь невысоких, в сравнении с Харгорой, цен заключается в том, что в этом районе практически не ведется строительство новых домов, район значительно отдален от центра города, не располагает достаточным количеством объектов инфраструктуры, имея в наличии, в основном, квартиры так называемых «спальных районов». Стремление покупателей при-

обрести жилье как можно ближе к основным объектам инфраструктуры города – различным центрам, офисам, местам своей работы – и объясняет столь высокое различие в уровне цен на квартиры в различных районах города.

2) Что касается ситуации на рынке вторичного жилья, то она несколько отличается от «рейтинга» цен на квартиры в новостройках. Наивысшая цена на жилье такого вида здесь отводится квартирам Центрального района (60927 руб), что естественно и объяснимо – ценообразующими факторами здесь выступили, прежде всего, шаговая доступность всех важнейших учреждений и заведений города и удобство по отношению к общественному транспорту, ведь из центра города можно уехать практически в любой его район, что не присуще, к примеру, Крейде или Харгоре. Второе место по стоимости занимают квартиры района Харьковской горы (59431 руб), не намного отличаясь от Центрального района. В этом случае столь высокие цены можно объяснить несколько другими причинами – высокая привлекательность динамично развивающегося района в сочетании с благоустроенностью, чистотой и незагрязненностью повышают спрос на квартиры в уже отстроенных и обжитых домах, тем самым повышая и цены на них. Наиболее доступными и самыми дешевыми по сравнению с остальными являются квартиры Крейды (50516 руб) и Северного района Белгорода (46425 руб). наименьшие цены имеют свою подоплеку: Северный район города располагает, в основном, домами старой постройки, квартиры в которых не могут удовлетворить запросов современных покупателей как метражом крохотных «хрущевок», так и отсутствием капитального ремонта квартир и домов в целом, а некоторая отдаленность от центра города (хоть и несущественная) только снижает привлекательность района для приобретения недвижимости.

В целом можно сказать, что основными принципами ценообразования являются научная обоснованность цен, их целевая направленность, непрерывность процесса ценообразования, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

#### Литература

1. Интернет-сайт газеты «Финансовые известия» [Электронный ресурс] // Информационный портал – 2013. – Режим доступа: [www.finiz.ru](http://www.finiz.ru)
2. Avito.ru [Электронный ресурс] // Информационный портал – 2013. – Режим доступа: [www.avito.ru/belgorod](http://www.avito.ru/belgorod)
3. Тарасевич, Е.И. Оценка недвижимости [Текст] : учебное пособие – СПб. : Питер, 2007. – 206 с.

УДК 332.02

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

**И.В. Чистникова,**  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию теоретико-методических основ разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности. Рассмотрены

понятия экономико-статистической модели и бюджетно-налоговой безопасности. Представлен алгоритм построения экономико-математической модели. Обозначены практические задачи экономико-математического моделирования бюджетно-налоговой безопасности регионов России.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая безопасность региона, экономико-статистическая модель, бюджетно-налоговая сфера.

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC AND STATISTICAL MODELS OF FISCAL SECURITY OF RUSSIAN REGIONS

*I.V. Chistnikova,  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article deals with theoretical and methodological foundations of the development of economic-statistical model of fiscal security. The concept of economic and statistical models and fiscal security. Presents the algorithm for the construction of economic-mathematical models. Identified practical problems of economic-mathematical modeling fiscal security of Russian regions.

**Keywords:** fiscal security of the region, economic-statistical model, the fiscal sphere.

В современных российских условиях для всех регионов страны актуальным является исследование бюджетно-налоговой безопасности.

Для повышения уровня бюджетно-налоговой безопасности регионов России необходимо осуществлять прогнозирование параметров бюджетов субъектов РФ.

В настоящее время моделирование считается наиболее эффективным методом прогнозирования.

Бюджетно-налоговая безопасность – состояние защищенности бюджетно-налоговых отношений от внутренних и внешних угроз, при котором формируются бюджетно-налоговые ресурсы региона, необходимые для обеспечения саморазвития территорий, при соответствующем бюджетно-налоговом контроле над их формированием и расходованием [1].

Практическими задачами экономико-математического моделирования бюджетно-налоговой безопасности регионов являются:

- анализ экономических объектов и процессов в регионах в бюджетно-налоговой сфере;
- прогнозирование экономических процессов в регионах в бюджетно-налоговой сфере;
- выработка управленческих решений в бюджетно-налоговой сфере на всех уровнях экономической деятельности.

Экономико-статистическая модель [statistical model] – это вид экономико-математической модели, которая описывает зависимости между входными и выходными переменными, носящими вероятностный характер.

Это средство описания стохастических связей и закономерностей, возникающих под воздействием множества причин и следствий в массовых, повторяющихся явлениях. Такие модели предназначены, прежде всего, для выявления тенденций и закономерностей, которые были в прошлом, чтобы с их помощью оценивать будущее [2].

Экономико-статистические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов связаны с анализом статистических данных о бюджете и налоговых поступлениях. Эти модели устанавливают статистические связи, существующие между показателями бюджетно-налоговой сферы. Для разработки экономико-статистических моделей бюджетно-налоговой безопасности регионов может быть использован аппарат математической статистики и теории вероятностей.

Алгоритм построения экономико-математической модели включает следующие этапы:

- 1) формулировка цели прогнозного исследования;
- 2) выделение в объекте прогнозирования структурных элементов, оказывающих влияние на характер и динамику его развития;
- 3) выявление внешних факторов, влияющих на развитие объекта прогнозирования;
- 4) логическое описание взаимосвязей между элементами объекта прогнозирования, внешними и результирующими факторами (построение информационной модели);
- 5) формализация (математическое описание) взаимосвязей между элементами объекта прогнозирования, внешними и результирующими факторами (показателями);
- 6) проведение расчетов, корректировка и уточнение модели.

Экономико-математические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России имеют следующие преимущества:

- возможность отражения многосторонних связей между результирующими и влияющими факторами;
- возможность использования экономико-математических моделей при управлении экономическими процессами в сфере бюджетно-налоговой безопасности и при поиске наиболее эффективных (оптимальных) управленческих решений.

В соответствии с математической формой построения выделяют следующие типы экономико-математических моделей:

- экономико-статистические;
- структурные;
- оптимизационные;
- имитационные и др.

Экономико-статистические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России представляют собой вид моделей, описывающих с помощью уравнений регрессии зависимости между входными и результирующими факторами. Различают однофакторные и многофакторные модели. Многофактор-

ные модели позволяют изучать влияние на объект прогнозирования нескольких факторов, однофакторные – одного. Начальным этапом построения модели является отбор факторов, влияющих на бюджетно-налоговую безопасность регионов России.

Содержательная сторона бюджетно-налоговой безопасности регионов раскрывается в системе статистических показателей, характеризующих параметры бюджетной и налоговой сфер.

Для разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов необходимо формирование системы статистических методов исследования бюджетно-налоговой безопасности региона. Для этого необходимо произвести анализ существующих методов многомерных статистических сравнений, а также моделирования причинно-следственных связей, используемых в сфере исследования социально-экономического состояния регионов, что позволит определить принципиально новые основные этапы проведения экономико-статистического исследования бюджетно-налоговой безопасности регионов, представленные в виде последовательности применения многомерных статистических методов.

Система бюджетно-налоговой безопасности регионов носит двойственный характер и представляет собой, с одной стороны, состояние защищенности от внутренних и внешних угроз за счет достаточного количества бюджетно-налоговых ресурсов.

В связи с этим в качестве результативных показателей бюджетно-налоговой безопасности регионов в экономико-статистической модели выступают показатели бюджетно-налоговых ресурсов (совокупные доходы бюджетов регионов, в том числе налоговые и неналоговые доходы). Систему факторных показателей составляют показатели социально-экономического развития регионов, представляющие собой условия формирования бюджетно-налоговых ресурсов. С другой стороны, угроза бюджетно-налоговой безопасности регионов возникает при неэффективности внутреннего управленческого воздействия, которое можно оценить при помощи качественных характеристик использования бюджетно-налоговых ресурсов – индикаторов бюджетно-налоговой безопасности.

Бюджетно-налоговая безопасность региона является важнейшей составляющей его экономической безопасности, обеспечению которой должно уделяться особое внимание.

Разработка экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности региона должна быть нацелена на возможную оценку уровня развития бюджетного потенциала региона, оценку состояния регионального бюджета и выявление институциональных угроз бюджетно-налоговой безопасности региона, разработку мероприятий, направленных на обеспечение бюджетно-налоговой безопасности региона, как в краткосрочном, так и в среднесрочном периоде.

В целом, действующий в России финансовый механизм регулирования бюджетно-налоговой сферы не может обеспечить достаточный уровень бюджетно-налоговой безопасности регионов, поэтому целесообразно разработка эконо-

мико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России на базе научных методов и подходов.

### Литература

1. Ткачева Т.Ю. Современные тенденции формирования бюджетно-налоговой безопасности региона // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 2 (47). – С. 55-61.
2. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. / Л.И. Лопатников. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://slovar-lopatnikov.ru>.

УДК 338.242.2

## ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

*аспирант кафедры экономики*

**Чужикова Ю.А.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский университет кооперации экономики и права*

**Аннотация:** определено значение рыночного потенциала организации и дана его авторская трактовка; систематизированы основные черты рыночного потенциала организации; предложены структурные блоки и функциональные составляющие рыночного потенциала организации.

**Ключевые слова:** потенциал предприятия, рыночный потенциал, структура рыночного потенциала, основные черты рыночного потенциала

## FORMATION OF MARKET POTENTIAL OF THE ORGANIZATION AND ITS ELEMENT

*graduate student of economics*

**Chuzhikova Y.A.**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod University of Cooperation of Economics and Law*

**Abstract:** we determined the value of the market potential of the organization and given its author's treatment; systematized the main features of the market potential of the organization; the structural units and functional components of the market potential of the organization.

**Keywords:** potential, market potential, the structure of the market potential, the main features of the market potential.

Понятие «потенциал предприятия» возникло при переходе народного хозяйства к рыночной экономике. Данное преобразование открыло перед хозяйствующими субъектами не только новые перспективы, но и сложности, которые наступают при не полном осведомлении о среде, в которой предприятия функционируют. На сегодняшний день организации для анализа своей деятельности используют в основном стандартные методы, суть которых заключается в



комплексном расчете финансовых коэффициентов и показателей. Но даже несмотря на то, что многие организации владеют обширной информацией о своей текущей работе, при разработке плановых решений на перспективу, эти данные используются не достаточно эффективно. Перед руководителями многих организаций актуален вопрос о разработке новых методов оценки текущей деятельности и перспективного стратегического планирования, которые сделали бы возможным выявлять внутренние возможности и слабые стороны организации, распознавать скрытые резервы для повышения эффективности функционирования. Таким образом, очевидна важность информации о рыночном потенциале организации. Сейчас данная категория довольно часто применяется в экономической литературе в различных аспектах и взаимосвязях.

Исследованием проблем рыночного потенциала организации занимаются многие ученые. Однако на сегодняшний день нет однозначного представления о его сущности, структуре, методике количественной и качественной оценки. Существует множество методик оценки возможностей организации в различных сферах ее деятельности, но полный и систематизированный подход в определении рыночного потенциала организации отсутствует.

На наш взгляд, «рыночный потенциал организации» – это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, финансовых, природных и др.), а также взаимосвязь производственных возможностей, аналитических и индивидуальных особенностей организации, необходимых для осуществления рыночной деятельности по созданию (или реализации) продуктов, товаров или услуг.

Рыночный потенциал – это целостная система, объединяющая различные составляющие (производственные возможности, аналитические и индивидуальные особенности организации) для осуществления эффективной деятельности на рынке. Целесообразно использовать рыночный потенциал в комплексе (как и любую систему), так как игнорирование того или иного составляющего элемента приведет к потере эффективности всей системы целом.

Рыночный потенциал организации характеризуется несколькими важными чертами. Во-первых, он определяется ее реальными возможностями, причем не только реализованными, но и нереализованными по каким-либо причинам. Во-вторых, рыночный потенциал характеризуется объемом ресурсов и резервов — как вовлеченных, так и не вовлеченных в деятельность организации. В-третьих, рыночный потенциал организации определяется не только возможностями и ресурсами, но и способностью менеджеров к их использованию для достижения стратегических целей организации.

На наш взгляд, рыночный потенциал имеет важное значение в системе управления. На этапе анализа среды оценка уровня использования потенциала, проводится в процессе анализа внутренних ресурсов, а на этапе выбора стратегии организации прогнозирование рыночного потенциала в результате той или иной стратегической инициативы позволит принять достаточно быстрое и верное решение.

Рыночный потенциал позволяет оценить порядок величины экономических возможностей организации, которые открывает для нее рынок. [3, с.89].

Он открывает перед организацией возможность управления ее ресурсами на отдельных этапах развития в целях эффективного взаимодействия с рынком».

Относительно организации, «рыночный потенциал» необходимо рассматривать как совокупность важных взаимосвязанных характеристик ее деятельности, которая отображает текущее состояние относительно внешней и внутренней среды и используется для оценки ее работы. Эффективное использование и совершенствование рыночного потенциала является непрерывным процессом приспособления организации к осуществлению ее деятельности и к изменениям условий рыночной среды, в которых она функционирует [1, с.6].

Оценка рыночного потенциала способствует анализу имеющихся ресурсов, их планированию, распределению, планированию текущей и перспективной деятельности, а также выявлению скрытых потенциальных резервов организации, что приведет к увеличению отдачи от применения нового более совершенного экономического инструментария.

Сущность рыночного потенциала организации можно определить как максимальную возможность управления ресурсами на отдельных этапах ее развития с целью эффективного взаимодействия с другими организациями, а также использования организацией всех передовых работ в области экономики, маркетинга и менеджмента для осуществления эффективной деятельности в условиях рыночной среды.

Рыночный потенциал является сложным и содержательным понятием, который предназначен для анализа деятельности организации и прогнозирования ее развития, а следовательно его рассматривают с различных научных областей (менеджмент, маркетинг, организация производства и пр.).

Рыночный потенциал обычно формируется при определенных условиях, это выступает его главной отличительной чертой.

Рыночный потенциал выступает важной экономической категорией, содержание и формы проявления которой зависят и от области и от масштабов применения. Формирование рыночного потенциала основано на возникновении рыночных отношений и на сегодняшний день имеет важное значения для действующих предприятий [3, с.91].

Относительно организации, «рыночный потенциал» необходимо рассматривать как совокупность важных взаимосвязанных характеристик ее деятельности, которая отображает текущее состояние относительно внешней и внутренней среды и используется для оценки ее работы. Эффективное использование и совершенствование рыночного потенциала является непрерывным процессом приспособления организации к осуществлению ее деятельности и к изменениям условий рыночной среды, в которых она функционирует.

Оценка рыночного потенциала способствует анализу имеющихся ресурсов, их планированию, распределению, планированию текущей и перспективной деятельности, а также выявлению скрытых потенциальных резервов организации, что приведет к увеличению отдачи от применения нового более совершенного экономического инструментария.

Сущность рыночного потенциала организации можно определить как максимальную возможность управления ресурсами на отдельных этапах ее развития с целью эффективного взаимодействия с другими организациями, а также использования организацией всех передовых работ в области экономики, маркетинга и менеджмента для осуществления эффективной деятельности в условиях рыночной среды.

На сегодняшний день нет однозначного представления о структуре рыночного потенциала организации. Это, по нашему мнению, обусловлено тем, что исследования в данном направлении осуществляются совсем недавно. Существует множество методик оценки возможностей организации в различных сферах деятельности, но наряду с этим имеет место недостаточный полный и систематизированный подход в определении структуры ее рыночного потенциала.

Структура рыночного потенциала организации выступает как совокупность взаимосвязанных элементов, которая определяет строение рыночного потенциала, составляющие его элементы, принципы его формирования и развития. По мнению авторов, первыми исследовавшими рыночный потенциал организации, его структура должна характеризоваться следующими основными чертами: стойкостью, стабильностью, гибкостью, пропорциональностью, сбалансированностью [2, с.95].

В современных научных исследованиях определены центральные направления выявления структуры рыночного потенциала, включающие блок ресурсов и блок системы управления и стратегического планирования работы организации.

По мнению многих авторов, данная интерпретация не очень актуальна и степень применимости предлагаемых ею решений в практической области достаточно низка. Представления о рыночном потенциале организации, которые сложились на сегодняшний день, не позволяют руководителю в достаточной степени оценить имеющиеся у нее возможности, определить сильные и слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для планирования и реализации рыночной деятельности.

Причиной этого является слабость экономической и аналитической составляющих, то есть отсутствие элементов, взаимосвязанных с процессами текущего планирования, стратегического менеджмента и организационной структурой организации. Поэтому на основании ранее изученной научной теории мы предлагаем собственную трактовку структуры рыночного потенциала организации, которая, на наш взгляд, будет наиболее полно и достоверно определять его сущность (рисунок).

Важным элементом в структуре рыночного потенциала организации выступают блок ресурсов, которыми оперирует организация. В их числе мы предлагаем выделить трудовые информационные, финансовые и материальные ресурсы. Соглашаясь со многими авторами отметим, что большую значимость имеют именно трудовые ресурсы, так как люди – самый важный ресурс в любой системе управления.



Рис. Структура рыночного потенциала организации

Блок системы управления включает в себя три подсистемы: планирование, реализации и контроля.

Необходимо понимать, что значение анализа рыночного потенциала организации состоит в оценке хозяйственной деятельности в целом, учитывая взаимное влияние структурных компонентов. Это происходит за счет того, что рыночная система включает в себя взаимосвязанные составляющие, изменение даже одной из них оказывает влияние на всю систему. Таким образом, не мало-важно единство в постановке цели в хозяйственной деятельности предприятия, а это становится возможным только при рациональной и грамотной системе управления. Поэтому блок «управленческая деятельность» целесообразно выделять отдельно в структуре рыночного потенциала.

Блок «рыночная деятельность» включает аналитическую, коммуникативную и производственную сферу работы организации. Важно отметить, что для эффективного управления предприятию необходима достоверная и своевременная информация. Эффективное управление должно упорядочить коммуникации и обмен информацией в рамках осуществляемой деятельности.

Блок «рыночная деятельность» в структуре рыночного потенциала включает определенный набор целей и задач, законодательную основу и принципы, функции, средства и методы.

Отдельным блоком необходимо выделить блока «экономическая деятельность», что представляет собой исследование и анализ имеющихся в организации ресурсов и возможностей. Данная категория, включает в себя как уже достигнутые в прошлом результаты финансово-хозяйственной деятельности, их использование и воспроизводство в настоящем, так и перспективы их формирования в будущем, комплексный анализ рыночного потенциала в разрезе его элементов позволяет своевременно выявить сбои в работе организации.

Таким образом, сформированная структура рыночного потенциала, представленная блоком ресурсов, блоками: управленческая деятельность, рыночная деятельность и экономическая деятельность является актуальной на сегодняшний день. Необходимо понимать, что если квалификация управленческого персонала во многом зависит от самих управленцев, то уровень адаптации экономических знаний и аналитической информации обуславливается в первую оче-

редь их качеством. К сожалению, сегодняшние представления о рыночном потенциале организации не позволяют руководителю оперативно оценить имеющиеся возможности, выявить слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для осуществления новых шагов в рыночной деятельности.

Основной причиной такой ситуации является слабость соответствующей ветви экономической теории и практического применения имеющихся знаний.

По нашему мнению, рыночный потенциал организации нужно рассматривать как составляющую общего потенциала предприятия.

Среди функциональных составляющих рыночного потенциала организации можно выделить: исследования рыночной среды, сегментация рынка, маркетинговая информационная система, разработка товара, ценообразование, сбытовая политика, рекламная деятельность, стимулирование сбыта, персональные продажи, формирование деловой репутации, анализ экономической активности, финансовая политика, деловая активность.

Представление и эффективная оценка рыночного потенциала позволит руководителям оперативно произвести оценку имеющихся возможностей и выявить слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для осуществления успешной работы на рынке и определить стратегии дальнейшего развития. В связи с этим разрешение проблемы оценки рыночного потенциала предприятия является актуальной задачей.

Рыночный потенциал необходимо рассматривать как одну из важных динамических характеристик деятельности организации, которая одновременно отображает ее состояние относительно требований внешней и внутренней среды и используется для оценки его работы. Эффективное использование и развитие рыночного потенциала является неотъемлемым условием активного приспособления хозяйствующего субъекта к изменениям условий функционирования.

### Литература

1. Аткина, Н.А. Стратегическое планирование использования рыночного потенциала предприятия [Текст] / Н.А. Аткина, В.Л. Ханжина, Е.В. Попов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №2. – С. 3-12.
2. Банчева, А. Оценка рыночного потенциала организации [Текст] / А. Банчева // Маркетинг. – №3 (94). – 2007. – С.90-103.
3. Онищенко, В.П. Методика определения рыночного потенциала предприятия [Текст] / В.П. Онищенко // Внешняя торговля: право и экономика. – №5 (34). – 2007. – С.88-92.
4. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. М.: Экономика. – 2002. – 559 с.
5. Растворцева, С.Н. Методика оценки экономического потенциала для развития кластеров в регионе [Текст] / С.Н. Растворцева, Л.Т. Снитко, Н.А. Череповская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 30. – С. 20-32.
6. Снитко, Л. Т. Трудовой потенциал предприятия и его оценка [Текст] / Л.Т. Снитко, К.В. Труфанова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 140–145.
7. Ханжина, В.Л. Структура рыночного потенциала предприятия [Текст] / В.Л. Ханжина, Е.В. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №6. – С.118-122.

**Секция 2**  
**МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ,**  
**СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА.**

УДК 332.02

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА  
В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**О.В. Алимova**

*студентка историко-филологического факультета НИУ «БелГУ»*

*научный руководитель доцент, к.э.н. Мочалова Я.В.*

*Россия, Белгород*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы человеческого потенциала в России на современном этапе развития общества. Дается определение понятию человеческий потенциал и его основные характеристики. Предлагаются варианты реформирования системы образования, как важнейшего воспроизводителя человеческого потенциала.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, образование, кадры, интеллектуальные ресурсы.

**O.V. Alimova**

*student of the historical – philological faculty,*

*Belgorod National Research University*

*scientific supervisor-associate Professor, Ph.D. Mochalova AV*

*Russia, Belgorod*

*Belgorod state national research University*

**Abstract:** the article considers the basic problems of human potential in Russia at the present stage of development of society. Given the definition of the concept of human potential and its main characteristics. Options for reforming the system of education as the most important player of chelovecheskogo potential.

**Keywords:** human capital, education, human resources, intellectual resources.

Человеческий потенциал – главная движущая сила общественного прогресса. Он формируется на основе тесного влияния и взаимодействия внутренних и внешних факторов.

В числе этих факторов особое место отводится государству. Роль управления на всех уровнях в период изменения и реформ резко возрастает – как на общенациональном, так и на уровне отдельных организаций управления.

В связи с изложенным основная цель настоящей статьи – рассмотреть проблемы и перспективы человеческого потенциала в современном Российском обществе.

Человеческий потенциал является важнейшей частью национального богатства государства. Сегодня этот капитал представляет собой умение ставить сложные, рекордные цели и задачи, готовность к современным формам мобильности, мышление в геокультурных, геоэкономических и геополитических координатах, способность искусственного, проектного отношения к собственным перспективам. Однако в последнее время аналитики отмечают растущий дефицит данных человеческих качеств [1, с. 275].

Структура понятия человеческого потенциала включает два уровня: базовый, куда входят физическое, психическое, социальное здоровье, и деятельностный, включающий физиологический, психологический, интеллектуальный, социальный и культурный потенциалы [1, с. 278].

Таким образом, на современном этапе развития российского общества признается необходимость капиталовложений в «человеческие ресурсы». Цель данной политики – привлечение более качественного в профессиональном плане работника, создание условий для творческого и профессионального развития каждого сотрудника, что влечет за собой необходимость более полного использования знаний, навыков работников.

Руководители процветающих фирм зачастую повторяют, что главный потенциал их предприятий заключен в кадрах. Какие бы ни были прекрасные идеи, новейшие технологии, самые благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного персонала высокой эффективности работы добиться невозможно. Поэтому, прогнозирование экономического роста невозможно выпускать из виду состояние кадрового потенциала. Таким образом, необходимость в инициативности, предприимчивости, способности поиска новых решений в новых условиях, ставит задачу переориентации политики на расширенное воспроизводство кадрового потенциала в дополнение к простому воспроизводству кадрового резерва. [4, с. 137].

Подготовка кадров в РФ проходит как в Москве, так и в регионах. При этом необходимо четко отслеживать потребности как отдельных субъектов Федерации, так и общую потребность в определенных кадрах и не допускать дублирования отдельных направлений.

Сегодня для российских предприятий проблема человеческого потенциала весьма актуальна. Часто потери от ухода сотрудника начинают подсчитывать, когда возместить их уже нельзя. Это связано с тем, что сейчас, когда специалисты высокого уровня с каждым годом все чаще меняют свои рабочие места.

Считается, что интеллектуальными ресурсами, необходимыми для развития технологически ориентированной экономики, наша страна располагает. Причем в масштабах, достаточных не только для удвоения валового внутреннего продукта (ВВП), но и для достижения высоких экономических показателей. Необходимо одно – решительные действия правительства по переориентации экономики с сырьевой на инновационную модель развития. [2].

Но к сожалению, Россия до сих пор не переломила ситуацию и по-прежнему находится в группе стран с пониженным индексом развития человеческого потенциала. Поэтому зачастую приходится не столько организовывать рост, сколько противостоять спонтанному падению человеческого потенциала, особенно в ряде российских регионов.

Исследования показывают, что главными причинами не позволяющими человеческому потенциалу расти в необходимых масштабах являются прежде всего социально – психологические факторы [4, с. 140].

Важнейшим воспроизводителем человеческого потенциала в современном обществе должна стать система образования. [3, с. 43] Считается, что для этой проблемы необходимо:

1. Активизировать уже идущий в России процесс развития университетского образования, имея в виду повышение его качества и соответствия основным вызовам XXI века, а также требованиям интеграции с фундаментальной наукой на приоритетных направлениях развития научно-технологической революции.

2. Всемерно поддерживать и развивать инновационную ориентацию системы образования. При этом имеется в виду ее ориентация на проблемы и методы инновационной экономики и инновационной деятельности.

3. По образцу Китая ввести и широко использовать систему государственного кредитования студентов вузов, лицеев и колледжей. При этом в первую очередь должны учитываться государственные потребности и приоритеты страны в области подготовки и переподготовки кадров.

4. Система образования России должна рассматривать в качестве своей главной цели формирование высокодуховной и нравственной личности, воспитание человека, который знает и любит свою родину и служение ей считает основным долгом своей жизни [3, с. 45].

Таким образом, решение проблемы человеческого потенциала сегодня уже не гуманитарная задача, а основной вопрос выживания российской нации. Именно поэтому актуальность и важность данной проблемы особенно подчеркивается во многих современных исследованиях.

### Литература

1. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: Курс лекций. М.: «Омега-Л», 2004. 847 с.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации // Российская газета. 2000. 29 сентября.
3. Колин К.К. О Концепции модернизации российского образования // Alma mater (Вестник высшей школы). 2002. – № 12. С. 43 – 49.
4. Шабанова М.М., Шамарова Г.М. Управление подготовкой и повышением квалификации муниципальных служащих: Монография. Махачкала, 2007. 202 с.



## МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

к.э.н., доц. **Маширова С.П.,  
Викол А.И.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** раскрывается содержание понятия «уровень жизни»; исследована структура и динамика денежных доходов населения; проанализирована структура использования денежных доходов населения; рассматриваются вопросы межрегиональной дифференциации уровня доходов нескольких областей центрального федерального округа.

**Ключевые слова:** уровень жизни, среднедушевые доходы, структура и динамика денежных доходов, потребительские расходы, структура использования денежных доходов, коэффициент фондов, индекс Джини.

## INTERREGIONAL ANALYSIS OF THE INDICATORS OF LIVING STANDARDS

*C.e.s, A.P. Mashirova S. P.,  
Vicol A.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the concept of «standard of living»; investigated the structure and dynamics of the monetary incomes of the population; analyzed the structure of money income of the population; discusses issues of interregional differentiation of income in several regions of the Central Federal district.

**Keywords:** standard of living, per capita income, structure and dynamics of income, consumer spending, the structure of money income, the Fund ratio and the Gini index.

Уровень жизни населения – важнейший критерий оценки эффективности социально-экономической политики государства. Его повышение является основной целью общественного развития социального государства. Основным показателем уровня жизни населения являются доходы [3, с.30]. От размера доходов зависит степень удовлетворения личных потребностей населения в материальных благах и услугах.

Для сравнения отобраны несколько областей центрального федерального округа, анализ среднедушевых денежных доходов населения которых представлен в табл. 1.

Согласно рассчитанным данным размер среднедушевых доходов населения на протяжении исследуемого периода заметно растёт во всех анализируемых регионах. Следует отметить, что максимальный темп роста в 2012 году по сравнению с 2011 годом наблюдается в Ивановской области – 122,5%, а мини-

мальный в Белгородской области – 114,7%. При этом наибольший размер среднедушевого дохода в 2012 году зафиксирован в Московской области – 29699 руб., а наименьший в Ивановской области – 15930 руб.

Таблица 1

**Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб**

Регион	2010	2011	2012	Место, занимаемое в РФ 2012	Темп роста, % 2011 к 2010	Темп роста, % 2012 к 2011	Коеф. роста, 2012 к 2010
Белгородская область	16993	18800	21563	22	110,6	114,7	1,27
Ивановская область	11124	13006	15930	69	116,9	122,5	1,43
Воронежская область	13883	15909	18885	38	114,6	118,7	1,36
Московская область	22641	25605	29699	10	113,1	116,0	1,31
Курская область	14685	16387	18808	39	111,6	114,8	1,28

Сравнивая коэффициент роста можно определить, что максимальное увеличение среднедушевого дохода за рассматриваемый период наблюдается в Ивановской области – в 1,43 раза, а минимальное в Белгородской области – в 1,27 раза.

Большое значение при оценке уровня жизни имеет не только величина денежного дохода, но и его структура. Структура денежных доходов населения субъектов центрального федерального округа отражена в табл. 2.

Таблица 2

**Структура денежных доходов населения  
( в процентах от общего объёма денежных доходов)**

Регион	Доходы от предпринимательской деятельности			Оплата труда			Социальные выплаты			Доходы от собственности			Другие доходы		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Белгород. область	11,9	12,0	11,2	31,5	33,3	33,5	19,2	19,3	19,0	3,4	2,6	3,5	34,0	32,8	32,8
Иванов. область	8,1	8,2	7,9	35,6	34,0	32,7	29,0	27,6	24,8	3,7	2,7	4,2	23,6	27,5	30,4
Воронеж. область	10,6	11,2	10,9	34,4	33,3	34,5	23,6	22,3	21,5	3,3	2,5	3,1	28,1	30,7	30,0
Московс. область	5,0	4,8	4,0	37,8	35,2	34,8	14,9	14,4	14,3	6,8	4,1	3,6	35,5	42,5	43,3
Курская область	13,9	13,4	12,8	31,7	32,6	32,9	22,6	22,7	22,0	2,3	1,7	2,0	29,5	29,6	30,3

На основе представленных данных следует отметить, что доля дохода от предпринимательской деятельности наибольшее значение имеет в Белгородской и Курской областях, а наименьшее в Московской области. При этом в Курской и Московской областях в течение 3-х лет прослеживается тенденция к снижению. В остальных анализируемых регионах в 2011 году наблюдается незначительное увеличение удельного веса доходов от предпринимательской деятельности в общей сумме доходов, а в 2012 году показатель снизился по отношению к предыдущему году.

Процентное выражение оплаты труда от общего объема денежных доходов в Белгородской и Курской областях увеличивается, в Ивановской и Московской областях снижается. В Воронежской области с 2010 года по 2012 год показатель изменился незначительно с 34,4 до 34,5% соответственно.

Лидирующее место по социальным выплатам занимает Ивановская область – от 24,8 до 29,% от общего дохода, минимальный показатель в Московской области – 14,3-14,9%. В целом во всех представленных регионах можно отметить сокращение процентной доли социальных выплат в общей сумме денежных доходов.

На протяжении всего рассматриваемого периода доля доходов от собственности в Московской области снижалась от 6,8 до 3,6%, в остальных анализируемых субъектах данный показатель в 2011 уменьшался, а в 2012 по отношению к 2011 увеличивался.

Процентная доля в разделе другие доходы имеет значительную тенденцию к увеличению в Ивановской и Московской областях, где показатель вырос на 6,8% (с 23,6 до 30,4%) и 7,8% (с 35,5 до 43,3%) соответственно. Наибольшее процентное значение категории других доходов за 2012 год представлено в Московской области-43,3% наименьшая доля от общих доходов в Воронежской области-30,0%.

Далее рассмотрим величину потребительских расходов населения анализируемых субъектов центрального федерального округа в табл. 3.

Таблица 3

**Потребительские расходы в среднем на душу населения, руб.**

Регион	2010	2011	2012	Место, занимаемое в РФ 2012	Темп роста, % 2011 к 2010	Темп роста, % 2012 к 2011	Коэф.роста 2012 к 2010
Белгородская область	10488	12088	14149	37	115,26	117,05	1,35
Ивановская область	7597	9601	11863	58	126,38	123,56	1,56
Воронежская область	10060	12228	14810	30	121,55	121,12	1,47
Московская область	15673	18209	19680	8	116,18	108,08	1,26
Курская область	9580	11276	12803	48	117,70	113,54	1,34

Согласно рассчитанным показателям размер потребительских среднедушевых расходов населения на протяжении исследуемого периода заметно растёт во всех анализируемых регионах. Следует отметить, что максимальные темпы роста наблюдаются в Ивановской области – 126,38 и 123,56% в 2011 и 2012 гг. соответственно. При этом максимальный размер потребительских расходов в среднем на душу населения в 2012 году зафиксирован в Московской области – 19680 руб., что соответствует 8 месту в РФ, а минимальный в Ивановской области – 11863 руб., т.е. 58 место в РФ.

Сравнивая коэффициент роста можно определить, что максимальное увеличение среднедушевого расхода за рассматриваемый период наблюдается в Ивановской области – 1,56 раз, а минимальное в Московской области – 1,26 раз.

Таблица 4

**Структура использования денежных доходов населения  
( в процентах от общего объёма денежных доходов)**

Регион	Покупка товаров и оплата услуг			Обязательные платежи и разнообразные взносы			Приобретение недвижимости			Прирост финансовых активов			Из него прирост (уменьшение денег у населения)*		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Белгород.область	61,7	64,3	65,6	7,4	7,9	8,6	2,0	2,3	2,7	28,9	25,5	23,1	17,1	18,0	14,8
Иванов. область	68,3	73,8	74,5	8,7	8,5	8,7	1,3	2,1	2,3	21,7	15,6	14,5	4,1	4,1	3,7
Воронеж. область	72,5	76,9	78,4	8,1	8,2	8,8	1,3	1,8	2,0	18,1	13,2	10,8	-0,4	1,3	-1,0
Московс. область	69,2	71,1	66,3	10,2	10,5	11,1	11,4	11,8	9,6	9,2	6,6	13,0	3,6	5,7	8,7
Курская область	65,2	68,8	68,1	7,3	8,0	8,8	0,9	1,5	2,1	26,6	21,7	21,0	10,7	10,8	11,0

Анализируя имеющиеся данные о структуре использования денежных доходов можно отметить следующие: за рассматриваемый период доля дохода на покупку товаров и оплату услуг во всех представленных регионах в 2011 имеет тенденцию к увеличению, а в 2012 лишь в Московской и Курской областях незначительно снизилась. Следует отметить, что по данным на 2012 год наибольший удельный вес в данной категории использования доходов зафиксирован в Воронежской области – 78,4%, а наименьший в Белгородской – 65,6%. Процент обязательных платежей и разнообразных взносов за 3 года во всех областях увеличился, в Ивановской области в 2011 несколько снизился, а в 2012 был равен значению 2010 – 8,7%. Наибольшее значение доли обязательных платежей и разнообразных взносов наблюдается в Московской области – 11,1%, наименьший в Белгородской области – 8,6%. По доли показателям приобретения недвижимости значительно выделяется Московская область. При этом в остальных областях все же наблюдается незначительное увеличение. Во

всех представленных субъектах прослеживается снижение прироста финансовых активов, лишь в Московской области в 2012 по сравнению с 2011 отмечено увеличение данной статьи. В целом по регионам за 2010-2012 гг. зафиксировано превышение доходов населения над расходами, за исключением Воронежской области в 2010 году (-0,4) и 2012 году (-1,0).

#### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Богатырев, В.В. О качестве и уровне жизни, жизнеобеспечения населения: связь с жизненными целями человека и качеством управления [Текст] / В.В.Богатырев // Уровень жизни населения регионов России. – 2011. – № 3. – С.84-89.
3. Заварина, Е.С. Межрегиональная дифференциация доходов населения России: возможности анализа и регулирования [Текст] / Е.С.Заварина, К.А.Озерова // Вопросы статистики. – 2010. – №5. – С.30-39.

УДК 314.152.2

### ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПРОЦЕСС ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ

к.э.н., доц. **Когтева А.Н.**

*магистрант 3 года обучения института управления **Карнаух В.В.***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье приведены характеристики процесса воспроизводства населения региона

**Ключевые слова:** регион, воспроизводство населения, демография, экономический фактор, рождаемость, смертность

*C.e.s., A.P. **Kogteva A.N.***

*Master 3 year postgraduate Institute of management **Karnauh V.V.***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

### ECONOMIC CHARACTERISTICS OF THE FACTORS INFLUENCING THE PROCESS OF HUMAN REPRODUCTION

**Abstract:** the article presents the characteristics of the process of reproduction of the population of the region.

**Keywords:** region, population, demographics, economic factors, birth rate, death rate.

Оценка воспроизводства населения должна базироваться на опыте изучения воспроизводства населения в демографической науке.

Современное демографическое развитие напрямую зависит от тенденции ограничения количества детей в семьях в индустриальном обществе, в то время, ко-

гда аграрное общество напрямую призывало к репродуктивному поведению населения.

В настоящее время в условиях высокой смертности реализация санкционированного повышения рождаемости становится предопределенной и актуальной.

Демографический переход протекает по единой универсальной схеме:

а) перестройка типа смертности (перемещение большинства случаев смерти из детских возрастов в старшие возрастные группы, увеличение продолжительности жизни и повышение экономичности воспроизводства);

б) изменение типа рождаемости.

Сравнительная характеристика для различных стран (регионов), закончивших демографический переход и только вступивших на путь стабилизации населения приведена в таблице.

Таблица

**Основные характеристики демографической стабилизации населения**

Основные характеристики	Для стран (регионов)	
	закончивших демографический период	вступивших на путь демографического перехода
Уровень рождаемости	Низкий	Средний или еще высокий
Уровень смертности	Относительно высокий общий и низкие повозрастные показатели	Низкий общий и относительно высокие повозрастные и стандартизированные показатели
Показатель естественного прироста	Нулевой	Высокий и очень высокий
Возрастная структура населения	Пожилая	Молодая

Динамика процессов воспроизводства населения России также определялась закономерностями демографического перехода. При этом отчетливо видно, что изменение рождаемости и смертности соответствует классической схеме, по которой разворачивались данные процессы в странах Европы.

Однако в России имеются регионы, находящиеся на различных стадиях перехода к современному воспроизводству населения. Состояние «законченности» демографического перехода больше свойственно для областей и краев европейской части страны, на стадии начала трансформации находятся национальные республики Севера, Востока и Юга, промежуточное положение занимают регионы Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока.

Следует отметить, что при сопоставлении состояний демографического перехода, в которой пребывают экономически развитые страны, России в целом, и регионально-территориально, можно отметить постепенное перетекание фаз данного процесса с запаздыванием по времени и инерцией по продолжительности.

Современный тип воспроизводства населения свидетельствует о продвижении российского общества в целом, и районно-территориально в частности,

по пути демографической модернизации естественного прироста. Результатом новых определяющих моментов выступают изменения в динамике и интенсивности рождаемости и смертности населения, и в конечном итоге структуры населения [2].

Изучение динамики численности населения возможно на основе оценки её общих тенденций изменения, определения соотношения естественного и миграционного компонентов, а также общих характеристик воспроизводства населения.

С начала 1990-х годов общая численность населения РФ уменьшается, и это сокращение численности жителей является четвертым по счёту в данном столетии. Но в отличие от первых трёх, обусловленных острейшими социальными потрясениями (первой мировой и гражданской войнами, голодом и репрессиями 1930-х годов, второй мировой войной), последнее сокращение населения было вполне ожидаемым, так как оно связано с долговременными эволюционными процессами. Кризисные явления периода реформ лишь ускорили реализацию давних тенденций. Демографические катастрофы XX в. лишили Россию значительного прироста населения.

Сведения о численности и составе населения, взятые в дальнейший анализ, относятся ко второй половине XX и началу XIX столетия, так как являются более подробными и разработанными. Приходящиеся на более стабильный период развития РФ, после последней, масштабной войны (Великой Отечественной войны), состав и структура населения все же несут на себе отпечаток предшествующих исторических событий [3].

Рассмотрение общих тенденций и компонентов изменения численности, равно как и общих показателей воспроизводства, позволит детальнее оценить тенденции изменения численности.

Главной причиной снижения естественного прироста населения РФ стало падение рождаемости. Дореволюционная Россия выделялась среди других стран очень высоким её уровнем, но уже с конца 1920-х годов рождаемость начала быстро падать, что было вполне естественно для страны, вступившей в полосу демографической модернизации. После ВОВ РФ по уровню рождаемости и по характеру его изменений уже не выделяется значительно из общего ряда экономически развитых стран. Если в начале 1950-х годов суммарный коэффициент рождаемости (или число рождений за всю жизнь женщиной в возрасте 15-49 лет) в России составлял 2,8, то уже с конца этого десятилетия снижение рождаемости ускорилось. С середины 1960-х годов оно несколько замедлилось, но в целом продолжалось до первой половины 1980-х годов, когда произошло повышение рождаемости, по-видимому, стимулированное некоторыми мерами демографической политики, и оптимистическими общественными ожиданиями во время первых лет «перестройки». А когда оба эти фактора исчерпали себя, то необычный рост рождаемости сменился столь же необычным падением. Последнее (1990-х годов) сокращение рождаемости – явление не новое, а лишь продолжение давно сложившейся эволюционной тенденции, которая, возможно, искусственно сдерживалась в СССР. Россия по уровню

рождаемости лишь вошла в ряд таких европейских стран, как Германия, Италия, Испания, которые не находятся в состоянии экономического кризиса [1].

Переход РФ к рыночной экономике ещё больше усиливают её сходство западными странами, а значит и действие факторов, предопределяющих такое демографическое развитие. Наоборот, было бы странным, если Россия, вступив на путь экономических реформ, в демографическом плане не сближалась бы с развитыми странами, а удалялась от них.

Рассматривая Белгородскую область как субъект РФ по воспроизводству населения, можно говорить о том, что область стоит на втором месте по демографическим показателям после города Москвы. Несмотря на это, соотношение между рождаемостью и смертностью в области оставляет желать лучшего. Кроме того, коэффициенты рождаемости и смертности неравномерны по всей территории области.

Белгородская область сегодня остается одним из немногих субъектов РФ и единственным (кроме Москвы и Московской области) в Центральном федеральном округе, численность населения которого продолжает расти.

За время прошедшее после переписи 2002 года численность населения области выросла на 32,5 тыс. человек, или на 2,15%, в том числе за 2013 год – на 4,9 тыс. человек, или на 0,32%.

Численность городского населения увеличилась на 6,1 тыс. человек (на 0,6%) и составила 1026,5 тыс. человек. Численность сельского населения снизилась на 1,2 тыс. человек (на 0,2%) и составила 514,5 тыс. человек. Доля городского населения в общей численности составила 66,6%, сельского – 33,4%.

Численность населения за 2012 год увеличилась в городских округах:

г. Белгород – на 2% и Старооскольском – на 0,2%, а также в муниципальных районах: Белгородском – на 1,8%, Ракитянском – на 0,9% и Грайворонском – на 0,3%.

В заключении вышеизложенных данных можно сделать выводы о том, что ведущими внешними факторами естественного воспроизводства населения Белгородской области на уровне различных муниципальных образований выступают жилищные условия, система здравоохранения и социальной защиты населения. Вместе с тем, данные факторы оказывают воздействие не столько сами по себе, сколько преломляясь в сознании людей, что позволяет предположить приоритет внутренних факторов (репродуктивных установок, состояния здоровья, социального самочувствия и др.), обусловленных целым комплексом условий (влияние семьи, воспитание, культурная среда, региональная специфика).

### Литература

1. Антонов, А.И. Демографическое будущее России: депопуляция. Навсегда? [Текст] / А.И. Антонов // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 80-86.
2. Баранов, А.В. Социально-демографическое развитие крупного города [Текст] / А.В. Баранов. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 181 с.
3. Баранов, А. Социально-экономические проблемы депопуляции и старения населения [Текст] / А.В. Баранов // Вопросы экономики. – 2008. – № 7. – С. 115-116.



## КАПИТАЛОЁМКОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

*к.э.н., доц. Маркова Н. С.*

*Харьков, Украина*

*Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця*

**Аннотация:** рассматриваются вопросы имплементации устойчивого развития человека в плоскость менеджмента предприятия. Раскрывается специфика устойчивого развития персонала как сочетание таких составляющих, как экономическое развитие, коллектив и контрагенты предприятия. Обосновывается необходимость капитализации устойчивого развития персонала посредством инвестирования средств в работников.

**Ключевые слова:** виды капитала, устойчивое развитие персонала, капиталоемкость, принципы устойчивого развития персонала, экономическое развитие предприятия, коллектив, контрагенты предприятия.

## CAPITAL INTENSITY OF SUSTAINABLE PERSONNEL DEVELOPMENT

*C.e.s., A.P. Markova N. S.*

*Kharkov, Ukraine*

*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

**Abstract:** The problems of implementation of sustainable human development within the context of enterprise management have been considered. Specificity of sustainable personnel development as a combination of components such as economic development, staff and counterparties of the enterprise has been explicated. The necessity of capitalization of sustainable personnel development through investment in employees has been proved. Principles of sustainable personnel development have been proposed.

**Keywords:** types of the capital, sustainable personnel development, capital intensity, the principles of sustainable personnel development, economic development of enterprise, team, counterparties of enterprise.

Менеджмент любого предприятия заинтересован в наличии квалифицированных кадров, имеющих потенциал к развитию, самосовершенствованию, постоянному творческому поиску, ориентированного на достижение результата. При этом тотальная информатизация процесса производства требует постоянного повышения профессионального уровня работников, причем в основном за личный счет, ведь руководство предприятий стремится проводить политику экономии на развитии персонала, что, с одной стороны, уменьшает себестоимость продукции, а следовательно – и цены, с другой – приводит к ухудшению условий кадровой политики в части профессионального обучения, действительности нематериального стимулирования, снижения уровня лояльности и т. д. Получаем двоякую ситуацию, при которой бизнесу нужны работники высокого квалификационного уровня, а ресурсы на их развитие выделяются по остаточному принципу финансирования производственных программ. Однако предприятие заинтересованно в развитии долгосрочных отношений с квалифициро-

ванными работниками, накопившими высокий уровень человеческого и интеллектуального капитала в течение трудового опыта. Этот факт обусловлен следующими факторами: возможность генерации новых идей, важных для отдельного предприятия, передача опыта новичкам, высокий уровень лояльности к предприятию, вовлеченность в менеджмент. Учитывая эти факты, возникает потребность в исследовании процессов формирования капиталоемкости устойчивого развития персонала как вызова к необходимости сохранения на предприятии персонала с высоким уровнем профессионально-квалификационных возможностей.

Предметное поле исследования лежит в плоскости видов капитала, его роли в достижении и поддержке устойчивого развития персонала, что представлено понятием капиталоемкости. Научный поиск в разрезе развития персонала как системообразующего понятия профессионального обучения, стимулирования к высокопроизводительному труду, карьерного роста отражено в трудах таких отечественных ученых, как Верхоглядовой Н. И., Гавкаловой Н. Л., Залозновой Ю.С., Мартыненко М. В., Михайловой Л. И., Петровой И. Л., Пушкаря А. И., Савченко В. А., Щербак В. Г. и др. Обозначенные подходы авторов имеют свой смысл, однако считаем необходимым расширить рамки исследования по развитию персонала как элемента кадровой политики к формированию капиталоемкости устойчивого развития персонала как целей в рамках стратегии деятельности предприятия. В то же время требует теоретического осмысления и практического решения проблема исследования видов капитала развития персонала как системообразующего базиса устойчивого развития персонала.

Так, в литературе [1-4] выделяют разнообразие видов капитала, сгруппированных по различным классификационным признакам, а по предмету исследования их можно сузить до следующих: авансированный, венчурный, закрепленный, привлеченный, сменный, первоначальный, частный, производительный, промышленный. Причем эти виды определяют различные характерологические особенности природы капитала устойчивого развития персонала, поэтому требуют основательного осмысления и представления авторского видения. На основе [1-4] предоставим объяснения содержания указанных видов капитала:

авансированный – денежный капитал, предназначенный для реализации бизнес-проектов профессионального обучения, проведения оценки работников, изменения мотивации на предприятии, способные в будущем обеспечить прибыль; венчурный – капитал, вложенный в проекты с повышенным уровнем риска, используется для финансирования научно-технических разработок и изобретений, в отношении которых основной удельный вес принадлежит изобретателям; закрепленный – неперемещаемый капитал, предназначенный на определенные целевые программы, например, профессиональное обучение, оценку, перемещение, социальное развитие, стимулирование персонала; вовлеченный – капитал, полученный за счет кредитов, выпуска и продажи облигаций, и направленный на повышение качества работы с персоналом; переменный – часть капитала, затрачиваемого предпринимателем на покупку рабочей силы и

в процессе производства изменяющего свою величину, таким образом формируя добавленную стоимость продукции, реализуемой с одной стороны, а с другой – накапливая опыт, уровень профессионализма, квалификации и т.п.; первоначальный – капитал, необходимый предпринимателю для формирования персонала, то есть на стадии найма, размещения, адаптации; частный – капитал, принадлежащий отдельному лицу, в отношении которого он принимает самостоятельные решения и может передавать в пользование другому субъекту в виде наемного труда, в пределах которого на основе накопленного интеллектуального, человеческого, физического капитала, работник реализует функциональные обязанности; продуктивный – капитал, функционирующий в форме средств производства и рабочей силы, на основе профессионально-квалификационных возможностей способный выполнять возложенные на него должностные обязанности; промышленный – совокупность экономических отношений между предпринимателями и наемными работниками в сфере непосредственного производства и обращения по производству, реализации и присвоения стоимости товаров и услуг, прежде всего воплощенной в них дополнительной стоимости.

Представленные виды капитала развития персонала разносторонне характеризуют накопление новой стоимости, создаваемой в процессе устойчивого развития персонала, то есть различными функциональными признаками одного и того же процесса. С позиции, когда денежные средства приносят его владельцу доход в виде повышения уровня оплаты труда за большую ценность, которую он приносит работодателю в виде результатов труда, они превращаются в капитал. Исходя из традиционного определения капитала как стоимости, приносящей добавленную стоимость, отметим, что результатом капиталовложений в развитие персонала является достижение эффективности деятельности предприятия за счет активизации кадрового потенциала, более полного использования компетенций и инновационного потенциала личности, поддержки друг друга в сложившейся команде единомышленников.

Апеллируя к этимологии категории «емкость» (от англ. –capacity; лат. – способен удержать много), следует отметить, что процесс устойчивого развития способен удержать вложенный в него капитал и зависит от индивидуальных особенностей индивида. Исходя из этого капиталоемкость – способность объекта содержать денежные средства, вложенные в него. Учитывая это, капиталоемкость устойчивого развития персонала можно рассматривать как способность работников удерживать денежные средства, инвестированные предприятием и отдельным работником самостоятельно, вложенные в него посредством профессионального обучения, оценивания, продвижения, адаптации, стимулирования, социального развития в виде полученных новых знаний, сформированных умений и навыков, которые приносят долговременный социально-экономический эффект и предприятию и работнику. В рамках данного определения следует исследовать содержание составляющих устойчивого развития персонала, которые в традиционном понимании устойчивого развития учитывают общество, экономику и окружающую среду. Спускаясь до уровня предпри-

ятия, указанные составляющие устойчивого развития персонала характеризуют следующее:

коллектив работников предприятия (общество) является объектом инвестирования средств, при условии использования накопленных знаний, умений и опыта, здоровья превращаются в человеческий капитал предприятия и капитализируются при повышении уровня производительности труда, лояльности к работодателю, повышении профессионально-квалификационного мастерства, творчества, мобильности и работоспособности;

экономическое развитие предприятия (экономика) отражает эффективность реализации стратегии деятельности предприятия посредством внедрения ряда функциональных стратегий, среди которых: производственная, маркетинговая, инновационная, кадровая, финансовая и т.п., их взаимозависимости и комбинаторности в соответствии с этапом жизненного цикла товаров и предприятия в целом. Ведущая роль в этом ряду принадлежит кадровому обеспечению реализации стратегии, требует привлечения кадров высокой квалификации, и аккумулирует капиталоемкость процесса их развития;

контрагенты предприятия (окружающая среда), в число которых входят: потребители, поставщики, акционеры, государственные контролирующие органы, общественные организации, формально или неформально оценивающие надежность, порядочность, продолжительность отношений с ним.

Взаимозависимость составляющих является реальным шагом для достижения капиталоемкости устойчивого развития персонала, которая не может выступать самоцелью только в виде объекта накопления капитала, а характеризуется как планомерный процесс постоянного и постепенного безболезненного пересечения интересов коллектива работников, экономики предприятия и контрагентов предприятия.

#### Литература

1. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
2. Золотогоров В. Г. Экономика : Энциклопедический словарь / В. Г. Золотогоров. – 2-е изд., стереотип. – Мн. : Книжный Дом, 2004. – 720 с.
3. Гаврилишин Б. Д. Економічна енциклопедія / Б. Д. Гаврилишин, С. В. Мочерний, О. А. Устенко. – К. : Академія, 2000. – 735 с. Енциклопедія бізнесмена економіста менеджера / За ред. Р. С. Дяківа. – К. : Міжнародна економічна фундація, 2000. – 704 с.

УДК331.56:336.76

## ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

**Молчанов В.С.**

*студент 2 курса, группа: 05001321*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в данной статье автор поднимает актуальную проблему трудоустройства молодых специалистов. Рассматриваются основные проблемы трудоустройства молодёжи, предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** проблема трудоустройства, рынок труда, практическая подготовка, востребованность профессий, безработица.

## THE PROBLEM OF EMPLOYMENT OF YOUNG SPECIALISTS IN RUSSIA.

*Student Course: 2*

*groups: 05001321*

*Molchanov V.C.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article, the author raises the urgent problem of employment of young specialists. Examines the main problems of youth employment, the proposed solutions.

**Keywords:** the problem of employment, the labor market, practical training, demand occupations, unemployment.

По данным Росстата, в среднем среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы в феврале 2014г. составил 13,4%, в том числе среди городского населения – 11,7%, среди сельского населения – 18,1%. [3].

В Белгородской области уровень безработицы среди молодых специалистов от 15 – 30 и от 31 года и далее составляет около 4% [1]. Одна из причин – переход к новой системе образования. Если раньше вузы выпускали уже квалифицированных специалистов, прошедших практику на предприятиях, то сейчас студенты, закончив первую ступень высшего образования, пытаются трудоустроиться по специальности, но в большей степени терпят неудачи. Работодатели считают бакалавриат незаконченным высшим образованием с мизерным опытом работы. На эту программу выделено намного меньше часов практической подготовки, чем в прошлом на специалитет и предпочтение на бакалавриате отдаётся в основном теории (около 70%).

Существует множество факторов, которые осложняют трудоустройство молодёжи:

- недостаток информации о потребностях современного рынка труда, о востребованных профессиях, о требованиях предъявляемых к работникам различных специальностей;
- полученная профессия в условиях нестабильной экономики оказывается не востребованной;
- работодатели зачастую не в состоянии оценить такие достоинства молодежи как мобильность, гибкость, обучаемость;
- многие выпускники не владеют навыками самопрезентации и не всегда активны при решении вопросов своего трудоустройства;
- высокие ожидания молодежи в отношении оплаты труда и престижности профессий не соотносятся с предложением работодателей. Есть и другие проблемы. Так, например, около 80% предложений на рынке труда составляют непрестижные среди молодёжи вакансии. Особо следует отметить непривлека-

тельность для молодежи рабочих профессий и профессий сельскохозяйственного профиля.

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это выпускники вузов и средних специальных учебных заведений. Однако не все выпускники учебных заведений ищут работу и попадают на рынок труда. Часть из них планирует продолжить образование, другие не трудоустраиваются по иным причинам. Молодежный рынок труда имеет свою специфику:

Во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентации молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью [4].

Во-вторых, для молодежного рынка труда характерна низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Это связано со стажем работы: чем опытнее сотрудник и лучше справляется с поставленной задачей, тем “дороже” он будет для руководителя, чем молодежь, не имеющая практического опыта работы. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться.

В-третьих, молодежный рынок труда характеризуется большой вариантно-стью [4].

В-четвертых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью.

Безработица среди молодежи ведет к углублению бедности и обнищанию бюджетов молодых семей (разводы, аборты, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов).

Снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых специалистов в развитые страны, способствует поиску альтернативных форм заработка в сфере теневой экономики и теневого бизнеса, подрывает доверие к образованию.

Эти факторы способствуют увеличению количества экономических и уголовных преступлений, росту алкоголизма и наркомании, росту числа заболеваний, сокращается продолжительность жизни, увеличивается смертность. Молодые люди, которые не смогли трудоустроиться, находясь в жизненной ситуации неопределенности, начинают искать все возможные способы отвлечься от этой проблемы.

В связи с этим в Белгородской области, уровень преступности среди лиц от 17 – 21 года на 2012 начало 2013 года составляет около 11.2% [5]. В регионе ведётся активная работа по решению проблемы занятости выпускников вузов и молодежи. Приняты специальные программы и всё-таки проблемы остаются. На наш взгляд, для их решения можно использовать следующие подходы:

-существенное увеличение количества часов практики. В этом случае студенты более углублённо погружаются в рабочий процесс, имеют возможность приобрести навыки и формируют представление о своей профессии и требованиях к специалисту данного профиля ещё в вузе [2, с.270];

- вузам следует тесней налаживать взаимодействие с различными предприятиями и организациями, искать новые формы сотрудничества

- необходимо поощрять студентов, принимающих активное участие в научно – исследовательской деятельности. Лучшие дипломные проекты могут быть рекомендованы к защите на предприятиях и в организациях, которые предоставили возможность плодотворного сотрудничества между вузом и предприятием в решении конкретных организационных проблем.

Студенты, разработавшие и внедрившие интересные предложения, могли бы быть обеспечены работой на том предприятии, где востребовано их предложение и которое занималось финансовым обеспечением данного проекта [2, с.271]. Сегодня таких работ ещё мало, но они есть и надо искать новые формы взаимодействия между бизнесом и вузами, когда тематика и направления исследований будут продиктованы потребностями региона и вызовами рыночной среды.

Следует поддерживать талантливых студентов как это делают за рубежом, отслеживая их успехи с первого курса и создавая необходимые условия для их научного творчества. Часто они не могут реализовать свой потенциал в стенах вуза и стажировка на предприятии может стать дополнительной экспериментальной площадкой для поиска новых идей.

Чтобы такие подходы были реализованы, необходима серьёзная корректировка учебных планов таким образом, чтобы теоретические знания, полученные в университете или других учебных заведениях, дополнялись практическими умениями и навыками.

Таким образом, переход к рыночным отношениям в сфере труда и занятости привел к возникновению принципиально новой ситуации в профессионально-трудовых отношениях.

### Литература

1. Белгородская область//Росстат/ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики/  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/8167d4004c55acd48285ae052efb10e3/Экон.+актив.htm](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/8167d4004c55acd48285ae052efb10e3/Экон.+актив.htm)
2. Карпов А.Л. Молодежь на рынке труда: интересы, отраслевое распределение, конкурентоспособность / А.Л. Карпов, К.Н. Микуцкая // Вест. Омского университета: Экономика. – 2006. – 271с.
3. О занятости молодёжи в Российской Федерации//Росстат/  
[http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d03/56.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/56.htm)
4. Причины проблематичного трудоустройства в современном обществе/  
[http://otherreferats.allbest.ru/sociology/00018104\\_0.html](http://otherreferats.allbest.ru/sociology/00018104_0.html).
5. Статистика подростковой преступности по городу Белгороду/  
<http://www.kavicom.ru/news-view-7718.html>

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

**асс. Олейник Ю.И.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к мотивации персонала, созданию оптимальных условий для развития более продуктивной деятельности, определение ключевых составляющих мотивации персонала.

**Ключевые слова:** управление персоналом, мотивация, мотивообразование, схемы мотивации.

## MODERN FORMS OF MOTIVATION OF THE PERSONNEL

*ass. Y.I. Oleinik*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The study presents the results of theoretical approaches to employee motivation , creating optimal conditions for the development of more productive activities , the definition of the key components of motivation.

**Keywords:** human resource management , motivation, motivoobrazovanie , incentive schemes.

Каждый человек имеет различные мотивы для работы и поэтому работодатели, заинтересованные в привлечении а, главное, удержании и развитии хороших специалистов, используют различные виды и способы мотивации. Каждый человек работает по различным причинам и для разных целей, соответственно и методы для мотивации должны быть различными и подходящими для того или иного специалиста. Объединяет различные методы мотивации лишь одно – поддерживать и развивать в сотруднике желание работать.

Целью данного исследования является выявить наиболее важные и актуальные способы мотивации персонала, ориентированные на поддержку сотрудников. Мотивация (как процесс) – есть процесс эмоционально-чувственного сопоставления образа своей потребности с образом внешнего предмета (претендента на предмет потребности). Или, мотивация (как механизм) – это внутренний психический механизм человека, который обеспечивает опознание предмета соответствующего потребности и запускает направленное поведение по присвоению этого предмета (если он соответствует потребности). На рис. 1 видно, что мотивация может протекать у человека без посторонней помощи.



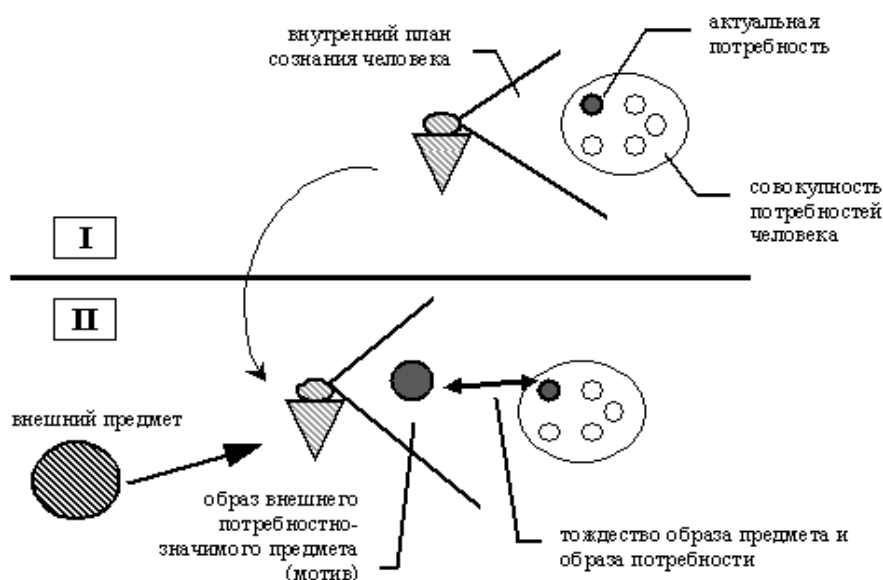


Рис. 1. Мотивообразование

Напомним основные движущие мотивы работников:

1. Мотив вознаграждения – сотрудник работает ради денег и других благ.
2. Социальный мотив – работнику важно одобрение руководства и коллектива.
3. Процессный мотив – сотрудник трудится ради удовольствия от самого процесса работы.
4. Мотив достижения – сотрудник стремится к самоутверждению и самореализации.
5. Идеальный мотив – для сотрудника важно достижение совместных с компанией высоких целей.

Система мотивации труда должна включать в себя как часть механизм оптимального стимулирования труда (рис. 2).

Система мотивации труда призвана обеспечивать адекватную мотивацию работника к труду в организации и к кругу своих профессиональных задач.

Система мотивации поощряет такой труд работника, который ценен для организации. В связи с этим она должна быть направлена на: поддержание требуемой производительности; повышение производительности; поддержание норм организации; совершенствование норм организации.

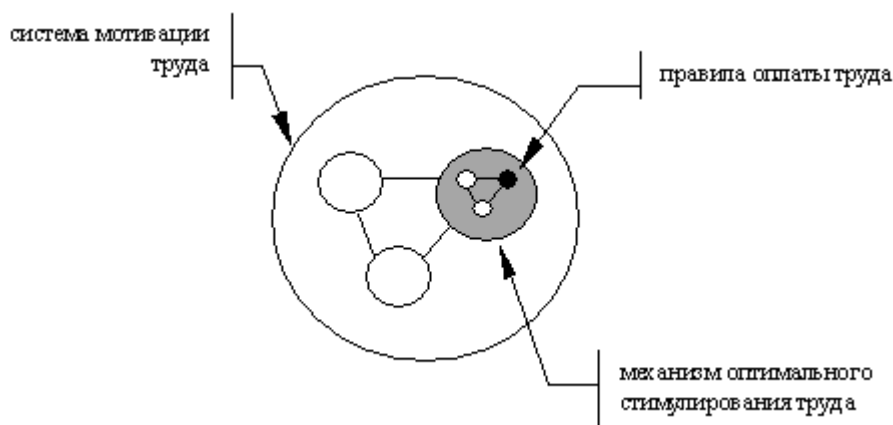


Рис. 2. Механизм оптимального стимулирования труда

В основе мотивационной политики в соответствии с природой деятельности лежит необходимость поощрения соответствия сотрудников организации пяти основным группам нормативных требований (рис. 3).

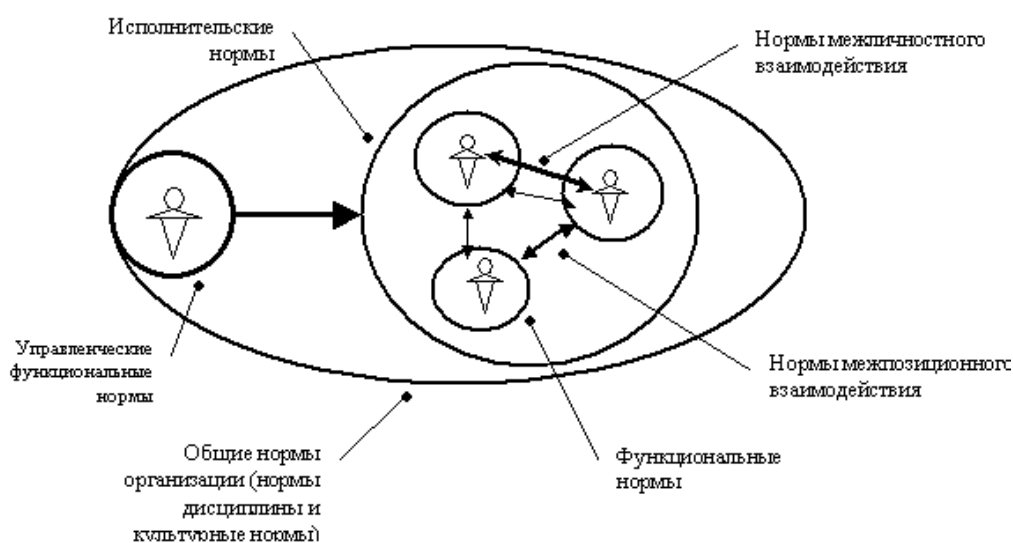


Рис. 3. Основные группы нормативных требований

Общие нормативные требования ко всем работникам организации (требования дисциплины и корпоративной культуры). Это нормативные рамки общие для всех членов организации, включая руководство. Более того, для руководства желательно подчеркнутое соответствие общеорганизационным нормам, так как этим можно задавать желаемый образец менее сознательным членам организации. Напротив, нарушение управленческими работниками общих для всех норм очень быстро приводит к разложению дисциплины и во всей организации. Нормативные требования управленческой (для менеджеров) и исполнительской (для исполнителей) деятельности. Известно, что исполнительская дисциплина – залог организованности в деятельности любого предприятия, а ее отсутствие – источник развала. Поэтому мотивационные условия в организации должны поддерживать исполнительскую дисциплину.

Авторитарный стиль управления, как правило, довольно действенен при поддержании исполнительской дисциплины [4]. Однако, зачастую такая исполнительская организованность лишь “внешняя ширма” и при директивных “перегибах” может стать настолько формальной, что приводит к деструктивности. Но антипод директивности – попустительский стиль еще более способствует снижению исполнительской дисциплины, особенно у малосознательной части работников. Установить баланс между указанными крайностями и есть одна из важнейших задач руководителя. Грамотная система мотивации может оказать ему в этом неоценимую услугу через условия, поощряющие исполнительский порядок.

Профессионально-функциональные нормы. У каждого сотрудника на своем рабочем должен быть строго определенный круг типовых задач, и каждый сотрудник должен соответствовать требованиям, вытекающим из логики решения этих задач. Мотивационные условия внутри организации должны спо-

способствовать культивированию профессионально-функционального духа работников, понимание ими встроенности своей части задач в общую задачу фирмы. Мотивационная система обслуживающая данный нормативный акцент должна исключать всякую профессиональную дискриминацию, создавая равные моральные и материальные возможности для представителей разных функций.

Позиционные нормы (или нормы межфункциональных взаимодействий). Наличие в компании высоких профессионалов своего дела – необходимое, но недостаточное условие эффективной деятельности компании в целом. Не менее важным является отлаженность механизма взаимодействия между сотрудниками разных отделов.

В свою очередь, отлаженность механизма возможна только при наличии нормативной определенности деловых взаимоотношений и готовности работников соответствовать данным нормам. Следовательно, одно из направлений мотивационной направленности должно обслуживать конструктивные взаимоотношения между работниками, подразделениями и т.п.[5].

Некоторые психологи и конфликтологи, при анализе практической деятельности, причины большинства конфликтов в организации видят исключительно в межличностной дисгармонии конфликтующих работников. Не оспаривая существование таких видов конфликтов, мы хотим подчеркнуть наличие и конфликтов возникающих на деловой почве. В частности – из-за отсутствия или игнорирования работниками норм межфункционального взаимодействия. Это выражается в стремлении навязать “пограничную” работу, например, по передачи своего продукта, на своего “соседа” и т.п. Деловой характер взаимных претензий работников довольно быстро переходит в плоскость межличностных антипатий.

Правила межличностных отношений. В отличие от предыдущего пункта, здесь подчеркивается значимость поддержания мотивационной системой “теплых” межличностных отношений. Важность этого мотивационного слоя подтвердит всякий, кто сталкивался с провалом дела из-за межличностных антипатий, межиндивидуальных конфликтов на не принципиальной (бытовой) почве и пр. Вообще очень и очень немногим работникам удастся не переносить личностные антипатии в деловую сферу отношений. Лучшее средство поддержания нормальных межличностных отношений:

- включение в корпоративную культуру ценностных установок, относящихся к сфере межиндивидуальных отношений внутри организации;
- поддержание мотивационных условий порождающих заинтересованность работников в бесконфликтном взаимодействии.

Итак, мы можем сделать вывод, что оптимальная система мотивации и стимулирования компании должна соответствовать следующим требованиям:

- оплата труда должна быть достаточной, то есть сотрудник должен зарабатывать столько, чтобы обеспечить удовлетворение своих насущных потребностей. В ином случае сотрудник будет искать дополнительные способы зарабатывания денег или другую компанию. Обеспечить достаточность оплаты могут разработка и внедрение системы оплаты «по категориям» сотрудников с

введением минимального размера, ниже которого оклады в данной компании не опускаются;

- уровень заработной платы с переменной составляющей должен быть конкурентоспособен на рынке труда. Факт повышения оклада мотивирует сотрудников к лояльному отношению к компании, факт повышения переменной составляющей – к продуктивной работе, достижению более высоких результатов;

- оплата труда должна восприниматься сотрудником как справедливая. Критерии оценки деятельности сотрудников, достижения результатов должны быть зафиксированы в локальных нормативных актах компании, известны персоналу и легко измеряемы. Если сотрудник не имеет возможности точно определить размер своей оплаты, он будет считать, что она занижена.

Сложная система оплаты труда не позволяет сотруднику планировать свой бюджет, что приведет к дополнительным издержкам и, следовательно, вызовет недовольство своей зарплатой.

Схемы мотивации – это не решение проблемы мотивации, а только вспомогательные меры. Они не могут заменить признание руководства и мотивацию каждого сотрудника. Цель – найти баланс, когда общий эффект позитивен настолько, чтобы удовлетворять и удерживать сотрудников в организации. Мотивация должна быть и прогрессивной, и интегральной.

Мотивация напрямую влияет на результаты работы. Но какими бы ни были факторы мотивации, важно, чтобы их комбинация была правильной. И то, что мотивирует человека сегодня, завтра перестает привлекать, потому что становится привычным.

### **Литература**

1. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник/ О.С. Виханский.- М.: Аспект Пресс, 2002.
2. История менеджмента: учебное пособие/ под редакцией Д.В. Валового.- М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Круглова Л.И. От мотивации персонала к высоким результатам.[Электронный ресурс] //Мастерская ЛИК. 2013. URL: [www.liknn.ru](http://www.liknn.ru)
4. Справочник директора предприятия / Под ред. Лапусты М. Г. 4-е изд., испр., измен. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 784 с.
5. Тренев Н.Н. Предприятие и его структура: Диагностика. Управление. Оздоровление: Учебное пособие для ВУЗов. – М.; Издательство «Приор», 2002.

УДК 331.1

## **МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

***Полосков Е.В.***

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** увеличение продолжительности жизни и накопленные знания оказывают положительный эффект на формирование человеческого капитала, увеличивают срок окупаемости человеческого капитала. В статье

рассматриваются основные механизмы формирования и развития человеческого капитала.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, формирование человеческого капитала, развитие человеческого капитала.

## MECHANISMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

*Poloskov E. V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** Increased life expectancy and the accumulated knowledge have a positive effect on human capital formation, increase the payback period of human capital. The paper examines the main trends in human capital formation and development.

**Keywords:** human capital, human capital formation, development of human capital.

Богатством любой страны является население, каждый конкретный человек. Экономический рост в стране напрямую связан с инвестированием в так называемый человеческий капитал. Чем большим потенциалом обладает каждый член общества, тем выше интеллектуальный ресурс всей страны, тем динамичнее темпы роста экономики, тем значительнее возможности общества. Под человеческим капиталом понимается совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом.

Впервые, в 1961 году, словосочетание использовал американец Теодор Шульц, а его последователь – Гэри Беккер развил эту идею с 1965 года, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению. За его теорию он получил в 1992 году Нобелевскую премию по экономике.

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Последние расчёты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы – затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели [1, с.12].

Человеческий капитал в широком смысле — это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития.

Кратко: Человеческий капитал – это интеллект, здоровье, знания, качественный и производительный труд и качество жизни [2, с.308].

Человеческий капитал – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития.

Процесс формирования человеческого капитала можно разделить на несколько циклов. Первый жизненный цикл – это формирования индивидуально-личностного человеческого капитала, который занимает начальные шесть-семь лет жизни ребенка. Полную ответственность за воспитание детей и их нормальное развитие несут родители. Государство оказывает содействие воспитанию детей через муниципальную сеть яслей и детских садов. В этот период идет формирование костно-мышечной системы, биохимических механизмов, всех подсистем организма как основы здоровья и силы. В этом возрасте ребенок осваивает основы культуры и норм общения – язык, речь, основные жизненные принципы поведения и общения. В этот же период формируются чувственный мир, психомотивные реакции и устойчивость нервной системы.

С 7 до 17–18 лет дети учатся в школе. Назначение общего образования, с точки зрения формирования человеческого капитала, состоит в формировании основ культурно-нравственного капитала, выявлении и закреплении индивидуальных способностей и ориентации детей. Общее среднее образование закладывает базовый объем знаний в области естественных, общественных и гуманитарных наук. Без этих знаний практически невозможно или затруднено получение профессиональных знаний, особенно по профессиям высококвалифицированных рабочих, специалистов, менеджеров. Одновременно завершается социализация личности, осознание гражданских прав и обязанностей, желание жить по нормам общественной морали и правил общежития. Брак в работе системы образования и воспитания появляется и в виде подростковой преступности, наркомании, девиантного поведения и конфликтов детей с родителями, протестных молодежных организаций и групп.

Одним из важнейших жизненных циклов является получение профессионального образования через производственное обучение, профтехучилища, средние и высшие специальные учебные заведения. Обучение и практика формируют квалификацию, трудовой капитал, профессиональные способности выполнять конкретные работы на конкретных рабочих местах. Профессиональные знания и навыки доводятся до определенного уровня, оцениваемого аттестационными комиссиями, затем выдаются аттестаты, удостоверения, дипломы о квалификации работника. Проблемам совершенствования высшего и послевузовского образования и подготовки специалистов для инновационной сферы экономики будет посвящено наше дальнейшее исследование.

Качество сформированного индивидуального человеческого капитала подтверждается различными формами общественной и государственной оценки. Капитал здоровья можно проследить по медицинским обследованиям и заключениям, по истории болезни детей, по больничным листам, по экспертным оценкам продолжительности предстоящей жизни. Культурно-нравственный капитал оценивается по аттестату зрелости и школьным характеристикам, а интеллектуальный уровень – психологами по разным методикам [5, с.87].

Концептуальная модель формирования человеческого капитала в социально-экономической системе на различных уровнях ее развития: общества, региона, предприятия приведена на рисунке [3, с.110].

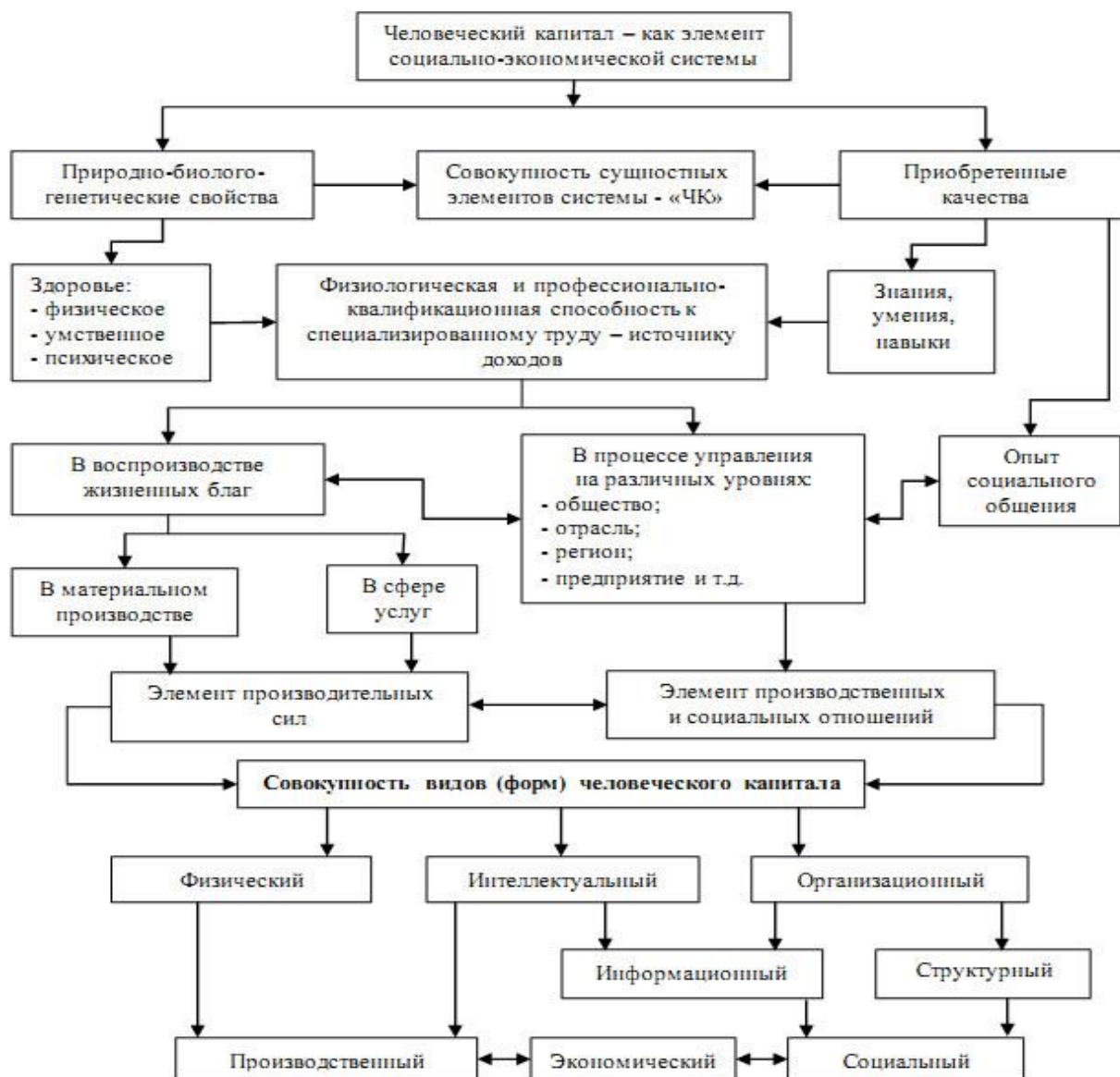


Рис. Концепция модели формирования человеческого капитала

Формирование человеческого капитала это непрерывный постоянный процесс, с помощью которого личность достигает своего наивысшего потенциала и стремления к интеграции и оптимизации сочетания текущих процессов, таких, как образование, поиск работы, трудоустройство, формирование навыков и развитие личности. Таким образом, формирование человеческого капитала связано с инвестициями в человека и его развитие как творческого и продуктивного ресурсов.

Формирование человеческого капитала это длительный процесс повышения продуктивных качеств рабочей силы, обеспечивающий высокий уровень образования, повышения мастерства. Формирование человеческого капитала имеет решающее значение для долгосрочного экономического роста страны, предоставляет те же преимущества новых инновационных технологий и более

эффективного промышленного оборудования. Взаимодействие людей между собой влияет на распространение знаний в обществе. Сама по себе передача знаний не является ценностью.

Развитие материальных, интеллектуальных и духовных возможностей человека, накопление человеческого капитала становится важной задачей государства. Основным приоритетом бюджетных расходов страны являются вложение инвестиций в человеческий капитал, а такими расходами являются образование, здравоохранение и культура.

Согласно концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации Развитие человеческого потенциала включает системные преобразования двух типов:

направленные на повышение конкурентоспособности кадрового потенциала, рабочей силы и социальных секторов экономики;

улучшающие качество социальной среды и условий жизни людей.

Они охватывают среднесрочные и долгосрочные цели, приоритеты и основные направления демографической политики, политики модернизации здравоохранения и образования, развития пенсионной сферы и социальной помощи, развития культуры, формирования эффективных рынков труда и жилья.

Создание комфортной и безопасной социальной среды также связано со значительным снижением уровня преступности, повышением эффективности системы защиты граждан от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, включая принятие необходимых технических регламентов в этой сфере, а также развитие системы страхования гражданской ответственности в сфере функционирования потенциально опасных объектов.

Ведущая роль в формировании и развитии человеческого капитала отводится сфере здравоохранения. Это обусловлено тем, что благодаря развитию медицинских технологий существенно повышаются возможности реально влиять на показатели здоровья населения, о чем свидетельствуют значительные успехи в борьбе с наиболее опасными для жизни заболеваниями, достигнутые в развитых странах.

Развитие системы здравоохранения в России предполагает формирование системы, обеспечивающей доступность медицинской помощи и повышение эффективности медицинских услуг, объемы, виды и качество которых должны соответствовать уровню заболеваемости и потребностям населения, передовым достижениям медицинской науки. Реализация целей развития системы здравоохранения предполагает решение следующих приоритетных задач:

Первая задача – обеспечение государственных гарантий оказания гражданам бесплатной медицинской помощи в полном объеме

Третья задача – повышение эффективности системы организации медицинской помощи

Четвертая задача – улучшение лекарственного обеспечения граждан

Пятая задача – информатизация системы здравоохранения



Шестая задача – развитие медицинской науки и инноваций в сфере здравоохранения, повышение квалификации медицинских работников и создание системы повышения мотивации к качественному труду.

Седьмая задача – совершенствование системы охраны здоровья населения.

Важным аспектом в развитии человеческого капитала является образование. Система образования, является основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны. Стратегическая цель государственной политики в области образования – повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина.

Реализация этой цели предполагает решение следующих приоритетных задач:

Первая задача – обеспечение инновационного характера базового образования

Вторая задача – модернизация институтов системы образования как инструментов социального развития

Третья задача – создание современной системы непрерывного образования, подготовки и переподготовки профессиональных кадров

Четвертая задача – формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей

Повышение темпов экономического развития, структурные изменения экономики, вызванные переходом к инновационному типу ее развития, приводят к возрастанию роли человеческого капитала в социально-экономическом процессе.

В целях обеспечения реализации функций финансовых рынков в части формирования человеческого капитала в России обеспечивается:

- повышение доступности жилья для граждан через механизмы ипотеки, содействие использованию финансовых инструментов для стимулирования развития жилищного рынка;
- повышение информационной прозрачности и открытости рынка потребительского кредитования;
- расширение возможностей для использования гражданами образовательных кредитов;
- содействие повышению уровня защищенности качества жизни и личного благосостояния граждан посредством страхования жизни и имущества;
- содействие развитию механизмов дополнительного пенсионного страхования.

Ведущая роль в формировании человеческого капитала, создающего экономику знаний, отводится сфере культуры, что обусловлено следующими обстоятельствами:

переход к инновационному типу развития экономики требует повышения профессиональных требований к кадрам, включая уровень интеллектуального и

культурного развития, возможного только в культурной среде, позволяющей осознать цели и нравственные ориентиры развития общества;

по мере развития личности растут потребности в ее культурно-творческом самовыражении, освоении накопленных обществом культурных и духовных ценностей. Необходимость в удовлетворении этих потребностей, в свою очередь, стимулирует развитие рынка услуг в сфере культуры.

Данные обстоятельства требуют перехода к качественно новому развитию библиотечного, музейного, выставочного и архивного дела, концертной, театральной и кинематографической деятельности, традиционной народной культуры, сохранению и популяризации объектов культурного наследия, а также образования в сфере культуры и искусства. Широкое внедрение инноваций, новых технологических решений позволяет повысить степень доступности культурных благ, сделать культурную среду более насыщенной, отвечающей растущим потребностям личности и общества.[4]

Таким образом развитие человеческого капитала служит необходимым условием для экономического роста. Повышение конкурентоспособности Российской экономики невозможно без обращения должного внимания на формирование и развитие человеческого капитала.

#### Литература

1. Нестеров Л. А. Национальное богатство и человеческий капитал [Текст] / А. Л. Нестеров, Г. В. Аширова // Вопросы экономики. – 2003. – № 2. – С. 12-14.
2. Корчагин Ю.А. Современная экономика России [Текст] / Корчагин Ю.А.; рец.: И.П. Богомолова, В.Н. Логунов. – 2-е изд., доп. и перераб.. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 670 с.
3. Каменских Е.А. Концептуализация формирования человеческого капитала в социально-экономической системе региона [Текст] / Е.А. Каменских // Научные сообщения. Экономика и управление – 2010. – № 5. – с. 102-110.
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 08.08.2009) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [Текст] // «Собрание законодательства РФ». – 2008. – № 47. ст. 5489.
5. Харченко В.Е. Человеческий капитал: проблемы накопления и использования [Текст] / В.Е. Харченко; М-во образования РФ, БГТАСМ. – Белгород: БГТАСМ, 2001. – 247 с.

УДК 332.02

## AN OVERVIEW OF THE AUSTRALIAN HEALTH SYSTEM

*First Year Student,  
Jason Goloub  
Deakin University, Australia*

**Abstract:** This overview provides an insight into Australia's health system. It acknowledges the importance of a well-developed health system for society. Government-provided and private health components are analysed and presented. Both positive and negative repercussions of a heavily regulated health system are noted and acknowledged. It is concluded that a system such as this, must undergo constant revision and further development.

**Keywords:** health, health systems, levy, Medicare, private health cover.

There are three widely accepted surveys that determine the liveability of cities around the world. Although, on the 'Mercer Quality of Living Survey' Melbourne, the capital of Victoria, has an overall ranking of 18 and Monocle's 'Most Liveable Cities Index' ranked Melbourne the third, The Economist Intelligence Unit's (EIU) 'Liveability Ranking and Overview' has ranked Melbourne as the most liveable city in the world, holding its position for four consecutive years.

The EIU considers 5 categories when determining the most liveable city in the world: stability, healthcare, culture and environment, education, and infrastructure. Each category has several specific criteria within them.

Out of the 5 categories healthcare seems most important when determining the liveability for a population, because a healthy and functioning society form and shape a nation and benefit the other 4 categories.

Currently, there are 3 independent bodies that can contribute to the cost of treatment for an individual. These are, 'Medicare', coverage by a third-party and private health contributions which are the patient's responsibility.

Medicare is a publicly funded, government institution. This means that in addition to paying annual taxes, Australians must also pay a 1.5% Medicare levy from their annual salary. Initially when Medicare was first suggested in 1973, it was called Medibank and wasn't passed in parliament at first. Medibank only began its operations on July 1<sup>st</sup>, 1975. Medicare is a separate entity to private health insurance. Medicare is publicly funded (through the levy), whereas private health insurance is an optional product offered to consumers.

If an individual has private hospital cover with their health insurance, then the Medicare levy does not apply to them. In Melbourne there are a significantly greater number of private hospitals than public hospitals, with it currently being 62 private hospitals and 11 public hospitals. The difference between the two is that private hospitals require individual private health insurance for the patients, whereas patients hospitalised in public hospitals can use Medicare to pay for their stay in hospital. Nonetheless, certain expensive procedures and operations may still require additional payments.

Generally, private hospitals house patients who are covered by private health insurance, however these patients may also be administered to public hospitals and have some of the private hospital facilities made available to them, such as access to a doctor of their choosing, individual hospital rooms and certain medical analyses may be performed without extra charge.

There is a system of Bulk Billing where Medicare can cover the necessary included costs of treatment. However, Medicare's policies dictate what amount it may contribute to the treatment of a patient. For example, Medicare will cover 10 sessions of professional mental health services over a period of 12 months. If a patient undertakes more than 10 sessions in those 12 months, the additional sessions will not be covered. Regarding private health insurance, each health insurance company has their own policies in regards to how much they contribute to the treatment of their customers.

Additionally there are particular organisations and foundations that may partially cover the costs for certain individuals who are eligible for such assistance. For example, Veteran Affairs may assist registered war veterans; WorkSafe Victoria will assist workers who have suffered an injury in a work related accident. The Traffic Accident Commission (TAC) may help road-accident-victims who require medical treatment. There are also specific organisations such as Diabetes Australia, Cancer Council Victoria, Multiple Sclerosis Society Victoria, Alzheimer's Australia Vic. etc.

As a result, an individual may have multiple sources of payment for their health related services. For example, a doctor indicates that an inpatient surgical operation for a patient costs \$15,000. Medicare's policy dictates that for this operation they may contribute \$3,500, the health insurance company for the same operation will contribute \$4,000 so as a result the patient will need to pay the resulting sum of \$7,500.

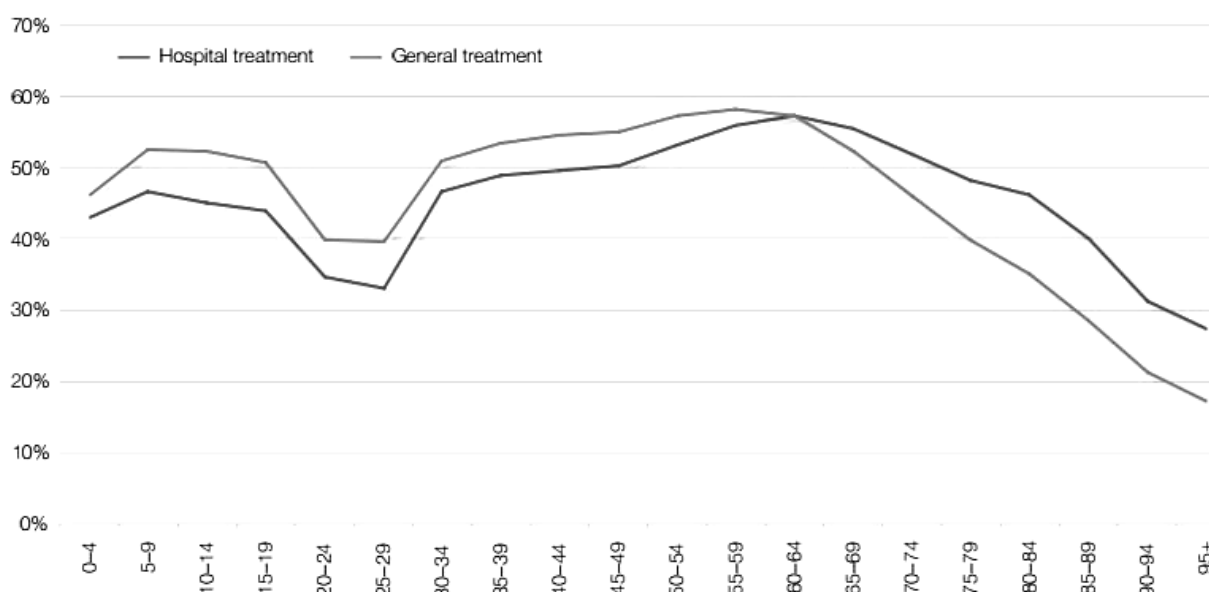
Furthermore, private health funds may provide full or partial payment for customers who seek extras, such as dental, optical, physiotherapy etc. outpatient treatments. Yet this depends on their policies as well as the level of cover they are paying for.

On a national level, there are several federal benefit schemes that are available for Australians. One such scheme is the Health Care Card. This card is an initiative implemented for disadvantaged individuals and minority groups. This includes people who are low-income earners, foster carers, or anyone who receives payments from Centrelink; the Department of Human Services of Australia (DHS).

The reason such a developed and diverse healthcare system exists, is to reassure the population. People need to know that the sick and helpless, such as they themselves or the people they care about, will be looked after, taken care of and their health services facilitated by the government. Furthermore, many sick/injured individuals are still capable of finding employment and remain active members of society due to the supportive and beneficial health system put in place. Additionally, it is crucial to secure the healthiest possible retirement for the current working class individuals. All working individuals realise that they will, at some point, retire and will not be able to earn the income for private health insurance etc. therefore the DHS has implemented a system that allows these seniors and retirees have medical and other certain needs covered.

As seen in the graph, after the age range of 60-64 the percentage of the population that own health insurance decreases. This can be related to the fact that the retirement age was 65, after which a retiree is eligible to receive a Seniors Health Care Card, entitling holders of the card to have health services, among other services, provided to them free of charge or at a heavily discounted rate.

In 2012-13 there was an estimated total of \$147.4 billion spent on health services in Australia. The Australian government contributed 68.3% (\$100.8 billion) for these services with \$46.6 billion being contributed from other sources such as private health funds and other organizations and foundations. This expenditure is an increase in 1.5% from the 2011-12 expenditure, yet it is the smallest expenditure increase since the 1980's. Between the 2011-12 and 2012-13 periods the government contribution to health services has decreased by 2.4%, however non-government funding, such as private health insurance and other sources, has increased by 7.2%.



Source: *The Operations of Private Health Insurers Annual Report 2012-2013*

Fig.: The portion of the population covered by private health policies

Despite such a well developed and heavily government funded system, with this, there are also some shortcomings. For example; due to strict healthcare regulations, doctors may not proceed with some high risk procedures and decisions out of fear of facing a lawsuit from patients. For instance, in 2010-11 only, there were 2868 closed claims for compensation against doctors, in all of Australia, excluding Western Australia, where the patient won. This is may be considered unfortunate simply due to the fact that, out of fear, doctors may not provide treatment(s) to the best of their abilities for their patients, avoiding the slightest chance of facing negative repercussions. This ultimately backfires, as this professional caution may come at a cost of the patients' health and wellbeing.

Table: Total health expenditure and GDP, current prices, and annual health to GDP ratios, 2002-03 to 2012-13				
Year	Total health expenditure (\$ million)	GDP (\$ million)	Nominal GDP growth (%) <sup>(a)</sup>	Ratio of health expenditure to GDP (%)
2002-03	68,798	801,261	..	8.59
2003-04	73,509	861,982	7.58	8.53
2004-05	81,061	922,710	7.05	8.79
2005-06	86,685	998,312	8.19	8.68
2006-07	94,938	1,087,555	8.94	8.73
2007-08	103,563	1,178,952	8.40	8.78
2008-09	114,430	1,258,654	6.76	9.09
2009-10	122,130	1,296,324	2.99	9.42
2010-11	131,612	1,406,671	8.51	9.36
2011-12	141,957	1,486,071	5.64	9.55
2012-13	147,384	1,523,691	2.53	9.67
<b>10 year average</b>	..	..	<b>6.65</b>	<b>9.01</b>

Source: *Health expenditure Australia 2012-13 report*

Furthermore, because healthcare is so easily accessible, many individuals unnecessarily visit hospitals and this creates long waiting hours and lists which may interfere with the treatment of patients who genuinely require care. Due to the large number of people hospitals must process, patients requiring urgent treatment could wait up to 30 days to undergo elective surgery. However, if the condition has a low chance of deterioration, the waiting period may last longer than a year.

It is logical to conclude that a universal healthcare system provides an opportunity to preserve a generally healthy society. It also provides assurance that an individual's wellbeing is catered for, which in turn results in greater work productivity and a better quality of life. Although a universal healthcare system does have a certain allure, it is unfair to say that it does not have its flaws. Therefore, such a system requires constant improvement and ongoing evaluation to provide for a most efficient and effective operation.

### Bibliography

1. Australian Bureau of Statistics, 2011-2013. *Australian Health Survey User's Guide 2011-2013*. [Online] Available at: <http://www.abs.gov.au/ausstats/abs@.nsf/Lookup/7123AB10E8E27D0ECA257B8D00229EA1?opendocument> [Accessed 12 September 2014].
  2. Australian Institute of Health and Welfare, 2012-2013. *Health Expenditure Australia 2012-2013*, s.l.: Australian Institute of Health and Welfare.
  3. Australian Institute of Health of Welfare, 2010-2011. *Australia's Medical Indemnity Claims 2010-2011*, s.l.: Australian Institute of Health and Welfare.
  4. Australian Taxation Office, 2014. *Medicare Levy Exemption*. [Online] Available at: <https://www.ato.gov.au/Individuals/Medicare-levy/Medicare-levy-exemption/> [Accessed 22 September 2014].
  5. Department of Human Services of Australia, 2014. *Health Care Card*. [Online] Available at: <http://www.humanservices.gov.au/customer/services/centrelink/health-care-card> [Accessed 13 September 2014].
  6. Private Health Insurance Administration Council, 2012-2013. *The Operations of Private Health Insurers Annual Report 2012-2013*, s.l.: Private Health Insurance Administration Council.
- Private Health Insurance Administration Council, 2014. *Statistical Trends in Membership and Benefit Data Tables*. [Online] Available at: <http://phiaac.gov.au/industry/industry-statistics/statistical-trends/> [Accessed 22 September 2014].

УДК 332.02

## ПРИВЫЧКИ КУРЕНИЯ И КРИТЕРИИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ВЕНГРИИ

*к.п.н. Якел Каталин, к.с.-х.н. Фодор Моника, к.п.н. Хамшовски Светлана*  
*Будапешт, Венгрия*  
*Будапештский экономический институт*

**Аннотация:** в статье представлены результаты нового исследования, проведенного среди отечественных потребителей табачных изделий с целью выявления мотивов и причин табакокурения. По ходу исследования проведен анализ высказываний взрослого населения

Венгрии о вреде курения, а также о влиянии здорового образа жизни на общее состояние здоровья и важности превентивных мер.

Анализируются привычки курения, а также причины, подталкивающие человека к курению и причины, способствующие формированию пристрастия к курению.

Был проанализирован вопрос о том, какие формы торговли табачными изделиями предпочитают респонденты и как они оценивают влияние распоряжений правительства на сокращение курения.

Особое внимание уделяется вопросу о роли социальной среды в привыкании к курению. а также рассматривается вопрос: Какие коммуникационные каналы являются самыми полезными в борьбе за отвыкание от вредных пристрастий?

Основной причиной приблизительно одной четверти смертей в Венгрии являются раковые заболевания. Одной из причин является курение. Авторы подчеркивают, что распознавание механизмов образования этого вредного пристрастия и изучение особенностей привычек курения являются важными шагами в планировании превентивных кампаний.

**Ключевые слова:** привычки курения; причины, стимулирующие курение; мотивы, способствующие отвыканию от курения.

## SMOKING HABITS AND CRITERUA FOR BUYING TOBACCO PRODUCTS ON THE HUNGARIAN MARKET

*Jäckel K., Fodor M., Hamsovszki Sz.  
Budapest, Hungary  
Budapest Business School*

**Abstract.**As the title implies the article describes smoking habits and consumer behavior. The paper looks at recent research dealing with reasons for smoking, gives a detailed analysis of smoking habits. The authors stress the role of social factors leading to getting people into the habit of smoking. Much attention is given to causes of deaths in Hungary. One of them is smoking. It is spoken in detail about preventive methods.

**Keywords:** smoking habits; reasons for smoking; motivation to stop smoking.

### **1. Актуальность вопроса и его освещение в специальной литературе.**

Основной причиной приблизительно одной четверти смертей в Венгрии являются раковые заболевания. Этот показатель ( количество заболеваний на 100 тысяч человек ) является самым высоким в странах ЕС. Одной из причин высокого уровня раковых заболеваний является курение. Среди стран ОЭСР Венгрия входит в группу лидеров по курению, хотя в последние годы этот уровень удалось снизить. Сократилось не только число курящих людей, но и количество выкуренных сигарет. По мнению специалистов, снижение уровня курения затруднено в связи с постоянным увеличением числа новых курильщиков. В Венгрии уже среди 16 –ти летних часто встречаются курящие, а пропорция курильщиков в возрастной группе 18 – 24-ти летних приближается к пропорции в возрастной группе 35 – 64 –ти летних, где количество курящих традиционно самое высокое (Венгрия в числах. 2012).

Кроме неблагоприятного влияния на здоровье курение негативно влияет и на государственный бюджет.

По результатам исследований «TÁRKI Omnibusz» прямые и косвенные затраты населения Венгрии на курение в 2010 – м году составили более 441 миллиарда форинтов. Необходимые прямые затраты на курение населения и государства составили 354 миллиарда форинтов. Косвенные затраты, причиной которых является курение, т.е. затраты из-за преждевременной смерти или потери доходов из-за болезней, превысили 87 миллиардов форинтов (Vitrai, 2012).

## **2. Методы исследования.**

В последнем квартале 2013 года мы провели исследование среди отечественных потребителей табачных изделий с целью выявления мотивов и причин табакокурения. Проведен анализ высказываний о сохранении здоровья потребителей табака, а также проанализировано влияние здорового образа жизни на общее состояние здоровья. При анализе привычек курения особое внимание было уделено тому, в каком сегменте торговли опрошенные предпочитают приобретать табачные изделия, а также с интересом проанализировано их мнение по вопросу о влиянии распоряжений правительства, касающихся потребления табачных изделий.

С особым интересом мы проанализировали вопрос о влиянии социальной среды на формирование привычек курения, а также вопрос об эффективности помощи информационных каналов в борьбе за сокращение курения.

Было проведено стандартное анкетирование 590 человек. Выбор опрошенных носил субъективный характер.

Полученные данные обработаны с помощью статистического анализа.

### **2.1. Демографическая характеристика респондентов.**

Анкету заполнили 345 женщин и 245 мужчин.

Средний возраст опрошенных составил 36,2 года.

До 25 лет – 20% респондентов,

26 – 35 лет – 30%,

36 – 45 лет – 35%,

Респонденты старше 45 лет составили 15% опрошенных.

33% респондентов живут в столице,

40% – в городе,

15% – в областном центре,

12% – в деревне и это самый низкий показатель.

40% опрошенных не имеют никаких доходов, чуть больше половины (52%) имеют месячный доход менее 200 тысяч форинтов.

32% опрошенных имеют высшее образование, 55% – среднее образование, а самая небольшая часть респондентов (13%) имеет только начальное образование.

## **3. Результаты.**

### **3.1. Сохранение здоровья.**



В первую очередь был рассмотрен вопрос о том, что думают респонденты о сохранении своего здоровья и что готовы для этого сделать.

По их мнению, для сохранения здоровья необходимо регулярно заниматься спортом, важно, чтобы в рационе было много овощей и фруктов, а также важно не употреблять табачные изделия.

Очевидно, что опрошенные знают о вреде табакокурения для здоровья, а также знают о пользе превентивных методов. Огорчает то, что они не придают большое значение необходимости регулярного медицинского осмотра, релаксации, массажа и не посещают сауну. Следует подчеркнуть, что все вышеперечисленное играет важную роль не только в сохранении здоровья, но и в создании и поддержании физического и ментального равновесия.

Таблица 1

**Оценка видов деятельности с целью сохранения здоровья  
(1= совсем не важно)**

Виды деятельности с целью сохранения здоровья	Средняя оценка
Регулярные занятия спортом	4,0
Потребление большого количества овощей и фруктов	4,0
Потребление малого количества животного жира	2,5
Участие в регулярных медицинских осмотрах	2,5
Отказ от потребления алкоголя	2,5
Отказ от потребления табачных изделий	3,5
Регулярный массаж	2,0
Регулярная сауна	2,0
Медитация, релаксация	3,0

Источник: наше исследование, N=590 [2013].

Следующим вопросом исследования был вопрос о том, что опрошенные предпринимают для сохранения своего здоровья. Мы изучили, какая деятельность характерна для их повседневной жизни.

Это отказ от курения и потребление жидкости в достаточном количестве.

По нашему мнению, благоприятным фактором является высокий процент некурящих. После этого следует активный образ жизни, здоровое питание и отказ от потребления энергетических напитков.

Многие уделяют внимание и интеллектуальному отдыху. Это в определенной мере противоречит тому, что опрошенные ранее не давали высокую оценку роли релаксации. Из этого следует, что при условии рассмотрения данного вопроса с точки зрения активности интеллектуальный отдых всё же играет важную роль в сохранении здоровья.

**Виды деятельности с целью сохранения здоровья**  
*(1=совсем не характерно)*

Деятельность	Средняя оценка
Минимум три раза в неделю активно занимаюсь спортом	3,5
Уделяю внимание здоровому питанию	3,5
Потребляю достаточное количество жидкости	4
Отказываюсь от потребления алкогольных напитков	2
Не курю	4
Не употребляю энергетические напитки	3,5
Регулярно делаю массаж	2
Регулярно посещаю сауну	2
Достаточно сплю	3
Нахожу время на интеллектуальный отдых и релаксацию	3,5
Регулярно занимаюсь медитацией	2
Регулярно хожу на медицинские осмотры	2

Источник: наше исследование, N=590 [2013].

### **3.2. Исследование привычек курения.**

#### **3.2.1. Оценка курения.**

Мы провели анализ в форме открытого вопроса о том, что опрошиваемые думают о курении.

Характерным результатом спонтанной ассоциации оказались негативные образы.

Такой результат мы оценили положительно, поскольку респонденты в настоящее время не считают курение модным, позволяющим как-то выделиться, и не считают, что необходимо следовать курению как форме поведения.

У многих респондентов появились предметы, определенным образом связываемые с курением. Это дает основание полагать, что ассоциации наглядно показывают, с потреблением каких товаров можно связать курение.

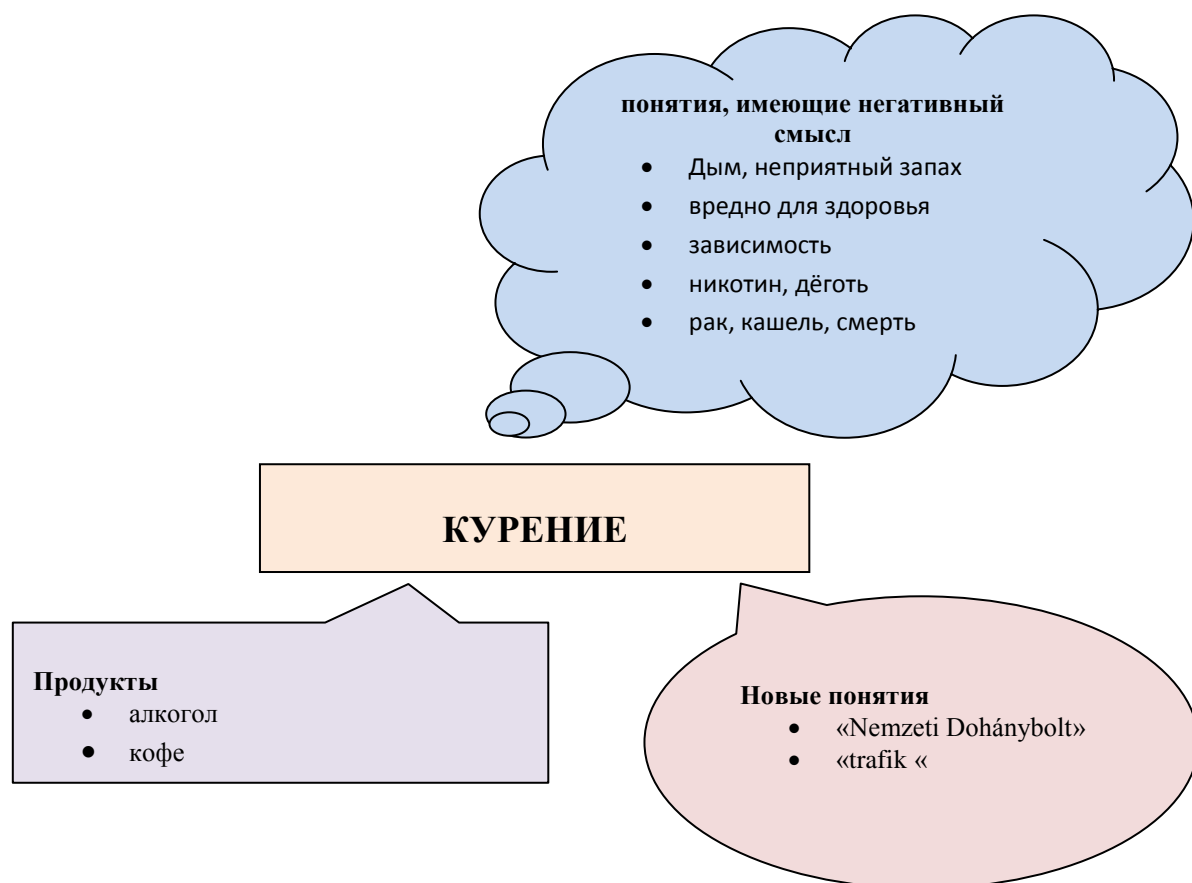
Интересно то, что в ответах опрошенных не отражались события (вечеринки, встречи и пр.).

По всей видимости, причиной является тот факт, что в общественных местах курение уже запрещено.

Необходимо подчеркнуть и то, что в последнее время появились новые понятия, такие как

«Nemzeti Dohánybolt», «trafik» ( национальный венгерский магазин, торгующий табачными изделиями) и «trafik törvény» (закон о «трафиках»).

Все это позволяет полагать, что появление ассоциаций, связанных с курением, является результатом деятельности правительства в последнее время.



### 3.2.2. Характеристика потребления табачных изделий.

Несмотря на негативные ассоциации, 82% респондентов имеют опыт курения. В семьях опрошенных доля курящих членов семьи довольно высока.

Таблица 3

Привычки курения в семье	
Частота курения	Процент от всех ответов
Иногда курит	41
Регулярно курит	30
Бросил курить	29

Источник: наше исследование, N=590 [2013].

В семьях респондентов, как правило, курят родители, братья, сёстры, а доля курящих бабушек и дедушек ниже 10%.

Наш вопрос был сформулирован следующим образом: «В каком возрасте Вы начали курить?» Средним оказался возраст 14,5 лет, что считается очень ранним. Главными причинами этого были любопытство и нежелание отставать от других.

Курящих среди опрошенных оказалось 258 человек. Главной причиной привыкания у них была выявлена привычка, второй причиной стало влияние друзей, а третьей – снятие стресса.

Можем сделать вывод, что среда (друзья, сотрудники и пр.), в которой живёт человек, оказывает решающую роль в привыкании к курению. Это влияние сильнее влияния семьи.

Что касается приобретения табачных изделий, то респонденты не склонны приобретать их за пределами страны или заказывать из-за границы. Все опрошенные приобретают табачные изделия в «Nemzeti Dohánybolt».

За пачку сигарет большинство респондентов готово платить 800 – 1000 форинтов.

50% опрошенных ежедневно выкуривает менее 5 штук сигарет.

Предпочтения при покупке табачных изделий :

1. Бренд
2. Вкус
3. Содержание никотина
4. Упаковка
5. Цена

Отдельный круг вопросов посвящен методам отвыкания от курения и оценке эффективности этих методов самими респондентами. Самую низкую оценку получили оказание помощи по телефону и через интернет. Высокую оценку получили медицинская помощь и консультация. Однако, по мнению опрошенных, самой действенной является помощь членов семьи и друзей.

#### **4. Выводы**

Большинство респондентов оценили курение как негативное и не модное явление. Это форма поведения, которой не стоит следовать.

Главной причиной того, что человек начинает курить, является любопытство, а привыкание уже во многом зависит от друзей и окружения.

По мнению опрошенных, новые распоряжения правительства оказывают положительное влияние, поскольку люди могут приобрести табачные изделия исключительно в специализированных магазинах (Nemzeti Dohánybolt).

Главным критерием при выборе табачных изделий является не цена, а бренд, вкус и оформление упаковки.

Данные опроса показали, что самую большую помощь в отвыкании от курения оказывают общественные каналы информации, консультации специалистов и медицинских работников. Опрошенные считают, что реклама малоэффективна.

Есть основание полагать, что необходимо создание коммуникационной стратегии, проводниками которой стали бы всенародно известные люди. Следует найти подходящий, мотивирующий слоган, услышав который респонденты были бы готовы к действию.

Важным фактором является достоверное, компетентное информирование о возможных вредных последствиях курения. В информационных кампаниях, пропагандирующих сохранение здоровья, необходимо подчеркивать значение превентивных действий.

Необходима значительная воля общества для дальнейшей популяризации здорового образа жизни (правильное питание, регулярные занятия спортом,

жизнь без вредных привычек). Для достижения этой цели необходима активизация средств коммуникации.

#### Литература

1. Magyarország számokban, 2012 [www.http://szamvarazs.blogspot.hu](http://szamvarazs.blogspot.hu) /2012/12/dohanyzasi-szokasok.htm letöltés dátuma: 2013.10.01. 13:40.
2. Vitrai J.: [2012] A dohányzás társadalmi terhei Magyarországon. Országos Egészségfejlesztési Intézet, Budapest, 2012. május 10-11.p

УДК 330.341

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РАБОЧИХ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*аспирант, Черняева А. А.*

*Харьков, Украина*

*Научно-исследовательский центр  
индустриальных проблем развития НАН Украины*

**Аннотация:** представлены исследования теоретических аспектов процесса формирования и развития рабочих кадров на основе выявления подходов известных ученых к данной проблематике. С учетом научно-практических результатов, полученных автором, определены особенности процесса формирования и развития рабочих кадров в региональном аспекте

**Ключевые слова:** рабочие кадры, регион, развитие персонала, кадровая политика, формирование, развитие.

## CHARACTERISTICS PROCESS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE WORKING STAFF AT THE ENTERPRISE

*Chernyaeva A. A., PhD student*

*Research Center for Industrial Problems of NAS of Ukraine*

**Abstract:** the results of research of the theoretical approaches to a problem of formation and development of the workforce by identifying approaches known scholars in this subject. The scientific and practical results obtained by the author, identified features of the process of formation and development of personnel in the regional aspect.

**Keywords:** working staff, district, staff development, personnel, formation, development.

Кадровая политика предприятия в части подготовки рабочих кадров имеет разную направленность – от ориентации на текущие дела и подготовку узкоспециализированных рабочих, способных выполнять одну-две конкретные операции, до ориентации на долгосрочные интересы (подготовка рабочих широкого профиля на базе серьезной теоретической подготовки).

Согласно теории человеческого капитала Г. Беккера [1], профессиональное обучение следует разделять на два типа: общее обучение, предусматривает повышение квалификации труда в равной степени на различных предприятиях и специальное – позволяет повысить производительность только на определен-

ном предприятии посредством подготовки специфическим производственным функциям, характерным только для данного хозяйствующего субъекта. В период кризиса работодатель увольняет вначале необученных рабочих, затем прошедших общее обучение, и в крайнем случае – рабочих, прошедших специальную подготовку. Предприятие стремится оставить подготовленных рабочих даже за счет сокращения производительности для существования резерва на случай улучшения рыночной конъюнктуры. Такое положение характерно для большинства отечественных предприятий, стремящихся сохранить трудовой коллектив как единое производственно-кадровое ядро.

Ведущий российский ученый в области управления Веснин В.Р. [2] определяет актуальность развития персонала, под которым понимает проведение мероприятий, способствующих полному раскрытию личностного потенциала работников и росту их способностей осуществлять вклад в деятельность предприятия, необходимостью стратегического мышления, предприимчивостью, широкой эрудицией, высоким уровнем культуры. Он выделяет общее и профессиональное развитие персонала. С точки зрения предмета данного исследования интерес вызывает изучение опыта формирования профессионального развития, под которым ученый понимает процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию должностей, решению новых задач, направленных на устранение различий между требованиями к работнику и качествами реального человека.

Эволюционное видение развития поддерживается и отечественным ученым [3], который рассматривает развитие трудового потенциала личности посредством повышения качественного уровня трудового потенциала, приобретение новых знаний, умений, навыков и мотиваций, улучшение здоровья.

Как отмечает Коваленко М. [4], при правильном подходе подготовка рабочих может стать одним из существенных факторов мотивации, что позволит не только удерживать длительное время кадры от избыточной мобильности, но и привлекать новых сотрудников. Предприятие может решить проблему нехватки рабочих необходимой профессии и специальности путем проведения самостоятельной подготовки. Эта деятельность напрямую связана с эффективностью труда не только отдельных сотрудников, но и предприятия в целом. В свою очередь украинские ученые [5] обращают внимание на то, что наличие высококвалифицированных рабочих – один из важнейших факторов повышения производительности труда, обеспечение выпуска конкурентоспособной продукции, интеграции Украины в мировое экономическое сообщество.

Доказано, что при повышении уровня подготовки повышается и уровень производительности труда. В настоящее время, в результате исследований отечественных и зарубежных ученых, доказана тесная взаимосвязь между повышением квалификации работников и приростом национального дохода, производительности труда. Специальные исследования показали, что рабочие с полным средним образованием примерно в 1,5 раза быстрее овладевают новой техникой, чем с неполным и на переход к очередному тарифному разряду они тратят в среднем в 1,5-2 раза меньше времени [6].

В своих рассуждениях мы разделяем позицию Каленюк И. [7] относительно неопределенности инвестиционного эффекта от профессионального обучения рабочих кадров, который имеет потенциальный характер, а его величина колеблется от нуля до бесконечности. В центре внимания стоит человек как субъект экономических отношений. «При этом предметом экономического анализа становятся закономерности осуществления затрат, получение определенных результатов и сравнение их с затратами, необходимыми для обеспечения жизнедеятельности человека. Сам же человек не может быть объектом экономического анализа, ведь невозможно оценивать человеческую цену» [7, с. 68].

Сартан Г. Н. [8] отделяет три функции профессионального обучения: поддерживающую – для достижения целей предприятия необходимо, чтобы сотрудники умели выполнять работу в соответствии с требованиями; социализации – общение тренеров с учениками, информирование их о приоритетах, ценностях и правилах предприятия; мотивационную – способствует повышению заинтересованности сотрудника к труду.

Моргунов Е. ставит вопрос о следующем: целью обучения должно быть формирование у человека определенного набора знаний, умений и навыков или раскрытие и развитие у человека его природных качеств [9, с. 220]. Определяя современные подходы к обучению, а также требования работодателя, следует говорить о двуединстве сочетаний указанных целей – формирование компетенций человека с учетом его природных способностей.

Аккумулируя полученные научно-практические результаты, следует определить особенности процесса формирования и развития рабочих кадров в региональном аспекте:

отсутствует практика планирования профессионально-квалификационного состава на региональном уровне как в целом, так и по отраслям экономики: подготовка в ПТУ осуществляется в зависимости от спроса населения на получение определенной профессии, а не с учетом требований работодателей;

не обеспечена связь предприятий и региональных центров занятости, которые являются источником безработных рабочих необходимого профессионально-квалификационного уровня;

неэффективные коммуникации в трехстороннем контакте «государственный заказ на подготовку рабочих необходимого профессионально-квалификационного уровня – профессиональное учебное заведение – предприятие», что препятствует подготовке рабочих, необходимых современному бизнесу;

кадровая политика большинства отечественных предприятий имеет чисто формальный характер, оставляя без внимания важные элементы, такие как адаптация, профессиональное обучение, стимулирование, движение рабочих;

финансирование профессионального обучения на производстве осуществляется по остаточному принципу, результат чего прослеживается в несоответствии квалификации работ квалификации рабочих;

низкий уровень заинтересованности рабочих в улучшении производственных результатов деятельности посредством постоянной экономии на

оплате труда, являющейся основным стимулом к высокопроизводительному труду;

смещение внимания руководства от морально-ценностного управления и учета социальных факторов коллективного взаимодействия, к жесткому фиксации конечных результатов, прагматическому менеджменту.

Учет указанных особенностей формирования и развития рабочих кадров при реализации целевых программ на региональном уровне, разработке эффективной кадровой политики и, особенно, практической реализации указанных в ней постулатов, целесообразным является изучение передового мирового опыта управления рабочими.

### Литература

1. Беккер Г. Человеческий капитал [Электронное издание] // Режим доступа : <http://methodology.chat.ru/becker1.htm>
2. Веснин В. Р. Практический менеджмент персонала. Пособие по кадровой работе. – М.: Юристъ, 2003. – 495 с.
3. Костенко М. Професійне навчання безробітних як засіб відновлення та розвитку трудового потенціалу / М. Костенко // Україна : аспекти праці. – 2007. – № 2. – С. 32–39.
4. Коваленко М. Обучение как элемент мотивации персонала / М. Коваленко // Справочник кадровика. – 2004. – № 05 (23). – С. 76–79.
5. Стахів О. Проведення оцінки персоналу на підприємстві з метою стимулювання працівників до підвищення кваліфікації / О. Стахів // Україна: аспекти праці. – 2007. – № 1. – С. 29–35.
6. Криклій А. С. Неперервна освіта персоналу та методи її оцінки / А. С. Криклій // Економіка та держава. 2005. – № 2. – С. 29–32.
7. Каленюк І. Освіта в ринковому середовищі та неекономічні цінності / І. Каленюк // Економіка України. – 2003. – № 7. – С. 67–73.
8. Сартан Г. Н., Смирнов А. Ю., Гудимов В. В., Подхвятилин Н. В., Алешунас М. Р. Новые технологии управления персоналом / Г. Н. Сартан, А. Ю. Смирнов, В. В. Гудимов, Н. В. Подхвятилин, М. Р. Алешунас. – СПб.: Речь, 2003. – 240 с.
9. Моргунов Е. Управление персоналом : исследование, оценка, обучение. – М. : Бизнес-школа «Интел-синтез», 2000. – 264 с.

УДК 331.101.39

## ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*аспирант Шкуркин А.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

*н. рук. проф., д.э.н., доц. Калугин В.А.*

**Аннотация:** изложены результаты разработки нового метода измерения качественных признаков человеческого потенциала в простой, прозрачной и универсальной форме. Основа метода – это оценка человеческого капитала с точки зрения личностных функций по когнитивной психологии и прикладной математике, которая открывает новые возможности в области управления человеческими ресурсами в организации.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, управление, сотрудники, оценка, критерии.



## DEVELOPMENT OF METHODS FOR ESTIMATING HUMAN POTENTIAL

*postgraduate Shkurkin A.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The results of the development of a new method of measuring the qualitative characteristics of human potential in a simple, evident and universal form. The basis of the method – an assessment of the human capital in terms of personality features on cognitive psychology and applied mathematics, which opens up new possibilities in the field of human resource management in the organization.

**Keywords:** human potential, management, employees, assessment, norm.

Управление человеческими потенциалом является одним из основных элементов любой организации. Наряду с финансовыми, технологическими и информационными капиталами, человеческий ресурс является важнейшим капиталом в каждой организации. Это люди, которые ведут к успеху организаций, но также выступают в качестве посредника в их падениях. В современной литературе представлены различные подходы к вопросу об управлении человеческими ресурсами. Авторы работ в этой области соглашаются, что эффективность организации, прежде всего, зависит от ее сотрудников. Компетентность людей, их знания, опыт, навыки, сотрудничество, имеющие стратегическое значение, позволяет организациям получить конкурентные преимущества. Выделяют четыре функции управления человеческими ресурсами: отбор, оценка, поощрение и развитие. Оценка человеческого потенциала по своей природе есть неизмеримое. Именно это и стало самой серьезной проблемой с точки зрения личностных функций. Для решения данной проблемы разрабатывается метод оценки основанный на собранном практическом опыте и использовании современных знаний в области когнитивной психологии, поведения в организациях и прикладной математики, в том числе многокритериальных методов поддержки решений. Этот метод открывает новые возможности в области оценивания и управления человеческим потенциалом.

Оценка черт, компетентности или результатов отдельных лиц или рабочих групп играет жизненно важную роль в каждой организации. Люди оценивают себя и других, но они также оцениваются членами команды, в которых они работают, и их начальниками. Данные оценки производятся на всех этапах управления. Имея на выбор несколько методов оценки, начальство постоянно сталкивается с проблемой оценивания человеческого потенциала. Выбрать подходящий метод чрезвычайно трудно. Методы оценки выполняют многие, часто противоречивые функции. В то время как некоторые из них направлены на углубления строгости работы, другие поддерживают развитие сотрудника и его мотивации. Основными целями оценки сотрудников являются: определение возможности обоснования личных решений, оценка эффективности инструментов личной политики, получения информации для обучения и повышения квалификации, повышение мотивации и поддержки индивидуального развития

члена организации. Информирование работников о результатах оценки и возможность профессионального развития в организации. При оценке разными методами сотрудников это часто приводит к конфликтам, что приводит к двойственному отношению к системам оценки работы. Следовательно, существует потребность в составлении нового метода, который в равной степени может оценить сотрудников и их начальников, и который может разрешать конфликты между работниками и оценивать их. Количество сравниваемых элементов «n» следует включить между 5-9. Этот диапазон основан на так называемый магическом числе семь, то есть  $7 + / - 2$  [1, с.84]. При большем числе сравниваемых критериев существует больший риск в выражениях ошибочных мнений и выводов. Это следует из того факта, что человеческий разум не может понять большего числа переменных и легко сравнить их в относительно короткий период времени. Эти факты были неоднократно подтверждены в психологической литературе [1]. Люди предпочитают вербальные коммуникации, чем качественные связи. И. Канун и В. Коэн обнаружили, что заставляет людей, чтобы обеспечить числовыми выражениями, заявления относительно неизвестно ситуациях, когда они могут только различать несколько уровней вероятности может привести к неожиданным оценки. Исследования показали, что качественная оценка и сравнение разных объектов является более трудным для человека, чем проведение тех же операций с использованием качественных инструментов для выражения предпочтения. Таким образом, лица принимающие решения, должны использовать веса на основе словесных описаний, которые обеспечат количественный аспект критериев в моделях оценки сотрудников. Число критериев и суб-критериев в разрабатываемом методе не превысят 7.

Для оценки потенциала сотрудников предлагается выполнить следующие этапы:

- Определение главной цели – сравнительная оценка работы сотрудников
- Признание внутренних и внешних факторов, влияющих на работу сотрудников
- Создание многоуровневой структуры проблемы в виде иерархического дерева. Главная цель, основные критерии и вспомогательные критерии каждого критерия (рисунок).
- Определение критериев сравнения в парах их важности со ссылкой на рабочую ценность, основанные на фундаментальных шкалах предпочтений Т. Саати [6, с.94].
- Определение «местных» приоритетов (весов) для каждого  $P_{k_i}$  критерия и суб-критериев  $P_{s_{ij}}$  путем нормализации собственных векторов матрицы сравнения.
- Определение глобальных приоритетов  $P_{g_{ij}}$ . Для каждого аналитического критерия на основе следующей формулы:
$$P_{g_{ij}} = P_{k_i} \times P_{s_{ij}}$$
- Описание и анализ отдельных сотрудников, включая критерии оценки, словесные выражения, степень интенсивности каждого критерия

- Определение количества баллов для каждого сотрудника  $W_{si}$  с помощью следующей формулы:

$$W_{si} = \sum_{j=1}^n (P_{gij} \times 10000)$$

На рисунке под номером 1 отображена главная цель, которую поставила организация. Под номерами 2,3,4,5,6,7,8 отображены критерии, которые выбраны для оценивания. ОМ,М,С,ВСр,В,ОВ – суб-критерии или качественные характеристики сотрудников, под номерами 9,10,11 сотрудники которых будем оценивать.

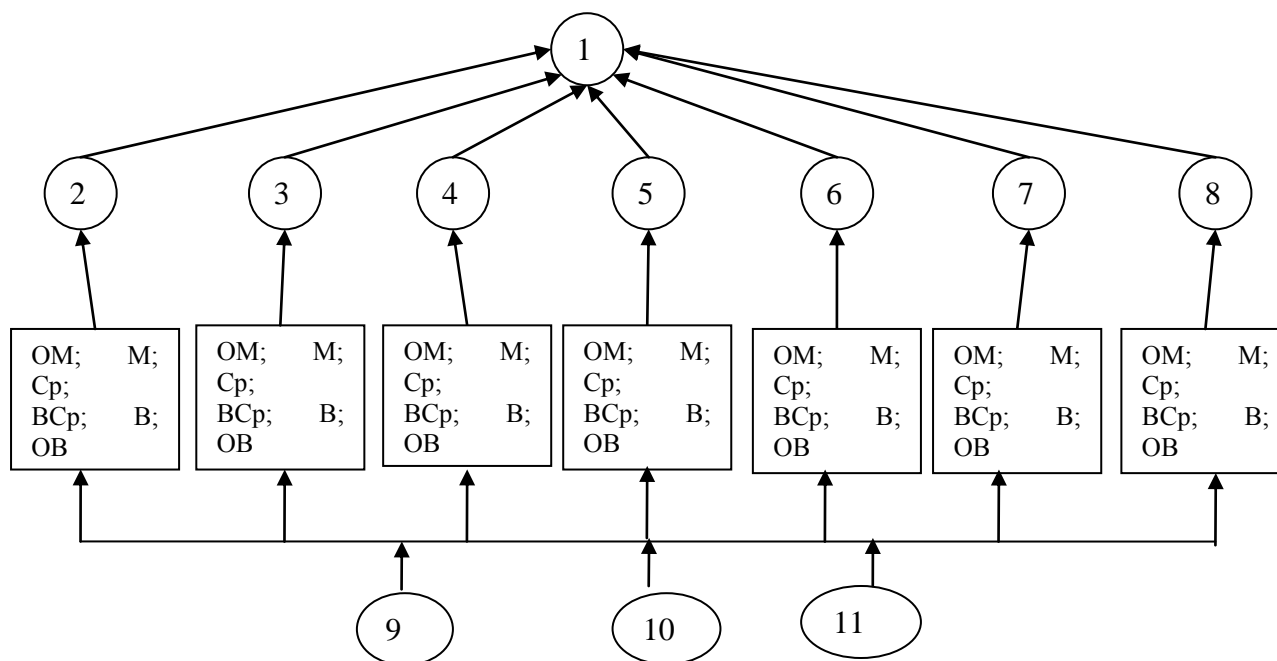


Рис. Иерархическое дерево многоуровневой структуры

Идея предложенного метода проста и универсальна. Для оценки потенциала сотрудников были приняты 7 основных критериев: компетенция работника, знания и навыки, эффективность работы в данный период, качество работы в оцениваемый период, профессиональный рост, ответственность и сотрудничество с коллегами (рисунок).

Каждому критерию были назначены шесть подкритериев–имеющие качественную характеристику (рисунок). Идея этого метода является экспоненциальный рост численных значений аналитических вычислений по сравнению с вербальными оценками. Были рассчитаны следующие численные приоритеты для суб-критериев: ОМ – 0,0425, М- 0,0642, Ср – 0,1009, ВСр – 0,1602, В – 0,2516, ОВ – 0,3806. После определения численных значений, была составлена вспомогательная таблица, позволяющая оценить потенциал каждого сотрудника.

Таблица оценивания потенциала сотрудников

Диапазон оценивания					
>3161	2060-3161	1306-2059	826-1305	533-825	<533
Вербальная оценка					
Отлично	Хорошо	Удол.	Неудол.	плохо	Оч. плохо
Значительно превышает ожидания	Превышает стандарты и ожидания	Чуть выше ожидания	В соответствии со ожиданиями	Чуть ниже ожиданий	Далеко ниже ожиданий

Оценка потенциала сотрудников является сложным инструментом, используемым в процессе управления человеческими ресурсами. Такая оценка охватывает качественные и количественные аспекты организационного функционирования отдельных лиц и отвечает на вопрос, в какой степени сотрудник вписывается в стандарты и ценности приняты организацией. Эта статья была направлена на создание метода отвечающего вышеуказанным заявлениям. Детальный анализ процесса оценки сотрудников позволил нам наблюдать огромную сложность проблемы и помогли тщательно оценить разнообразные связей и отношений, а также позволил приписывать веса критериям в виде числовой виде. Это стало возможным благодаря использованию одного из множеств решения задачи методом МАИ профессора Т. Саати [6, с.134]. Установленный метод является уникальной по сравнению с другими методами в следующих отношениях:

- Простота правила – однозначность. В предлагаемом методе мы сравниваем устно в парах значений критериев, по которым оцениваются работники, а не отдельных лиц.
- Универсальность
- В отличие от других методов и аналитической точки, здесь отношения между изучаемыми факторами являются нелинейными – как и в реальном мире.
- Возможность применения предложенного метода для оценки всех сотрудников организации и не только организации.
- На основе метода оценки сотрудников по когнитивной психологии и прикладной математики открываются новые возможности в области управления человеческими ресурсами в организации.

#### Литература

1. Канеман Д., Словик П., Тверски А. Принятие решений в неопределенности: Правила и предубеждения [Текст]. Харьков: Издательство Институт прикладной психологии «Гуманитарный Центр», 2005. – 632 с.
2. Ларичев О.И. Принятие решений в организациях [Текст] // Информационные технологии и вычислительные системы. – 2001. – №2/3. – С. 8-17.
3. Ларичев О. И. Новое направление в теории принятия решений: вербальный анализ решений [Текст]// Новости искусственного интеллекта. – 2001. – № 1(43). – С. 26-31.
4. Ларичев О., Красненкер А., Стернин М. Принятие решений в организациях с использованием коллективного опыта менеджеров – методика и автоматизированная система поддержки [Текст]// Директор ИС. – 2002. – № 3. – С. 30-36.
5. Саати Т. – Принятие решений. Метод анализа иерархий [Текст]. – М.: «Радио и связь», 1993. –314 с.
6. Miller, H. A. The Magical Number Seven, Plus or Minus Two: Some Limits on Our Capacity for Processing Information [Text]/ Vol. 63, No. 2, 81-97, 1956.

## РЕГИОНЫ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ВЕЛНЕС ТРЕНДОМ. ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВАНИИ ПЕРВЫХ УСПЕХОВ

*к.с.-х.н ., Фодор Моника, к.п.н., Якел Каталин, к.п.н. , Хамшовски Светлана*  
*Будапешт, Венгрия*  
*Будапештский экономический институт*

**Аннотация:** отечественные и зарубежные исследования трендов свидетельствуют о происходящей переоценке роли здоровья. Оно проявляется в повседневной жизни в различных формах, оказывает значительное влияние на наше потребительское поведение и структуру системы предпочтений.

Главная цель нашего исследования была выбрана на основании следующих изменений: исследование потребительских трендов велнесс и анализ их влияния на развитие отдельных стран и регионов.

На основании результатов исследования можем предложить типы активного маркетинга, с помощью которых коммуникация с целью пропаганды важности сохранения здоровья может стать более эффективной. Демонстрируем, на каких источниках коммуникации было бы целесообразно сконцентрировать наше внимание с целью формирования коммуникации маркетинга, ориентированной на целевую группу. Также представляем, как можно использовать скрытые в велнесе возможности для развития отдельных регионов.

**Ключевые слова:** велнесс, первичное исследование, развитие регионов.

## WELLNESS REGIONS AND OPPORTUNITIES OF DEVELOPMENT

*JücelK., Fodor M., Hamsovszki Sz.*  
*Budapest, Hungary*  
*Budapest Business School*

**Abstract.** The paper looks at recent research dealing with analysis of consumer wellness trends and how they influence the development of different countries and regions. It draws our attention to using hidden opportunities of regional development. Different types of active marketing are proposed. Much attention is given to communication of marketing.

**Keywords:** wellness, primary research, regional development.

### 1. Актуальность темы, теоретическое обоснование

В наши дни всё больше внимания уделяется здоровому образу жизни. Кажется, что благодаря этому усиливается сознательное поведение некоторых потребительских групп. Этот сегмент, следуя теории здорового образа жизни, в разных областях жизни сознательно старается корректировать своё потребление. Для этого сегмента стремление к здоровому образу жизни означает не только питание и физическую культуру, но и проведение свободного времени. (Szira-Lajos, 2005).

При выборе туристических направлений также ощущается влияние осознанного здорового образа жизни, что отражается в системе предпочтений при выборе услуг. Исходя из этого, мы полагаем, что по ходу выработки проекта развития региона и при разработке туристической стратегии края необходимо

анализировать и учитывать потребительские тренды. По нашему мнению, развитие услуг велнесс может привести к процветанию районов, богатых лечебными и термальными водами, а также районов, обладающих необычайной природной красотой. Эти районы могли бы играть ведущую роль как в профилактике, так и в сохранении здоровья. Используя этот подход многие регионы Венгрии могли бы получить возможность для развития. (Árpási, 2014.)

Для выработки подходящего для региона проекта развития и поддерживающей стратегии маркетинга необходимо ознакомиться с факторами и их взаимосвязями, влияющими на принятие решений целевой группы.

С этой целью в нашем исследовании мы постарались обнаружить все факторы, играющие роль в выборе велнесс услуг. Важно определить и мнение населения о концепции велнесса в стране и изменениях, происходящих в сфере велнесс услуг в последнее время.

Исследование предполагает полное и точное определение потребностей целевой группы, что крайне необходимо в настоящей экономической ситуации, когда дискреционный доход потребителей значительно уменьшился, а структура затрат изменилась: всё большая часть дохода уходит на товары первой необходимости и всё меньше остается на услуги, улучшающие качество жизни. (Csiszárík, 2012.)

В аналогичных ситуациях для осознанной аллокации источников ресурсов необходимо правильно позиционированное стратегическое планирование.

Отечественные исследования подтверждают, что имеется возможность найти такие регионы, которые, вопреки негативным последствиям экономического кризиса, способны развиваться. Для этого необходимо определить соответствующий спрос и предложение и приложить к нему основанную на маркетинге стратегию развития услуг. (Csiszárík-Medve, 2012.)

## **1.2. Развитие концепции велнесс**

В профессионально обоснованном формировании элементов предложения, связанного со здоровым образом жизни и полностью соответствующего ожиданиям потребителей, медицинский туризм может оказаться средством стратегии маркетинга определенного населенного пункта, области или региона.

Целевым сегментом медицинского туризма являются, с одной стороны, потребители услуг лечебной туристики, а с другой стороны, проявляющие интерес к услугам велнесс. Эти два сегмента нельзя полностью разделять, т.к. имеются точки пересечения, которые даже частично перекрывают друг друга, но мотивация использования услуг всё же дифференцирована. Наше исследование сконцентрировано на услугах велнесс (Árpási, 2014).

По определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ 1946) «здоровье – это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических недостатков». Здоровье – не просто цель, но и источник энергии, необходимой в повседневной жизни.

Главные элементы этого источника энергии:

- 1) биологическое здоровье: правильное функционирование организма;
- 2) духовное здоровье: нормы морали, покой сознания, внутренний покой;

- 3) ментальное здоровье: чистое, рациональное, логическое мышление;
- 4) эмоциональное здоровье: распознавание, переживание и выражение чувств;
- 5) социальное здоровье: формирование соответствующих отношений с другими.

Здоровье служит источником энергии только в том случае, если все вышеперечисленные элементы функционируют на удовлетворительном уровне. Здоровье для людей в повседневной жизни во всем мире означает одно – жить хорошо. Сегодня это является одним из главных трендов. Отечественные тренды сливаются с мировыми трендами: при решении повседневных вопросов помимо личного опыта определяющим являются и такие факторы, как зелёная идея и переоценка ценностей (Törőcsik, 2003).

Данные отечественных исследований показывают, что в Венгрии людей, знающих что нужно делать в интересах своего здоровья, намного больше, чем тех, кто готов действовать в этом направлении (Lantos, 2010).

В то же время приятно отметить, что за последние годы в нашей стране произошли некоторые положительные изменения. Представляется, что некоторая часть населения страны начинает осознавать важность сохранения здоровья, а также значение своей роли и ответственности в этом процессе. Несмотря на то, что по результатам исследования о здоровье, проведенного в 2011 году, Венгрия занимает одно из последних мест в Европе, невзирая на кризис, с 2012 года население больше тратит на услуги, важные с точки зрения сохранения здоровья (Gaál, et al. 2001).

Подтверждает эту позитивную тенденцию и изменение, произошедшее в структуре потребления, благодаря которому потраченные средства на продукты, признанные здоровыми, на здоровое питание и на улучшение здоровья удвоились (GFK, 2012).

Велнесс – это не что иное, как обдуманное, более развёрнутое понимание роли и понятия здоровья. Корни понятия «велнесс» уходят в далёкое прошлое. Впервые оно упоминается в 1654 году в записях Сэра Джонстона, который понимал под этим словом выздоровление больной дочери. До середины двадцатого века это значение не менялось, то есть слово «велнесс» существовало как антоним слова «illness – болезнь» (Dunn, 1959).

Современное понимание слова впервые встречается в пятидесятых годах прошлого века в Соединенных Штатах Америки. В определенных кругах интеллигенции под словом велнес подразумевали понятие, связанное с сохранением здоровья, объединяя важность сохранения здоровья и спиритуальность.

Камнем преткновения в понимании понятия «велнесс» стало определение Всемирной организации здравоохранения при ООН в 1948 году. По определению ВОЗ, из здорового состояния тела человека ещё не следует его хорошее самочувствие. На самочувствие оказывает влияние и душевное равновесие, и эмоциональное удовлетворение (World Tourism Organization, 2000).

Понятие «велнесс» было немного расширено в 1986 году на «Ottawa Charta». Было зафиксировано, что само по себе здоровье человека не является

самоцелью, является лишь основным и необходимым средством для достижения хорошего самочувствия.

Таким образом, ответственность за здоровье была переложена с врача на индивидуума.

Эта дефиниция оказалась переломной в определении понятия «велнесс», и открыла новые подходы к сохранению здоровья (Steinhauser et al., 2005).

Общей чертой определений понятия «велнесс» в специальной литературе является составляющая трёх компонентов: тело, дух, душа (Árpási, 2014).

## **2. Методическое обоснование исследования**

Главной целью нашего исследования явился анализ оценок потребителей услуг по поддержанию здоровья и велнесс.

Исследование было проведено квантитативным методом с использованием стандартизированной, прошедшей предварительный тест анкеты, по следующим темам.

- мнение потребителей о возможностях сохранения здоровья и о здоровом питании;
- оценка велнесса, как философия жизни и его роль в сохранении здоровья;
- отношение предпочтений потребителей, касающихся источников коммуникации, связанных с информацией о здоровье.

Анкетирование было проведено в третьем квартале 2013 года. Нерепрезентативное анкетирование было проведено методом «снежного кома». В итоге было получено 957 заполненных, релевантных для анализа, анкет. Полученные данные были проанализированы с помощью статистической программы SPSS 19.0.

Демографическая характеристика респондентов выглядит следующим образом.

Больше половины респондентов – женщины (60%). Местом проживания большинства респондентов является столица (41%) и область Пешт (19%).

Больше половины респондентов (52%) живут в браке или в гражданском браке, из них 36% имеют детей.

С точки зрения профессиональной занятости лидировали работники умственного труда (34%), далее следовали учащиеся (19%). Количество представителей работников физического труда, предпринимателей и пенсионеров было почти одинаковым (9-10%).

С точки зрения возраста самой представительной оказалась группа 18-25 летних (29%), за ними следовала группа 26-35 летних (22%). Остальные возрастные группы: 36-45 летних, 46-55 летних и старше 55 лет, были представлены примерно одинаково. Значительная часть респондентов имеет среднее (49%) или высшее образование (47%). Начальное образование было у 4% респондентов.

## **3. Результаты исследования**

### **3.1. Оценка факторов, играющих роль в сохранении здоровья**

В первой части исследования была проанализирована роль и важность сохранения здоровья в двух аспектах. С одной стороны, какое значение придают



респонденты отдельным изучаемым факторам ( табл. 1 ), а с другой стороны, какую часть своих доходов они готовы на это потратить ( рисунок)

Таблица 1

**Важность отдельных факторов в сохранении здоровья**

Факторы	Средний	Рассеивание
	(4= самое важное)	
Правильное питание	3,93	0,99
Регулярные занятия спортом	3,59	1,16
Прохождение медицинских осмотров	3,43	1,09
Медитация, релаксация	2,39	1,06
Регулярный массаж	2,20	1,03
Регулярная сауна	2,14	0,98

Источник: Наше исследование, 2013. N=957

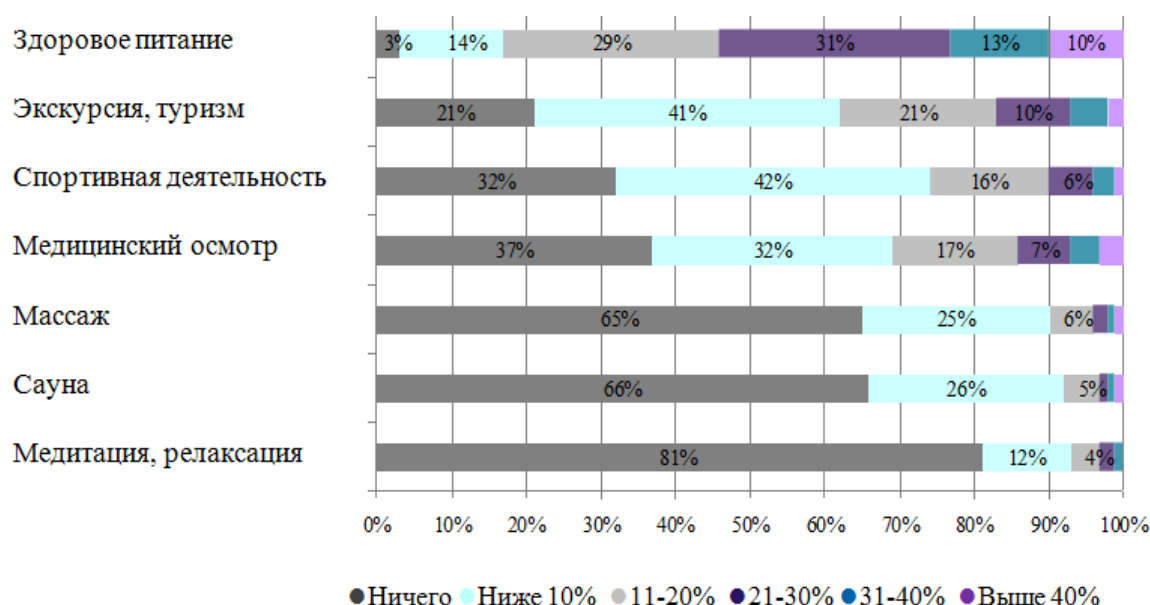


Рис. Затраты на мероприятия, способствующие сохранению здоровья

Источник: Своё исследование: 2013. N=957.

Результаты показывают, что респонденты больше внимания уделяют здоровому питанию, и тратят на это большую часть своих доходов. Респонденты меньше всего тратят на такие услуги, как массаж и сауна, мало тратят и на релаксацию. На экскурсии, на спортивную деятельность большинство респондентов тратят меньше 10% доходов.

Мы попросили респондентов ответить на вопрос: что они делают целью поддержания своего здоровья.

Таблица 3

**Деятельность, направленная на поддержание здоровья**

	Средняя оценка	Рассеивание
<b>Вид деятельности</b>	<i>I=Совсем нет</i>	
Выпиваю достаточное количество жидкости	3,11	0,83
Питаюсь правильно, ем здоровую пищу	2,78	0,71
Сплю достаточное количество времени	2,73	0,90
Минимум три раза в неделю активно занимаюсь спортом	2,50	1,13
Регулярно прохожу медицинский осмотр	2,37	0,99
Нахожу время на отдых и релаксацию	2,35	0,92
Регулярно делаю массаж	1,45	0,80
Регулярно занимаюсь медитацией	1,44	0,78
Регулярно хожу в сауну	1,43	0,74

Источник: Наше исследование, 2013. N=957

По результатам опроса видно, что респонденты в повседневной жизни больше внимания уделяют потреблению достаточного количества жидкости и достаточному количеству сна.

Регулярное занятие спортом, как и регулярный медицинский осмотр оказались менее популярными. Теория правильного питания, по всей видимости, знакома респондентам, но это знание на практике не получает достаточного применения. Неблагоприятным фактором считаем то, что респонденты относительно редко находят время и на рекреацию. В их повседневной жизни отсутствуют регулярный массаж, сауна и регулярная медитация.

**3.2. Оценка велнеса и его роль в поддержании здоровья**

Одной из целей нашего исследования явился анализ оценок потребителей здоровьесберегающей роли велнеса. С этой целью в первую очередь рассмотрели вопрос о том, что вообще респонденты думают о велнесе.

Таблица 4

**Оценка понятий, связанных с велнесом**

Факторы	Кто занимается велнесом и в повседневной жизни своему здоровью уделяет большое внимание	Велнес – привилегия богатых людей	Роль велнеса в сохранении здоровья значительно больше	В нашей стране пользоваться велнес услугами является символом статуса
Совсем не согласен	20%	8%	10%	9%
Скорее согласен	36%	29%	36%	26%
Скорее не согласен	32%	40%	39%	36%
Полностью согласен	12%	22%	16%	29%

Источник: Наше исследование, 2013. N=957.

По мнению многих, пользоваться услугами велнес является привилегией богатых, что является символом статуса. Только малая доля респондентов считает, что человек, регулярно занимающийся велнесом, и в повседневной жизни большее внимание уделяет своему здоровью. Характерно и то, что респонденты не считают важной роль велнеса в сохранении здоровья.

Эти результаты подтверждают тот факт, что мнение населения о велнесе пока далеко от его настоящего содержания. В сложившейся ситуации велика роль отечественных фирм, оказывающих велнесс услуги, определяющих, зачастую односторонне, как наслаждение на викенд. Данная формулировка очень далека от истинного значения.

Поэтому неудивительно, что у потребителей складывается неверная картина. Такая коммуникация, предполагающая, что велнес – это хобби привилегированных, богатых людей, с точки зрения маркетинга, проблематична, так как исключает потенциальные целевые группы из потребления услуг. Необходимо поставить цель, чтобы велнесс, выполняя свою здоровьесберегающую роль, стал частью жизни людей, таким образом, заполнив их повседневную жизнь сознательно выбранным, заряжающим жизненной энергией отдыхом.

На основании нашего исследования мы полагаем, что в деле популяризации образа жизни «велнесс», в деле профессионально – корректного, достоверного ознакомления с услугами «велнесс» ещё очень много работы. По нашим оценкам, работа в этом направлении должна стать первым шагом на пути к образованию сознательно сформированного имиджа и положительного аттитюда.

#### **4. Выводы**

Результатом велнесс тренда оказалось формирование такого потребительского спроса, который предлагает потенциальные возможности для многих отечественных регионов. Используя свои особенности можно обосновать преимущество некоторых регионов в конкурентной борьбе с помощью развития услуг, удовлетворяющих правильно позиционированные и актуальные запросы, и разработок конкурентоспособной концепции маркетинга данного населенного пункта.

В Венгрии имеется много регионов, которые, располагая природными ресурсами, способны предоставить велнесс услуги, соответствующие запросам населения.

Эти регионы могут достичь больших успехов с помощью правильно подготовленной, целенаправленной стратегии маркетинга.

Правильный ответ на вызов потребителей, полученный велнесс трендом, делает возможным расширение ассортимента предоставляемых услуг. Таким образом, может увеличиться число посетивших регион и число гостевых ночей. Кроме этого развитие региона может получить новый импульс.

#### **Литература**

1.Árpási Zoltán (2014): Wellness turisztikai szolgáltatások fejlesztésének lehetőségei a Dél-alföldi Régióban Doktori Értekezés, Szent István Egyetem Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola, Gödöllő, 2014. 11-39.p.

2.Csiszárík-Kocsir Ágnes (2012): A gazdasági válság hatására kialakult recesszió érzékelése egy kérdőíves kutatás eredményeinek tükrében Humánpolitikai Szemle, 2012. március, 52.-60.old., ISSN 0865-7009 [3] Csiszárík-Kocsir Ágnes – Dr. Medve András (2012): Életünk mindennapjai a válság után – avagy a válság hatásainak személyes észlelése kutatási adatok alapján Vállalkozásfejlesztés a XXI. században II. – Tanulmánykötet, Óbudai Egyetem Keleti Károly Gazdasági Kar, ISBN 978-615-5018-33-6, 135.-145. oldal, [http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/03\\_Csiszarik\\_Medve.pdf](http://kgk.uni-obuda.hu/sites/default/files/03_Csiszarik_Medve.pdf)

3.Dunn, H. L. (1959): What High-Level Wellness Means. In: Canadian Journal of Public Health, Vol. 50, no. 11, pp. 447-457.

4.Gaál Sz.-Szigeti P.-Dimitra P.-Matthew G-Ewout van G. (2011) Major challenges ahead for Hungarian healthcare British Medical Journal; 343.p.

5.Lantos Z. (2010): Egészséges és egészségesnek gondolt táplálkozás trendjei Élelmiszer Táplálkozás ésMarketing VII. évf. (1) 37-40-p. (2010)

6.Steinhauser C.,- Theiner B.- Jochum B. (2005): Schnittstelle Wissenschaft und Praxis: Innovative Produktentwicklung im Tourismus, illustriert am Beispiel „Alpine Wellness”. Erfolg durch innovation – Perspektiven für den Tourismus und Dienstleistungssektor. Wiesbaden: Gabler. 2005. 363-381. p

7.Szira Z.- Lajos A.: Health Consciousness in the Life Style and Scale of Values of the Hungarian Young People. In: Annals of the Polish Association of Agricultural and Agribusiness Economists. Vol. VII. No. 6. Warsaw-Poznan 2-16 p.(2005)

8.Törőcsik M.(2003): Fogyasztói magatartás trendek Complex Kiadó, 2003. 100-120.p.

9.WHO (1946): National Mental Health Policy. 1946. 80-92.p.

10.[11] World Tourism Organization (2000): A fenntartható turizmus fejlesztése. Irányelvek a turizmus tervezőinek és szervezőinek. Budapest: Geomédia Kiadó Rt. 2000. 30-45.p.

11.GKF:[http://www.gfk.hu/pressreleases/press\\_releases/articles/010199/index.hu.html](http://www.gfk.hu/pressreleases/press_releases/articles/010199/index.hu.html)  
2012.11.20.

Секция 3  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
И ПОИСК ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ**

УДК 332:631.1(045)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ  
В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА**

*Анохин Е.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Обозначена проблема эффективности распределения и использования инвестиций; отмечена основная роль инвестиционных потоков в сельское хозяйство; определены основные направления распределения инвестиций; проведен анализ величины поступления инвестиционных потоков и их использования в Курской и Белгородской областях.

**Ключевые слова:** Сельское хозяйство; инвестиционные потоки; инновация; модернизация; эффективное функционирование; Государственная программа; ресурсообеспеченность.

**EFFECTIVE USE OF INVESTMENTS  
IN AGRICULTURAL DEVELOPMENT REGION**

*Anokhin EI*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State University*

**Abstract:** The problems of distribution and use efficiency investments; highlighted the key role of investment flows in agriculture; the main directions of the distribution of investments; analyzed the gross inflow of investment flows and their use in the Kursk and Belgorod regions.

**Keywords:** Agriculture; investment flows; innovation; modernization; effective functioning; State program; Resourcing.

Агропромышленный комплекс (АПК) является важнейшим межотраслевым комплексом. Он создан для обеспечения населения продовольствием и входит в число основных приоритетов экономики. АПК представляет сложную биоэкономическую производственную систему. Ее центральное звено – сельскохозяйственное производство, главными ресурсами которого наряду с орудиями труда и трудовыми ресурсами являются земля, климат, погода, составляющие в совокупности биоклиматический потенциал. Инвестиции способствуют экономическому росту предприятия, обновлению его производственных фондов, внедрению отраслевых новаций, стимулированию заинтересованности кадрового потенциала целям организации и другое. Однако инвестиции должны быть оптимально распределенными по структуре и, самое главное, эффективными. Их чрезмерные объемы не могут способствовать развитию экономики предприятия в повышении рентабельности отрасли, а буквально ее истощают.

В условиях динамичного сосуществования частной и государственной собственности в аграрном бизнесе, высшее руководство заинтересовано в повышении эффективности производства, не зависимо от формы собственности предприятия, так как оно позволяет в большей степени определять направления средств на социальные нужды общества.

При инвестиционном сценарии осуществляется преимущественное развитие инфраструктурной базы, в том числе развитие её потенциала в долгосрочном периоде, повышение инвестиционной привлекательности, формирование институтов развития в социально-экономической сфере и реализация отдельных прорывных направлений научно-технического развития. В последние годы существенные объемы денежных потоков поступают именно в сельское хозяйство.

Инвестиции играют значимую роль в обеспечении эффективности функционирования сельского хозяйства, в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе. Инвесторы тщательно сопоставляют возможные доходы и степень риска вложений в страну, отрасль, организацию. Как в отдельности, так и в совокупности системой управления рисками предусматриваются политические, экономические, технологические и другие бизнес-риски.

Инвестиции распространяются в те регионы, где с помощью органов всех уровней власти эффективно функционирует агробизнес, организовано высоко-рентабельное производство сельхозпродуктов, переработка, оказывается поддержка в реализации сельскохозяйственных продуктов.

Потребность в инвестициях в основной капитал федеральных округов определялась исходя из прогнозируемого роста валового регионального продукта (ВРП), результатов анализа состояния экономики и финансов округов, капиталоемкости производства. Наибольший объем инвестиций привлекается именно в экономику Центрального федерального округа – фундаментальный макрорегион страны.

В 2012 году, именно в ЦФО поступило наибольшее количество инвестиций в основной капитал предприятий, в том числе и сельскохозяйственных. Прогнозируемое развитие экономики и инвестиций федеральных округов рассчитано при благоприятных внешних и внутренних условиях. Для достижения прогнозируемых темпов развития потребуется максимально мобилизовать внутренние и внешние инвестиционные возможности.

Связи субъектов Российской Федерации, входящих в состав Центрального федерального округа, со всеми регионами страны обширны и многообразны, как в экономическом, так и в социальном аспекте. Центральный федеральный округ задает ритм развитию всей Российской Федерации. Как известно, в состав Центрального федерального округа входят 18 субъектов Российской Федерации, на долю которых приходится 33,9 процента суммарного валового регионального продукта, 21,6 процента сельскохозяйственной и 26,5 процента промышленной продукции страны. [6]. Не смотря на столь оптимальные показатели, их рост может обеспечиваться увеличением ресурсного потенциала округа, но проблемы отдельных регионов, становятся преградой для развития ЦФО в целом.

Инвестиционная привлекательность областных центров становится серьезным активом в вопросах развития конкурентоспособности территории и повышения качества жизни населения. Оставаясь одним из ключевых направлений деятельности органов муниципального самоуправления и региональной власти, определение и реализация инвестиционной политики областного центра способствует формированию пакета ресурсов территории, определяя ее развитие в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Достаточно интересно, было бы проанализировать вливание инвестиционных потоков на развитие сельского хозяйства, в разрезе, на примере двух соседних областей: Курской и Воронежской.

Таблица 1

**Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах; млн.руб.\***

Показатели	Курская область					Воронежская область				
	2009	2010	2011	2012	2013	2009	2010	2011	2012	2013
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4144,3	2833,9	2180,5	5736,1	8892,3	1188,5	2728,1	6127,2	5576,4	3729,5
Рыболовство, рыбоводство	0,6	-	-	-	-	-	-	-	0,2	1,08
Обрабатывающие производства	2741,9	2487,7	1231,1	2739,6	9913,9	1008,3	713,1	1470,3	755,0	1682,8

\* Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc_1138623506156) Дата обращения 03.11.2014.

Изучая данные таблицы, наблюдаем скачки инвестиционных потоков в различные сферы АПК анализируемых областей. В частности, в Курской области динамичный рост данного показателя наблюдается в период с 2011 по 2013 годы, по всем видам экономической деятельности в АПК, за исключением рыбоводства и рыболовства. Относительно Воронежской области, отмечаем следующее: наибольшее количество инвестиций в сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство было направлено в 2011 году, далее данный показатель динамично снижается. По такому виду экономической деятельности, как рыбоводство и рыболовство, вливание инвестиций наблюдаем именно в последние годы изучаемого периода. Как видно из таблицы, инвестиционная деятельность в сфере обрабатывающего и перерабатывающего производства Воронежской области развивается неравномерно.

Столь масштабное привлечение инвестиций стало возможным в результате реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. по усилению государственной поддержки сельскохозяйственных производителей, развитию малого предпринимательства, приоритетных подотраслей растениеводства и животноводства, технической и технологической модернизации сельского хозяйства. Помимо упомянутой программы в каждой из анализируемых областей существуют региональные программы по развитию АПК.

Оценить эффективность инвестиционных вложений в АПК по анализируемым регионам можно, изучив основные показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий. Безусловно, результатов от реализации инвестици-

онных проектов следует ожидать спустя время, предлагаем изучить основные показатели сельскохозяйственных организаций, некоторых областей ЦФО, в динамике за последние годы.

Таблица 2

**Динамика изменений основных сельскохозяйственных показателей анализируемых регионов в хозяйствах всех категорий \***

Показатели	Курская область			Воронежская область		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
Продукция сельского хозяйства, млрд.руб.	41123	41425	40496	24960	24707	27312
Показатели отрасли растениеводства:						
Посевные площади зерновых и зернобобовых культур, тысяч гектаров	979,2	1001,8	894,9	746,9	796,2	781,8
Внесение минеральных удобрений на 1 га посевных площадей сельскохозяйственных культур (в пересчете на 100% питательных веществ), кг	97,7	100,1	102,3	70,9	66,0	85,8
Урожайность зерновых и зернобобовых культур (в весе после доработки), ц/га	34,8	30,9	19,0	31,4	30,6	21,6
Валовой сбор зерна (в весе после доработки), тысяч тонн	3351,5	3054,1	1526,4	2282,3	2393,1	1507,8
Посевные площади сахарной свеклы (фабричной), тысяч гектаров	76,2	74,0	99,5	26,2	28,1	32,3
Урожайность сахарной свеклы (фабричной), ц/га	396	391	228	353	300	272
Валовой сбор сахарной свеклы (фабричной), тысяч тонн	2723,4	2753,1	2161,6	926,4	842,5	716,2
Показатели отрасли животноводства:						
Поголовье КРС, на конец года, тыс.голов	236,1	209,9	204,6	157,1	151,6	139,6
Расход кормов в расчете на 1 условную голову КРС, ц.к.ед.	27,4	29,8	29,8	29,1	31,0	29,9
Надой молока на 1 корову	2969	3401	3675	3537	3884	4007
Производство молока, тысяч тонн	415,3	400,1	384,3	252,0	252,9	236,2

\*Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc_1138623506156) Дата обращения 03.11.2014.



При анализе табл. 2 обратим внимание на отчетный (2013) и базисный (2011) годы. В динамике видим, что общее количество сельскохозяйственной продукции в рублях снижается. Данное изменение объясняется кризисными явлениями в экономике страны, и анализируемых областей в частности. Так же существенно на уменьшение данного показателя повлияли неблагоприятные погодные условия в 2013 году, что повлекло за собой существенное снижение урожайности сельскохозяйственных культур, не смотря на увеличение количества внесенных удобрений. Последнее мероприятие, осуществляемое в том числе за счет инвестиционных ресурсов, оказалось не эффективным, повлияли погодные условия. Этим и другими специфическими факторами объясняются риски инвестиций, направляемых на развитие сельского хозяйства. За счет совершенствования кормовой базы, изменения качественного состава поголовья животных, во всех представленных областях увеличивается продуктивность животных. Реализацию мероприятий в отрасли животноводства, проведение которых стало возможным благодаря привлеченным средствам инвесторов и государства, можно назвать эффективной, было достигнуто увеличение качественных показателей.

От объема инвестиций зависит активность внедрения эффективных технологических новаций в отрасли. Основанными направлениями повышения эффективности производства и доходности являются увеличение уровня интенсификации производства, мотивации труда работников, обеспечивающих эффективность инновационных технологий, и высокий уровень окупаемости затрат.

Агробизнес Воронежской и Курской областей, ЦФО в целом, притягивает к себе капитальные вложения, стремясь развивать научно-технический прогресс, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства. Однако, низкий инновационный потенциал многих сельскохозяйственных организаций, недостаток квалифицированного персонала, информации о достижениях науки, современных технологиях, новых рынках сбыта, невосприимчивость технических новаций производителями продукции пока препятствуют инновационно-инвестиционной активности в отраслях АПК.

Необходимость государственного регулирования в агропромышленном комплексе очевидна, так как преследуется цель обеспечения продовольственной безопасности и улучшения продовольственного снабжения населения страны. Задачи государственного регулирования аграрного сектора – стабилизация и развитие агропромышленного производства, поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями; обеспечение хозяйств оборотными средствами; сближение уровней дохода работников сельского хозяйства и промышленности; защита отечественных товаропроизводителей. Решение данных задач способствует эффективному использованию выделенных инвестиционных ресурсов, более глубокому проникновению инноваций в АПК Центрального федерального округа и отдельных регионов.

Положительная тенденция развития сельского хозяйства в регионе обеспечивалась и обеспечивается вследствие реализации Государственных программ: «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяй-

ственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы»; «Социальное развитие села до 2013 года»; «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы». Основным направлением данных программ является развитие приоритетных подотраслей сельского хозяйства, путем укрепления и совершенствования племенной базы, модернизации отрасли животноводства и растениеводства, обеспечение доступности качественных семян, расширение посевных площадей. Модернизация сельского хозяйства к настоящему времени, комплексная реализация упомянутых программ в будущем, позволит обеспечить существенное развитие сельского хозяйства, как стратегически важной отрасли страны.

#### Литература

1. Н.А. Высоцкая, А.В. Епихина, «Сельское хозяйство, охота и охотничье хозяйство, лесоводство в России», Стат.сб./ Росстат- М., 2014.-446 с.
2. А.Е. Суринов «Российский статистический ежегодник» .2011: Стат.сб./Росстат.-М., 2013.-795 с.
3. Электронный ресурс. Режим доступа: [mcx.ru/news/news/show/4998.285.htm](http://mcx.ru/news/news/show/4998.285.htm) Дата обращения 03.11.2014.
4. Статистический сборник Орловской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://orel.gks.ru/news/other/ejegodnick/22.pdf>. Дата обращения: 03.11.2014.
5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: [http:// www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/catalog/statisticCollections/doc_1138623506156) Дата обращения 03.11.2014..
6. Электронный ресурс. Режим доступа :[http://minregion.ru > upload/ documents/ pr\\_strateg](http://minregion.ru/upload/documents/pr_strateg) Дата обращения 03.11.2014.

УДК 332.02

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫМИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

к.э.н., доц. **Никулина Е.В., Борисовская В.В.**  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена изучению сущности и актуальности стратегического управления региональными социально-экономическими системами. Рассматривается структура стратегии управления и трудности в достижении всех поставленных задач.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегия, социально-экономическая система, регион.

### STRATEGIC MANAGEMENT OF THE REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

*C.e.s., A.P. Nikulina E.V., Borisovskaya V.V.*  
*Belgorod, Russia*  
*Belgorod State University*

**Abstract:** This paper is devoted to the study of the nature and relevance of the strategic management of regional socio-economic systems. We consider the structure of management strategies and difficulties in achieving all objectives.

**Keywords:** strategic management, strategy, socio-economic system, region.

Российская экономика во многих своих проявлениях в значительной степени подтверждает влияние регионального аспекта на эффективность функционирования всего народного хозяйства. Региональные социально-экономические системы, являясь структурными элементами экономики государства, тем менее обладают особенностями, которые формируют их существенный вклад в экономические результаты всей страны. Исследование условий и динамики процессов развития экономики российских регионов показывает, что каждый регион имеет специфическую среду и структуру организационных, экономических, социальных, производственных, институциональных и других отношений, определяющих особенности развития и процессы управления экономикой региона [2, с.59].

В настоящее время эффективная система управления территорий становится необходимым условием ее развития. Определяющим направлением развития региональной системы является улучшение качества жизни населения. Для этого органам регионального управления необходимо создавать предпосылки, а также оказывать непосредственное воздействие на изменения экономической, социальной, политической сфер региона, приводящие к их качественным преобразованием, и в конечном счете – к изменениям условий жизни человека.

Система управления должна способствовать устойчивому развитию региональной социально-экономической системы, обеспечивать возможность территории адаптироваться к отрицательным внешним и внутренним воздействиям, сохраняя свои параметры в допустимых пределах, и оптимально использовать происходящие изменения положительного характера. При управлении развитием региона необходимо учитывать значительное число факторов и обстоятельств, иметь полную, достоверную и своевременную информацию о социально-экономических процессах, протекающих на территории.

В связи с существующими проблемами регионального развития России становится актуальным и необходимым формирование стратегического управления социально-экономическими системами. Отсутствие стратегии развития региона снижает качество управления им, наносит ущерб его внешнему и внутреннему имиджу. Учитывая постоянно меняющуюся социально-политическую обстановку в стране, общий стратегический план развития региона должен направлять деятельность социально-экономической системы в течение длительного периода на достижение поставленных целей.

Для стратегического управления регионом как социально-экономической системой необходимо рассматривать 3 ее составляющие:

- 1) социальная;
- 2) экологическая;
- 3) экономическая.

Из трех вышеперечисленных критериев экономический является определяющим. Он складывается из результатов деятельности комплекса региональ-

ных производственных систем отдельных предприятий, осуществляющих производственную и хозяйственную деятельность, а также механизма управления региональными ресурсами в соответствии с заданными целями [1, с.93].

Стратегическое управление регионом рассматривается как динамическая взаимосвязанных управленческих процессов. Структура данной стратегии выглядит следующим образом:

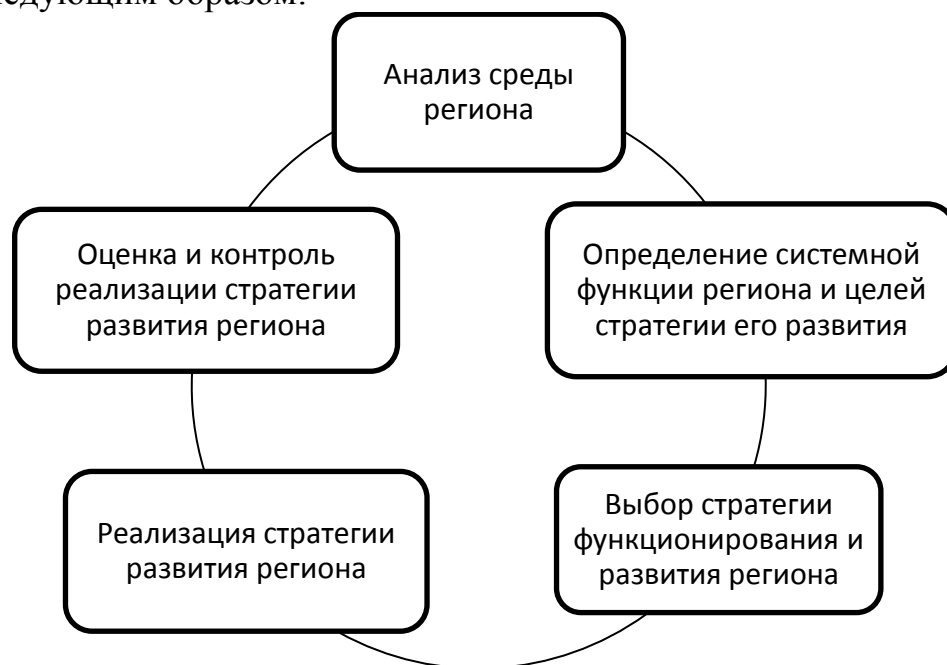


Рис. 1. Структура стратегического управления регионом  
Составлено самостоятельно по материалам: [3]

Конечная цель реализации стратегии управления регионом – определение возможностей его развития в условиях изменения свойств, характеристик, параметров внешней и внутренней среды региона, формирования новых рыночных отношений, поиск ресурсных, технологических, законодательных и других мер, при помощи которых эти возможности, потенциал могут быть реализованы.

Становится очевидным, что сложность названных задач крайне высока. Необходимо не только предложить методы, позволяющие дать объективные количественные и качественные оценки уровня развития региональной социально-экономической системы, оценить финансовое состояние, состояние социальной, экономической, демографической и экологической сфер региона и их взаимосвязи, выявить существующие диспропорции и проблемы, но и суметь реализовать на практике осуществление гибкого регулирования регионального хозяйства, отвечающего динамике, факторам внешней среды, позволяющего успешно реализовать цели и задачи стратегии развития конкретного региона.

Основными недостатками организации стратегического управления социально-экономическим развитием российских регионов являются:

- отсутствие четкой и масштабной социальной ориентации (человек с его способностями, творческим потенциалом, условиями жизнедеятельности пока не стал главным субъектом и объектом концепций, планов и программ социально-экономического развития регионов России);

- стратегическое управление не встроено в существующую организационную структуру (создание отдельных подразделений, занимающихся стратегическим управлением, не может изменить всю систему функциональных связей в регионе и быстро поменять приоритеты в его деятельности);

- отсутствует единая нормативно-правовая база стратегического управления социально-экономическим развитием регионов (значительная часть ключевых норм рассредоточена в отдельных решениях и постановлениях, что приводит к их рассогласованию);

- недостаточное внимание уделяется методическим вопросам стратегического управления социально-экономическим развитием региона;

- мониторинг текущего состояния региона, как правило, не осуществляется; при этом стратегические объекты и показатели их состояния не определены; зачастую отсутствует мониторинг внешней социально-экономической среды региона. В качестве основного метода анализа социально-экономического состояния региона региональными органами власти используется SWOT-анализ. Специальные методы анализа, такие как системный, экономический, экологический анализ и т. п. используются недостаточно.

Основные положительные тенденции в организации стратегического управления социально-экономическим развитием регионов состоят в следующем:

- в управлении развитием регионов используются отдельные элементы стратегического управления. Это означает, что начался переход от стратегического планирования к стратегическому управлению развитием регионов.

- наметилась тенденция формирования системы плановых документов, в которой стратегический план и стратегия социально-экономического развития начинают выполнять функцию главных, системообразующих плановых документов. стратегическое управление социально-экономическим развитием регионов все больше концентрирует внимание на ключевых, базовых направлениях развития.

Можно добавить, что при стратегическом управлении социально-экономическим развитием конкретного региона необходимо учитывать особенности организации стратегического управления социально-экономическим развитием регионов в России в целом.

Проблемы разработки стратегии социально-экономического развития регионов носят масштабный характер. В перспективе возможно, что Россия, как и другие страны, будет одновременно внедрять макро-, микро- и координационную политику для решения различных проблем развития регионов. Очевидно, что каждый регион имеет свои особенности и проблемы, следовательно, направления, инструменты, и механизмы стратегического управления его развитием должны быть разными. Осуществление микрополитики требует вмешательства в различные области экономики, требующие больших финансовых затрат, например, строительство крупной транспортной, коммуникационной и экономической инфраструктуры, формирование делового климата через инвестиции и мягкие меры, развитие человеческих ресурсов, материальное возрождение. Итак, имея определенную стратегию управления социально-

экономическим развитием региона, можно будет более полноценно формировать картину своего будущего и определять этапы их достижения.

#### Литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление [Текст] / Д. Аакер: пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. – 544 с.
2. Боумен К. Основы стратегического менеджмента [Текст] / К. Боумен. – М., 2009. – 171 с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, регион, город. [Текст] / А.Л. Гапоненко / Сост., научн. ред. А.Н.Петрова. – СПб, 2012. – 481 с.

УДК 336.717.13:004.78

### ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СРЕДСТВ

*д.э.н., проф. Внукова Н. Н.  
Харьков, Украина*

*Харьковский национальный экономический университет имени Семена Кузнеця*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических подходов к особенностям внедрения электронных платежных средств в банке, представлены требования к управлению этим процессом, показан пример лидеров банковской системы Украины по развитию платежных систем, которые определены методом кластерного и статистического анализа, установлены приоритетные составляющие качества электронных платежных систем, в том числе международных, методом анализа иерархии (МАИ) Т.Саати, сделаны выводы о необходимости увеличения объема инвестиций в развитие инфраструктуры обслуживания электронных платежных средств.

**Ключевые слова:** платежная система, электронные платежные средства, метод анализа иерархий, банк, финансово-организационная инфраструктура.

### PROSPECTS OF THE ELECTRONIC PAYMENT TOOL INTRODUCTION

*Dr.Sc.(Econ) Prof. Vnukova N.N.  
Kharkov, Ukraine*

*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

**Abstract:** the results of the study of theoretical approaches to the introduction of electronic means of payment in the bank are given. Requirements for the management of this process are presented. The examples of the banking system leaders in payment systems development of Ukraine are shown. They were identified by cluster and statistical analysis. The priority components of the electronic payment systems quality are defined by Analytic Hierarchy Process of T. Saaty. The conclusions about the need to increase investment in infrastructure maintenance of electronic means of payment are made.

**Keywords:** payment system, electronic means of payment, the Analytic Hierarchy Process, bank, financial-organizational infrastructure.

В большинстве экономически развитых стран специальные электронные средства являются неотъемлемой составляющей обеспечения безналичных расчетов, особенно в условиях усиления финансового мониторинга за отмыванием доходов.

Вопросам развития платежных систем посвятили научные труды такие российские и украинские ученые: Быстров Л.В. [2], Герасимович А. М. [3], Епифанов А.А. [4], Мороз А. М., [6], Рудяк Ю. [11] и др ..

Законом Украины «О платежных системах и переводе денег в Украине» [10] определены общие принципы функционирования платежных систем в Украине, понятие и общий порядок проведения перевода денег в пределах Украины, а также установлена ответственность субъектов перевода.

Платежная карточка – это электронное платежное средство в виде эмитированной в установленном законодательством порядке пластиковой или другого вида карточки, которая используется для инициирования перевода денег со счета плательщика или соответствующего счета банка с целью оплаты стоимости товаров и услуг, перечисления средств со своих счетов на счета других лиц, получения средств в наличной форме в кассах банков, пунктах обмена иностранной валюты уполномоченных банков и через банковские автоматы, а также осуществление других операций, предусмотренных соответствующим договором.

Одна из основных функций пластиковой карточки – обеспечение идентификации лица, которое ее использует [4, 10, 8], что является главным в системе финансового мониторинга платежных систем.

Построение эффективной карточной программы в банке требует создания специального отдела или управления [1].

Масштабы и численность такого управления зависят от большого количества факторов:

- количества платежных систем, карты которых выпускает банк;
- распределения функций между банком и процессинговой компанией;
- количества активных клиентов;
- степени автоматизации и доходности операций [1].

При организации взаимодействия подразделений карточного управления рассматривают две основные схемы работы: открытие спецкартсчета и ежедневный обмен данными с платежной системой [5], что создает существенную нагрузку на персонал с учетом ежедневного сложного перечня процедур.

Механизм безналичных расчетов с внедрением платежных карточек в Украине регулируется Положением НБУ «Об осуществлении операций с использованием специальных платежных средств» [8].

Это Положение разработано в соответствии с Законами Украины «О Национальном банке Украины» [9], «О банках и банковской деятельности» [7], «О платежных системах и переводе денег в Украине» [10], другими законодательными актами Украины, в том числе нормативно-правовыми актами Национального банка Украины.

На территории Украины применяются платежные карточки, эмитированные членами внутригосударственных и международных платежных систем.

Лидером банковского рынка электронных платежных средств в Украине является «ПАО КБ «Приватбанк» [13], который поставил важнейшие задачи 2016 года: увеличения клиентской базы по обслуживанию розничных клиентов до 18,7 млн. человек (см.табл.1), установление Соотношения транзакций «касса – терминал самообслуживания» = 30:70, требования к улучшению качества и лояльности персонала, повышение удовлетворенности клиентов сотрудничеством по данным автоматического телефонного IVR-опроса.

В ходе исследования рынка банковских услуг, проведенного компанией GFK Ukraine, 23,3% жителей Украины назвали «ПАО КБ «Приватбанк», наиболее привлекательным для себя украинским банком, и он является самым популярным и узнаваемым банковским брендом Украины.

В таблице представлены обобщенные данные динамики организационного обеспечения внедрения карточных систем в банке-лидере.

Таблица

**Динамика финансово-организационной инфраструктуры  
платежной системы банка**

Составляющие платежной системы «ПАО КБ «ПриватБанк» [13]	01.01.2012	01.01.2013	06.02.2013	01.10.2014
Банкоматы	2005	2945	3013	3019
POS-терминалы	13679	16620	16626	16244
Филиалы и офисы	1657	1933	1948	2493
Пластиковые карты	6007484	8430424	8719873	17631153
Соотношение количества карт и количества точек обслуживания	346,43	392,15	403,94	810,41

Показатели карточных программ свидетельствуют, что количество пластиковых карточек «ПАО КБ «Приватбанк» неустанно растет, а, соответственно, растет и количество технических и организационных средств их обслуживания.

В расширении терминальной сети ведущим банком является ПАО КБ «Приватбанк». Активно развивают сеть POS-терминалов у торговцев банки АО «Райффайзен Банк Аваль», ПАО «Укрэксимбанк».

Украинский рынок платежных карточек за короткий промежуток времени стал приобретать черты, присущие западному карточному бизнесу, главные из которых – разнообразие форм и территория распространения.

Доля международных карточных продуктов в общем объеме карт в Украине составляет почти 5%.

В Украине зарегистрировано 6 международных карточных систем (в т.ч. China UnionPay – с февраля 2014); кроме того, при поддержке Национального банка в стране активно развивается Национальная система массовых электронных платежей (НСМЭП). Членами карточных платежных систем на начало 2014 года является почти 150 банков.

В начале 2013 проведен опрос клиентов ПАО КБ «Приватбанк» по системе TochePool в 6 регионах Украины, где отмечено, что количество лиц, имеющих электронные платежные средства, составляет значительно больше 50%, в



частности, в Харькове 94,4%. Большинство респондентов относится к лицам в наиболее активном трудоспособном возрасте (82,1% – возраст от 19 до 50 лет) и более 50 % респондентов имеет карточку Visa. Почти 60% получили карточку по зарплатному проекту на предприятии.

Автором проведено ранжирование крупнейших банков Украины по количеству платежных карт и платежных устройств, которое показало, что первые пять мест занимают такие крупнейшие банки: ПАО КБ «Приватбанк», АО «Райффайзен Банк Аваль», АО «Ощадбанк», АО «УкрСиббанк», ПАО «УКР-СОЦБАНК».

В программе STATGRAPHICS Centurion 16.1 осуществлен кластерный анализ распределения банков по следующим показателям: количество карт в обращении, количество активных карт, количество банкоматов, количество платежных терминалов и коэффициент общей ликвидности банка. Из рассмотренных 32 банков выделено два кластера, где в первый вошли ПАО КБ «Приватбанк» и АО «Райффайзен Банк Аваль», а во второй – все остальные. Это подтверждает наличие на рынке электронных платежных средств лидера, что положительно влияет на развитие первого, но перед клиентом при такой однородности предоставления финансовых услуг в других финансовых учреждениях стоит проблема выбора банка платежного обслуживания. Качество является наиболее полной, объективной характеристикой какого-либо объекта.

Для определения приоритетных составляющих качества электронных платежных средств для задачи выбора использован метод анализа иерархий (МАИ), разработанный Т.Саати [12]. Выделены различные свойства качества, присущие платежным системам: скорость оборота средств в платежной системе (С1); распространение (покрытие) сети обслуживания (С2); дополнительный набор услуг, предоставляемых в рамках платежной системы (С3); безопасность (С4). Все приведенные свойства систем являются показателями-стимуляторами.

Все эти свойства формируют интегральное качество платежных систем Visa International, Maestro и MasterCard в банке, использованных для анализа. Установлено, что платежная система Visa International является лучшей по выбранным свойствам. Ее глобальный вектор приоритетов равен 0,5836, то есть 58,36%, на втором месте из рассмотренных находится MasterCard – 0,3576 (35,76%) и на третьем – Maestro (0,0588 или 5,88%). Полученное распределение не исключает возможность выбора любой платежной системы, но предоставляет потребителю дополнительную информацию для выбора при почти равных возможностях потребления карточных продуктов в различных банках.

Выводы. Установлено, что электронные платежные средства как платежные инструменты играют ведущую роль в переводе массовых расчетов на безналичную основу. Динамика распространения платежных карточек является свидетельством того, что эта форма расчетов выгодна основным участникам платежных систем, поэтому перед банками стоит задача дальнейшего развития и совершенствования операций с пластиковыми карточками (электронными платежными средствами).

Рассмотренные организационно-финансовые основы функционирования электронных платежных средств дают основания для вывода о том, что в Украине создана и эффективно используется нормативно-правовая база для организации обращения этих платежных инструментов.

Проведенная оценка деятельности украинских банков на рынке платежных карточек показала, что несмотря на кризисные явления, охватившие экономику и банковскую систему Украины, показатели рынка растут.

Банковские учреждения продолжают наращивать объем инвестиций в развитие инфраструктуры обслуживания карточного бизнеса. Лидерство по количеству активных банковских платежных карт имеют три банка, на их долю приходилось более 66% активных электронных платежных средств. Эти же учреждения имеют и наиболее развитую банкоматную сеть.

Несмотря на то, что в структуре операций с платежными картами преобладают операции по получению наличных, удельный вес безналичных расчетов постепенно увеличивается. Развитие дистанционных каналов обслуживания позволяет банкам поддерживать конкурентные преимущества на рынке финансовых услуг. При этом банки осуществляют значительный объем инвестиций в развитие инфраструктуры обслуживания платежных систем (прежде всего, терминалов в торговых сетях), что способствует повышению доли безналичных расчетов.

Процесс оплаты за товары электронными платежными средствами является актуальным и нуждается в совершенствовании. Для оценки качеств платежных систем и выявления приоритетных использован метод анализа иерархий, который показал, что наивысший приоритет имеет в настоящее время платежная система Visa International.

### Литература

1. Бор М.З. Менеджмент банков: организация, стратегия, планирование / М. З. Бор, В. В. Пятенко – М.: ИКС «ДИС», 1997. – 288 с.
2. Быстров Л.В. Пластиковые карты (5-е изд., перераб. и доп.) / Быстров Л.В., Воронин А.С., Гамольский А.Ю. – М.: БДЦ-пресс, 2005. – 624 с.
3. Герасимович А. М. Аналіз банківської діяльності: підручник / [А.М. Герасимович, М.Д. Алексеєнко, І.М. Парасій-Вергуненко та ін.]; за ред. А.М. Герасимовича; Мін-во освіти і науки України, КНЕУ. – вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2006. – 600 с.
4. Єпіфанов А. О. Операції комерційних банків: навчальний посібник / А.О.Єпіфанов, Н.Г.Маслак, І.В.Сало. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2007. – 523 с.
5. Мирошкина О. Развитие банковской системы и инновационные банковские продукты (пластиковые карты) / О.Мирошкина, Т.Рубинштейн. – М.: Гелиос АРВ, 2002. – 191 с.
6. Мороз А. М. Банківські операції / А.М. Мороз. – К.: КНЕУ, 2002. – 424 с.
7. Про банки і банківську діяльність : Закон України від 7 грудня 2000 р. №2121-III (із змінами та доповненнями Законом України від 20 вересня 2001 р. № 2740-III) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
8. Про здійснення операцій з використанням спеціальних платіжних засобів: Постанова Правління НБУ від 30.04.2010 № 223 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0474-10>
9. Про Національний банк України : Закон України від 20.05.1999 р. № 679-XI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.

10. Про платіжні системи та переказ грошей в Україні : Закон України від 05.04.2001 № 2346-III [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
11. Рудяк Ю. Безналичные расчеты в Украине / Ю.Рудяк. – Х.: Фактор, 2004. – 339 с.
12. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий / Т.Саати. – М.: Радио и связь, 1993.- 156 с.
13. Сайт ПАТ КБ «Приватбанк» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://privatbank.ua/ua/>

УДК 332.01

## ФАКТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Галуцких М.С.*

*Орлова А.В.*

*старший преподаватель кафедры «Экономика»*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены основные подходы к повышению промышленной безопасности на горнодобывающих предприятиях. Раскрыты основные принципы управления системой безопасности, влияющих на стабильную работу предприятий. Определена система управления рисками на предприятии.

**Ключевые слова:** горное дело, промышленная безопасность, горнодобывающие предприятия, недропользователь, риски промышленного предприятия

## FACTORS OF INDUSTRIAL SAFETY MINING ENTERPRISES

*Galutskikh M.S.*

*Orlova A. V.*

*the senior teacher of chair «Economy»*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the main approaches to increase of industrial safety at the mining enterprises are considered. The basic principles of management of a security system, the enterprises influencing stable work are opened. The control system of risks at the enterprise is defined.

**Keywords:** mining, industrial safety, mining enterprises, subsoil user, risks of the industrial enterprise.

В настоящее время в горной отрасли России отмечен рост внимания к вопросам промышленной безопасности, особенно на угольных шахтах, со стороны как государственных органов, в лице контролирующих организаций, законодательных органов власти, так и непосредственно недропользователей.

Разработанные в советские времена нормы и правила в значительной степени не отвечают современной технике и технологии горных работ, а также усложнившимся условиям отработки месторождений. В связи с этим законодательными и исполнительными органами совместно со специализированными научно-исследовательскими организациями ведутся

работы по адаптации действующих правил безопасности и норм к реалиям текущего дня.

Одновременно растет интерес со стороны недропользователя к внедрению передовых средств мониторинга и атоматизации, направленных на обеспечение безопасных и комфортных условий труда работников горной промышленности, а также передовой практики контроля и управления промышленной безопасности.

Актуальность проблемы обеспечения промышленной безопасности горнодобывающих предприятий особенно возрастает на современном этапе промышленных преобразований и развития производительных сил из-за возрастающего числа экологических и техногенных катастроф.

Любая авария на горном производстве – это также и серьезный экономический ущерб предприятию и бизнесу, включающий:

- прямые потери, связанные с затратами на восстановление производства (выработки, оборудования и т.д.);
- компенсационные выплаты пострадавшим при этом;
- упущенную выгоду, обусловленную простоями производства (или снижением объемов производства) на период восстановления предприятия;
- снижением рыночных котировок и капитализации компании, обусловленное корректировками производственных планов, затратами на ликвидацию аварии и уменьшением степени доверия инвесторов;
- выбытие из сферы производства высокопрофессиональных кадров при росте сложности набора нового персонала на высокотравмоопасное производство;
- правовые последствия (уголовные, административные санкции, а также потеря лицензии);
- имиджевые издержки компании у населения, бизнес-сообщества и органов власти.

От аварий на опасных объектах ежегодно в России получают вред около 200 тыс. человек, а погибает в результате аварий и катастроф более 50 тыс. человек. Общий экономический ущерб от ЧС на промышленных объектах горнодобывающих предприятий превышает 2,0 млрд. руб. в год, а размер экологического ущерба трудно поддается исчислению.

Реализация мероприятий по ограничению размеров возможного ущерба в случае аварии или иных нежелательных инцидентов на промышленных объектах должно осуществляться на основе комплексного подхода к управлению промышленной безопасностью.

Промышленность во всем мире развивается быстрыми темпами и вслед за этим также интенсивно изменяется нормативно-правовая база в области промышленной безопасности, – разрабатываются технические регламенты, выходят в свет новые директивы.

Промышленная безопасность — состояние защищённости жизненно важных интересов личности и общества от аварий на опасных производственных объектах и последствий указанных аварий[1].

В России в этой области также существует обширная система нормативов и законодательно обусловленных требований. К ним относятся предельно допустимые нормы концентрации опасных веществ на производственных площадях и в окружающей среде, требования по установке необходимых устройств контроля за технологическими процессами, систем взрыво- и пожарозащиты, требования по уровню подготовки персонала, правила техники безопасности и многие другие аспекты. Во исполнение данных требований отраслевые министерства и промышленные предприятия разрабатывают собственные нормативно-технические и инструктивные материалы, регламентирующие их деятельность в этой сфере.

Новые концепции обеспечения промышленно-экологической безопасности и безаварийности производственных процессов на горнодобывающих предприятиях предусматривают, в первую очередь, объективную оценку опасностей, что позволяет наметить пути борьбы с ними. Оценка и обеспечение надежности и безопасности технических систем при их создании, отработке и эксплуатации – одна из важнейших проблем в современной технике и экономике.

Значительное место в проблеме обеспечения промышленной и экологической безопасности занимает оценка безопасности при нормальной эксплуатации путем мониторинга и аудита ее состояния на конкретном производственном объекте. Объектом мониторинга и аудита промышленной и экологической безопасности являются системы «человек-машина-среда обитания», а предметом изучения безопасности являются объективные закономерности возникновения и предупреждения происшествий при функционировании таких систем.

Цель государственной политики в области управления промышленно-экологической безопасностью и снижения техногенных и экологических рисков состоит в обеспечении гарантированного уровня безопасности личности, общества и окружающей среды в пределах показателей приемлемого риска, критерии (нормативы) которых устанавливаются для соответствующего периода социально-экономического развития страны с учетом мирового опыта в данной области. Государственная политика в области управления экологической и техногенной безопасностью строится в рамках строгих ограничений воздействий на технические системы и окружающую среду, состоящих из требований о не превышении предельно допустимых уровней техногенных воздействий, предельно допустимых концентраций и предельно допустимых техногенных и антропогенных нагрузок на экосистемы.

Также немаловажным фактором, влияющим на безопасность предприятия, является культура управления производством. Если собственник и руководитель компании понимают и осознают последствия несоблюдения правил и требований безопасности, стараясь при этом выстроить структуру ответственности персонала, то и в международном понимании такое предприятие будет характеризоваться высокой степенью надежности и инвестиционной стабильностью.

Однако предприятия не должны ограничиваться вопросами обеспечения безопасности производства только лишь в рамках законодательных требований.

Полномасштабная стратегия управления рисками промышленного предприятия должна охватывать более широкий круг проблем, чем просто соблюдение ряда норм и правил. Стратегия управления рисками промышленного предприятия должна разрабатываться исходя из объема собственных рисков и с учетом законодательных требований в области промышленной безопасности [1].

Постановка системы управления рисками на предприятии включает в себя два этапа:

1 этап. Формирование стратегии системы управления рисками: обеспечение соблюдения законодательных норм в области промышленной безопасности; разработка декларации безопасности, снижение риска до требуемых пределов, осуществление мер по ограничению размеров возможного ущерба в случае аварии, формирование резервов на случай возникновения неблагоприятной ситуации, страхование ответственности в требуемых законодательством пределах.

2 этап. Организация процесса управления рисками: осуществление дополнительных мероприятий по управлению риском исходя из объема рисков и возможностей предприятия: создание полномасштабного фонда риска, личное страхование персонала предприятий, страхование имущества предприятий, финансовых и коммерческих рисков.

Необходимым условием работы является разработка и внедрение процедуры постоянного мониторинга опасностей, оценки рисков и определение способов их контроля. Оценка рисков включает как постоянные, так и разовые виды работ. Для примера приведена система формирования стратегии и управления промышленной безопасностью для добывающих компаний.

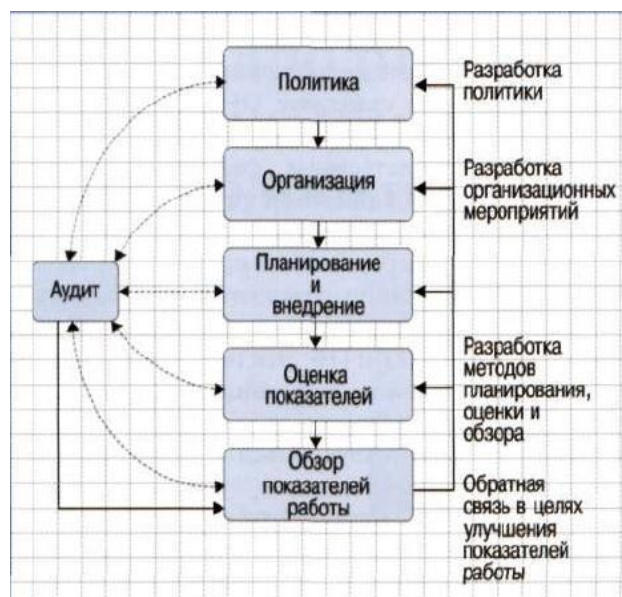


Рис. Система формирования стратегии и управления промышленной безопасностью

В процессе управления рисками возможно как снижение уровня рисков, так и повышение уровня риска, то есть – управление качеством риска.

Для того чтобы минимизировать возможные риски, необходимо:

- 1) полное возможное устранение источников опасности;
- 2) заменить материалы, оборудование и операции на менее опасные;
- 3) изменить конструкцию оборудования и технологии в целях снижения рисков;
- 4) изолировать источники опасности;
- 5) улучшить контроль производственной безопасности посредством обучения, тренингов и т.д.;
- 6) использовать средства индивидуальной защиты и средства, снижающие силу воздействия на людей опасных (вредных) отравляющих факторов (спецодежда, защитные экраны и т.д.);
- 7) оценка каждого рабочего места (при этом будут оцениваться не только фактически действующие вредные факторы, но и все потенциальные угрозы).

Среди необходимых технических решений, направленных на повышение безопасности, должны быть следующие:

- по исключению разгерметизации оборудования и предупреждению аварийных выбросов опасных веществ;
- направленные на предупреждение развития промышленных аварий и локализации выбросов опасных веществ;
- по обеспечению взрыво- и пожаробезопасности;
- по описанию систем автоматического регулирования, блокировок, сигнализаций;
- по модернизации и техническому перевооружению производства.

Горнодобывающая компания должна гарантировать каждому работнику необходимый уровень знаний и компетенции для своей профессии, приобретенный в результате профессионального образования, тренинга или практического опыта с подтверждением соответствующих документами.

В рамках работ по аттестации персонала проверок, проводимых Ростехнадзором, а также по повышению квалификации отдельных категорий работников, контроль за уровнем образования обязателен для всех горных предприятий России.

Таким образом, к основным факторам, влияющим на промышленную безопасность горнодобывающих предприятий, можно отнести: объективную оценку опасностей, что позволит наметить пути борьбы с ними, культуру управления производством, управление рисками промышленного предприятия, в процессе которого возможно устранение источников опасности. Также необходимо отметить, что на горных предприятиях России растет интерес к аудиту промышленной безопасности, проводимому независимыми специализированными компаниями.

#### **Литература**

1. Бабокин, И.А. Система безопасности труда на горных предприятиях [Текст] / И.А. Бабокин / Система безопасности труда на горных предприятиях. – М.: Недра, 2010. – 320 с.

2. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность России [Текст] / В.К. Сенчагов / Экономическая безопасность России. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

3. Хохлов, Н.В. Управление риском [Текст] / Н.В. Хохлов / Управление риском: Учеб. пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 239 с.

УДК 332.02

## ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ИПОТЕЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ С ЖИЛЬЕМ В РИЭЛТЕРСКОЙ КОМПАНИИ

*к.э.н., доц. Герасимова Н.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены характеристики ипотечных операций с жильем: механизм жилищного инвестирования, особенности института ипотечного кредитования, рынок ипотечных сделок с жильем, особенности анализа операций на рынке ипотечных сделок с жильем

**Ключевые слова:** риэлтерская компания, рынок жилья, ипотека, сделки на рынке жилья, ипотечные сделки, анализ рынка жилья.

## FEATURES ANALYSIS OF MORTGAGE OPERATIONS WITH HOUSING IN REAL ESTATE COMPANY

*C.e.s., A.P. Gerasimova N.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article describes the characteristics of the real estate services market: peculiarities of the real estate services market in Russia, re-chisley services real estate activities, considers the current approach to regulation of the real estate market

**Keywords:** market, real estate services, real estate services, real estate activities, the legal framework of real estate market.

Формирование эффективного инвестиционного механизма является ключевой проблемой трансформационной экономики, где происходит отказ от большого числа приоритетов инвестиционной политики и осуществляется концентрация инвестиционных ресурсов государства. Приоритетность жилищного строительства обуславливается особой социально-экономической значимостью данной сферы, высокой долей жилищных инвестиций в общем объеме капиталовложений, значительной величиной бюджетных расходов на строительство, эксплуатацию и ремонт объектом жилищно-коммунального хозяйства, необходимостью создания социально-экономической базы для воспроизводства человеческого капитала, интенсификации проведенных в жилищной сфере реформ и перехода строительного комплекса к устойчивому развитию.



Механизм жилищного инвестирования в административно-командной экономической системе отличался, прежде всего, доминированием государственной и муниципальной собственности в жилищной сфере. Доля общих инвестиций населения, включая строительство на селе и кооперативное строительство, составляла менее 10 % общих инвестиций в жилищное строительство. В силу этого к концу 1980-х гг. в общественной или государственной собственности находилось около 78 % всего жилья, в то время как в Швеции — 38 % в Финляндии — 33, в Великобритании — 25, во Франции — 17, в ФРГ — 7, в США — всего около 1,5 % [1].

Фундаментальные изменения в экономической системе России, трансформация жилищной собственности через ее приватизацию привели к реструктуризации источников финансирования строительства жилья. В силу объективного уменьшения государственного сектора в переходной экономике доля государства в строительстве жилья сократилась с 80 % в 1990 г. до 19 % в 2000 г., в том числе предприятиями федеральной собственности — до 7,5 %. Вследствие изменения источников финансирования жилищного сектора, резкого уменьшения государственного финансирования, дефицита бюджетных ресурсов и инвестиционного кризиса значительно уменьшились объемы жилищного строительства и ввод жилья: с 61,7 млн м<sup>2</sup> в 1990 г. до 30 млн м<sup>2</sup> в 2000 г. [4].

Проблема поиска инвестиционных ресурсов для жилищного строительства, необходимость замены традиционных государственных источников финансирования рыночными с образованием стабильных финансовых потоков, низкая обеспеченность и удовлетворенность жильем больших групп населения обуславливают необходимость институционализации эффективного инвестиционного механизма развития жилищной сферы как важнейшего института нормально функционирующего рынка недвижимости.

Базовым институтом этого механизма в рыночной экономике является ипотечное кредитование. Институт ипотеки отражает финансовые отношения между субъектами рынка жилья по поводу выдачи ссуды под залог недвижимости. Ипотека обладает высоким инвестиционным потенциалом и является рыночной формой трансформации частных сбережений в жилищные инвестиции. С одной стороны, ипотека — это форма ссудного капитала, форма кредита под залог недвижимого имущества. Поэтому ипотечный кредит представляет собой долгосрочную ссуду, выдаваемую под залог недвижимости — земли и строений производственного и жилого назначения. Развитие банковской системы привело к тому, что этот вид кредитования приобретает в России все большее социально-экономическое значение. Но, с другой стороны, ипотечное кредитование выступает как форма инвестирования, эффективное средство аккумуляции денежных средств, прежде всего частных сбережений населения. Личные сбережения как исходный пункт общественного накопления выступают приоритетным источником расширенного воспроизводства. Согласно социологическим опросам, население РФ 19 % сбережений хранит в наличной форме, 40 — в банковских депозитах, 26 — в недвижимости, 3 % — в ценных бумагах. Ипотечное кредитование является мощным финансовым инструментом, способным

активизировать инвестиционную ситуацию и трансформировать имеющиеся в экономике сбережения населения в реальные инвестиции. Наконец, институт ипотечного кредитования – это форма поведения двух инвесторов, применяющих два инвестиционных инструмента [1]:

- ипотечный кредит как инвестиционный инструмент для заемщика, который приносит ему определенный доход, в частности, приобретение недвижимости в более ранние сроки за собственные средства;

- ипотечный кредит или закладная – это вложение кредитором собственный или заемных средств, приносящее постоянный доход в течение десятилетий.

Доходность двух указанных инструментов для обеих сторон составляет инвестиционную сущность ипотеки. Институт ипотеки базируется на эффекте финансового леведреджа, основанного на том, что в стабильной экономике финансовые доходы, получаемые от вложения средств в жилье с помощью ипотечного кредита, всегда превышают расходы на само залоговое финансирование (оплату банковского процента за ипотечный кредит). Данный эффект построен на постоянном росте стоимости недвижимости. Это является главным стимулирующим фактором жилищного инвестирования, основной гарантией для всех участников инвестиционного процесса. На эффекте финансового леведреджа базируется весь инвестиционно-финансовый механизм жилищного строительства – девелопмента.

В современной рыночной экономике значение ипотеки как инвестиционного инструмента заключается в следующем: для заемщика ипотека – это дополнительная возможность получения крупных средств на длительные сроки для решения жилищной проблемы; для кредитного института – устойчивое функционирование со стабильными доходами и гарантией возврата кредита; для экономики в целом – постоянные инвестиции в жилищный сектор, развитие строительной индустрии, становление рыночных отношений в смежных отраслях экономики и решение социальных проблем.

Однако высокий инвестиционный потенциал ипотечного кредитования в переходной экономике России оставался незадействованным, но начиная с 2004 г объем ипотечного рынка утраивался ежегодно, в 2006 г. наблюдался настоящий бум ипотечного кредитования, во многих банках этот продукт был признан открытием года.

Рост популярности ипотечного брокериджа, увеличение количества ипотечных сделок, проводимых риэлторскими компаниями, ведет к необходимости проведения подробного анализа деятельности указанных компаний на стыке рынка недвижимости и ипотечного жилищного кредитования с целью улучшения результатов их работы в данном сегменте рынка. Для этого необходим новый подход к управленческому анализу ипотечных операций, позволяющий рассматривать данные операции как самостоятельный вид деятельности компании, реализуемый во вновь образовавшемся сегменте – на рынке ипотечных сделок с жильем.

Рынок ипотечных сделок с жильем (РИСЖ) представляет собой механизм взаимодействия его субъектов по поводу приобретения объектов жилой недвижимости с привлечением кредитных средств под залог недвижимости. РИСЖ фор-

мируется пересечении рынка недвижимости и ипотечного жилищного кредитования, экономики домохозяйства и финансового рынка под влиянием государственного управления и регулирования.

Домохозяйства стремятся удовлетворить потребность в жилье, используя всевозможные источники жилищного финансирования, включая ипотечные кредиты. Выгода операторов финансового рынка, а также операторов рынка недвижимости – состоит в регулярном получении прибыли в результате их профессиональной деятельности. Государственные органы стремятся обеспечить поддержку решения жилищной проблемы и законодательную безопасность населения, поступление налоговых выплат от участников рынка в бюджет.

Таким образом, РИСЖ обеспечивает социально-экономические потребности общества, используя синергетический эффект взаимодействия финансового рынка и рынка жилой недвижимости при управлении и регулировании со стороны государства, в интересах и при активном участии домохозяйств. С научной точки зрения РИСЖ представляет собой область пересечения следующих научных направлений: экономика домохозяйства, экономика финансового сектора, экономика предприятия и экономика публичного сектора.

Предложение на РИСЖ – количество объектов жилой недвижимости, которое продавцы готовы продать покупателям, имеющим одобрение кредитора в данное время по данной цене: цене объектов недвижимости при соответствующих условиях кредитных организаций.

Объекты РИСЖ – объекты жилой недвижимости, которые могут быть куплены с привлечением кредитных средств под залог указанных или иных, объектов жилой недвижимости, находящихся в собственности покупателей.

Субъектами РИСЖ выступают юридические и физические лица (продавцы и покупатели) жилья, приобретающие объекты недвижимости с привлечением средств ипотечных кредитов, кредиторы (кредитные организации), посредники (риэлторские компании, ипотечные брокеры), строительные организации, страховые и оценочные компании.

Развитие и функционирование РИСЖ и деятельность риэлторской компании на нем происходит под влиянием факторов внешней среды включающие в себя макроэкономические факторы и факторы смежных рынков (рынка недвижимости и ИЖК).

Исходя из вышеизложенного, анализ ипотечных операций на РИСЖ включает в себя исследование: макроэкономических и политических факторов; показателей рынка недвижимости, ИЖК, РИСЖ и деятельности компании в данном сегменте; изучение взаимосвязи между ними; моделирование прогнозной ситуации; разработку рекомендаций по дальнейшей деятельности компании на РИСЖ.

При разработке концепции и методики анализа ипотечных операций риэлторской компании на рынке недвижимости мы основываемся на технологии анализа рынка недвижимости, изложенной в работах Г.М. Стерника [1,2].

Нами предложена концепция анализа ипотечных операций риэлторской компании на рынке недвижимости, в соответствии с которой:

- операции ипотечного брокериджа риэлторской компании, рассматриваются

во вновь образовавшемся сегменте (на рынке ипотечных сделок с жильем – РИСЖ);

- анализ ипотечных операций компании на РИСЖ является самостоятельным элементом управленческого анализа в компании. Он осуществляется посредством последовательного перехода от макроэкономических и политических факторов, через анализ показателей рынков недвижимости, ИЖК и рынка ипотечных сделок с жильем (РИСЖ) к анализу ипотечных операций риэлторской компании на РИСЖ и разработке рекомендаций по улучшению результатов деятельности компании в данном сегменте.

#### Литература

1. Стерник Г.М. «Технология анализа рынка недвижимости», М: Аксвелл, 2005
2. Стерник Г.М. «Циклы на рынке недвижимости», Москва 2006, источник: [www.realtymarket.ru](http://www.realtymarket.ru)

УДК 332.85

## ОСОБЕННОСТИ И СПЕЦИФИКА РЫНКА РИЭЛТЕРСКИХ УСЛУГ

к.э.н., доц. **Герасимова Н.А.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье приведены характеристики рынка риэлтерских услуг: особенности формирования рынка риэлтерских услуг в России, перечислены виды услуг риэлтерской деятельности, рассмотрены современные подходы по регулированию рынка недвижимости

**Ключевые слова:** рынок, риэлтерская услуга, рынок недвижимости, услуги риэлтерской деятельности, правовая база рынка недвижимого имущества.

## FEATURES AND SPECIFICS OF THE MARKET OF REAL ESTATE SERVICES

*C.e.s., A.P. Gerasimova N.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article describes the characteristics of the real estate services market: peculiarities of the real estate services market in Russia, re-chisley services real estate activities, considers the current approach to regulation of the real estate market.

**Keywords:** market, real estate services, real estate services, real estate activities, the legal framework of real estate market.

Развитие рыночных отношений в нашей стране началось на основе формирования рынка недвижимости. С начала процесса распределения собственности и от возникновения рынка недвижимости прошло много лет, что позволяет своевременно сделать точные выводы, провести классификацию и составить прогноз тенденции его развития.

Перестройка отношений собственности на основе приватизации послужила предпосылкой развития рынка риэлтерских услуг.

Особенность рынка риэлтерских услуг в России на современном этапе состоит в сохранении значительной роли государства даже при сделках с объектами, находящимися в частной собственности. Опыт развитых капиталистических стран показывает, что на этом рынке за государством и муниципальными органами остаются важные функции, а именно:

- проведение и контроль регистрации собственности и сделок; зонирование территорий;
- архитектурно-строительный контроль;
- лицензирование деятельности профессиональных субъектов рынка недвижимости.

Государство также выполняет и некоторые другие функции. В России реализуются эти функции, и роль государства еще значительнее в связи с проводимыми им крупномасштабными мероприятиями и полученными результатами по приватизации государственной собственности, в которой наиболее существенную часть составляет недвижимость.

Весь рынок риэлтерских услуг в целом – сам по себе большая и сложная система, для понимания и изучения которой необходима его классификация. В зависимости от целей классификация рынка недвижимости может проводиться по различным основаниям. Дальнейшее деление целесообразно провести по типам объектов.

Современные подходы формирования рынка риэлтерских услуг общепризнанным считается то, что рынок недвижимости – важная часть любой рыночной экономики. Выяснилось, что на недвижимость приходится более 50% мирового богатства. Этот факт признан и в России, и выделен в классификаторе отраслей народного хозяйства РФ под кодом 83000 в самостоятельную деятельность «операции с недвижимым имуществом».

Сущность рынка недвижимости приводит к тому, что наряду с обязательными субъектами любого рынка, продавцом и покупателем — на нем оперируют также государства и, как правило, профессиональные посредники: риэлторы, оценщики, ипотечные кредиторы, страховщики, адвокаты, специальные средства информации и др. Участие государства в процессах купли-продажи недвижимости при регистрации каждой сделки и при лицензировании основных профессиональных субъектов делает этот рынок контролируемым.

Рынок риэлтерских услуг – переменные величины, которые могут быть совмещены и использованы для решения задач на рынке. Для рынка характерны следующие составляющие – услуга, цена, место и стимулирование, используются продавцами услуг. Продавцы услуг нашли этот метод несколько не для своей отрасли, имеющей специфические особенности. Исходя из этих различий, для рынка риэлтерских услуг были созданы другие методы. Для лучшего решения проблем, схему были добавлены три элемента:

– участниками рынка услуг являются все лица, заинтересованные риэлтерскими услугами. Сюда входят продавцы услуг, заказчики, а так же будущие заказчики.

– физические факторы – внешняя среда, в которой оказываются услуги и в которой взаимодействуют продавец и клиент. Сюда входят любые материальные элементы, которые помогают предоставлять риэлтерские услуги и служат связующим звеном между ними;

– процесс – это процедура и деятельность, необходимые для предоставления риэлтерских услуг. Он включает этапы производства услуги и требуемые технические условия.

Эти элементы структуры рынка риэлтерских услуг оказывают различное воздействие на разные сферы экономики. Лица, такие как оценщик недвижимости, риэлтор, менеджер по недвижимости, являются поставщиками специфического рода услуг на российском рынке.

Каждый из секторов рынка риэлтерских услуг может быть поделен на более узкие секторы, так что приватизированное жилье, кооперативное, муниципальное, ведомственное, арендное, находящееся в собственности граждан и юридических лиц.

В свою очередь можно выделить следующие виды услуг, оказываемых на рынке услуг (рис.1). Каждый из них будет представлять собой совокупность купли-продажи, имеющих некоторую общую характеристику, которая отличает их от других объектов. Так, сектор недвижимости как товара, подразделяется на жилье нежилые помещения; в свою очередь, жилье делится на городское и загородное, а нежилые помещения бывают офисные (административные), торговые, производственные, вспомогательные, складские и т.д. Городское жилье, в свою очередь, дробится на более мелкие секторы-приватизированное жилье, кооперативное, муниципальное, ведомственное, арендное, находящееся в собственности граждан и юридических лиц.

Важным, но еще недостаточно устоявшимся в рамках современных подходов к формированию рынка риэлтерских услуг является понятие ликвидности объектов недвижимости определенного класса как величины, которая обратно пропорциональна среднему по совокупности сделок на заданном рынке времени экспозиции подобных объектов, проданных за определенный период (месяц, квартал). Определение ликвидности объектов недвижимости является общественным и требует выяснения. Под временем выставки объекта недвижимости понимается время выставления объекта на продажу до момента регистрации сделки.

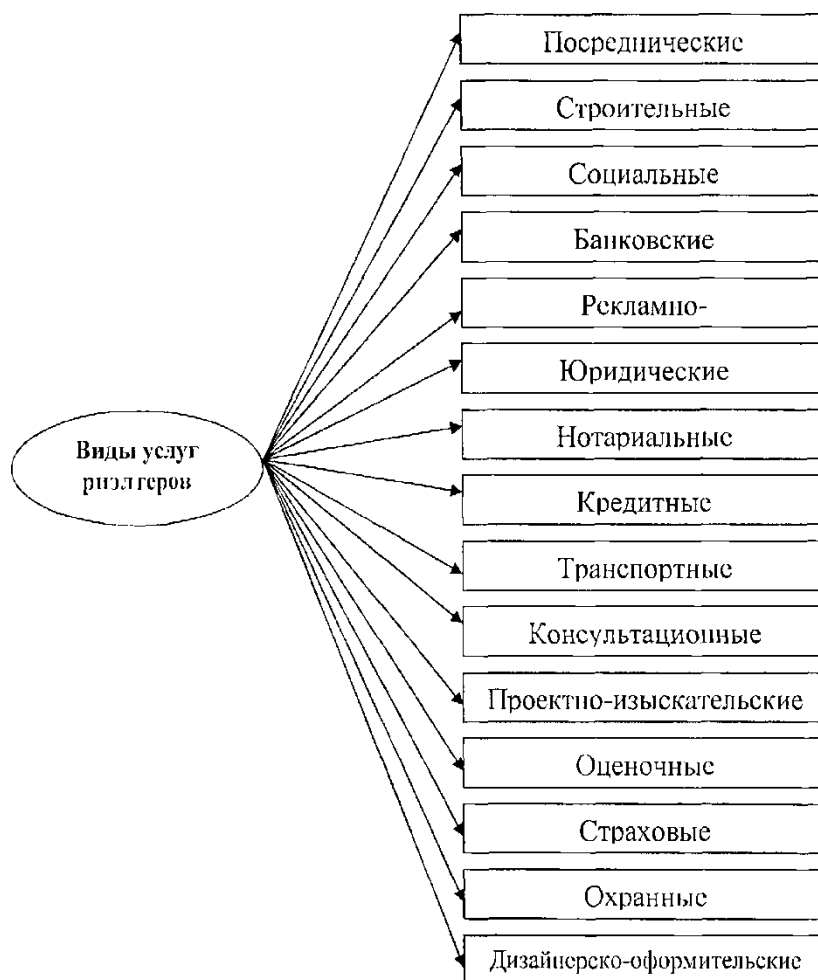


Рис. Виды услуг риэлтерской деятельности

Для каждого объекта недвижимости время выставления на рынок зависит от некоторых факторов:

- конъюнктуры рынка;
- параметров объекта;
- соотношения запрошенной цены и рыночной стоимости объекта;
- интенсивности рекламной кампании;
- случайного нахождения подходящего покупателя и так далее.

При усреднении большинства количества числа сделок с объектами недвижимости факторы не принимаются близко и ликвидность можно рассматривать как важный сектор определенно рассматриваемого регионального рынка. Опираясь этими показателями можно решить нижеуказанные задачи:

- анализ состояния показателей;
- оценка состояния данных показателей;
- исследование и рассмотрение динамики показателей;
- исследование динамики наиболее мелких и незначительных групп факторов, которые принимают во внимание, но не используют как основные;
- исследование определенных факторов, влияющих на изменение основных показателей;

- составление прогноза тенденций изменения показателей.

Современный рынок риэлтерских услуг отдельными группами клиентов воспринимается не всегда с правильной точки зрения. На самом деле некоторые непредвиденные события на рынке недвижимости происходят из-за безграмотности, торопливости или недостаточного владения информацией отдельных лиц. Как покупатель, так и владелец недвижимого имущества могут принимать экономические решения на основе услышанного от кого-то или неопределенных потребностей. Следствием этого может стать разница в ценах продажи, обговоренных и принятых условиях, а также в других моментах сделок, окончательная цена которых появляется с опозданием. Специалисты рекомендуют осторожно производить анализ данных. На других рынках, кроме рынка недвижимости, где цены зависят от сопоставления спроса и предложения для множества числа потребителей, на отдельных частях рынка зачастую насчитывается всего несколько покупателей и продавцов. Такое возможно для отдельных объектов единого назначения: супермаркетов, ресторанов, и др. Что бы определить значимость покупателей и продавцов собственности необходимо обратиться к специалистам области недвижимого имущества, что может быть наглядно в денежном выражении [78, 92].

Если охарактеризовать Федеральную правовую базу рынка недвижимого имущества Российской Федерации, то можно понять, что за последние десять лет было составлено и принято большое количество законов и нормативных актов, для рынков недвижимости развитых стран, и только некоторые из них требуют дополнительных уточнений и внесений.

Первыми законами рынка недвижимости в Российской Федерации, были законы РФ «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации» (1991 г.), «О приватизации государственных и муниципальных предприятий» (1992 г.), «Об основах федеральной жилищной политики» (1992 г.). При этом, «Гражданский кодекс Российской Федерации», принятый в 1994-1995 гг., был и является основным нормативным актом, регулирующим сферу рынка недвижимости и операции на нем. Далее выпустили законы «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество» (1997 г.), «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (1998 г.), «О лицензировании отдельных видов деятельности» (1998 г.). Одну из самых главных ролей в проведении земельной реформы играет принятый сравнительно недавно «Градостроительный кодекс Российской Федерации».

За период с 2000 г. по 2010 были приняты некоторые нормативные акты, которые положительно влияют на развитие рынка недвижимости:

1) появились новые главы Налогового кодекса РФ, посвященные вопросам налогообложения доходов физических лиц. Особый интерес представляет 23-я глава, которая вводит понятие количества перепродаж объекта недвижимости. При этом очень прогрессивным является снятие ограничений по безналоговой продаже объектов, которыми физическое лицо владело более 5 лет, предусмотрены серьезные льготы при оплате процентов по ипотечным кредитам;



2) с первого января 2001 г. введена единая 13 %-ной шкала налогов на доходы физических лиц, что должно положительно сказаться на легализации доходов физических лиц, особенно в части заработной платы, и, в свою очередь, поможет развитию ипотечного кредитования;

3) проведена большая работа Правительства и Государственной Думы по вопросам регулирования земельных отношений;

4) 21.03.2002 г. Государственная Дума приняла, наконец, Федеральный закон «О введении в действие 17 главы Гражданского кодекса» которая определяет право собственности и другие вещные права на землю;

5) начата активная работа по учету и инвентаризации земель и формированию земельного кадастра, который даст целостное представление о состоянии вопроса с землей на сегодняшний день;

6) в апреле 2002 г. Правительством РФ принято Постановление «Об утверждении Федеральной программы поэтапного развития системы государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», которое позволит создать на всей территории РФ единую информационную систему недвижимости, а также упростить процедуру оформления прав и сделок с недвижимостью по принципу единого окна (предоставление документов для государственного учета, технической инвентаризации и государственной регистрации в одном месте).

Рассматривая современные подходы по регулированию рынка недвижимости, заметим, что не только существует государственное регулирование, но и внутреннее регулирование рынка риэлтерских услуг. Ассоциации риэлторов, которые состоят в мировом сообществе ФИАБСИ (Международная федерация профессионалов рынка недвижимости), образованное в 1948 г., созданное для специалистов, работающих в сфере недвижимости.

Отделы ФИАБСИ – чаптеры, существуют в 56 странах мира. Это примерно 4200 индивидуальных членов, включая 117 национальных ассоциаций.

Разработка ФИАБСИ – успешный открытый бизнес в сфере недвижимости для всех, готов способствовать развитию, прогресса мировой «Выставкой зарубежной недвижимости» (realestate). Опыт, навык и образованность — это главные качества членов всемирной организации. Членами ФИАБСИ могут работать: финансисты, оценщики, девелоперы, агенты, управляющие недвижимостью, банкиры, архитекторы, юристы, профессионалы в сфере страхования, строительства, образования и частного сектора, а так же специалисты некоторых областей, связанных с финансовым сектором.

Преимущества членства в ФИАБСИ дает возможность участия:

- в ежегодных мировых конгрессах;
- в ежегодных Европейских днях обучения;
- в ежегодных встречах *Cono sur* на Американском континенте;
- в Азиатско-Тихоокеанском конгрессе, который проводится 1 раз в 2 года;
- в текущей деятельности постоянных чаптеров [79, 175].

РГР (Российская Гильдия Риэлторов) – одно из самых крупных национальных объединений квалифицированных специалистов рынка недвижимого имущества из всех областей России: брокеров, девелоперов, управляющих недвижимостью, оценщиков, страховщиков, финансистов в недвижимости, консультантов и т.д. Миссия РГР – создание развитого рынка недвижимости в нашей стране. Основная цель РГР – защита прав своих членов, расширение круга специалистов квалифицированного уровня рынка недвижимости в России [81, 95].

Для выполнения и достижения поставленных целей РГР:

- участвует в разработке законодательных актов, регулирующих рынок недвижимости;
- создает и проводит образовательные программы по подготовке и квалификации специалистов сферы недвижимости;
- осуществляет широкое сотрудничество с ведущими международными и национальными организациями рынка недвижимости;
- участвует в создании общероссийских единых профессиональных стандартов;
- инициирует профессиональное взаимовыгодное сотрудничество различных специалистов рынка недвижимости;
- ведет активную работу по созданию положительного имиджа члена РГР и торговой марки «риэлтор».

Поэтому в органах, регулирующих деятельность российского рынка недвижимости можно выделить, как крупные государственные органы, так и разные небольшие российские, а также международные общественные организации.

Значительный вклад в развитие региональных и зональных рынков недвижимости вносят подразделения Гильдии риэлторов. В частности, Московская Ассоциация-Гильдия Риэлторов (МАГР) – профессиональное объединение риэлторов, созданное 05.06.1999 г. путем слияния двух крупных общественных организаций — Московской Ассоциации Риэлторов и Московской Гильдии Риэлторов, старающееся установить и продвинуть высокие стандарты качества риэлтерских услуг, главной и пожалуй основной, целью которых является развитие рынка недвижимости в Москве и Московской области.

В конечном итоге общественные организации на рынке недвижимости должны достигнуть цели в работе с органами самоуправления:

- установление и поддержка доверительных отношений с властью через реализацию совместных проектов, включающих деятельность обоюдных рабочих групп;
- участие в законотворческой деятельности: выдвижение законодательных инициатив, положительно влияющих на развитие рынка недвижимости, поддержка структур, влияющих на принятие необходимых законов
- формирование имиджа добровольных общественных организаций как партнера и помощника государственных институтов в диалоге с клиентами (потребителями риэлтерских услуг).

– представление и выражение общих интересов риэлтерских компаний во взаимодействии с органами власти с четко сформулированной позицией и конструктивными предложениями, в том числе путем создания усилиями добровольных общественных организаций судебных прецедентов по защите интересов клиентов и членов этих организаций.

Анализируя статистические данные, РГР объединяла 1398 индивидуальных и коллективных членов в 2008 году (на 40 больше, чем в прошлом году), в том числе 218 индивидуальных членов входят в РГР непосредственно напрямую (в 2007 г. было 250) и 1131 индивидуальных членов входят в РГР через региональные объединения (ассоциации, палаты, гильдии, союзы), что на 53 больше, чем в 2007 г. В составе РГР 49 объединений (46 региональных и 3 профессиональных), являющихся коллективными членами Гильдии. Среди членов РГР имеются 2 зарубежных объединения. Первостепенной стратегической целью организации выступает — рост рядов РГР, что в свою очередь является составляющей при формировании цивилизованного рынка недвижимости. Необходимость создания системы добровольной сертификации услуг на рынке недвижимого имущества России возникла за полгода до отмены лицензирования, что способствовало формированию новой системы регулирования деятельности профессионалов, где Российская Гильдия Риэлторов выступила основоположником создания. Совместная деятельность представителей 50 регионов страны, способствовала формированию единого Государственного стандарта для всех регионов, включенного в действующий в то время реестр Госстандарта России под грифом «РОСС 1 Ш № И046. 04РНОО». Функционирующие в мировой практике стандарты (стандарты Национальной Ассоциации Риэлторов США и Голландии) являлись фундаментальной основой риэлтерской деятельности. На сегодняшний день, Государственная Дума так и не приняла закон о профессиональном саморегулировании, а действия Российской гильдии риэлторов на несколько лет обогнали и законодательство России, и чиновничьи теории.

Прохождение процедуры сертификации не обязывает фирмы приобщаться к членству РГР. Значимость проведения системы сертификации базируется на соответствии уровня работы фирмы определенному стандарту качества. Специалисты для работы на рынке недвижимого имущества обучаются, в настоящее время, по Единой программе обучения, для этого соответственно аккредитуются специальные учебные заведения. Риэлтор должен оперировать набором правил (стандартом), по которым выстраивается его деятельность, соответствующая сертификации качества. Качественное ведение документооборота, выполнение требований к договорам, которые заключаются с клиентами и между двумя фирмами, все это включает деятельность риэлтора. Гарантиями для клиента выступает обязательное страхование профессиональной ответственности риэлтора.

Контроль над работой риэлторов с определенной периодичностью выполняют: Управляющий совет РОС и региональный орган по сертификации, на подведомственной им территории. Характеристикой, информирующей клиентов о том, что данная фирма работает в соответствии со стандартом и гарантирует минимальный набор качественных услуг, является общий знак всех риэл-

терских фирм – торговая марка качества. Учитывая этот фактор, можно сказать, что потребитель получил определенный критерий надежности агентства недвижимости. Таким критерием является наличие у агентства знака соответствия системе сертификации «РС». Две буквы Р и С в виде треугольника – все в порядке, если нет, есть вероятность попасть к некомпетентным сотрудникам риэлтерских фирм.

#### Литература

1. Варламов, А. А. Оценка объектов недвижимости [Текст] : учебник для высших учебных заведений по направлению 120300 Землеустройство и кадастры и спец. 310900 Землеустройство, 311000 Земельный кадастр, 311100 Городской кадастр / А. А. Варламов, С. И. Комаров. – М.: ФОРУМ, 2010. – 287с.
2. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости [Текст] : учебник / В. А. Горемыкин. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Высшее образование, 2011. – 806с.
3. Иванов, В. В. Управление недвижимостью [Текст] / В. В. Иванов, О. К. Хан. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 444с.

УДК 331.56

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕГИОНА

*доцент кафедры экономики, к.э.н., Герасимова Н.А.*

*Белгород, Россия,*

*Белгородский национальный исследовательский университет*

*студентка, Сосницкая Т.В.*

*АФ НИУ «БелГУ», г. Алексеевка, Россия*

**Аннотация:** Агропромышленный комплекс региона является одним из важных направлений создания эффективного развития малого бизнеса. Он развивается благодаря государственной помощи как со стороны федеральных, так и региональных властей. Малый бизнес необходим для создания рабочих мест в сельской местности, который дает постоянный доход жителям села, а следовательно, улучшение благосостояния и качества жизни населения.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, предпринимательство, малый бизнес, семейные фермы, агропромышленный комплекс, сельскохозяйственная продукция, модернизация.

### PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

*C.e.s., A.P. Gerasimova N.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*the student Sosnitskaya T.V.*

*Alekseevka, Russia*

*branch of the city Alekseevka Belgorod State National Research University*

**Abstract:** agro-industrial complex of the region is one of the important ways of creating effective small business development. It develops due to state aid from both Federal and regional au-

thorities. Small businesses need to create jobs in rural areas, which gives a stable income to the villagers, and therefore, improving the welfare and quality of life of the population.

**Keywords:** government support, enterprise, small business, family farm, agribusiness, agricultural production, modernization.

Правительством Белгородской области постоянно уделяется внимание агропромышленному комплексу. По преодолению финансово-экономических трудностей, контролю и управлению ситуацией, складывающейся в отраслях агропромышленного комплекса региона, принимаются эффективные меры. Взаимодействуя с Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, Правительство Белгородской области активно способствует развитию малых форм предприятий. Результатом такого взаимодействия является микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины [1].

В рамках областной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы» на финансирование и поддержку предпринимательства Фондам было выдано 31 326 000 рублей.

Малые предприятия являются важнейшей составной частью реального сектора экономики. От их успешного развития зависит рост доходов и улучшение обеспечения населения разнообразными видами товаров и услуг, рост занятости населения, сохранение экологического разнообразия среды обитания, стабильное развитие сельских территорий. В период с 2003 по 2013 г.г. поддержку получили около 12 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. В свою очередь они создали 13,5 тысяч новых рабочих мест и сохранили 30,5 тысяч действующих. Структура предоставленных субсидий выглядит следующим образом: сфера услуг – 54%, производство – 26,6%, сельское хозяйство – 9,2%, торговля – 5,8% и транспорт – 4,4%.

Развитие агропромышленного комплекса области на период до 2020 года связано с реализацией комплекса мер, которые направлены на поддержку сельхозтоваропроизводителей области.

В растениеводстве стоит задача освоения новых технологий, основывающихся на новом поколении сельскохозяйственной техники, переход на посев перспективных высокоурожайных культур, гибридов, сортов, а также использование сидеральных удобрений, таких как горчица, рапс.

В животноводстве уже решается задача по развитию племенной базы и крупного рогатого скота мясных и молочных пород, что в свою очередь, позволит обеспечить область высококачественной говядиной и высокопродуктивным племенным скотом.

К 2020 году ожидается, что среднегодовой темп роста продукции сельского хозяйства составит не менее 2% производства пищевых продуктов, напитки – 8 %.

В конечном итоге комплекс мероприятий государственной программы позволит обеспечить условия для развития конкурентоспособного сельского

хозяйства, путем привлечения инвестиций, технической модернизации агро-промышленного комплекса, развитие социальной инфраструктуры села.

Анализируя результаты государственной поддержки развития малого предпринимательства в Белгородской области, можно сделать вывод, что в целом сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий. Наряду с этим необходимо уделить внимание проблемам охраны и безопасности труда, размеру средней заработной платы, которая остается ниже средне областного уровня.

Эффективное функционирование сельских территорий – важная роль для экономики России [4].

Большая работа поводится по развитию и поддержке малых форм хозяйствования. В связи с этим по инициативе Губернатора Белгородской области Е.С. Савченко разработана и активно воплощается в жизнь программа «Семейные фермы Белогорья». Данная программа направлена на обеспечение социальной стабильности, развитие предпринимательства и частной собственности в селах региона. Оказание поддержки участникам программы осуществляется рядом мероприятий, а именно: обеспечение объектами инфраструктуры (земля, электроэнергия, водоснабжение, газ и т.д.); оказание содействия в привлечении финансовых средств (кредиты банков, займы областного фонда поддержки малого и среднего бизнеса); проведение образовательных семинаров; организация стабильных каналов сбыта сельхозпродукции; обеспечение информационными ресурсами.

По программе «Семейные фермы Белогорья» на территории Алексеевского района работают: снабженческо-сбытовые, сельскохозяйственные, потребительские кооперативы «Алексеевское молоко» и «Алексеевские семейные фермы». По проекту «Парное молоко» на базе кооператива работает 6 молокоприемных пунктов, где трудятся 37 человек. Прием молока осуществляется во всех сельских поселениях района, с охватом 70% от общего количества поголовья молочного стада.

В настоящее время на территории района работают 393 семейные фермы. Суммарная выручка от реализации товаров и услуг составила 852 млн. рублей [2].

В общем объеме сельхозпродукции доля продукции малых форм хозяйствования на территории региона составляет более 8,33% зерна, 6,98% семян подсолнечника, 4,85% овощей. Фермерские хозяйства производят от общего объема – 12,1% шерсти, 4,9% – мяса овец и коз, 4,23% – молока, 1,3% – меда, 0,16% – мяса крупного рогатого скота.

Постановление Правительства Белгородской области от 24.02.2014 № 55-пп принята и реализуется Программа №4 «Поддержка малых форм хозяйствования» на 2014-2020 годы. За счет всех источников финансирования программы общий объем составляет 20 291 720 тыс. рублей.

В текущем году по программе «Поддержка начинающих фермеров» в Алексеевском районе три крестьянско-фермерских хозяйства получили гранты на сумму 4,5 млн. рублей на развитие молочного животноводства [2].

К 2020 году планируется увеличение производства продукции сельского хозяйства на 10,7%. Таким образом, ожидается, что продукция растениеводства повысится на 9,7%, продукция животноводства на 11,2%, пищевых продуктов и напитков 48%. Также планируется повышение среднего уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций не менее, чем до 17%, достижение уровня заработной платы в сельскохозяйственных организациях до 27,0 тыс. рублей, а также создание 25,8 тыс. рабочих мест [5].

Селяне сегодня воодушевлены перспективой импортозамещения и открывают новые уникальные проекты. На Белгородчине осваивается тепличный бизнес, в плане – 500 гектаров теплиц, а для России всего то нужно 2000 гектаров, чтобы решить эту проблему.

В цветочном бизнесе планируется рост до 30 % рынка, таким образом, в цветочных магазинах розы будут не из Эквадора и Голландии, а выращенные на Белгородчине.

Осваиваются новые технологии выращивания яблок. В 2014 году в массовом порядке закладываются сотни гектаров яблоневых садов [3].

Первые шаги в этом направлении уже сделаны, так например, в Алексеевском районе есть результаты. Успешно реализуется государственная программа развития и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. В рамках данной программы предприятиям агропромышленного комплекса района была оказана поддержка из федерального и областного бюджетов. Получено субсидий более 780 млн. рублей, в том числе на приобретение элитных семян, на возмещение части затрат, на уплату процентов по краткосрочным и инвестиционным кредитам. На протяжении последних лет государство оказывает поддержку развитию малых форм хозяйствования на селе. Личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйствам открыт широкий доступ к беспроцентным кредитам. За семь лет их выдано на сумму 246 млн. рублей, в том числе в текущем году 15 млн. рублей.

Роль малых форм хозяйствования в сельской местности увеличивается, поскольку именно они являются эффективным инструментом в решении социально-экономических вопросов, благодаря которым, устойчиво развиваются сельские территории, и улучшается качество жизни на селе, но, прежде всего, это основа сохранения села.

#### Литература

1. Беседа В.В. Путина и Е.С. Савченко «У вас в регионе традиционно благоприятная обстановка»[Текст] /Областная общественно-политическая газета «Белгородские известия». – 30.10.2014. – № 208. – С.1.
2. С.А. Кучерявенко, Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области [Текст] /С.А. Кучерявенко, Е.А. Ковалева // Молодой ученый. – 2013. – № 8. – С.205-210.
3. Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года. № 2136-р [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.mcх.ru/dokuments/dokuments/show/14914.77/htm>.
4. Прогноз развития агропромышленного комплекса Белгородской области на период до 2020 года. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.belregion.ru/region/priorities/agriculture.php>.

5.В. Тучков, Создаем прочную основу благополучия. Интервью главы администрации Алексеевского района Ф.Е. Сулима[Текст]/Газета «Заря» – 11.11.2014. – № 189-190 – С..2.

УДК 332.02

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*к.э.н., доц. Глотова А.С.  
магистрант Института экономики Глотов Д.С.  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрена действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в России. Определены направления деятельности государства в разработке механизма и реализации мер поддержки субъектов малого бизнеса.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, экономика, малый бизнес.

## STATE SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN RUSSIA

*с. е. н., assoc. Glotova A.S.  
graduate student of the Institute of Economics Glotov D.S.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article considers the current system of state support of small business in Russia. The directions of activity of the state in the development and implementation of mechanisms to support small business.

**Keywords:** government support, the economy, small business.

Политика государства может считаться эффективной и результативной, в том случае, если наряду с решением одной из ее задач происходит параллельно решение других по принципу мультипликативного эффекта.

Так, развитие малого предпринимательства увеличивает уровень занятости населения, что, в свою очередь, ведет к повышению уровня доходов населения. Повышение уровня доходов ведет к повышению спроса на товары и услуги, а также спроса на расширение их спектра, что порождает рост предложения. Вследствие этих процессов развивается инфраструктура регионов, повышаются показатели их социально-экономического развития и, как следствие, уровень жизни населения.

В период сдержанного экономического развития роль малого и среднего бизнеса в региональной экономике повышается. Именно предприятия сегмента малого и среднего бизнеса становятся, с одной стороны, определенной стабилизационной «подушкой», а с другой – тем «этажом» региональной экономики, который может превратиться в точку роста.



За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. На сегодняшний день основным документом, регламентирующим деятельность в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ, является Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

В соответствии с данным законом систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;

- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;

- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием и без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидий, налоговых и амортизационных льгот и т.д.);

- материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

- консультативная и информационная поддержки (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения, и т.д.);

- создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Основной задачей является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а так же проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Для исполнения этой задачи реализуются основные направления деятельности, к которым относятся следующие:

1. Выработка финансовой стратегии по привлечению российского и международного банковского капитала, а так же других кредитно-финансовых организаций под государственные гарантии Правительства РФ для обеспечения развития малого бизнеса в России.

2. Содействие формированию льготного налогового режима для работающих в сфере малого бизнеса.

3. Формирование системы лизинга как одной из наиболее перспективных возможностей создания и развития производственной базы малого и среднего предпринимательства.

4. Содействие развитию внешнеэкономической активности субъектов малого предпринимательства.

5. Подготовка и переподготовка кадров для работы в структурах малого предпринимательства.

6. Создание условий для успешного развития предпринимательской деятельности путем формирования благоприятной инфраструктуры.

7. Информационное и нормативно-правовое обеспечение деятельности малых предпринимателей.

8. Развитие инновационной деятельности в предпринимательских структурах, содействие в освоении новых технологий и изобретений.

За 2005-2012 годы на федеральном уровне сформирована многоканальная система финансово поддержки малых и средних предприятий, которая состоит из следующих основных элементов:

- Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемая Минэкономразвития России;
- Программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства реализуемая ОАО «МСП Банк»
- Государственная гарантийная поддержка экспортно-ориентированных малых и средних предприятий, реализуемая ОАО «ЭКСАР»;
- Программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в агропромышленном комплексе, реализуемая Минсельхозом России;
- Программа содействия самозанятости безработных граждан, реализуемая Минтрудом России;
- Комплекс мер, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства в научно-технической сфере, реализуемый Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

На реализацию различных мероприятий из федерального бюджета в 2013 году было выделено более 34,5 млрд. рублей (таблица).

В целях повышения эффективности реализации программ по развитию малого и среднего предпринимательства и повышения информированности граждан о мерах государственной поддержки предпринимательской инициативы приказом Минэкономразвития России от 26 июля 2011 г. №372 была создана рабочая группа по обеспечению координации и мониторинга реализации программ.

**Бюджетные средства на реализацию мероприятий  
по поддержке МСП в 2013 г.**

Министерства-распорядители бюджетных средств	Мероприятия поддержки МСП	2013 г.	
Минэкономразвития России	Субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства	21,84	
Минсельхоз России	Поддержка малых форм хозяйствования- субсидирование процентной ставки	5,0	8,6
	Поддержка начинающих фермеров	2,0	
	Развитие семейных животноводческих ферм	1,5	
	Оформление земельных участков в собственности КФХ	0,1	
Минобрнауки России (Фонд СР МП в НТС)	Прикладные научные исследования и разработки	4,1	
Итого		34,54	

В рабочую группу входят представители федеральных органов исполнительной власти (Минсельхоз России, Минтруда России, Минрегион России, Минобрнауки России, Минпромторг России, Минфин России, Минздрав России), общественные организации предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия»), Торгово-промышленной палаты РФ, а также ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России «АККОР».

Кроме того, в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 14 марта 2011 г. № Пр-634, для оценки эффективности реализации программ поддержки малого и среднего предпринимательства создана единая система мониторинга реализуемых мер поддержки малых и средних предприятий, позволяющая оперативно получать информацию о реализуемых мерах государственной поддержки в любом регионе страны.

В 2012 году количество получателей поддержки по программе Минэкономразвития России составило более 196 тысяч. Всего за счет средств субсидий, направленных в 2012 году на поддержку малого и среднего предпринимательства по программе Минэкономразвития, создано свыше 126 тыс. Новых рабочих мест (в том числе 20 тыс. безработных) и сохранено 376 тыс. рабочих мест. В том числе:

- за счет грантов было создано более 24 тыс. рабочих мест, сохранено 24 тыс. рабочих мест;
- за счет микрофинансирования займов создано и сохранено свыше 28 тыс. рабочих мест;
- за счет предоставления гарантий (поручительства) создано и сохранено свыше 43 тыс. рабочих мест;
- за счет поддержки инноваций создано и сохранено свыше 5 тыс. рабочих мест
- за счет поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП создано более 13 тыс. рабочих мест, сохранено свыше 31 тыс. рабочих мест;

- за счет поддержки субъектов МСП по программе лизинга создано более 20 тыс. рабочих мест, сохранено 120 тыс. рабочих мест.

Однако, несмотря на достигнутые результаты еще не созданы благоприятные условия для развития малого бизнеса в России. В 2013 году наметилась тенденция вывода капитала малого и среднего бизнеса в Европу, Австралию и другие страны. Аналитики считают, что данная тенденция продолжится, и называют причины: плохая доступность кредитов; тяжелое налоговое бремя; изменения в законодательстве, которые невыгодны малому бизнесу, значительное повышение в крупных городах России ставок арендных платежей.

Подводя итог необходимо отметить, что сложные экономические условия хозяйствования, а также существующие проблемы развития малого предпринимательства, выявили не эффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым условием для формирования развитого сектора малых предприятий.

УДК 311.56

## СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

*к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье рассмотрен новый более совершенный и эффективный способ оценки деятельности предприятия, основанный на оптимальном наборе показателей, отражающим все стороны деятельности

**Ключевые слова:** управление, сбалансированные показатели, эффективность деятельности.

## THE ESSENCE AND VALUE OF THE BALANCED SCORECARD ACTIVITY

*c. e. n., assoc. Dobrodomova T.N.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Annotation:** the article considers a new, more perfect and effective way of assessing the activity of the enterprise based on the optimal set of indicators that reflect all aspects of the activity

**Keywords:** management, scorecards, performance efficiency.

В современных условиях хозяйствования традиционное измерение эффективности деятельности предприятия, основанное на финансовых показателях устарело и не дает полной картины состояния предприятия, не позволяет

осуществить прогноз его развития. Руководители предприятий сталкиваются с проблемами экономического характера, которые значительно снижают эффективность принятия управленческих решений. К таким проблемам относят:

- возросший поток экономической информации, которой большая часть является неструктурированной, противоречивой и запоздалой;
- чрезмерную ориентацию на финансовые показатели, отражающие прошедшую экономическую ситуацию, то есть результат ранее принятых управленческих решений;
- использование в качестве основного источника данных бухгалтерского учета;
- недостаточность традиционных показателей для принятия долгосрочных стратегических решений;
- недостаточность внимания к внешней среде предприятия [1, с.17].

Такие проблемы являются существенными для многих предприятий, поэтому появилась необходимость в разработке более совершенных и эффективных способах оценки деятельности предприятия. На сегодняшний день передовой гранью управления является система сбалансированных показателей, которая все больше сближает понятия «наука управлять» и «искусство управлять».

Система сбалансированных показателей представляет собой систему стратегического управления предприятием на основе измерения и оценки его эффективности по оптимальному набору показателей, отражающих все стороны деятельности: финансовые, производственные, маркетинговые, управленческие, инновационные, инвестиционные и т.д. Другими словами, система сбалансированных показателей – это инструмент стратегического управления, позволяющий связать деятельность предприятия с его стратегией. Она способна отразить равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности [3, с.85].

В основе построения данной системы лежат основополагающие принципы функционирования организации. Традиционные финансово-экономические показатели являются недостаточными для определения стратегического успеха предприятия и обеспечения обратной связи. Для решения этих задач необходимо иметь сбалансированный набор показателей деятельности организации в различных плоскостях, которые позволяют измерить достигнутые результаты и отражают процессы, способствующие получению этих результатов.

Система сбалансированных показателей включает в себя как финансовые показатели оценки результатов, так и учитывает важность показателей нефинансового характера оценивающих удовлетворенность покупателей эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников в целях обеспечения долгосрочного финансового успеха предприятия (рисунок).

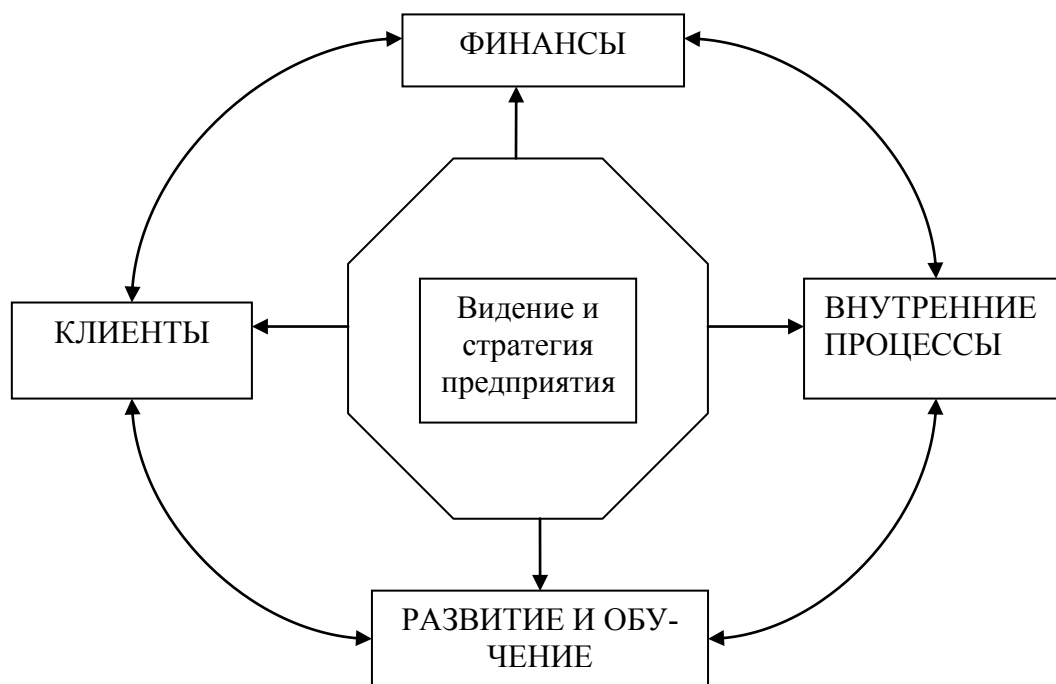


Рис. Составляющие системы сбалансированных показателей

Первый уровень сбалансированных показателей – финансы, заключается в определении стратегической цели (планируемого результата) в финансовых показателях. Такой подход создает надежную основу для дальнейшего планирования – в нем выражен реальный интерес руководителей предприятий. Выбор стратегии определяет модель построения организации, направления инвестиционных решений, соотношение показателей прибыли и риска на вложенный капитал, включая временной параметр.

Второй уровень – стратегический маркетинг, т.е. предложение ценности для клиента.

Успешная реализация стратегии и, соответственно, достижение финансовых результатов, определяется точной настройкой предлагаемых продуктов и услуг на потребности целевых сегментов. Второй уровень представляет проекцию финансовых целей стратегических бизнес – единиц на маркетинговое поле конкретных групп потребителей. Фокус внимания сосредоточен на создании ценности для клиентов.

Следует подчеркнуть, что товар сам по себе на потребительском рынке продается все реже и реже. Он все больше превращается в услугу. Этот процесс обусловлен тем обстоятельством, что клиент становится все более требовательным. Задача состоит в том, чтобы на массовых рынках обеспечить индивидуальный подход к каждому потребителю.

Базовые характеристики выбранных рынков и особенности целевых групп потребителей, определяют параметры настройки баланса показателей, формирующих предлагаемую компанией ценность.

Третий уровень – внутренние бизнес – процессы, заключается в управлении системой конкурентных преимуществ и реинжинирингом бизнес-процессов.

Два предыдущих уровня посвящены соответственно построению стратегического и маркетингового контуров управления компании. На третьем уровне стратегической карты проводится настройка организации внутренних процессов в компании. Целью данной настройки является максимальное обеспечение сочетания интересов собственников (финансовые цели) и потребителей (ценность для клиента). Иными словами, бизнес – процессы в компании должны быть выстроены таким образом, чтобы обеспечить максимальное предоставление ценности для клиентов с минимально возможными издержками. Точная настройка бизнес – процессов обеспечивает оптимальный уровень дифференциации продуктов и услуг для конкретного рыночного сегмента. Минимизация издержек за счет реинжиниринга позволяет достигать высокого уровня рентабельности, создавая тем самым условия для реализации стратегии оптимальных издержек – низкая себестоимость в сочетании с глубокой дифференциацией продуктов и услуг. Одним из главных достоинств системы сбалансированных показателей как инструмента управления является возможность проектирования и отслеживания причинно-следственных связей как по вертикали – через все четыре уровня, так и по горизонтали – связь потоков работ через параметры входов и выходов. Принципы в чем-то схожи с вертикальным и горизонтальным анализом бухгалтерского баланса. Для каждого бизнеса можно выявить и оценить соответствующие настройки, позволяющие спроектировать и создать оптимальную модель бизнеса.

Четвертый уровень – обучение и рост.

Уровень обучения и инноваций во многих смыслах является ключевым для построения и эффективного использования системы сбалансированных показателей. Серьезные инвестиции в переподготовку, информационные технологии и системы, а также в усовершенствование организационных процедур, жизненно необходимы. Эти инвестиции в людей, системы и процедуры станут генераторами больших инноваций и модернизаций внутренних бизнес – процессов на пользу потребителям и, в конечном счете, предприятию.

Система сбалансированных показателей представляет собой серьезный аналитический инструмент, внедрение которого долгосрочная и сложная задача предприятия, позволяющий получить желаемые результаты в условиях жесткой конкуренции [1, с. 26].

Внедрение системы сбалансированных показателей дает возможность:

- получения стабильной прибыли;
- повышения капитализации предприятия;
- завоевание предприятием целевых рынков;
- достижения лояльности потребителей, клиентов и их удержания;
- приобретения опережающих конкурентных преимуществ;
- создание мощного и высококвалифицированного кадрового состава и т.д.

По своей сущности система сбалансированных показателей является единым стержнем, который объединяет жизненно важные операции предприятия.

Такая интеграция позволяет применять систему сбалансированных показателей для управления производственными циклами и сохранять конкурентоспособность предприятия на высоком уровне.

Таким образом, система сбалансированных показателей дает высшему руководству совершенно новый инструмент управления, переводящий видение предприятия, ее стратегии в набор взаимосвязанных сбалансированных показателей, которые оценивают критические факторы не только текущего, но и будущего развития возможность связать стратегию компании с набором взаимосвязанных ключевых показателей результативности индивидуально разработанных для различных уровней управления и связанных между собой.

### Литература

1. Гершун А., Горский М., Технологии сбалансированного управления – М., Олимп-Бизнес, Библиотека IBS, 2005.
2. Нивен Пол Р.. Сбалансированная Система Показателей: Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Пер. с англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Бук, 2004.
3. Нортон Д., Каплан Р., Система сбалансированных показателей: от стратегии к действию – М., Олимп-Бизнес, Библиотека IBS, 2003.

УДК 005.6 (076.1)

## КОНЦЕПЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И РЕИНЖИНИРИНГ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

*к.э.н., доц. Дружникова Е.П., к.ф.м.н., доц., Ткаченко Г.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены теоретические основы современной концепции менеджмента качества, выделены основные свойства реинжиниринга, обоснованы ключевые задачи, которые решает в ходе своей деятельности инжиниринговая фирма, а также наглядно представлена взаимосвязь между процессом управления качеством и реинжинирингом, которая является основой повышения эффективности производства в современных условиях хозяйствования.

**Ключевые слова:** реинжиниринг, качество, менеджмент, бизнес – процессы, инжиниринговые фирмы, эффективность производства.

## CONCEPTION OF QUALITY MANAGEMENT AND REENGINEERING AS THE FOUNDATIONS OF PRODUCTION EFFICIENCY RAISE

*C.e.s, A.P. Druzhnikova E.P., C. p.- m. s.A.P. Tkachenko G.I.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** theoretical foundations of modern conception of quality management are considered, the main qualities of reengineering are singled out, key problems that engineering firms solve are justified, the interrelation of the process of quality management and reengineering which is the basis for production efficiency raise in the modern economic management is visually demonstrated.



**Key words:** reengineering, quality, management, business processes, reengineering firm, production efficiency.

Попытки автоматизации управления бизнесом в мировой и отечественной практике предпринимаются начиная с 70-х годов XX в.

Метод революционного преобразования деятельности организации, коренной перестройки его бизнеса, который получил название реинжиниринга, появился на Западе в 80-е годы [1, с.16]. Основателями теории реинжиниринга являются Майкл Хаммер и Джеймс Чампи, которые выпустили книгу «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Авторы определили реинжиниринг как «фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность». Предпосылками к тому стали увеличение масштабов деятельности предприятий, укрупнение предприятий, глобализация экономики, а также бурный прогресс в области информационных технологий [3, с.102]. За это время было разработано множество концепций и теоретических моделей управления организацией. На их основе разрабатываются и внедряются в деятельность организации различные информационные системы.

Основными свойствами реинжиниринга можно считать:

- отказ от устаревших правил и подходов и начало делового процесса с нуля, что позволяет преодолеть негативное воздействие сложившихся хозяйственных догм;
- пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании и радикальное изменение способов хозяйственной деятельности. Если невозможно модифицировать свою деловую среду, то можно внести коррективы в свой бизнес;
- приведение к значительным изменениям показателей деятельности (на порядок отличающихся от предыдущих).

В зарубежной практике инжиниринг стал самостоятельным видом деятельности или услуг, которые непосредственно связаны с созданием инвестиционно-привлекательной продукции.

В частности в строительной отрасли инжиниринг классифицируется как индивидуальная деятельность, предполагающая:

- проработку вопросов создания объектов промышленности и жилищно-гражданского назначения, инфраструктуры, включая инженерные коммуникации всех видов, и предоставление, прежде всего на коммерческой основе, различных инженерно-консультационных услуг;
- разработку на коммерческой основе проектов по выполнению строительно-монтажных работ, сооружению и эксплуатации объектов, в том числе оценку технических и экономических возможностей создаваемых мощностей и объектов, проектирование оборудования и обеспечение условий для его работы, изготовление рабочих чертежей, опытных образцов, составление сметы рас-

ходов, осуществление технадзора за строительством, помощь в технико-технологических и организационно-экономических вопросах управления производством, обучение персонала, консультации по эксплуатации оборудования, оптимизация технологических процессов, организация сбыта продукции.

Фирмы, специализирующиеся на выполнении указанных работ, называются инжиниринговыми фирмами (ИФ).

Основными целями деятельности ИФ являются оказание предприятиям, организациям и учреждениям, участвующим в реализации инвестиционного проекта, организационных, технических и информационных услуг, а также практическое решение всего комплекса вопросов, связанных с управлением строительством объектов, в интересах обеспечения их своевременного ввода в действие, недопущения перерасхода контрактной стоимости строительства, обеспечения высокого качества конечной продукции [6, с.156].

В процессе своей деятельности ИФ решает следующие задачи:

- подбор на конкурсной основе участников конкретных инвестиционных проектов, подготовка контрактной документации;
- планирование реализации конкретного инвестиционного проекта в целом и отдельных его этапов;
- организация реализации инвестиционного проекта, обеспечивающая полную увязку отдельных этапов по времени и ресурсам;
- координация деятельности участников реализации инвестиционного проекта;
- регулирование отношений между участниками (начиная с этапа заключения договоров) с целью согласования их интересов и во избежание конфликтных ситуаций; оперативный контроль за выполнением участниками строительства контрактных обязательств;
- изучение, обобщение и систематизация отечественного и зарубежного опыта в области архитектурно-планировочных, технических, строительных и технологических решений, способов производства работ, организации строительства, а также по другим вопросам управления инвестиционно-строительными проектами; анализ конъюнктуры инвестиционного рынка по заказываемой ИФ номенклатуре услуг;
- повышение квалификации персонала фирмы.

Главным направлением деятельности ИФ является предоставление организациям, предприятиям и учреждениям, участвующим в реализации инвестиционного проекта, инжиниринговых услуг, связанных с разработкой проектов строительства, проведением изыскательских работ, составлением различных календарных графиков, выбором оптимальных вариантов строительства, а также с поставкой машин, оборудования, материалов, пуском объектов в эксплуатацию, управлением строительством, разработкой технических и экономических обоснований, технадзором за производством работ.

Все это в целом позволит предприятиям разработать стратегию процветания и выживания в современных условиях, что скажется, прежде всего, на качестве продукции.

Единственный способ поддерживать всеобщее качество — это сделать его неременным условием деятельности компании не только на определенный период времени, а навсегда [10, с.251]. Более того должна быть убежденность в том, что качество это непрерывный процесс изменения и развития организации.

Реинжиниринг включает правильное использование принципов управления процессами, некоторые подходы к решению проблем, использование методов развития организации и методов Всеобщего качества, а также современные методы мотивации и управления персоналом.

Связь реинжиниринга и менеджмента качества очевидна. Прежде всего, основой рассмотрения и реинжиниринга и менеджмента качества являются процессы, а не задачи. И в первом и во втором случае имеет место системный подход, а усовершенствование процессов это решение проблем по улучшению производства.

Следует отметить, что, конечно, менеджмент качества первичен по отношению к реинжинирингу бизнес процессов. Реинжиниринг эффективен только тогда, когда <внутренние резервы> исчерпаны, т.е., когда невозможно <здесь и сейчас> предложить более высокое качество за более низкую цену.

Из литературы по данному предмету может сложиться впечатление, что неудачных примеров больше, чем успешных, но это неудивительно, поскольку то же самое происходило с любым другим серьезным управленческим или организационным нововведением за последние 30 лет, а возможно, и больше. Организации не должны разочаровываться из-за этого в реинжиниринг бизнес процессов (РБП), следует просто знать, что РБП — это серьезная работа, требующая серьезного и интеллектуального размышления, решимости, усилий и выделения ресурсов.

#### Литература

1. Delivering results: Evolving BPR from art to Engineering. Richard j. Mayer, Ph.D., Department of Industrial Engineering; Texas A&M University, College Station, Texas. — 560pg.
2. Робсон М. , Уллах Ф. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / Пер. с англ. Под ред. Н.Д. Эриашвили. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. — 333с.
3. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. — СПб.: С.-Петербург. ун-т, 1999. — 450с.
- 4.Джорж, Стивен Всеобщее управление качеством: TQM: стратегия и технология, применение сегодня в самых успешных компаниях.- СПб.: Victory: Стоун-Кантри, 2002. — 253 с.
- 5.Галлеев, В.И. Менеджмент процессов в системе качества — от теории к практике/ В.И.Галеев, К.В.Пичугин// Сертификация.-2004.- № 1.- С. 26 — 28.
6. Абутидзе, З. Управление качеством и реинжиниринг организаций З. Абутидзе. Л.Н. Александровская, В. Бас- Логос,2007.-328с.
7. Брагин, В. Совершенствование управления — основа повышения конкурентоспособности организации// Стандарты и качество.- 2004.-№8.- С. 64- 67.
8. Методы реализации процессного подхода, Серия «Все о качестве. Отечественные разработки». Выпуск 10, 2002.- М.: НТК «Трек». — С.45-51.
9. Непрерывное совершенствование бизнес- процессов в российских условиях Источник: <http://quality.eup.ru/MATERIALY2/nsbpru.htm> Дата: 30.01.2007
10. Уткин Э.А., «Бизнес-реинжиниринг. Обновление бизнеса», ЭКМОС, М., 2005. — 346 с.

## СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

*к.е.н., доц. Красноносова О.М.,  
викладач Єрмоленко О.О.  
Харків, Україна*

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця*

**Анотація:** здійснено викладення результатів дослідження щодо виявлення проблем розвитку регіонів України. Представлено широкий спектр таких проблем як по галузям, так і по регіонам уцілому. Також запропоновано шляхи вирішення означених проблем, враховуючи регіональні особливості, та зберігаючи самостійність регіонів відносно центральних органів влади.

**Ключові слова:** розвиток регіонів, проблеми розвитку, причини кризи, кризовий стан.

## MODERN DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UKRAINE: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

*C.e.s, A.P. Krasnonosova E.N.,  
teacher Ermolenko O.A.  
Kharkov, Ukraine*

*Kharkiv national economic University named Simeon Smith*

**Abstract:** made presentation of research results on identification of issues, development of regions of Ukraine. Presents a wide range of such problems: by industry and by region. Also the proposed solutions to the identified problems, taking into account regional characteristics, as well as preserving the independence of the regions from the Central government.

**Key words:** regional development, developmental problems, causes of the crisis, crisis.

На сьогоднішньому етапі розвитку економіки регіонів склалася така ситуація, яка характеризується як кризова. При тому, що криза має комплексний характер і проявляється у згортанні виробництва внаслідок зменшення інвестицій як зарубіжних, так і вітчизняних інвесторів, зменшення доходів економічних суб'єктів та зайнятості трудових ресурсів. І це лише декілька з проявів кризи в економічних системах регіонів. Причин виникнення сучасної кризи можна назвати багато: протиріччя у фінансово-кредитній та виробничій сферах, очікування змін від нової влади, геополітичні зміни та інше.

Сучасний розвиток регіонів України побудований на принципах виживання та самозбереження. У таких умовах необхідно переглядати прийняті раніше стратегії та тактичні плани, й приймати нові або вносити кардинальні зміни у вже існуючі, коригуючи на сучасний економічний стан регіону.

Окрім загальноекономічної кризи, регіони мають ще й локальні проблеми розвитку. Їх виділенням та дослідженням займалося багато вчених, серед них

Е.М. Лібанова, О.І. Амоша, Д.П. Богиня, В.М. Геєць, М.О. Кизим, З.С. Варналій, М.І. Долішній, В.Г. Пила, Л.Х. Доленко, А.В. Янчев, Н.І. Кропівцова, Л.Є. Сімків, О.М. Шаповалова та багато інших. З кожним днем додаються усе нові проблеми, які ще потребують пошуку шляхів їх вирішення.

Маючи майже невичерпний потенціал, безмежні можливості для налагодження економічних зв'язків та стабілізації ситуації у регіонах в цілому, до сих пір позитивних зрушень обмаль. Така ситуація викликана ще й тим, що у регіонах використання внутрішнього потенціалу, а саме своїх продуктивних сил, відбувається не досить потужно. Мало уваги приділяється внутрішнім регіональним питанням, не враховується асиметричність у розміщенні продуктивних сил. З настанням кризи почалося скорочення бюджетних асигнувань на різні заходи щодо розвитку регіональної економіки. У зв'язку з цим регіональна економіка залишена сам-на-сам зі своїми проблемами. Таким чином проявляються нерівності у розвитку та потенціалі різних регіонів і про це свідчить нинішня ситуація у кожному з регіонів.

Дослідники О.М. Шаповалова та М.В. Кушак виділяють ряд проблем, що гальмують регіональний розвиток. Серед них такі як надвисока концентрація продуктивних сил у промислово розвинених районах (Донецький та Придніпровський регіони, Харківська та Донецька області), протиріччя між природним, трудовим потенціалом та рівнем розвитку економіки та просторовим її розміщенням, нерівномірний розвиток транспортної інфраструктури, розмиті границі власності між державними та регіональними рівнями, слабка дієвість державної регіональної економічної політики, неможливість формування здорового ринкового середовища через надмірну залежність від регіональної влади. Особливої уваги заслуговують цілі галузі економіки. Так, у досить скрутному стані опинилися галузі металургії та важкого машинобудування. У таких провідних галузях вже майже на 90% зношене устаткування. Відсутність засобів захисту екології також викликає певні проблеми. Погіршується екологічний фон навколо таких підприємств, що негативним чином впливає на здоров'я трудових ресурсів та може викликати ще й загострення інших соціальних та демографічних проблем: підвищення смертності, зменшення народжуваності, високі міграційні тенденції тощо. Вчені пропонують діяти зразу у декількох напрямках: економічному, соціальному та екологічному: розвиток сфери зайнятості, модернізація застарілого обладнання у провідних галузях областей, фактичне застосування демографічної політики та гармонізація її з економічною політикою, негайно необхідно приділити увагу екологічним питанням: забрудненість земель, повітря, водойм, застосування протипаводкових заходів та інше [1, С.194].

До вже названих проблем економічного розвитку також приєднуються дослідники А.В. Янчев та Н.І. Кропівцова, а також виявляють ще такі проблеми, як «надмірна енерго- і матеріалоємність національних виробництв, високий рівень відходів виробничих технологій неконкурентоспроможність вітчизняної продукції та, як результат, зростання від'ємного сальдо зовнішньої торгівлі; високий рівень витрат ресурсів, недостатня утилізація відходів і використання

вторинної сировини, зростання заборгованості державних підприємств перед комунальними службами та перед власними працівниками; недостатній обсяг інвестицій в основний капітал; низький рівень доходів, якості життя й захищеності життєдіяльності більшості населення; незадовільний стан законодавства щодо охорони навколишнього природного середовища й переходу до стійкого розвитку, низький рівень екологічної культури більшості населення й недостатня екологічна свідомість осіб, що ухвалюють управлінські рішення» [2, С. 89].

Усі ці проблемні аспекти вимагають скорішого вирішення. Такими мають бути: зведення пріоритетних державних програм розвитку до небагатьох ключових стратегічних напрямів, узгодження регіональних інвестиційних програм із регіональними державними програмами економічного та соціального розвитку; цільове фінансування регіональних програм з усіх джерел, включаючи приватний капітал та узгодження цільових програм з регіональними програмами як складовими регіональних угод; – розвиток інноваційної інфраструктури як складової частини регіональних програм розвитку [за матеріалами 1–2].

А у дослідників Л.Є Сімків та С.В. Митрофанової досить системний підхід до виявлення проблем розвитку регіонів. Виникнення проблем вони пов'язують з індивідуальними особливостями регіонів, до яких можна віднести: тенденції розвитку регіону в даний час; різноманітність історичних, природних, соціально-економічних, політичних факторів; господарську спеціалізацію; комплексність і перспективність розвитку, його конкурентні переваги; місце і значення регіону в системі територіального поділу праці, інтеграційних процесах і т.д. [3, С. 125; 4].

Пропонуючи шляхи вирішення проблем, автори [3, С. 125; 4, С.82] намагаються зберегти інтереси регіонів та обмежити на них дію центральної влади. Такими шляхами мають стати: «забезпечення ефективного використання регіонального потенціалу на основі реальної його оцінки, що дозволить нейтралізувати слабкі сторони соціально-економічного розвитку та активізувати сильні; розробка та прийняття нормативних документів, які б не тільки регулювали регіональну політику, а й забезпечили її децентралізацію, а це, в свою чергу, призведе до ефективного соціально-економічного розвитку регіонів та зменшення існуючих диспропорцій; визначення регіонами довгострокової стратегії соціально-економічного розвитку, розробка та виконання програм регіонального розвитку з врахуванням можливостей кожного регіону; проведення структурної перебудови регіонів та створення умов розміщення виробництва в економічно відсталих регіонах, що забезпечить сталий розвиток; розробка та практична реалізація системи регіональних стимулів, що створить умови більш повного використання ресурсів регіону для підвищення ефективності його діяльності; підвищення ділової і інноваційної активності, на основі взаємодії органів місцевого самоврядування, промислових підприємств і економічно активного населення, що сприятиме розвитку інфраструктури регіону, ринку товарів і цінних паперів; підвищення інвестиційної привабливості регіону, що сприятиме впровадженню інноваційних технологій та методів вирішення соціально-економічних проблем регіонального розвитку; забезпечення соціаль-

ної консолідації з метою мінімізації соціальних наслідків реструктуризації економіки регіону; посилення регіональної свідомості населення, що дасть можливість реалізувати його потенціал та забезпечить участь територіальної громади в управлінні регіональним розвитком» [3, С. 126; 4, С. 82].

Аналіз сучасних тенденцій розвитку регіональної економіки виявив найважливіші проблеми на сьогоднішній день. Для того щоб створити необхідні умови для дійсно ефективного їх вирішення та поступового досягнення відповідних позитивних результатів, необхідно задіяти цілий ряд заходів. Державна політика відносно підтримки розвитку регіональних систем має спрямовуватись на підвищення активізації всіх продуктивних сил та схованих можливостей регіонів. Надзвичайно перспективним і вигідним засобом щодо стимулювання економічної діяльності по регіонах України є розвиток прикордонного та транскордонного співробітництва. Ще важливою умовою при обмежених фінансових ресурсах є залучення інші дійових джерел підтримки регіонального розвитку.

Втілення розглянутих заходів надасть більше можливостей досягти успіху у розвитку продуктивних сил і всієї регіональної системи в цілому та забезпечити перехід економіки регіонів України на дійсно якісно новий рівень існування.

#### Література

1. Шаповалова О.М. Проблеми сталого розвитку регіональної економіки України [Текст] // Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля / О.М. Шаповалова, М.В. Кушак. – 2014. – № 1 (208). – С. 194-197.
2. Янчев А.В. Проблеми соціально-економічного розвитку регіонів [Текст] // Економічні стратегії та перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг / А.В. Янчев Н.І. Кропівцова. – 2013. – №2(2). – С. 84-91.
3. Сімків Л.Є. Проблеми диспропорційного розвитку регіонів України та шляхи їх подолання [Текст] // Економічна політика регіонального розвитку і місцеве самоврядування / Л.Є. Сімків. – 2013. – № 6. – С. 122-128.
4. Митрофанова С.В. Приоритеты реформирования социально-экономического развития региона в современных российских условиях [Текст] / С.В. Митрофанова / Материалы 7-мой международной научно-практической конференции «Ключевые вопросы современной науки». Экономика. – София: «Бял ГРАД-БГ» ООД. – 2011. – Том 1. – С. 81-84.

УДК 332.02

## ОРГАНІЗАЦІЙНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

***Кіна Д. В.***

*Харків, Україна*

*Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця*

**Анотація:** розглянута організаційна складова формування конкурентної стратегії підприємства, проаналізовано ключові функціональні повноваження суб'єктів формування конкурентної стратегії, запропоновано у якості організаційного заходу створення робочої команди з формування конкурентної стратегії.

**Ключові слова:** конкурентна стратегія, механізм формування конкурентної стратегії, організаційне забезпечення, відділ стратегічного планування, робоча команда.

## ORGANIZATIONAL COMPONENT OF FORMING OF COMPETITIVE STRATEGY OF ENTERPRISE

*Kipa D. V.*

*Kharkiv, Ukraine*

*Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics*

**Abstract:** The organizational component of forming of competitive strategy of enterprise is observed, key functional responsibilities those forming competitive strategy are analyzed, establishment of a working team to build competitive strategy as organizational measure is proposed.

**Keywords:** competitive strategy, mechanism of competitive strategy, organizational support, department of strategic planning, team work.

Необхідною формою взаємодії підприємств, людей і влади в умовах посилення євроінтеграційних процесів в Україні є конкуренція. Будучи невід'ємною частиною ринкового середовища, конкуренція стає необхідною умовою розвитку підприємницької діяльності. Але для того, щоб бути переможцем у конкурентній боротьбі, підприємству слід мати певні переваги на ринку, для забезпечення яких необхідно грамотно розробити і вміло реалізувати конкурентну стратегію. Тому питання формування конкурентної стратегії та її організаційного забезпечення є своєчасними і актуальними.

Науково-теоретичні аспекти формування конкурентної стратегії підприємства досліджено в працях вітчизняних та зарубіжних вчених, серед яких найвідоміші: І. Ансофф [1], А. Єгорова [2], Ю. Іванов [3], Р. Каплан [4], Ф. Котлер [5], Д. Нортон [4], В. Павлова [6], М. Портер [7], Р. Фатхутдинов [8] та ін. Враховуючи певну обмеженість досліджень організаційного забезпечення розробки конкурентної стратегії, метою даної роботи є обґрунтування організаційної складової формування конкурентної стратегії підприємства.

Організаційна складова формування конкурентної стратегії полягає насамперед в аспекті розподілу функцій між підрозділами машинобудівного підприємства та визначення повноважень між ними. Тому важливим кроком у дослідженні є визначення відповідальності підрозділів підприємства за функції формування конкурентної стратегії. Враховуючи це, в табл. подано детальне представлення ключових функціональних повноважень суб'єктів формування конкурентної стратегії та визначення їх відношення до відповідного етапу запропонованого механізму.



**Аналіз ключових функціональних повноважень суб'єктів  
формування конкурентної стратегії**

Суб'єкти формування конкурентної стратегії	Ключові функціональні повноваження стосовно формування конкурентної стратегії	Відношення до відповідного етапу формування конкурентної стратегії
Керівник підприємства	Загальне керівництво діяльністю підприємства; організація взаємодії всіх структурних підрозділів та виробничих одиниць; створення умов для впровадження новітньої техніки і технології, прогресивних форм управління та організації праці	Визначення цілей конкурентної боротьби; вибір конкурентної стратегії
Планово-економічний відділ	Організація і загальне керівництво розробкою проектів перспективних і поточних планів підприємств	Визначення цілей конкурентної боротьби; вибір конкурентної стратегії
Відділ маркетингу	Аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства, зіставлення її споживчих властивостей, ціни, витрат виробництва з аналогічними показниками конкуруючої продукції, що випускається іншими підприємствами; пошук і систематизація інформації про конкурентів, споживачів; виявлення сильних і слабких сторін конкурентів, а також підприємства щодо своїх конкурентів; визначення питомої ваги продукції основних конкурентів у загальному обсязі збуту на даному ринку; визначення рівня конкуренції; складання переліку заходів, необхідних для формування стратегії поведінки підприємства на ринку тощо	Аналіз факторів зовнішнього середовища; аналіз стратегічного потенціалу, визначення ключових факторів успіху підприємства та його слабких місць у конкурентній боротьбі; визначення наявних конкурентних переваг та можливостей формування нових
Відділ збуту / Відділ продажів	Підготовка прогнозів, проектів перспективних і поточних планів виробництва і реалізації продукції; проведення маркетингових досліджень з вивчення попиту на продукцію підприємства, перспектив розвитку ринків збуту; робота над мінімізацією рівня конкуренції на ринку	Аналіз факторів зовнішнього середовища; аналіз стратегічного потенціалу, визначення ключових факторів успіху підприємства та його слабких місць у конкурентній боротьбі
Відділ стратегічного планування / Відділ стратегічного розвитку	Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища і оцінка конкурентних переваг підприємства; документування процесу стратегічного управління підприємством; моніторинг, аналіз та узагальнення отриманих результатів з метою формування кращих практик стратегічного управління	Участь в усіх перерахованих вище етапах формування конкурентної стратегії + формулювання множини конкурентних стратегій
Відділ кадрів	Розробка кадрової політики і стратегії; забезпечення підприємства персоналом	Ресурсне забезпечення досліджуваного процесу
Юридичний відділ	Забезпечення дотримання законності на підприємстві; ведення договірної роботи	Правове забезпечення досліджуваного процесу

Аналіз табл., який здійснено на основі детального вивчення відповідних положень досліджуваних підприємств, дозволяє встановити, що у процес розробки конкурентної стратегії на підприємстві залучені майже всі підрозділи: планово-економічний відділ, відділ маркетингу, відділ збуту, відділ стратегічного планування, відділ кадрів, юридичний відділ. Спільна діяльність представлених підрозділів стосовно формування конкурентної стратегії пояснюється необхідністю використання інформації не тільки в рамках дослідження ринку, але й задля подальшого практичного використання отриманих даних. Але все ж таки головна роль належить відділу стратегічного планування (або розвитку), який існує майже на кожному крупному підприємстві. Він координує процес формування конкурентної стратегії, контролює виконання завдань у відповідні терміни та забезпечує участь представників усіх підрозділів. Окрім цього, важлива місія даного відділу полягає у розробці конкретних рекомендацій щодо подальших дій стосовно конкурентної стратегії підприємства.

Необхідно зазначити, що відомі вчені-фахівці зі стратегічного планування, які створили збалансовану систему показників та концепцію стратегічних карт, Р.Каплан та Д. Нортон у своїй книзі «Нагорода за блискучу організацію стратегії» (2010 р.) [4] розкрили своє розуміння функціоналу відділу управління стратегією, а саме його ролі, процеси та відповідальність. Так, вони стверджують, що розробка та планування стратегії є процесами стратегічного менеджменту, якими керує відділ управління стратегією. Окрім цього, провідне місце посідає інтегративний функціонал даного відділу. Тому враховуючи важливість існування та функціонування відділу стратегічного планування (або стратегічного розвитку) на підприємстві, було проведено детальний аналіз організаційної структури досліджуваних машинобудівних підприємств Харківського регіону та визначено підрозділи, які залучені у процес розробки конкурентної стратегії.

Слід акцентувати увагу на тому, що розмір та масштаби діяльності підприємства є ключовими факторами в формуванні його організаційної структури та штату. Тому склад підрозділів машинобудівних підприємств Харківського регіону, які залучені у процес розробки конкурентної стратегії, є неоднорідним. Але, на всіх досліджуваних підприємствах відсутній відділ стратегічного планування (або стратегічного розвитку), а процесом формування конкурентної стратегії займаються переважно такі підрозділи, як відділ маркетингу, відділ збуту, планово-економічний відділ. У зв'язку з цим, необхідним кроком є створення робочої команди формування конкурентної стратегії, що забезпечить не тільки оптимальний розподіл функцій та відповідальності між її членами, але й координацію всієї діяльності в рамках даного процесу. Головною властивістю роботи команди повинно стати співробітництво, що ґрунтується на чіткому розподілі обов'язків, ролей, координації зусиль та дій. Враховуючи те, що машинобудівні підприємства недостатньо ативно-агресивні для динамічного вирішення поставленої задачі, а зовнішні консультанти не володіють достатньою інформацією про специфіку та традиції підприємства, цілком виправданим кро-

ком є створення змішаної команди, що дозволить поглянути на існуючі проблеми в критичному русі.

Таким чином, поведення якісного формування конкурентної стратегії залежить від раціональної організації роботи в рамках існуючих етапів механізму формування конкурентної стратегії, створення необхідних умов для належного регулювання взаємозв'язків між складовими. Це, у свою чергу, полегшить проведення неминучих змін у діяльності підприємства та дозволить більш аргументовано призначити компетентних виконавців та доповнити набір функціональних процесів у контексті розробки конкурентної стратегії. Окрім цього, створення робочої команди формування конкурентної стратегії сприятиме залученню до процесу формування конкурентної стратегії найбільш компетентних професіоналів, що в результаті дозволить досягти довгострокового ефекту від формування та впровадження конкурентної стратегії підприємства.

### Література

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб. : Питер Ком, 1999. – 416 с.
2. Егорова А. О. Формирование организационно-экономического механизма разработки и реализации конкурентной стратегии предприятий машиностроения : автореф. дис.... канд. экон. наук. / А. О. Егорова. – Нижний Новгород, 2013. – 24 с.
3. Иванов Ю. Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства / за заг. ред. Ю. Б. Иванова, О. М. Тищенко. – ІНЖЕК, 2006. – 384 с.
4. Каплан Р. Награда за блестящую реализацию стратегии. Связь стратегии и операционной деятельности – гарантия конкурентного преимущества / Р. Каплан, Д. Нортон. – М. : Олимп-Бизнес. – 2010. – 368 с.
5. Котлер Ф. Расширение концепции маркетинга / Ф. Котлер, С. Леви. – СПб. : Питер, 2001. – С. 63–74.
6. Павлова В. А. Конкурентоспособность предприятия: управление, оценка, стратегия: монография / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, В. М. Орлова, Г.А. Рижкова. – Д. : Вид-во ДУЕП імені Альфреда Нобеля, 2011. – 352 с.
7. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
8. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Эксмо, 2005. – 544 с.

УДК 338.22

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Д.В. Клочков,**  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию современного состояния экономической системы России. Рассмотрены основные направления и результаты реформирования экономической системы страны, а также определены ориентиры для дальнейшей ее модернизации.

**Ключевые слова:** экономическая система, экономические реформы, рыночный механизм, экономический сектор.

## THE ECONOMIC SYSTEM OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

*D.V. Klochkov,  
Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of the modern state of the economic system of Russia. The basic directions and results of the reform of the economic system of the country, and set guidelines for its further modernization. the conclusions and reasonable prospects of development of the market of leasing in Russia.

**Keywords:** economic system, economic reform, market mechanism, economic sector

В настоящее время в условиях экономической нестабильности актуальным является рассмотрение проблем состояния и развития экономической системы России.

Современная экономическая система России с научной точки зрения является смешанной, при этом преобладает действие рыночных механизмов. По способу производства Российская Федерация является капиталистической страной. По уровню развития производительных сил Россия – постиндустриальная страна. По степени взаимодействия с окружающей средой наша страна имеет открытую экономическую систему, о чём свидетельствует большое количество торговых и прочих договорённостей между другими мировыми государствами.

Экономическая система России постоянно совершенствуется посредством реформирования. Главным результатом либеральных реформ в России явился качественный сдвиг, окончательный разрыв с прежней хозяйственной системой и формирование основ рыночной экономики.

Однако, структурные изменения в экономике России происходят гораздо медленнее, чем в других странах, проводящих шоковую терапию. Результатом этого являются весьма ограниченные размеры частного сектора и медленные темпы его развития.

С точки зрения создания эффективного рыночного механизма экономические реформы в России должны проводится по двум направлениям [1]. Первое включает институциональные преобразования – приватизацию, демонополизацию, поощрение предпринимательства в и частнохозяйственной инициативы, создание рынка капиталов и соответствующей современным требованиям финансовой и банковской системы, реализацию аграрной реформы и развитие приспособленной к условиям рыночной экономики системы социальной защиты. Второе направление – завершение либерализации экономики, включая оптовую и розничную торговлю, денежно-кредитную сферу и внешнеэкономическую деятельность. Эти процессы будут важнейшим содержанием достаточно длительного переходного периода, в результате которого в России возникнут и укрепятся основные институты рыночной экономики.

Основная роль в процессе перехода к рынку отводилась приватизации (разгосударствлению) собственности. Ее результатом должно было стать превращение частного сектора в преобладающий сектор экономики. Предусматривались жесткие меры налогового обложения, либерализация цен и усиление социальной помощи малоимущей части населения [2].

В результате проведения изменений в экономической системе России было достигнуто: укрепление рубля, снижение инфляции, ликвидация дефицита, предсказуемость экономики и рост хозяйственной активности в некоторых отраслях экономики России.

После финансового кризиса 1998 ВВП России начал неуклонно расти, чему в значительной мере способствовала благоприятная конъюнктура международных сырьевых рынков.

В настоящее время для дальнейшего совершенствования экономической системы страны Правительство РФ предпринимает меры по ужесточению бюджетной дисциплины, созданию делового климата для инвестиций в экономику страны [3]. Идет подготовка к проведению административной реформы, структурной реорганизации правительства, министерств и ведомств.

По мнению западных экспертов, экономическая система России нуждается «в смещении баланса в сторону новых компаний, малых предприятий, услуг и обрабатывающей промышленности».

В целом, можно сделать вывод, что современная экономическая система России является достаточно развитой и отвечает первоочередным требованиям развития страны. В качестве дальнейшего ориентира для модернизации российской экономической системы можно выделить достижение высокой конкурентоспособности, выступающей в качестве масштабной национальной задачи стратегического характера. Это бы поставило нашу страну по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран и обеспечило бы ей достойные позиции в мире.

#### Литература

1. Чистникова, И.В. Базовые аспекты региональной экономической науки [Текст] / И.В. Чистникова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 6-2. – С. 68-73.
2. Кутищева, Е.В. Тенденции развития банковского кредитования в Липецкой области [Текст] / Е.В. Кутищева, М.В. Антонова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4 (48). – С. 340-347.
3. Никулина, Е.В. Оценка функционирования механизма региональных финансов [Текст] / Е.В. Никулина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2011. – Т. 20. – № 19-1 (114). – С. 98-105.

УДК 331.56

### СТАНОВЛЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ НА УРОВНЕ КРУПНЫХ ГОРОДОВ РЕГИОНОВ: ГОРОДА БЕЛГОРОД И ГОРОДА ВОРОНЕЖ

*доцент кафедры экономики, к.э.н., Когтева А.Н.  
Белгород, Россия,*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет  
студентка, Сосницкая Т.В.*

*АФ НИУ «БелГУ», г. Алексеевка, Россия*

**Аннотация:** «Зеленая» экономика является одним из молодых направлений в экономике. Переход к такой экономике должен осуществляться постепенно, начиная с государства,

ТНК, малых предприятий и т.д. В статье рассматриваются основные экологические проблемы крупных городов регионов – города Белгород и города Воронеж.

**Ключевые слова:** «зеленая» экономика, справедливая экономика, экологические проблемы, питьевая вода, атмосферный воздух.

## THE FORMATION OF THE CONCEPTS OF GREEN ECONOMY AT THE LEVEL OF LARGE CITIES REGIONS: BELGOROD AND VORONEZH CITY

*C.e.s., A.P. Kogteva A.N.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

*the student Sosnitskaya T.V.*

*Alekseevka, Russia*

*branch of the city Alekseevka Belgorod State National Research University*

**Abstract:** a Green economy is one young areas in the economy. The transition to such an economy should be implemented gradually, beginning with the state, TNCs, SMEs and so on, the article examines the main environmental problems of the large cities of the regions of Belgorod and Voronezh.

**Keywords:** green economy, a fair economy, environmental issues, drinking water, atmospheric air.

«Зеленая» экономика – является одним из молодых направлений в экономике, которое сформировалось в конце 80-х гг. XX в. Термин «Зеленая экономическая теория» («green economics») возник в конце 90-х гг. «Зеленая» экономика – это экономика с низкими выбросами химических соединений, которая эффективно использует ресурсы и отвечает кругу интересов целого общества.

В современной экономической науке «зеленая» экономика крайне необходима, но, к сожалению, она находится только на стадии становления. Таким образом, рациональным будет создание новой экономической модели – «зеленой» экономики. Правила экономической деятельности нужно выстроить таким образом, чтобы не происходило неэффективного истощения природного капитала.

Вопросы эколого-гигиенической безопасности и профилактики экологически обусловленных заболеваний населения приобретают высокую актуальность. Особенно актуальны проблемы гигиенической безопасности среды обитания и охраны здоровья населения для крупных промышленно развитых городов.

Экологическая ситуация в городе Белгород и в городе Воронеж испытывает возрастающее влияние хозяйственной деятельности как техногенных, так и антропогенных факторов. Это одни из крупных промышленных центров, характеризующихся высокой концентрацией антропогенных объектов на ограниченной территории, оказывающих негативное воздействие на здоровье населения, компоненты природной среды.

Экологическая проблема-это изменение природной среды в результате антропогенного воздействия или стихийных бедствий, ведущее к нарушению структуры и функционирования природы.

Основными экологическими проблемами городов являются загрязнения атмосферного воздуха и водоисточников.

В 2014 г. в воздухе г. Воронежа максимально разовые концентрации достигли: по пыли – 2,6 ПДК; по оксиду углерода – 2,2 ПДК; по диоксиду азота – 1,7 ПДК.

На территории Белгородской области выделяются две зоны хронического максимального загрязнения воздушного бассейна:

1 – северная область – загрязнения превышают фоновые значения в 10 раз (г. Губкин и г. Старый Оскол);

2 – вокруг г. Белгорода – площадь загрязнения меньше.

Практически во всех районных центрах, крупных поселках выявлены зоны двукратного превышения фона, 12% всей территории области подвержены загрязнению воздушного бассейна: по пыли – 2,2 ПДК; по оксиду углерода – 1,9 ПДК; по диоксиду азота – 1,6 ПДК. Так одним из сильных загрязнителей атмосферы в области считается город Старый Оскол. На его долю приходится 56,1% вредных веществ выбрасываемых в атмосферу.

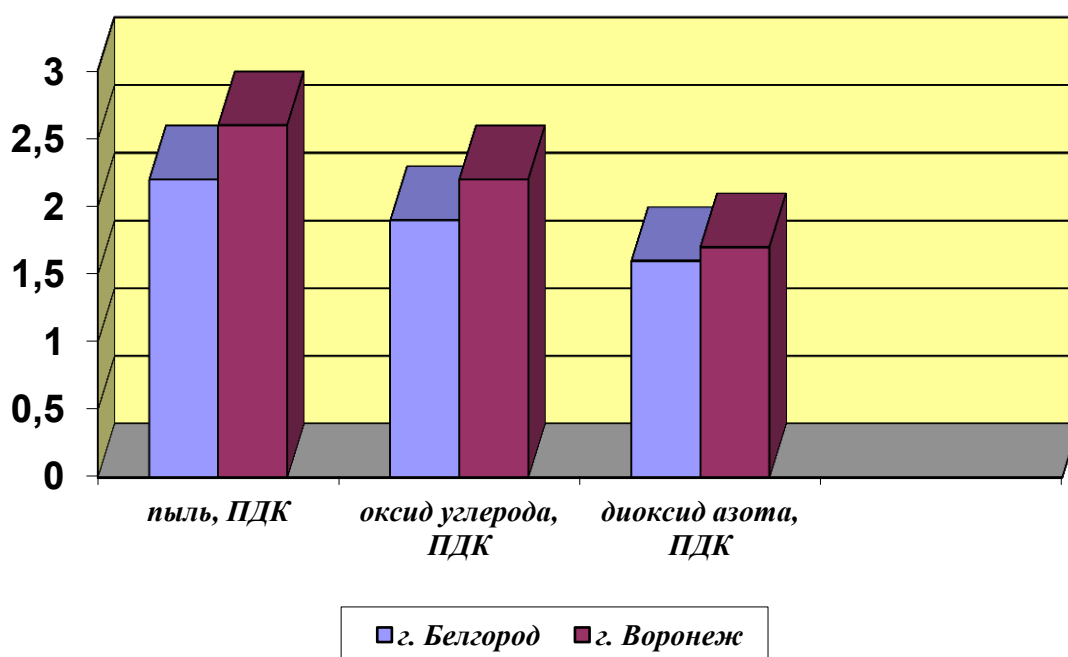


Диаграмма Сравнительная характеристика ПДК

Предприятия горнорудной и металлургической промышленности г. Старый Оскол создают экологические проблемы Белгородской области, которые обусловлены значительным увеличением выбросов вредных веществ. Так, общие выбросы на металлургическом комбинате Старого Оскола, в связи с увеличением объемов производства увеличились на 3,15 тысячи тонн по сравнению с 2011 годом. Лебединский горно-обогатительный комбинат увеличил выбросы на 2,56 тысячи тонн.

За период 2009 – 2013 г.г. в регионах увеличился удельный вес проб атмосферного воздуха, которые не отвечают гигиеническим нормативам.

Так в городе Воронеж удельный вес проб с 0,6 до 1,9% достиг в зоне жилой застройки; в сельских поселениях – с 0,1 до 0,4%.

В то время как в Белгородской области в зоне жилой застройки – 1,8%; в сельских поселениях – 0,2%.

Немаловажные техногенные нагрузки испытывают водные объекты города Белгорода и города Воронежа, в которые ежегодно сбрасывается от ста пятидесяти до двух сот кубометров сточных вод. Проблема усугубляется малоэффективной работой очистных сооружений, отсутствием ливневых канализационных систем в населенных пунктах. Значительная часть предприятий сельского и коммунального хозяйства, промышленности оказывают негативное воздействие на состояние подземных и поверхностных вод.

За последние пять лет наиболее высокую степень загрязнения по санитарно-химическим показателям в Белгородской области имеют водоемы Алексеевского района, тем самым доля проб питьевой воды из подземных источников увеличилась за счет превышения ПДК: железо – 1,9; фосфаты 1,2; нефтепродукты 2,1. Вода умеренно загрязненная.

В г. Воронеж доля проб из подземных источников, не отвечающих гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям, возросла с 41,2% в 2009 г. до 44,4% в 2013 г.

По микробиологическим показателям безопасность питьевой воды из подземных водоисточников находилась в пределах среднесрочных показателей.

Также актуальной остается проблема утилизации твердых бытовых отходов. Разрабатываются различные проекты по утилизации и переработке твердых бытовых отходов. Для решения данной проблемы создаются специальные проекты строительства перегрузочных, сортировочных станций, а также полигонов, закупку нового современного транспорта с большей вместимостью, а также установку европейских контейнеров для сбора мусора. При этом из бытовых отходов будет изготавливаться топливо, подходящее для цементных заводов, что позволит перерабатывать не 19% от всего объема мусора, а 80%, в то время как остальные 20 будут подлежать захоронению. Реализация таких проектов оценивается предварительно в 3 миллиарда рублей. Способ финансирования – государство и частные партнерства.

Предполагается реконструкция сортировочного комплекса, реконструкция старых полигонов и строительство новых.

Однако, возникает ряд вопросов, в том числе касающихся повышения тарифов на вывоз твердых бытовых отходов и дальнейшего использования уже имеющейся материально-технической базы.

На сегодняшний день состояние окружающей среды приближается к критической отметке, посредством интенсивного и постоянного загрязнения.

«Зеленая» экономика – это социально ответственная экономика. Она предлагает ответственную экономическую политику перед будущими поколениями.

Что необходимо сделать:



Во-первых, изменить «правила игры» так, чтобы экономические агенты, а именно в первую очередь государства, транснациональные компании, домохозяйства, частные предприятия – учитывали в стоимости продукта экологические затраты и результаты, превращенные в денежные убытки или доходы, и настроить экономическую систему так, чтобы сохранять природу было выгодно, а загрязнение было убыточным. Построив новые правила общей хозяйственной деятельности невозможно изменить природу человека, быть может, изменится наше экономическое отношение к природе.

Во-вторых, с середины 90-х годов в сельском хозяйстве упор сделан на увеличение урожайности сельскохозяйственных культур за счет внесения минеральных удобрений, что привело к нарушению естественного баланса минеральных элементов. В настоящее время с полей не убираются пожнивные остатки, а измельчаются, обрабатываются специальными ферментами и заделываются в почву. А также вносят органические удобрения – отходы птицекомплексов и свинокомплексов.

Все большее распространения получают «зеленые» удобрения – сидераты. К ним относятся: горчица, рапс. Это повышает урожайность культурных растений. «Озеленение» сельского хозяйства позволит обеспечить продовольствием население, не нанося вреда при этом природным ресурсам.

«Зеленая» экономика, как справедливая и точная экономика, пока только завоевывает место под солнцем. Она стремится показать, что даже постепенными шагами сегодня возможно подойти к лучшему будущему, не жертвуя ни прошлым, ни настоящим.

#### Литература

1. Доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения Воронежской области в 2012 году» [Текст] – Воронеж: Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Воронежской области, 2013 – 147 с.
2. А.Н. Петин, Л.Л. Новых, В.И. Петина. Основы экологии и природопользования [Текст] – М.: МГУ, 2010 – 288 с.
3. В.Г. Клинов. Мировая экономика: прогноз до 2050 г. Вопросы экономики [Текст] – 2008. №5. с.17.

УДК 331.56

### КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Костенко М.Н.**  
*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены основные задачи контроля затрат на производство; определены типичные ошибки, выявляемые в ходе контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции; изложены основные методы снижения расходов, активно

применяемые в национальной экономике; выявлены ошибки, совершаемые в процессе сокращения расходов.

**Ключевые слова:** издержки производства, снижение себестоимости, контроль затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, методы снижения расходов, ошибки в процессе сокращения расходов.

## THE CONTROL OF EXPENSES OVER MANUFACTURE AND RESERVES OF DECREASE IN THE NET COST OF PRODUCTION AT THE ENTERPRISE

*Kostenko M.N.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the primary goals of the control of expenses for manufacture are considered; the typical mistakes revealed during the control of expenses for manufacture; the basic methods of decrease in the expenses, actively applied in national economy are stated; the mistakes made during cost reductions are revealed.

**Keywords:** production costs, decrease in a net cost, the control of expenses over manufacture, methods of decrease in expenses, mistakes during cost reductions.

В настоящее время для повышения эффективности управления в условиях развития, как в зарубежной, так и в отечественной практике актуальным становится вопрос о правильном исполнении процессов, от которых зависит эффективность функционирования организации. В частности, речь идёт о процессах контроля, анализа и оценки возникших ситуаций, оптимизации, синтеза и принятия управленческих решений, прогнозирования и оптимального планирования. Это обуславливает выделение в управленческой калькуляционно-аналитической системе затрат основных этапов, включающих в том числе процедуры контроля затрат на производство продукции.

Осуществление контроля возлагается на специальные структурные подразделения, подчиняющиеся только руководителю организации.

Контролем устанавливаются экономическая эффективность, достоверность и законность, целесообразность планируемых (совершенных) операций, а также правильность действий должностных лиц.

Также необходимо отметить, что контроль затрат на производство является важным элементом в системе управления предприятием, основой управленческой калькуляционно-аналитической системы, реальным методом предотвращения неэффективной производственной деятельности и выявления внутрихозяйственных резервов.

Результаты контроля издержек производства должны способствовать росту прибыли. При этом осуществляется контроль за достижением результатов и целей, которые желает получить руководство организации, а также эффективностью различных процессов.

Принимать научно обоснованные и объективные управленческие решения в большой степени позволяют именно результаты контроля, и это, в свою

очередь, должно стать одним из принципов руководства любым экономическим субъектом.

Элементы себестоимости продукции выступают предметом контроля, а виды затрат на производство, которые детализируемые по калькуляционным статьям, – объектом.

Что касается цели контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, то она заключается в подтверждении достоверности информации об издержках производства, что предполагает использование аналитических процедур, позволяющих более адекватно решить, которые ставятся в ходе проведения контроля задачи. К таким задачам относятся:

- изучение состава затрат, исходя из данных первичных документов и учетных регистров;
- оценка состояния синтетического и аналитического учета;
- доказательство верности и точности оформления и отражения в учёте прямых и косвенных расходов;
- проверка актуальности и полноты отражения в бухгалтерском учёте операций по формированию себестоимости продукции при соблюдении требований национальной экономики;
- определение обоснованности применяемого метода учёта затрат, способов распределения общепроизводственных и общехозяйственных затрат, варианта сводного учёта расходов;
- определение качества инвентаризации незавершенного производства;
- арифметический контроль показателей себестоимости по данным сводного учёта издержек производства предприятия.

Осуществление контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции на предприятиях имеет несколько особенностей, связанных со специализацией, масштабами, структурой каждого вида хозяйственной деятельности и технологией производственных процессов.

Объектами контроля являются производственные подразделения предприятия, которые формируют информацию по типам деятельности, видам производимой продукции и т. д.

К типичным ошибкам, выявляемым в процессе осуществления контроля затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, можно отнести:

- несвоевременное внесение определенных видов затрат в себестоимость;
- неправильная оценка остатков незавершённого производства;
- отсутствие документального оформления включения расходов в состав себестоимости;
- избрание неприемлемого метода учета затрат.

При этом применение обоснованных способов и методов контроля затрат на производство продукции позволит повысить качество и обеспечить достоверность отчётных данных, которые необходимы для обоснования затрат на

различных уровнях управления предприятием при принятии важных управленческих решений.

Деятельность любого предприятия является экономически выгодной и эффективной только в том случае, если доходы во многом превышают расходы. При этом у предприятий бывает такой период, когда их финансовые результаты начинают снижаться.

В процессе контроля затрат важными моментами выступают:

- учет всех затрат, т.к. очень часто выходит так, что в самом начале учета расходов их автоматически становится меньше;
- сотрудники, потому что каждый сотрудник должен действовать в целях деятельности предприятия и знать, насколько важна экономия затрат;
- создание классификации затрат, т.е. выделение постоянных и переменных расходов.
- помимо контроля за самими затратами, необходим и контроль за причинами их возникновения;
- выделение и концентрация наиболее значительных расходов и определение, какие из них обязательно нужно скорректировать;
- детальное планирование мероприятий по снижению расходов.

В национальной экономике активно применяются следующие наиболее распространенные приемы снижения расходов.

1. Снижение затрат на оплату труда.

2. Снижение затрат на сырье, для чего необходимо:

- в случае необходимости найти новых поставщиков, а также пересмотреть отношения со старыми;
- задействовать в производство (там, где это действительно возможно) компоненты, цена которых значительно ниже;
- при наличии возможностей производить нужное сырье самостоятельно;
- применение приема совместных закупок;
- использование ресурсосберегающего оборудования и технологий.

3. Сокращение производственных затрат, к которым относятся:

- расходы на аренду. При этом к методам снижения можно отнести пересмотр условий арендного соглашения, аренда другого более дешевого здания, использование субаренды, выкуп помещения у арендатора и пр.;
- коммунальные платежи. Методы снижения: жесткий контроль за потреблением ресурсов; внедрение более экономичных технологических процессов; новые условия оплаты коммунальных счетов и пр.;
- расходы на обслуживание техники и оборудования. Методы снижения: ремонт оборудования собственными силами; новые поставщики сервисных услуг.

4. Сокращение затрат на рекламу. Возможно, организации необходимо пересмотреть бюджет, который был выделен на рекламу. Следует проанализировать, приносит ли реклама те результаты, которые предприятие хотело бы видеть, попробовать отыскать рекламное агентство с наиболее выгодными условиями размещения рекламы.

5. Возможность государственной поддержки. Необходимо узнать, возможна ли в городе государственная поддержка предпринимательства (льготы, гранты, субсидии) и сможет ли организация получить от нее выгоду.

Существуют ошибки, которые наиболее часто совершаются в процессе сокращения расходов. К ним относятся:

- неправильное определение важных затрат и расходов. Эту ошибку реже всего совершают владельцы малого и среднего бизнеса, так как они зачастую сами контролируют статьи затрат. В более крупных компаниях руководителю гораздо сложнее удерживать во внимании, куда уходят средства;
- некорректное определение носителей затрат на предприятии. К примеру, компания в стремлении снизить расходы на единицу продукции начинает производить большее число товаров. В результате – перепроизводство;
- потеря уникальности и, как следствие, конкурентоспособности;
- снижение расходов ниже предельного уровня (например, сильно уменьшив заработные платы, компания может легко потерять ценных сотрудников).

При проведении мероприятий по снижению расходов, главное, чтобы экономия на производстве не сказалась отрицательно на качестве производства.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что для непрерывного осуществления процесса производства требуются затраты труда и средств производства, выражением которых являются общественные издержки производства, издержки предприятий и себестоимость.

В целях правильной организации учета затрат на производство по объектам планирования и учета, проведения детального анализа для принятия правильных управленческих решений, связанных с эффективностью использования ресурсов организации, а также обоснованного планирования, нормирования, организации и контроля за затратами, издержки производства классифицируются по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Целью каждого коммерческого предприятия является получение прибыли. С этой целью организации разрабатывают различные пути и методы снижения расходов.

#### **Литература**

1. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии [Текст] / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – М. : КноРус, 2010. – 313 с.
2. Лабзунов, П.П. Управление ценами и затратами в современной экономике [Текст] / П.П. Лабзунов. – М. : Книжный мир, 2013. – 288 с.
3. Магруппова, З.М. Организационные основы системы сокращения затрат на промышленном предприятии [Текст] / З.М. Магруппова // Креативная экономика. – 2009. – № 5 (29). – С. 125-130.
4. Омарова, Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде [Текст] / Н.Ю. Омарова, Л.Н. Косякова, А.Л. Попова. – СПб. : Проспект науки, 2011. – 224 с.
5. Падерин, М.В. Анализ и пути снижения затрат [Текст] / М.В. Падерин // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2011. – № 9. – С. 18-19.
6. Просветов, Г.И. Учет затрат и калькулирование себестоимости: задачи и решения [Текст] : учебно-практ. пособие / Г.И. Просветов. – М. : Альфа-Пресс, 2009. – 320 с.
7. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия [Текст] : учебное издание / М.И. Трубочкина. – М. Инфра-М, 2009. – 320 с.

## УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТАМИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**О.В. Куприна**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию теоретических аспектов управления прибылью и убытками предприятия. Рассмотрены требования, предъявляемые к процессу управления финансовыми результатами предприятия, цели и задачи процесса управления, а также элементы структуры механизма управления прибылью.

**Ключевые слова:** прибыль, управление прибылью, цель управления прибылью, задачи управления прибылью, механизм управления прибылью.

## MANAGING FOR RESULTS ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

**O.V. Kuprina**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of theoretical aspects of management profit and loss account of the company. Considered the requirements management process financial results of the company, goals and objectives of the management process, as well as the structure elements of the control mechanism profits.

**Keywords:** profit, profit management, goal management, profit management profit management mechanism profits.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью. Управление прибылью представляет собой процесс выработки и принятия управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения, использования и планирования на предприятии [1].

Обеспечение эффективного управления прибылью предприятия определяет ряд требований к этому процессу, основными из которых являются:

1. Интегрированность с общей системой управления предприятием. В какой бы сфере деятельности предприятия не принималось управленческое решение, оно прямо или косвенно оказывает влияние на прибыль.

2. Комплексный характер формирования управленческих решений. Все управленческие решения в области формирования и использования прибыли теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают прямое или косвенное воздействие на конечные результаты управления прибылью. В ряде случаев это воздействие может носить противоречивый характер.

3. Высокий динамизм управления. Даже наиболее эффективные управленческие решения в области формирования и использования прибыли, разработанные

ные и реализованные на предприятии в предшествующем периоде, не всегда могут быть повторно использованы на последующих этапах его деятельности.

4. Многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений. Реализация этого требования предполагает, что подготовка каждого управленческого решения в сфере формирования, распределения и использования прибыли должна учитывать альтернативные возможности действий. При наличии альтернативных проектов управленческих решений их выбор для реализации должен быть основан на системе критериев, определяющих политику управления прибылью предприятия. Система таких критериев устанавливается самим предприятием.

5. Ориентированность на стратегические цели развития предприятия. Какими бы прибыльными не казались те или иные проекты управленческих решений в текущем периоде, они должны быть отклонены, если они вступают в противоречие с миссией (главной целью деятельности) предприятия, стратегическими направлениями его развития, подрывают экономическую базу формирования высоких размеров прибыли в предстоящем периоде.

С учетом содержания процесса управления прибылью и предъявляемых к нему требований формируются его цели и задачи [2].

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде [3]. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Исходя из этой главной цели, можно сформулировать систему основных задач, направленных на реализацию главной цели управления прибылью:

1. Обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре. Эта задача реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования.

2. Обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска.

3. Обеспечение высокого качества формируемой прибыли. В процессе формирования прибыли предприятия должны быть в первую очередь реализованы резервы ее роста за счет операционной деятельности и реального инвестирования, обеспечивающие основу перспективного развития предприятия. В рамках операционной деятельности основное внимание должно быть уделено обеспечению роста прибыли за счет расширения объема выпуска продукции и освоения новых перспективных ее видов.

4. Обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам предприятия. Этот уровень при успешной деятельности предприятия должен быть не ниже средней нормы доходности на рынке капитала, при необходимости возмещать повышенный предпринимательский риск, связанный со спецификой деятельности предприятия, а также инфляционные потери.

5. Обеспечение формирования достаточного объема финансовых ресурсов

за счет прибыли в соответствии с задачами развития предприятия в предстоящем периоде. Так как прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, ее размер определяет потенциальную возможность создания фондов производственного развития, резервного и других специальных фондов, обеспечивающих предстоящее развитие предприятия. При этом в самофинансировании развития предприятия прибыли должна отводиться главенствующая роль.

6. Обеспечение постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия. Эта задача призвана обеспечивать максимизацию благосостояния собственников в перспективном периоде. Темп возрастания рыночной стоимости в значительной степени определяется уровнем капитализации прибыли, полученной предприятием в отчетном периоде. Каждое предприятие исходя из условий и задач хозяйственной деятельности само определяет систему критериев оптимизации распределения прибыли на капитализируемую и потребляемую ее части.

7. Обеспечение эффективности программ участия персонала в прибыли. Программы участия персонала в прибыли, призванные гармонизировать интересы собственников предприятия и его наемных работников, должны с одной стороны эффективно стимулировать трудовой вклад этих работников в формирование прибыли, а с другой стороны – обеспечивать достаточно приемлемый уровень их социальной защиты, которую государство в современных условиях полностью обеспечить не в состоянии [3].

Процесс управления прибылью предприятия базируется на определенном механизме. В структуру механизма управления прибылью входят следующие элементы:

1. Государственное правовое и нормативное регулирование вопросов формирования и распределения прибыли предприятия. Принятие законов и других нормативных актов, регулирующих формирование и распределение прибыли предприятия, представляет собой одно из направлений экономической политики государства. Законодательные и нормативные основы этой политики регулируют образование и распределение прибыли предприятий в разных формах. К числу основных из этих форм относятся: налоговое регулирование; регулирование механизма амортизации основных фондов и нематериальных активов, регулирование размеров отчислений прибыли в резервный фонд, регулирование минимальных размеров заработной платы и другие.

2. Рыночный механизм регулирования формирования и использования прибыли предприятия. Спрос и предложение на товарном и финансовом рынках формируют уровень цен на продукцию, стоимость привлечения кредитов, доходность отдельных ценных бумаг, среднюю норму доходности капитала и т.п. По мере углубления рыночных отношений роль рыночного механизма регулирования, формирования и использования прибыли предприятия будет возрастать.

3. Внутренний механизм регулирования отдельных аспектов формирования, распределения и использования прибыли предприятия. Механизм такого регулирования формируется в рамках самого предприятия, соответственно ре-



гламентируя те или иные оперативные управленческие решения по вопросам формирования, распределения и использования прибыли. Так, ряд этих аспектов может регламентироваться требованиями устава предприятия. Отдельные из этих аспектов регулируются формируемой на предприятии целевой политикой управления прибылью. Кроме того, на предприятии может быть разработана и утверждена система внутренних нормативов и требований по вопросам формирования, распределения и использования прибыли.

4. Система конкретных методов и приемов осуществления управления прибылью. В процессе анализа, планирования и контроля формирования и использования прибыли используется обширная система методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. К числу основных из них относят методы: технико-экономических расчетов, балансовый, экономико-статистические, экономико-математические, сравнения и другие.

Главной задачей управления на предприятии является поиск путей их повышения. Основными источниками увеличения суммы прибыли от реализации являются: увеличение объема реализации продукции, снижение себестоимости продукции, повышение качества товарной продукции, реализация продукции на более выгодных условиях. Эффективный механизм управления прибылью предприятия позволяет в полном объеме реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует результативному осуществлению функций этого управления.

#### Литература

1. Никулина, Е.В. Характеристика финансового состояния налогового и бюджетного потенциала Белгородской области [Текст] / Е.В. Никулина, И.Г. Федюшина // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – С. 413-416.
2. Чистникова, И.В. Базовые аспекты региональной экономической науки [Текст] / И.В. Чистникова // Актуальные вопросы экономических наук. – 2009. – № 6-2. – С. 68-73.
3. Антонова, М.В. Методические аспекты определения стоимости интеллектуальной собственности [Текст] / М.В. Антонова // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Орловский государственный технический университет. Орел. – 2007.

УДК УДК 332.02

### СОТРУДНИЧЕСТВО ВТО С РОССИЕЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

*студентка гр.06001208 Ломакина М.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты сотрудничества России с ВТО за прошедший год, выявлены проблемы взаимоотношений, проведен анализ и расчет внешней торговли стран-членов ВТО, а также степени участия стран, входящих и не входящих в состав ВТО, в международной торговле. Также был проанализирован российский экспорт и импорт, учитывая вступление в ВТО.

**Ключевые слова:** Всемирная Торговая Организация, общий экспорт, общий импорт, международная торговля.

## COOPERATION WTO WITH RUSSIA: CURRENT STATUS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

*student of group 06001208 **Lomalina M.***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** presents the results of Russia's cooperation with the WTO over the past year, identified cooperation problems, the analysis and calculation of the external trade of member countries of the WTO, as well as the extent of participation of countries within and outside of the WTO in international trade. Also it was analyzed the Russian exports and imports, given the accession Russia to the WTO.

**Keywords:** The World Trade Organization, total exports, total imports, international trade.

На сегодняшний день международные экономические проблемы занимают центральное место в российской экономике. Актуальность рассмотрения сотрудничества РФ с ВТО обусловлена недавним вступлением России в данную организацию (август 2012 года) и необходимостью подведения итогов сотрудничества.

В процессе изучения экономической литературы, периодических изданий и ресурсов сети Интернет можно отметить, что в ВТО входят 160 членов, в том числе: 156 международно-признанных государства-члена ООН, частично признанный Тайвань, 2 зависимые территории (Гонконг и Макао) и Европейский союз. На рисунке мы можем наблюдать динамику увеличения количества стран-участниц ВТО. На 1 января 1995 года, в день образования ВТО на основе ГАТТ, насчитывалось 112 стран-участниц. 4 декабря 2013 года к ВТО присоединилась страна Йемен, и на данный момент количество стран-участниц ВТО равно 160. Рассмотрим общий объем торговли товарами по данным официального отчета ВТО за октябрь 2013 года. В табл. 1 приведены лидирующие страны среди экспорта и импорта.

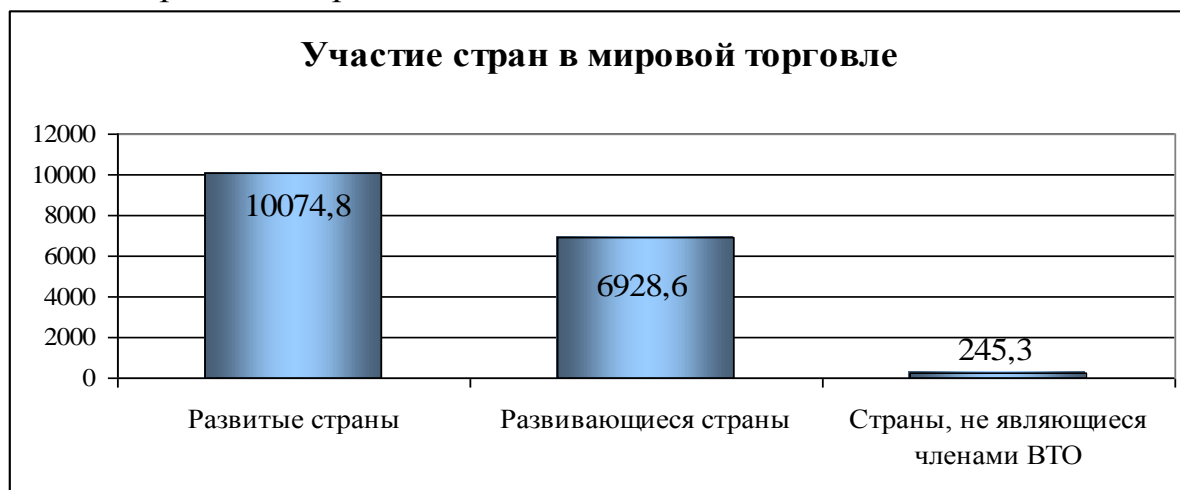


Рис. Участие стран в мировой торговле за 2012 год, млрд. долл. Источник: [4]

**Лидеры среди стран-экспортеров и импортеров по данным ВТО, 2013 год**

Страна	Величина экспорта, млн. долл.	Доля в общем экспорте	Величина импорта, млн. долл.	Доля в общем импорте
Европейский союз	5 803 284	32	5 937 635	33
Китай	2 048 714	11	1 818 405	10
США	1 545 709	9	2 335 537	13
Япония	798 568	4	8 858 43	5
Республика Корея	547 870	3	553 486	3
Гонконг, Китай	492 907	3	519 584	3
Канада	454 794	3	462 369	3

Расчет по данным источника [4] Общий экспорт в 2013 году составил 17 930 469 млн. дол., а общий импорт – 18 187 904 млн. дол. Лидерами среди стран-экспортеров являются организация Европейский союз, Китай, США, Япония – их доля в общем экспорте более 50%. Лидерами среди стран-импортеров являются также Европейский союз – величина импорта около 5 937,6 млрд. долл. За ней следует США с 2 335,5 млрд. долл. Тройку лидеров замыкает Китай. На рисунке представлены доли участия стран в мировой торговле.

Таким образом, мы видим, что основную долю в мировом товарообороте занимают развитые страны. Это, прежде всего, Европейский союз, США, Европейская ассоциация свободной торговли (Норвегия, Швейцария, Лихтенштейн и др.), а также Австралия и Япония. Немалый вклад в мировой товарооборот вносят и развивающиеся страны – около 6928,6 млрд. долл. Это страны Азии и Африки, Латинской Америки и др. Наименьшую часть в доле мирового товарооборота занимают страны, не являющиеся членами ВТО. Относительно России, Всемирный банк прогнозировал увеличение ВВП на 3 % в ближайшее время и на 11 % в будущем после вступления в ВТО. Масштаб последствий от присоединения к ВТО трудно предсказуем, потому что эта международная организация регулирует не только торговлю товарами, но и почти все иные аспекты производственного и воспроизводственного процессов в современных национальных экономиках. В докладе «Стратегии российского бизнеса в условиях ВТО» (подготовлен Торгово-промышленной палатой России) содержится подробный анализ в фактах и цифрах информация о снижении средневзвешенного уровня тарифной защиты (снижен с 9,6% до уровня связывания в 7,6%), что не привело к большому притоку импортных товаров – рост импорта составил 2,5%.

По данным федеральной таможенной службы России, внешнеторговый оборот России в январе-августе 2014 г. составил 471101 млн. долларов и уменьшился по сравнению с январем-августом 2013 г. в стоимостном выражении на 1%, в том числе со странами дальнего зарубежья – прирост на 1,2%,

странами СНГ – спад на 4,8%. Замедление темпов роста стоимостных объемов внешней торговли России в январе-августе 2014 г. обусловлено существенным снижением экспортных поставок за счет падения экспортных цен и снижением объемов торговли со странами СНГ по стоимости, физическому объему и средних контрактных цен. Также немаловажную роль для спада показателей внешней торговли России сыграли санкции, введенные против России странами ЕС и США летом 2014 года.

Таблица 2

**Внешняя торговля России в январе-августе 2014 года (млн. долл.)**

	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
<b>Всего</b>	471101,0	301906,1	169194,8	132711,3
Темпы прироста, в %	-1	1,2	-4,8	-
<b>Дальнее зарубежье</b>	411217,1	261519,6	149697,5	111822,1
Темпы прироста, в %	-0,4	1,3	-3,3	-
<b>Страны СНГ</b>	59883,9	40386,5	19497,3	20889,2
Темпы прироста, в %	-5,2	0,2	-14,8	-

Источник: [6]

Российский импорт в январе-августе 2014 г. составил 169194,8 млн. долларов и уменьшился на 4,8%.

Также изменилось сальдо товарооборота. Если в январе-августе 2013 г. торговый профицит составил 153900 млн. долл., то в январе-августе 2014 г. положительное сальдо снизилось до 132711,3 млн. долл. Такой резкий спад вызван введением санкций против России Западными странами. На замедление экономического роста также повлияло сложная экономическая ситуация, которая в последнее время на фоне роста политических рисков усугублялась опережающим оттоком капитала и значительным ослаблением рубля. Это также оказывает определенное давление на международную торговлю РФ. С другой стороны, аналитики отмечают, что в целом, несмотря на ряд рисков, рынок товаров и услуг в России пока остается относительно стабильным.

### Литература

1. Марракешское соглашение о создании Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wto.ru>
2. Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация [Текст]: / И. Дюмулен // Экономика, политика, право. – 2013. – №4 – С. 61.
3. Ремчукова В. Россия и ВТО: новые проблемы и возможности. [Текст] / В. Ремчукова // Российская газета. – 2013. – № 6245 (268).
4. Официальный сайт Всемирной торговой организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wto.org>
5. Официальный сайт государственной статистической службы России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
6. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minrec/main>

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЛИЗИНГА В РОССИИ

*Лютенко С.А.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию тенденций развития конъюнктуры лизингового рынка России. Проведен анализ индикаторов развития рынка лизинга России за 2011-2014 годы, сформулированы выводы и обоснованы перспективы развития конъюнктуры рынка лизинга России.

**Ключевые слова:** лизинг, рынок лизинга России, индикаторы рынка лизинга.

## MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE LEASING MARKET IN RUSSIA

*Lutenko S.A.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article is devoted to the study of trends in the situation of the Russian leasing market. The analysis of indicators of development of the leasing market of Russia for 2011-2014, the conclusions and reasonable prospects of development of the market of leasing in Russia.

**Keywords:** leasing, the leasing market, Russia, market indicators leasing.

Сложное финансовое положение российских предприятий, ограничивающее их возможности прямого финансирования капиталовложений, обуславливает необходимость поиска новых, нетрадиционных форм инвестиционной деятельности. Одной из таких форм инвестирования, которая не требует от предприятий крупных единовременных затрат собственных средств и обеспечивает обновление производственно-технической базы, является лизинг.

Во всем мире лизинг считается одним из наиболее удобных способов обновления основных фондов. В нашей стране особенно большое значение лизинг имеет в сельском хозяйстве [1, 2]. Роль лизинга в России возрастает на фоне замедления темпов роста экономики, благодаря лизингокомпаниям имеют возможность решить проблемы привлечения частных инвестиций, а так же поиска альтернативных методов инвестирования. Конъюнктура рынка лизинговых услуг существенно зависит от состояния экономики страны, поэтому события 2014 года оказали влияние на лизинговую деятельность.

Эксперты еще в 2013 году, когда отрицательного влияния на экономику России политических решений руководства не предполагалось, были уверены, что на рынке лизинга в 2014 году значительного роста не будет. «Макроэкономическая конъюнктура вносит свои коррективы в развитие лизинговой отрасли, и существенного роста рынка в 2014 году не ожидается. В лучшем случае прогнозируется увеличение не более чем на 3-5%» говорит в своем интервью

Дмитрий Ерошок, генеральный директор «Сбербанк Лизинг» [3]. Ожидалось снижения темпов роста авиационного сегмента и падение железнодорожного сегмента, а именно эти сегменты являются самыми крупными потребителями лизинговых услуг. Но при этом отмечалось, что лизинг должен стать одним из самых эффективных способов финансирования. Но давление на нашу экономику геополитических событий ухудшили показатели рынка лизинга уже в первой половине 2014 года.

Индекс розничности рынка лизинга рассчитывается «Экспертом РА» как суммарная доля «розничных» сегментов в общем объеме новых сделок. К «розничным» сегментам он относит: легковой и грузовой автотранспорт, строительную и сельскохозяйственную технику, торговое оборудование.

Таблица 1

**Индикаторы развития рынка лизинга России**

Показатели	1 полу- годие 2011 г.	2011 г.	1 полу- годие 2012 г.	2012 г.	1 полу- годие 2013 г.	2013	1 полу- годие 2014 г.	2014 (про- гноз оп- тим./ пес- сим.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Объем нового бизнеса (стоимости имущества), млрд руб.	320	741	385	770	353	783	344	745/627
Сумма новых договоров лизинга, млрд руб.	530	1 300	712	1 320	594	1 300	505	1235/973
Средняя сумма сделки, млн. руб.	11.20	12.10	11.20	9.20	8.20	8.6	5.50	-
Концентрация топ-10 компаний в портфеле, %	н/д	59.0	н/д	56.5	н/д	н/д	57.4	-
Индекс розничности, %	24	23	23.5	28	31	35	43	-
Объем полученных лизинговых платежей, млрд руб.	210	540	275	560	330	650	300	690
Объем профинансированных средств, млрд руб.	310	737	290	640	290	780	295	800/680
Совокупный портфель лизинговых компаний, млрд руб.	1 360	1 860	2 100	2 530	2 470	2 900	2 840	3100/ 2800

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Номинальный ВВП России, млрд руб. (по данным Росстата)	-	55 798.70	-	62 356.90	-	66 689.10	-	73 993*
Доля лизинга в ВВП, %	-	2.30	-	2.10	-	1.90	-	1

Таблица составлена по источнику [3].

Как видно из таблицы планы хоть о небольшом росте не сбылись. Снижение нового бизнеса уже в первой половине 2014 года составило приблизительно 3 %, суммы новых договоров 15%. Данное снижение прошло по всем основным сегментам лизинга. Почти у половины из 20 крупнейших лизингодателей страны объем нового бизнеса ощутимо снизился. Сокращение крупных контрактов на авиационных и железнодорожных рынках привело к снижению данных сегментов на 26% и 44% соответственно. Хотя еще в 2013 году авиа сегмент показывал рекордные темпы роста, а вместе с ж/д сегментом они были локомотивом лизингового рынка (совместно они составляли 53,8 % в сумме всех новых договоров в 2013 году) [3].

Так же экономические санкции США и стран Европы существенно повлияли на ухудшение показателей лизингового рынка. Большинство крупных компаний опасаются заморозки или закрытия всех программ с участием иностранного капитала. Особенно это касается нефтегазовой отрасли. На ухудшение финансового положения лизингополучателей так же могут повлиять введенные со стороны России ограничения на ввоз товаров в страну.

Но не по всем сегментам лизингового рынка наблюдалась отрицательная динамика. Крупнейшим в этом году сегментом рынка лизинга стал автолизинг, продемонстрировав рост 19 %. Сектор грузового автотранспорта вырос на 16%, сектор легкового автотранспорта – на 23%. Правда, что касается легкового автотранспорта, то рост показал в основном премиум сегмента [4]. В основном, данный рост является следствием увеличения спроса и роли в новом бизнесе малого предпринимательства (рост до 36 % объема всех сделок). Поэтому компании, которые заранее уделяли много внимания лизингу для малого и среднего бизнеса, как например «ВЭБ – лизинг», оценивают динамику индикаторов рынка лизинга в первой половине 2014 г. года как удовлетворительную.

Но, что касается прогнозов на будущее, то в все-таки можно будет улучшить ситуацию, даже находясь под отрицательным влиянием санкций. Ввод нового Технического регламента Таможенного союза (ТР ТС 001/2011 «О безопасности железнодорожного подвижного состава») вместе с субсидиями государства становится выгодным приобретение новых инновационных вагонов, что скорее всего приведет к росту доли железнодорожного сегмента во всех новых лизинговых договорах. Важную роль в развитии рынка лизинга может сыграть заинтересованность государства в импортозамещении. Так же новые тор-

говые отношения и увеличение объемов обмена с имеющимися торговыми партнерами приведут к необходимости развития транспортной сферы, чему может способствовать лизинг.

Таким образом, можно сказать что, в 2014 году на рынке лизинговых услуг России наблюдалось снижение объемов, хотя в отдельных сегментах, таких как транспорт, телекоммуникационное оборудование, оргтехника, компьютеры, недвижимость, динамика была менее негативной. Однако, существуют благоприятные перспективы для развития лизинга в нашей стране, так как в современных экономических условиях лизинг необходим малому и среднему бизнесу как более дешевый способ финансирования по сравнению с аналогами, а также для развития крупного производства за счет реализации новых проектов.

### Литература

1. Чистникова, И.В. Государственная политика в сфере технической и технологической модернизации и инновационного развития сельского хозяйства [Текст] / И.В. Чистникова, М.В. Антонова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 9-2 (16). – С. 59-60.
2. Никулина, Е.В. Формирование и оценка финансового потенциала устойчивого развития экономики сельских территорий [Текст] / Е.В. Никулина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 2. – С. 123-127.
3. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru/researches/leasing>.
4. Информационный интернет ресурс «All-Leasing.ru». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.all-leasing.ru>.

УДК 338.24

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОЖЕВЕННО-ОБУВНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

*магистрант **Малякина Е.Ю.***

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования теоретических и практических подходов к проблеме стратегического анализа внешней и внутренней среды для химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России: выявлены основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на стратегию развития химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России; проанализированы методики проведения стратегического анализа среды; проведен комплексный стратегический анализ внешней и внутренней среды для химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России.

**Ключевые слова:** факторы внешней среды, PEST анализ, карта стратегических групп, ключевые факторы успеха, движущие силы отрасли, конкурентные преимущества, оценка инновационного потенциала, стратегический потенциал.



# STRATEGIC ANALYSIS OF EXTERNAL AND INTERNAL ENVIRONMENT FOR CHEMICAL ENTERPRISES IN LEATHER AND FOOT-WEAR INDUSTRY OF RUSSIA

*Master's Degree Student Malyakina E.Yu.  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research on theoretical and practical approaches to the problem of strategic analysis of the external and internal environment for chemical enterprises in the leather and foot-wear industry of Russia are stated; basic factors of the external and internal environment influencing the development strategy of chemical enterprises in the leather and foot-wear industry of Russia are educed; the methodology for strategic environmental analysis are analyzed; the comprehensive strategic analysis of the external and internal environment for chemical enterprises in the leather and foot-wear industry of Russia is conducted.

**Keywords:** environmental factors, PEST analysis, strategic groups map, key success factors, industry driving forces, competitive advantages, innovation potential evaluation, strategic potential.

Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых неожиданных возможностей для бизнеса, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, делающих возможным молниеносное распространение и получение информации, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию значения стратегического управления.

Процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов [2, с.206].

Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления и предполагает изучение трех ее частей: (1) макроокружения; (2) непосредственного окружения; (3) внутренней среды. Анализ макроокружения включает в себя изучение влияния таких компонентов среды, как: состояние экономики; правовое регулирование и управление; политические процессы; природная среда и ресурсы; социальная и культурная составляющие общества; научно-техническое и технологическое развитие общества; инфраструктура и т.п. Непосредственное окружение анализируется по следующим основным компонентам: покупатели; поставщики; конкуренты; рынок рабочей силы [2, с.210].

Отраслевой анализ является основой для определения привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли. Кроме того, такой анализ позволяет понять структуру и динамику отрасли, характерные для нее возможности и существующие угрозы, определить ключевые факторы успеха для

работы предприятий в отрасли и с учетом этого разработать стратегию поведения и развития предприятий на рынке. Проведем стратегический анализ среды для химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России.

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании [6, с.63].

Факторы влияния внешней среды на химические предприятия, выпускающие препараты для кожевенно-обувного комплекса России представлены в табл. 1.

Краеугольным камнем анализа ситуации в отрасли и конкуренции в ней является тщательное изучение идущей в отрасли конкурентной борьбы, определение источников и оценка степени воздействия конкурентных сил. Модель пяти сил конкуренции М.Портера, является мощным инструментом при систематической диагностике основных конкурентных сил, влияющих на рынок, и определении степени воздействия каждой из них :поставщиков, потребителей, внутриотраслевых конкурентов, товаров-заменителей и новых конкурентов [4,с. 148].

Таблица 1

**Факторы влияния внешней среды на химические предприятия  
кожевенно-обувного комплекса России**

Политика(Р)		Экономика(Е)	
1	Правительственная стабильность	1	Тенденции валового национального продукта
2	Налоговая политика и законодательство в этой сфере	2	Процентная ставка и курс национальной валюты
3	Законы по охране окружающей среды	3	Количество денег в обращении
4	Внешнеэкономическое законодательство	4	Уровень инфляции
5	Развитие Гособоронной сферы и расширение участия отечественных производителей в Гособоронзаказе и государственном заказе в целом.	5	Инвестиционная политика
	-	6	Платежеспособный спрос кожевенно-обувной промышленности
	-	7	Основные издержки предприятий
	-	8	Затраты на энергоносители, транспортировку, сырье и материалы
	-	9	Состояние и развитие сырьевой базы РФ по кожевенному сырью
Социум (S)		Технология (Т)	
1	Демографическая структура населения	1	Затраты на НИОКР из разных источников
2	Стиль жизни, обычаи и привычки	2	Защита интеллектуальной собственности
3	Изменение структуры доходов	3	Государственная политика в области НТП
4	Изменения потребительских предпочтений	4	Новые продукты (скорость обновления, источники идей)
		5	Технологические изменения

Карта стратегических групп – инструмент, позволяющий отобразить различные конкурентные позиции соперничающих в отрасли фирм. На рисунке представлена карта стратегических групп основных конкурентов среди химических предприятий, выпускающих химические препараты для кожевенно-обувного комплекса России.

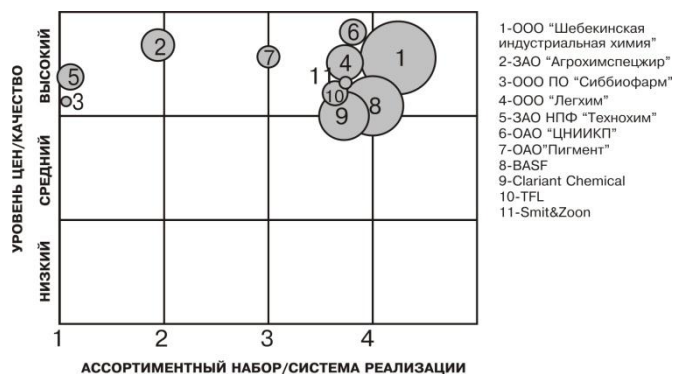


Рис. Карта стратегических групп конкурентов химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России

Стратегические группы расположены на карте близко друг к другу, что свидетельствует о силе конкурентной борьбы между входящими в них фирмами.

Динамика роста рынка химических препаратов для кожевенно-обувного комплекса находится в прямой зависимости от состояния основных групп потребителей- кожевенных заводов и обувных фабрик России, их производственных мощностей, финансового состояния, перспектив развития, так же динамики состояния кожевенно- сырьевых ресурсов, степени защиты рынка России от недобросовестной конкуренции. Одной из характерных особенностей кожевенно-обувного рынка России является присутствие незаконно ввезенной и произведенной продукции. Однако, в последнее время доля такой продукции значительно сократилась. Ее снижение вызвано ужесточением наказания за ввоз незаконной продукции и принятие законодательства по безусловному уничтожению незаконно-ввезенной и произведенной продукции [5, с.8-9].

Сырьевая база для производства химических препаратов для кожевенно-обувной промышленности широка и разнообразна. В последние годы значительно увеличилось число поставщиков основных видов сырья для их производства. Общей проблемой при производстве химических препаратов для кожевенно-обувной промышленности является нестабильность качества отечественных сырьевых компонентов и несвоевременные сроки поставки ввиду использования изношенного оборудования для производства сырья. Отраслевая проблема для российского рынка химических препаратов связана с уменьшением рентабельности. Увеличение расходов на сырьё, энергию и транспорт коснулось всех производителей. Например, в России за 2013 год цена на электроэнергию выросла на 12–13,5% [8], по данным Росстата цены на бензин в 2013 году выросли на 5,7% в сопоставлении с 2012 годом, рост цен на сырьевые компоненты составил от 10% до 15%. Однако рынок не позволил повысить це-

ны на химическую продукцию больше, чем на 10%. Производители решают эту проблему при помощи сокращения издержек на производстве продукции и доставке сырья, поиска альтернативных поставщиков сырья и создания с ними долгосрочных контрактных обязательств, создания консигнационных складов.

Влияние переменных, характеризующих состояние химической отрасли, на конкурентные силы и прибыльность отрасли представлено в табл. 2.

Таблица 2

Факторы влияющие на конкурентные силы и прибыльность отрасли

Фактор конкуренции	Характер проявления	Характеристики отрасли, обуславливающие особенности проявления факторов конкуренции	Прибыльность
Соперничество в отрасли	высокий	Различия между конкурентами по потенциалу; высокие барьеры входа в отрасль	понижается
Рыночная власть поставщиков	сильный	значительные потери при смене поставщиков; угроза сговора между поставщиками.	понижается
Рыночная власть покупателей	сильный	умеренная внутриотраслевая концентрация производства; дифференциации продукции; высокая вероятность прямой интеграции со стороны производителей продукции.	понижается
Угроза со стороны товаров-заменителей	слабый	Высокая рентабельность и лучшее соотношение цена/качество у товаров-заменителей	повышается
Возможность появления новых конкурентов	высокий	Высока со стороны иностранных конкурентов; низкие входные барьеры со стороны экспортно-импортных пошлин; недостаточная конкуренция со стороны действующих российских производств	понижается

Силы, которые оказывают наибольшее влияние и определяют характер перемен, называют движущими [7, с. 134]. К числу наиболее влиятельных движущих сил в химической отрасли можно соотнести: изменения в долгосрочных тенденциях экономического роста отрасли; технологические изменения; маркетинговые инновации; изменение потребительских предпочтений.

Отраслевые ключевые факторы успеха (КФУ) – это те действия по реализации стратегии, конкурентные возможности, результаты деятельности, которые каждая фирма должна обеспечивать (или стремиться к этому), чтобы быть конкурентоспособной и добиваться финансового успеха [1, с.203]. Для предприятий химической отрасли кожевенно-обувного комплекса России, КФУ могут служить: благоприятный имидж перед предприятиями кожевенно-обувного комплекса; качество продукции; умение создавать новые необходимые химиче-

ские препараты и быстро внедрять их в производство, технологическое консультирование и сопровождение внедрения химических препаратов.

Оценка отраслевой привлекательности для предприятий химической отрасли России рассчитана и представлена в табл. 3.

Таблица 3

**Оценка отраслевой привлекательности для предприятий химической отрасли России**

Фактор отраслевой привлекательности	вес	оценка	Взвешенная оценка
Размер рынка и прогнозируемый рост	0,15	+2	+0,30
Интенсивность конкуренции	0,11	+1	+0,11
Новые возможности и угрозы	0,15	+1	+0,15
Факторы сезонности и цикличности	0,2	+2	+0,4
Потребности в ресурсах	0,07	+1	+0,07
Соответствие стратегии имеющимся ресурсам	0,12	+1	+0,12
Отраслевая рентабельность	0,1	+2	+0,2
Социальные, политические, нормативно-правовые и экологические факторы	0,05	-1	-0,05
Степень риска и неопределенности	0,05	0	0
<b>Оценка отраслевой привлекательности</b>	<b>1,00</b>		<b>+1,3</b>

Интегральная оценка отраслевой привлекательности, рассчитанная в таблице 3, превысила (+1) – это указывает на безусловную привлекательность отрасли. Химическим предприятиям кожевенно-обувного комплекса России необходимо взять на вооружение агрессивную стратегию роста и развития, предполагающую увеличение усилий на развитие продаж, осуществление инвестиций для улучшения производственных возможностей и обновления оборудования, что необходимо для укрепления конкурентных позиций фирмы в перспективе.

Результаты анализа внешней среды для предприятий химической отрасли, выпускающих химические препараты для кожевенно-обувного комплекса РФ представлены в табл. 4 и ранжированы по степени убывания их воздействия на предприятия.

Анализ внутренней среды вскрывает те внутренние возможности и тот потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения поставленных целей и предполагает анализ по следующим направлениям: анализ инновационного потенциала [3, с.35]; анализ организации управления; анализ производственного потенциала; анализ финансового состояния фирмы; анализ маркетингового потенциала, анализ организационной культуры [2, с.211].

Оценка состояния инновационного потенциала химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России приведена в табл. 5.

Таблица 4

**Внешние возможности и угрозы**

№ п/п	Возможности	Угрозы
1	Растущий спрос на продукцию химической отрасли для кожевенно-обувного комплекса	Выход на рынок новых иностранных конкурентов с аналогичной продукцией по низким ценам
2	Государственная поддержка химической отрасли и химических предприятий отрасли, выпускающих химию для КОП	Высокие затраты на энергоносители, транспортировку, сырье и материалы
3	Расширение участия отечественных производителей кожевенно-обувного комплекса в Гособоронзаказе и государственном заказе в целом- увеличение доли реализации отечественной химии для КОП.	Изменение приоритетов потребителей, влияние моды
4	Расширение ассортимента выпускаемой химической продукции	Увеличение вывоза кожсырья за рубеж – дефицит кожсырья на российском рынке, ввоз контрафактной обуви и сырья; снижение импортных пошлин для продукции развивающихся стран при импорте их продукции в Россию.
5	Разработка и выпуск новых видов химических препаратов для получения и отделки кожи и кожевенных товаров отечественной химии для КОП.	Сезонный характер работы

Таблица 5

**Оценка состояния инновационного потенциала**

№	КОМПОНЕНТЫ БЛОКОВ	Уровень состояния компонентов				
		Слабые стороны			Сильные стороны	
1. ПРОДУКТОВЫЙ БЛОК (оценка качества, рентабельности и объема продаж продукта, состояния ресурсов и функций – НИОКР, производства, реализации, сервиса)						
Итоговая оценка состояния продуктового блока		1	2			
2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ БЛОК (компоненты функционального блока -стадии жизненного цикла изделий: НИОКР, Производство, Маркетинг и сбыт, Сервис)						
Итоговая оценка состояния функционального блока						
РЕСУРСНЫЙ БЛОК(Сырье, Площади и рабочие места, связь и транспорт, Оборудование)						
Итоговая оценка состояния материально-технических ресурсов				3		
Итоговая оценка состояния трудовых ресурсов				3		
Итоговая оценка состояния информационных ресурсов				3		
Итоговая оценка состояния финансовых ресурсов				3		
Итоговая оценка состояния РЕСУРСНЫЙ БЛОКА				3		
4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БЛОК						
Итоговая оценка состояния организационной структуры		1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния технологии		1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния оргкультуры		1	2	3	4	5
Итоговая оценка состояния ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ БЛОК		1	2	3	4	5
5. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ БЛОК						
Итоговая оценка состояния управленческого блока		1	2	3	4	5
ИТОГО ПО БЛОКАМ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА						
Итоговая оценка состояния инновационного потенциала		1	2	3	4	5

В результате оценки инновационного потенциала химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России, необходимо отметить что инновационный потенциал предприятий имеет среднее состояние, которое требует некоторых ограниченных изменений, что бы довести до требований нормативной модели.

Анализ стратегической ситуации для химических предприятий кожевенно-обувного комплекса РФ представлен в табл 6-7.

Таблица 6

**Конкурентные преимущества  
химических предприятий кожевенно-обувного комплекса РФ**

	Показатели	Оценка
<i>Маркетинг</i>		
1	Имидж	5
2	Цена товара	4
3	Гибкость(приспособляемость)	4
4	Уровень деловых связей	4
5	Доля бизнеса в отрасли	4
<i>Производство</i>		
1	Качество и надежность продукции	4
2	Состояние материальной базы	3
3	Степень износа оборудования	4
4	Конструкторская база	3
5	Организация системы сбыта продукции	4
6	Гибкость производства	4
7	Производительность оборудования	3
<i>Финансовое состояние</i>		
1	Обеспеченность собственными ресурсами	3
2	Обеспеченность оборотными ресурсами	3
3	Доступность кредитов	3
<i>Система управления</i>		
1	Компетентность руководства в управлении людьми	4
2	Деловые качества руководителей	4
<i>Персонал</i>		
1	Соответствие квалификационным требованиям персонала	4
2	Степень мотивации персонала	4
3	Способность персонала к переобучению	4

Итоговая оценка конкурентных преимуществ(КП) =3,75.

Таблица 7

**Стратегический потенциал химических предприятий  
кожевенно-обувного комплекса РФ**

№	Показатели, характеризующие потенциальные возможности предприятия	Оценка
1	Возможность повышения качества продукции	4
2	Возможность укрепления и улучшения имиджа	4
3	Способность бизнеса к изменению	3
4	Возможность повышения уровня подготовки кадров	4
5	Возможность большей направленности на клиента	4
6	Рост инвестиционной привлекательности	4
7	Возможность снижения себестоимости продукции	2
8	Возможности в сфере рекламы	4
9	Возможность расширения и укрепления деловых связей	4
10	Возможность изменения мотивации людей	4
11	Возможность улучшения состояния оборудования	4
12	Возможность разработки новых модификаций продукции	4

Итоговая оценка стратегического потенциала (СП) = 3,75. Таким образом, анализ внутренней среды предприятия выявил ряд его сильных и слабых сторон, которые представлены в табл. 8.

Таблица 8

№ п/п	Сильные стороны	Слабые стороны
1	Наличие научно-технической базы, дающей преимущество перед потенциальными конкурентами	Недостаток денег на финансирование необходимых изменений в стратегии
2	Гибкое производство	Высокая себестоимость выпускаемой продукции
3	Выпуск качественной продукции широкого ассортимента	Внутренние производственные проблемы
4	Хороший имидж перед поставщиками и покупателями	Недостаток квалифицированных кадров
5	Минимальный срок изготовления и доставки продукции по заказу потребителей	Недостаточный имидж на рынке

Стратегический анализ внешней и внутренней среды химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России, по мнению автора, является важным инструментом в процессе стратегического управления на предприятиях отрасли, позволяющим объективно оценить существующие возможности и угрозы в отрасли, потенциал самих предприятий и выработать оптимальную стратегию управления.

#### Литература

1. Аакер Д. С. Стратегическое рыночное управление [Текст]: учебное пособие / Д. С. Аакер. – СПб.: Питер, 2003. – 203 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление [Текст]: учебное пособие / О.С. Виханский. – М.: Гардарики, 2010. – 670 с.
3. Гунин В.Н. Управление инновационной деятельностью [Текст]: учебное пособие / В.Н. Гунин, В.П. Баранчев, С.Ю. Ляпина. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 70 с.



4. Лясников Н.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / Н.В. Лясников, Дудин М.Н. – М.: КНОРУС, 2012. – 256 с.
5. Материалы годового собрания Российского Союза Кожевенников и Обувщиков Кожевенно-обувная промышленность N2, 2013. – С.8-9.
6. Попов С.А. Стратегическое управление [Текст]: учебное пособие / С.А. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 240 с.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Текст]: Учебник для вузов/ [пер. с англ.]. / А.А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. – 576 с.
8. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://market.elec.ru/nomer/48/cena-elektroenergii-v-rossii-dlya-promyshlennosti/>

УДК 336.748

## ПРИЧИНЫ ПАДЕНИЯ РУБЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

*студент Института экономики Нечаенко А.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** отражены мнения ведущих российских экспертов в области экономики, указаны основные проблемы неблагополучного финансового состояния российской экономики, выявлены причины падения курса национальной валюты, установлены взаимосвязи прямых и косвенных факторов, влияющих на изменение курсов валют.

**Ключевые слова:** рубль, курс рубля, доллар, евро, девальвация, капитал, российская экономика, нефть, банки, банковская система.

## ROUBLE'S FALL REASONS ON THE WORLD MARKET

*Student of Institute of economy Nechaenko A.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** opinions of the leading Russian experts in the field of economy are reflected, the main problems of an unsuccessful financial condition of the Russian economy are specified, the reasons of falling of rate of national currency are established, interrelations of the straight lines and indirect factors influencing change of exchange rates are established.

**Keywords:** ruble, ruble exchange rate, dollar, euro, devaluation, capital, Russian economy, oil, banks, banking system.

Проанализировав ситуацию положения сегодняшнего курса рубля на мировом рынке, выводы оказались неутешительными.

По состоянию на 31 октября 2014 года курсы доллара и евро достигли нового исторического максимума: 43,39 руб. и 54,64 руб. соответственно.

А за октябрь 2014 года рубль упал на 9,3%. Это больше, чем:

- за весь предыдущий год (7,4%);
- спрогнозировано МЭР и подо что рассчитан бюджет (4-6%);

– разница процентных ставок по рублевым и валютным годовым депозитам в коммерческих банках (5-6%).

Это неожиданно много. И заставляет задуматься над решительными действиями. Но чтобы действовать, неплохо бы понять, почему падает рубль. Будет ли это продолжаться и как долго?

Президент Владимир Путин сказал, что девальвации рубля не будет. Пресс-секретарь Дмитрий Песков заявил, что это плановые, нормальные колебания рубля [4]. Президент Сбербанка Герман Греф и экс-министр финансов Алексей Кудрин в унисон заявили, что фундаментальных причин для падения рубля нет [5]. А рубль тем временем все падал.

Позже Председатель Центробанка России Эльвира Набиуллина рассказала о свободном плавании рубля [6]. Курс рубля снова упал.

По состоянию на январь 2014 года курс рубля к доллару находился на уровне 2009 года. А инфляция на тот момент составила более 40%. Таким образом, укрепление рубля за последние 5 лет возложило на российского производителя дополнительный налог в размере 40% к цене. Какой производитель выдержит это без потерь?

Ситуация усугубляется ускорением оттока капиталов. Чистый вывоз частного капитала в 2013 году составил \$63 млрд (год назад – \$55 млрд).

Валюты в стране все меньше. Скоро она станет в дефиците – это причина ее удорожания. Так что высокие нефтяные цены больше не основа для сильного рубля.

Одной из причин девальвации рубля можно назвать девальвационную спираль. Ускорившееся падение рубля заставляет людей, компании, банки переводить рублевые активы в валюту. Что увеличивает спрос на нее и ускоряет падение рубля. Которое в свою очередь заставляет все большее число экономических агентов активнее перекладываться в валютные активы и т.д. по расширяющейся спирали.

Можно, конечно, говорить о спекулянтах и т.д., но надо учитывать, что это логично-рациональное поведение экономических агентов [1].

Для обвального падения российской валюты есть и внешние причины

К таковым относится почти 30%-ное падение цен на нефть. Рубль, будучи высокодоходной сырьевой валютой, производной американского нефтедоллара, падает вместе с ценами на нефть. Другой фактор – ужесточение монетарной политики со стороны Федеральной резервной системы США и полное сворачивание программы количественного смягчения. К этим причинам прибавляется падение спроса на энергоносители, рекордные объемы добычи и резко снизившийся импорт нефти в США, охлаждение экономического роста в юго-восточной Азии и странах БРИКС. Все эти внешние причины могли обеспечить девальвацию рубля на 10-15% максимум. Но мы видим, что российская валюта обвалилась уже на 38% с примерно 32 руб. за доллар до 45 руб. в течение года.

Независимый экономист Владислав Жуковский считает, что обвалу рубля способствовали факторы внутри страны, и большую роль в них сыграли действия Центрального банка.

Когда ЦБ предоставляет банкам триллионы рублей бесконтрольно, неудивительно, что они начинают эти деньги выводить на валютный рынок и вкладывать в беспрецедентном масштабе в иностранную валюту.

Из-за таких действий самым выгодным способом заработка стали валютные спекуляции, игра на понижение рубля за счет кредитных ресурсов государства.

Бардак будет продолжаться до тех пор, пока ЦБ не ограничит разгул спекулянтов с помощью контроля за валютной позицией банков, пока не введет запрет для финансовых структур направлять деньги, полученные от ЦБ, на валютный рынок. Если этого не произойдет, цена на нефть может колебаться на уровне \$90-95, но рубль все равно будет дешеветь, потому что вся экономика страны становится нерентабельной.

ЦБ продолжает работать в интересах капитала российских и международных спекулянтов и олигархического сырьевого капитала, оставаясь инструментом в руках международных ростовщиков, которым необходимо, чтобы Россия была сырьевой колонией, вечным рынком сбыта для продукции США, Европы и Китая.

Такая политика приведет к тому, что в 2015 г. мы столкнемся с сильнейшим кризисом: валютно-финансовым, структурным, системным, экономическим в целом. Ведь рядовые граждане увидят веерный всплеск цен. Официально инфляция будет под 11%, неофициально все 15-18%, продуктовая – 12-12,5%, неофициально – 18-20% [2].

Руководитель фракции «Яблоко» в Законодательном собрании Санкт-Петербурга Григорий Явлинский утверждает, что причин падения рубля также несколько.

Первая группа причин – слабость российской экономики в целом. Экономика – сырьевая, плохой инвестиционный климат, серьезное технологическое отставание, низкий уровень госуправления, и как результат – инфляция, отток капитала. Еще в прошлом году рост экономики снизился до 1,3%. В этом году тенденция спада только усилилась.

Вторая группа причин – текущие экономические факторы. Это снижение цен на нефть за последние месяцы более чем на 25% и долги российских компаний и банков западным финансовым институтам.

Общая сумма этих долгов – более 600 млрд долларов. Это в 1,4 раза больше наших золотовалютных резервов. В 2014-м – начале 2015 года компаниям и банкам нужно заплатить 150 млрд долларов долгов, а кредиты им недоступны из-за санкций, и они не могут перезанять, как делали раньше. Но основные выплаты должны быть произведены в ноябре-декабре, поэтому сейчас они скупают доллары. Соответственно, спрос – очень большой.

Третья группа причин – политика, которая проводится руководством страны. Ссора со всеми развитыми странами и санкции, означающие, например, что нельзя взять кредит, но платить все равно надо, и разные другие неприятности.

Также никаких серьезных улучшений в экономике страны не происходит. Россия просто меняет нефть и газ на разные импортные товары. В то время как США и страны ЕС производят 45% мирового ВВП, Россия – всего 2-3%.

За 2014-2016 гг. расходы на оборону должны вырасти примерно на 60%. Кроме того, мы официально потратим как минимум 650 млрд руб. на Крым. Также неизвестная сумма денег будет направлена на восстановление Восточной Украины. При этом посильной помощи со стороны олигархов ждать не стоит, т.к. теперь из-за санкций они не имеют доступа к кредитам. Следовательно все эти расходы тоже лягут на бюджет страны.

Успешное существование вне глобального мира в XXI веке невозможно. Антиевропейский курс – «евразийский» курс – может привести к плохим последствиям.

В первую очередь главным чиновникам и министрам надо перестать обманывать, рассказывая, что все хорошо, и «вам должно быть абсолютно все равно, какой там курс рубля».

Вместо этого, чтобы хоть немного успокоить ситуацию и снизить негативные ожидания, надо внятно сказать, чего точно делать правительство не будет, и запретить говорить всякие бессмыслицы советникам и прочим «специалистам» от имени президента и правительства. Выработать и обязательно обнародовать план действий в условиях разворачивающегося экономического кризиса – пускай с ним можно будет спорить, но надо создать ситуацию мало-мальски предсказуемую.

А по крупному – надо менять политический курс, потому что сейчас наша экономика уничтожается политикой. Надо находить общий язык с миром и двигаться к отмене санкций, отказаться от курса на милитаризацию и, наконец, начать проводить жизненно важные реформы, создавать современную экономику.

Возможно, все это по тем же политическим причинам пока звучит утопично, но продолжение сегодняшнего курса – это путь в тупик [3].

### Литература

1. Михайлов, А. Почему девальвации-2014 не избежать? [Электронный ресурс] / А. Михайлов // Slon.ru: экон.-полит. журн. – 2014. – Режим доступа: [http://slon.ru/economics/devalvatsiya\\_2014-1051434.xhtml](http://slon.ru/economics/devalvatsiya_2014-1051434.xhtml), свободный.
2. Жуковский, В. Центробанк – основной фактор падения курса рубля [Электронный ресурс] / В. Жуковский // Накануне.RU: информ.-аналит. агентство. – 2014. – Режим доступа: <http://www.nakanune.ru/articles/19640/#sthash.pWh80lDI.dpuf>, свободный.
3. Калинина, Ю. Григорий Явлинский: На краю отрыва [Текст] / Ю. Калинина // Московский комсомолец. – 2014. – №26671. – С. 7.
4. Ситуация с валютой на фоне мирового финкризиса [Электронный ресурс]: гос. информ.-аналит. агентство. – 2014. – Режим доступа: [http://ria.ru/crisis\\_news/20081204/156479697.html](http://ria.ru/crisis_news/20081204/156479697.html), свободный.
5. Титов, С. С рублем не нервничать [Электронный ресурс] / С. Титов // Газета.ru. – 2013. – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2013/06/21/5388805.shtml>, свободный.
6. Зубков, И. Набиуллина сделала ставку. Центробанк не бросит рубль на произвол рынка [Текст] / И. Зубков // Российская газета. – 2014. – № 6481. – С. 6.

## К ВОПРОСУ О ЦИВИЛИЗАЦИОННО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОМ ПОДХОДЕ К РАЗВИТИЮ УКРАИНО-РОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*доктор исторических наук., профессор **Олейник Н.Н.**,  
профессор кафедры «Международные отношения» ИМКиМО НИУ «БелГУ»  
Доцент кафедры экономической теории, к.п.н. **Олейник Ю.А.**  
Харьковского национального педагогического университета*

## THE QUESTION OF CIVILIZATION-INSTITUTIONAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF UKRAINE-RUSSIAN ECONOMIC RELATIONS

*Hist., Professor **Oleinik N.N.**,  
Professor of «International Relations» IMKiMO NIU «BSU»  
Associate Professor, Department of Economics, Ph.D. **Y.A. Oleinik**  
Kharkiv National Pedagogical University*

На рубеже столетий человечество вступило в качественно новый этап мирового сотрудничества, который получил название «глобализации». Это процесс дальнейшего единения политики, экономики и культуры народов мира. Тем самым делаются шаги в направлении создания единой Мировой цивилизации, под которой понимается нарастающее сотрудничество людей планеты земля, социальных сообществ и отдельных регионов в определенном пространстве – времени, их жизнедеятельность и взаимодействие во всех сферах общественной жизни их вклад в создание достижений материальной и духовной культуры, систем самоорганизации.

Существенным направлением в глобализационном процессе становится геополитика. Она рассматривается как идея, теория и практика государств, в которых географическое пространство страны рассматривается как важнейшее условие внутренней и внешней политики, реализация национальных интересов страны, обеспечения национальной безопасности, определения ее места и роли в мировом сотрудничестве, в экономической, политической, информационной, духовной и других сферах общественной жизни.

Мировой опыт свидетельствует, что глобализация носит противоречивый характер. Усиливается неравномерность социально-экономического развития между различными группами стран. По уровню развития современные страны подразделяются на три зоны. Первая – это страны цивилизационного центра (зона «золотого миллиарда» во главе с США). Это государства с развитой рыночной экономикой, гражданским обществом, высоким уровнем жизни. Вторая зона – зона обслуживающая «золотой миллиард», которая в свою очередь делится на верхнюю – страны с традиционной индустриальной технологией и

нижнюю – сырьевую. Третья зона – маргинальная с бедными странами Азии и Африки, безнадежно отставшие и не имеющие перспектив развития.

Первая группа государств имеет и постоянно воспроизводит для себя преимущества в распределении планетарных ресурсов и не хотят делиться ими с другими странами. Так США, насчитывая 6% населения земли, потребляют 40% мировых ресурсов и примерно на столько же процентов загрязняют планету отходами производства. Геостратегия стран цивилизационного центра направлена на сохранение существующего положения, а доминирование их в международных и региональных организациях позволяет им влиять на мировое общественное развитие в своих интересах; навязывать шести миллиардам населения планеты свою волю, стандарты и мировоззрение, оценки сущности и перспектив развития человеческой цивилизации. Это противоречит объективным потребностям развития цивилизации на современном этапе – гуманизации общественной жизни, приобретению к ценностям материальной и духовной культуры всех народов, объединению усилий в решении глобальных проблем.

Характерной чертой глобализации является также то, что страны входят в этот процесс через различные, соперничающие между собой в политике – экономические группировки. Это позволяет им занять более конкурентные позиции на мировой арене, поскольку хорошо интегрированные системы имеют явные преимущества в экономической, политической и социальной сферах.

Такова общая ситуация, с которой столкнулась Украина, после получения независимости, и в которой идут острые дискуссии о выборе стратегического курса развития страны вообще и экономического, в частности. Одни ратуют только за вступление в «Евросоюз», другие – в «Единое экономическое пространство» Четырех государств – Белоруссии, Казахстана, России и Украины.

Однако стратегия развития любой страны должна соответствовать ее культурной и цивилизационной идентичности. На Западе главным ее признаком считают религию, хотя признают и такие факторы как язык, уровень развития экономики, наличие гражданского общества, государственное устройство. Профессор С. Хантингтон (США) в книге «Становление цивилизаций и смена мирового порядка (1996 г.)» определяет современный мир как многоцивилизационный и выделяет в нем западную, мусульманскую и азиатскую цивилизацию, а так же те, что находятся на «цивилизационной изломе». К ним он причисляет и «славяно – православную цивилизацию». К которой он относит Белоруссию, Россию и Украину.

С. Хантингтон считает, что каждая цивилизация должна утверждать свои ценности, но наибольшие права по навязыванию таких ценностей имеет запад, представленный католико-протестанской цивилизацией. Он так же делает вывод, что принять западные ценности народ других цивилизаций на сегодняшний день не могут и не хотят. Поэтому Западу надо усиливать спаянность и жизнеспособность своей цивилизации, обеспечивать собственные интересы, а не интересы других народов. Вот уже девять столетий Запад пытается перебороть мир в своих собственных интересах. Результат экспансии – вестернизация восточного мира. Одновременно в результате иммиграции наблюдается другая

тенденция – появление целых восточных анклавов в Германии, Франции, Англии и других странах. В результате наблюдаются процессы ассимиляции и появление срединных интегральных форм общественного бытия. Интересно, что они уже существовали. Так срединные типы эволюции, к которым относились государства: Древней Греции и Древний Рим многое переняли у Азии. Она стала первой колыбелью всей человеческой цивилизации. К срединному типу эволюции можно отнести Киевскую Русь, Российскую империю, СССР славянские государства, возникшие на его территории уже после его распада: Белоруссию, Россию и Украину. Названные государства действительно сформировались на «цивилизационном изломе» (по Хантингтону), являясь странами «славяно-православной цивилизации», своего рода контактной зоной Запада и Востока, союза в собственную пограничную среднюю ветвь человеческой эволюции.

Таким образом, современная Украина – место встречи Западного и Восточного векторов развития, взаимодействия и столкновения конфликтов современной цивилизации. Срединный статус Украины заключается в ее славянстве, которое зародилось в I–II вв. н. э. Срединная ветвь человеческой эволюции еще не достигла своего могущества по сравнению с Западом и Востоком. Ей не достает организационной органичности. Но именно этот Средний пограничный интегральный тип человеческой цивилизации адекватен природе народа независимой Украины. Вступление в Европейский Союз грозило бы потерей Украиной славяно-православной идентичности, то есть ее самобытности. Оно создало бы угрозу раскола страны, ее национальным интересам. Вступление в ЕС возможно, соответствовало бы интересам лишь небольшой части жителей некоторых западных областей Украины, которые по своей ментальности и географическому положению тяготеют к странам ЕС. Украине чтобы не потерять своей идентичности, выгоднее быть обустроенным мостом между Западной и Восточной цивилизациями, активным участником широкомасштабной кооперации евразийского пространства. Такой, с точки зрения цивилизационного подхода, представляется стратегия экономического развития Украины, которая включала бы и глобализацию, и регионализацию одновременно.

Важнейшими, объективно обусловленными факторами сближения стран СНГ является: укрепление взаимодействия и взаимопроникновения растущего бизнеса Белоруссии, Украины и Казахстана, а так же пока еще сохраняющиеся, культурное пространство. Усилия этих стран должны быть направлены в сторону прагматичного гуманитарного и делового сотрудничества, чтобы геополитика отвечала их объективным интересам. Это означает, что в глобализационный и региональный процесс Украине выгоднее входить не по принципу «или-или», а по принципу «и-и», т.е. сотрудничать с ЕС, но не входить в него, поскольку это обусловило бы потерю национальной славянско-православной идентичности и неэффективность институтов сформированных по шаблону Европейского союза. Необходимо постепенно поднимать уровень взаимодействия с ЕС до международных стандартов. Вместе с тем надо пока отойти от максималистского проекта ЕЭП, не перескакивая этапов интеграции. Необходимо начинать с образования зоны свободной торговли, точнее с Таможенного Сою-

за, а не с создания наднациональных структур ЕЭП. Нельзя перескакивать через этапы (этому учит опыт того же ЕС). Здесь не нужны революционные скорости. Ибо нельзя переходить к следующему этапу интеграции раньше, чем будут созданы предпосылки; политические (политическая воля правящей элиты), экономические (взаимосвязь и взаимопроникновение бизнес – структур наших стран), геополитические (нарастающая заинтересованность Запада и Востока в реализации транзитного потенциала Белоруссии, России, Украины и Казахстана), наконец воля самого украинского народа.

Исходя из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- Миру объективно выгодно, чтобы Украина и другие страны СНГ были активным связующим звеном между Западом и Востоком. Национальным интересам Украины отвечает максимальное использование ее транзитного потенциала. Подготовленный национальной академией наук Украины проект стратегического экономического развития: «Проект-2015» настоятельно рекомендовал осуществлять широкую европейскую интеграцию от Атлантики до Урала с перспективой выхода на модель Евразийского экономического пространства. Похоже, что подобные идеи нашли благоприятный отклик на состоявшемся в Казахстане в декабре 2010 года саммите ОБСЕ. Внеблоковый статус Украины способствовал получению его права возглавлять ОБСЕ в 2013 году.

- Создаются благоприятные возможности по реализации Единого экономического пространства. 9 декабря 2010 г. Президенты Белоруссии, Российской Федерации и Казахстана подписали Декларацию о его формировании. ЕЭП для Украины является вопросом цивилизационного выбора сравнимого с Переяславской Радой. Стратегическое партнерство основывается не на коммерческом интересе, а на цивилизационных ценностях – общей истории, экономики, культуры, мировоззрения, вероисповедания. Защита и сбережение которых возможно только при наличии экономического базиса – ЕЭП и Таможенного союза.

- Возможны и другие взаимодействия как на многосторонней основе (например, ЕврАзЭС и Украины), так и на двусторонней основе по принципу «ВТО плюс», т.е. следование международным правилам торговли, дополненные преференциями в областях сотрудничества, где страны проявляют взаимный повышенный интерес.

- Поскольку Россия практически вступила в ВТО, то эта ситуация расширяет экономико-правовое поле Украине – члену ВТО для вступления в Таможенный союз. Однако при этом должны быть сделаны изменения в Конституции, а отношения должны складываться на основе равноправия, взаимного уважения и взаимной выгоды.

- Представляется, что интеграция не должна противоречить, а наоборот улучшать взаимодействие с Европейским Союзом (безвизовый режим, зона свободной торговли ...). «Европу» Украина должна строить у себя сама, переняв у нее лучшее.

- Присоединение Украины к Таможенному союзу и создаваемому ЕЭП будет способствовать сохранению целых отраслей экономики – ядерной энер-



гетики, авиационной, космической и других может повысить конкурентоспособность совместных проектов на мировых рынках.

Таким образом, тесная интеграция Белоруссии, России, Казахстана и Украины – веление времени.

#### Литература

1. В. Геец «Трансформационные преобразования в Украине: переосмысливание пройденного и думая о будущем». // Общество и экономика, 2006. – №3.
2. В. Тарасевич «О цивилизационных предпосылках интеграционной политики Украины». // Экономика Украины, 2010. -№3.
3. Д. Чистилин «Европейское будущее Украины и России» // Экономика Украины, 2010. – № 8.
4. С. Хантингтон «Столкновение цивилизаций и смена мирового порядка» Реферативный пересказ. // Философия и социологическая мысль, 1996. – № 1-2.

УДК 332.145

### СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*магистрант **Редкозуб О.С.**,  
к.э.н., доц. **Дорохова Е.И.**  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** определена роль стратегического управления социально-экономическим развитием региона, основной целью которого является повышение качества жизни населения и обеспечения для субъектов хозяйствования благоприятных условий функционирования и развития; выявлены проблемы, возникающие при разработке стратегии социально-экономического развития.

**Ключевые слова:** стратегия, социально-экономическое развитие, регион, управление, система стратегического развития региона, программа социально-экономического развития.

### STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

*master student **O.S.Redkozub**,  
c.e.s, associate professor **E.I.Dorokhova**  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article determines the role of strategic management of socio-economic development of the region, the major objective of which is to improve life quality of population and provide economic entities with favorable conditions for operation and development; identifies problems in the design of strategy of socio-economic development.

**Keywords:** strategy, socio-economic development, region, management, system of strategic development of the region, program of socio-economic development.

Разработка стратегии социально-экономического развития региона представляет собой необходимое условие для достижения взаимопонимания и соци-

ального согласия между разными слоями населения региона. Разработанная стратегия является основой экономического созидания, определяя направления преобразования региональной социально-экономической системы в целях повышения качества жизни населения и обеспечения для субъектов хозяйствования благоприятных условий функционирования и развития.

Субъектам Российской Федерации целесообразно разрабатывать собственные стратегии с одной стороны в связи с условием, поставленным Федеральным Правительством, а с другой – в силу необходимости позиционировать себя в качестве субъектов, проводящих самостоятельную конкурентную социально-экономическую политику, которая должна не только обеспечить конкурентоспособность экономики и социальную стабильность, но и способствовать удержанию на определенном уровне множества контрольных социально-экономических показателей.

Стратегическими целями программы социально-экономического развития любого региона Российской Федерации, в основном, являются:

- обеспечение стабильного и сбалансированного развития экономики региона на основе наиболее эффективного использования его ресурсного потенциала, в том числе рационального природопользования;
- законодательное обеспечение программы развития региона на основе гармоничной системы (по горизонтали и вертикали) законодательных региональных актов, дополняющих и конкретизирующих (для условий региона) федеральное законодательство, учитывающих требования международных инвестиционных институтов. Такое обеспечение должно носить долговременный, стратегический характер, а нормативные акты быть взаимосвязанными и взаимодополняющими, целевыми и самодостаточными;
- структурная перестройка организационно-производственной инфраструктуры региона (в соответствии с требованиями глобализации мировой экономики и интеграции информационных, финансовых и организационных технологий), достаточной для реализации целевых региональных проектов и программ (основу которых составят проекты бюджетообразующих предприятий);
- оптимизация использования регионального и федерального бюджетов, территориального размещения и развития производительных сил региона, административно-территориального деления региона на уровне районов с учетом наличия ресурсного потенциала, обеспечивающего самостоятельное эффективное развитие;
- обеспечение экономической и экологической безопасности и соблюдение финансовых интересов субъектов Федерации, эффективного участия организаций региона в реализации политики Правительства Российской Федерации в области структурной перестройки экономики и федеральных целевых программ;
- повышение уровня социальной защищенности населения;
- создание эффективной организационной инфраструктуры программы, способной представлять интересы региона в федеральных органах власти, международных инвестиционных институтах, согласовывать (координировать) дей-

ствия субъектов программ социально-экономического развития, учесть интеграционные процессы;

- создание эффективного регионального, межрегионального и международного инструментария реализации региональных программ на основе привлечения значительных дополнительных инвестиционных ресурсов в мероприятия программы, региональные проекты;
- формирование экономической основы местного самоуправления и бюджетного федерализма [1, с.59].

Структура системы стратегического развития региона включает долгосрочные стратегии, среднесрочные программы и краткосрочные планы органов власти (рисунок).

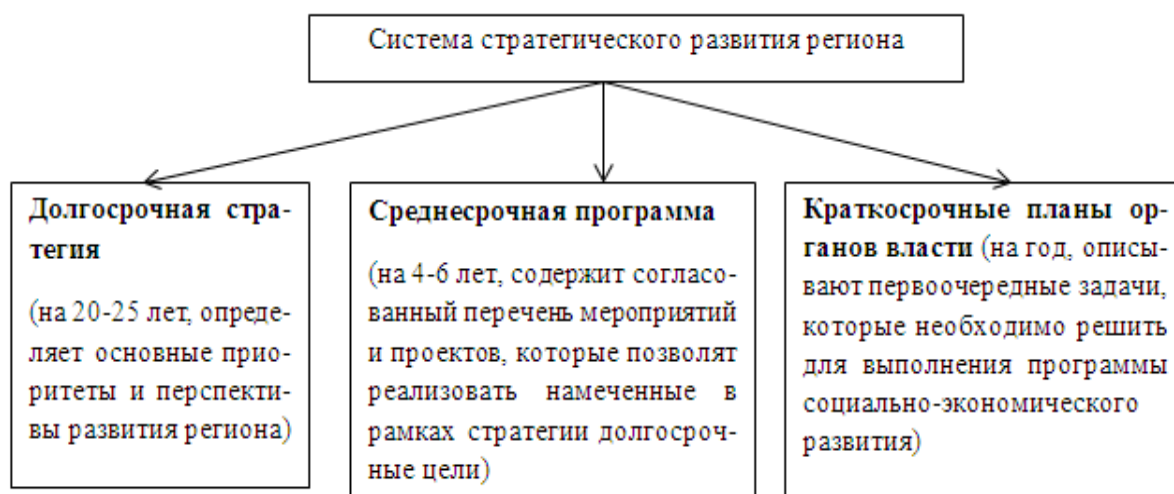


Рис. Структура системы стратегического развития региона

Особый интерес представляет анализ соотношения действий, проводимых региональными администрациями по подготовке документов долгосрочного стратегического развития территорий и мероприятий по повышению качества управления финансами [1, с.58].

Взаимосвязь этапов разработки управленческого решения и стратегического плана развития региона представлена в таблице.

При изучении основных этапов процесса разработки региональной стратегии развития, были сделаны выводы о существовании ряда проблем, возникающих при формировании стратегии:

- отсутствие единой методологической и методической базы при разработке региональных программ и их концепций;
- распределительный принцип построения программы, основанный исключительно на внутренних источниках финансовых ресурсов;
- низкий методический уровень анализа, планирования и прогнозирования регионального бюджетного процесса, региональных рынков, проводящихся без учета фактора обеспечения экономической безопасности региона;

### Этапы стратегического плана развития региона

Этап разработки управленческого решения	Этап разработки стратегии	Результат этапа/форма представления
<b>Этап I. Информационное обеспечение процесса разработки плана стратегического развития региона</b>		
1. Актуализация проблемы	Актуализация потребности в разработке стратегии	Постановление главы администрации о разработке стратегического плана развития региона
2. Этап сбора информации и построения модели проблемной ситуации	Определение и детализация региональных целей и системы показателей развития региона	Философия развития региона (видение, миссия), цели региона. Детализированная модель системы целей и системы показателей развития региона
	Определение текущего состояния региона.	Сильные стороны (стержневые компетенции) и слабые стороны (проблемы)
	Определение состояния внешней среды региона	Возможности, угрозы, тенденции развития внешней среды
	Определение критериев оценки и ограничений	Система критериев и ограничений
<b>Этап II. Разработка плана стратегического развития региона</b>		
3. Этап определения сценариев социально-экономического развития	Формирование коллекции эталонных альтернатив	Множество эталонных стратегий и альтернатив решения первоочередных оперативных проблем
	Разработка оригинальных альтернатив	Множество оригинальных стратегий и альтернатив решения первоочередных оперативных проблем
4. Этап фильтрации и выбора	Выбор стратегии развития региона и первоочередных мероприятий по решению главных оперативных проблем	Концепция стратегии развития региона (в том числе философия развития региона) и перечень первоочередных мероприятий по решению главных оперативных проблем
5. Корректировка модели изменений и разработка системы показателей	Формирование стратегического плана развития региона (в том числе: корректировка политик, программ, проектов и мероприятий по их реализации)	Стратегический план развития региона, включающий: концепцию стратегического развития региона; первоочередные мероприятия; программы и проекты, детализированные до мероприятий по их реализации; систему показателей развития региона

- отсутствие системного подхода в формировании законодательной базы развития региона (согласованной с требованиями федеральных органов власти и международных инвестиционных институтов), организационной инфраструктуры реализации программ, нахождение дополнительных источников их финансирования, эффективного использования имеющихся механизмов и инструментов инвестиционного рынка;

- отсутствие информационного сопровождения процесса реализации программ социально-экономического развития (в том числе на основе исполь-

зования современных информационных технологий), создания положительного имиджа программы как в регионе (для мобилизации внутренних ресурсов), так и за рубежом (для привлечения стратегических партнеров и потенциальных инвесторов в экономику региона) [5].

Совершенно очевидно, что для каждого субъекта Российской Федерации, а сегодня и для каждого федерального округа, как к концептуальному подходу к разработке, так и методам, механизмам реализации программ социально-экономического развития, необходим индивидуальный подход. Однако, методики создания таких индивидуальных экономических механизмов могут, да и должны, иметь общие закономерности, подходы и механизмы формирования, основанные на эффективном опыте, общеэкономической ситуации с государстве и регионе [2, с.49].

На основе всего вышеназванного, модельную структуру региональной программы социально-экономического развития должны формировать следующие основные элементы:

1. Экономическое развитие региона. Оценка состояния региональных рынков промышленных и продовольственных товаров, экспортного потенциала.
2. Финансовая ситуация и бюджетный процесс, финансовые интересы региона. Региональное финансовое планирование.
3. Социально-демографическая ситуация в регионе. Социальные программы и приоритеты.
4. Финансовые и инвестиционные инструменты и механизмы. Мобилизация ресурсов для обеспечения бюджета и региональных программ
5. Региональная законодательная и нормативная базы
6. Межрегиональное и международное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность. Использование экспортного потенциала региона.
7. Система управления социально-экономическим развитием региона. Организационное и инфраструктурное его обеспечение.
8. Механизмы и инструментарий реализаций региональных программ социально-экономического развития регионов [3, с.200].

Таким образом, одна из главных проблем повышения эффективности региональных стратегий состоит в том, что их реализация осуществляется без учета изменений во внешней и внутренней среде, то есть на «старой неподготовленной почве». Решение этой проблемы могло бы состоять в одновременном осуществлении целостного комплекса мер, как бы метапроекта, направленного на кардинальное повышение эффективности организации и развития ключевых сфер регионов [4].

#### Литература

1. Лукин, М. В. Условия и механизмы управления развитием российских регионов [Текст]/ М.В. Лукин // Инновации. – 2009. – № 5 (127). – С. 51 – 59.
2. Ултургашева, О.Г. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов [Текст]/ О.Г. Ултургашева, А.В. Лавренко, Д.А. Профатилов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1 (37). – С. 48-50.
3. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст]. – М.: Проспект, 2011. – 261 с.

4. Инвестиционный портал города Белгорода [Электронный ресурс] / URL: [http://www.bel-invest.ru/new\\_element\\_113](http://www.bel-invest.ru/new_element_113)

5. Официальный сайт органов местного самоуправления города Белгорода [Электронный ресурс] / URL: <http://www.beladm.ru/about/about/>.

УДК 339.727

## МОДЕЛИ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА: АСПЕКТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

к.э.н., доц. *Растопчина Ю. Л.,*  
асп. *Сахарова О. С.,*  
Белгород, Россия

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** статья посвящена рассмотрению существующих моделей международного движения капитала с позиции описания в них различных аспектов макроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности. Макроэкономическая эффективность внешнеэкономической деятельности или эффективность внешнеэкономической деятельности в государственном масштабе представляет собой степень результативности внешнеэкономической деятельности макро-субъекта (государства) по отношению к социально-экономическому состоянию его внутренней среды. Вопросы макроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности в современных условиях имеет большую актуальность и требует поиска адаптированных инструментов моделирования, для чего необходимо исследование существующих моделей международного движения капитала.

**Ключевые слова:** теории международного движения капитала, модели иностранных инвестиций, эффективность внешнеэкономической деятельности.

## MODELS OF INTERNATIONAL CAPITALFLOWS: ASPECT OF MACROECONOMIC EFFICIENCY

*C.e.s., A. P. Rastopchina Y. L.,*  
*graduate student Sakharov O. S.,*  
*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** article is devoted to consideration of the existing foreign investment models from the point of description in them various aspects of macroeconomic efficiency of foreign economic activity. Macroeconomic efficiency of foreign economic activity represents degree of productivity of foreign economic activity macro – subject (state) in relation to a social and economic condition of its internal environment. Questions of macroeconomic efficiency of foreign economic activity in modern conditions are too relevant and require search of adapted instruments of modeling. But firstly, research of the existing models of foreign investment is need to be requires.

**Keywords:** theories of international capital flows, model of foreign investment, efficiency of foreign economic activity.

Внешеэкономическая деятельность для России играет приоритетную роль, являясь важным фактором финансовой стабильности, значимой состав-

ляющей национального производства, и немаловажным инструментом приобретения конкурентоспособности и экономической состоятельности. Вместе с тем исторически сложившиеся специфические черты Российской Федерации (масштабность, неоднородность экономического развития территорий, сложный бюрократический аппарат, сырьевая экономическая специализация) способствовали формированию неэффективной и по большому счету экономически небезопасной структуры внешнеэкономической деятельности. Неэффективность внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в государственном масштабе проявляется в ярко-выраженном сырьевом характере российского экспорта, который сопровождается концентрацией иностранного инвестиционного капитала в топливно-сырьевых отраслях и отраслях торговли, высокой зависимости от импорта в ущерб развитию внутреннего производства, низкой конкурентоспособности товаров отечественных производителей и многое другое. Данные сформировавшиеся особенности внешнеэкономической деятельности России ставят экономическое благосостояние государства в высокую зависимость от конъюнктуры мировых рынков и политических решений третьих стран, увеличивают внешнеэкономические и внешнеполитические риски, и незащищенность экономики государства от кризисных явлений, что требует незамедлительной реализации мероприятий по защите национальных интересов страны. Последние события, связанные с принятием в отношении России санкционных решений, явились ярким подтверждением неэффективности организации внешнеэкономического комплекса, экономически опасной для развития национальной экономики.

В современных условиях пересмотр структуры и значения внешнеэкономической деятельности, а также разработка направлений повышения ее эффективности в государственном масштабе приобретает особую актуальность. Требуются новые, более адаптированные подходы к реформированию внешнеэкономической сферы, повышению внешнеэкономической безопасности нашего государства.

Возможным решением данной проблемы может стать применение методов экономико-математического моделирования, которые позволят эмпирически изучить и охарактеризовать эффективность внешнеэкономической деятельности России, сформировать аналитическую базу для прогнозирования и выбора действенных инструментов управления. Однако для формирования наиболее оптимального инструментария моделирования в первую очередь необходимо обратиться к уже существующим наработкам в данной области. Для этих целей проведем анализ существующих моделей внешнеэкономической деятельности с позиции рассмотрения в них различных аспектов макроэкономической эффективности внешнеэкономической деятельности.

Под макроэкономической эффективностью внешнеэкономической деятельности или эффективностью внешнеэкономической деятельности в государственном масштабе мы будем понимать степень результативности внешнеэкономической деятельности всех составляющих макро-субъекта по отношению к социально-экономическому состоянию внутренней среды данного макро-субъекта.

С позиции макро-субъекта критерием эффективности внешнеэкономическая деятельность следует считать различные социально-экономические эффекты, полученные в ходе ее осуществления совокупностью хозяйствующих субъектов и экономикой в целом. В качестве подобных эффектов можно рассматривать влияние внешнеэкономической деятельности на социально-экономическое развитие территории (рост промышленного производства, техническое перевооружение и реконструкция производственных мощностей, структурная перестройка экономики, создание новых рабочих мест и многое другое).

Моделирование внешнеэкономической деятельности неразрывно связано с систематизацией взглядов на природу внешнеэкономической деятельности, формированием и эволюцией теорий международных экономических отношений. Модели внешнеэкономической деятельности использовались в качестве инструмента доказательства или демонстрации действия тех или иных теорий. Поэтому при исследовании существующих моделей эффективности внешнеэкономической деятельности необходимо обратиться к теориям и концепциям международной экономической деятельности.

Теории и модели международного движения капитала многочисленны. Различные авторы их совокупность делят на различные группы в зависимости от принадлежности к той или иной концепции или экономической школе. Так А. С. Булатов (в [6]) выделяет неоклассическую, неокейнсианскую и марксистскую теории международного движения капитала; кроме того отдельно рассматривает современные концепции ТНК, теорию портфельных инвестиций и теорию бегства капитала. И. П. Николаева (в [4]) помимо вышеперечисленных выделяет также теорию интернализации.

По нашему мнению, модели международного движения капитала можно разделить на традиционные и современные модели. Наглядно совокупность традиционных и современных моделей международного движения капитала представлена на рисунке.

Традиционные модели международного движения капитала объединяют в себе теории неоклассической, неокейнсианской и марксистской школ. Традиционные модели международного движения капитала, как и в случае с классическими и неоклассическими моделями международной торговли, в большинстве своем можно считать теоретическими моделями с низкой адекватностью (в силу принимаемых допущений) и слабым аналитическим инструментарием (графические и арифметические методы). Тем не менее, данные модели являются основополагающей базой современных моделей и концепций.

Традиционные модели международного движения капитала, относящиеся к неоклассической школе, тесно связаны с классическими моделями международной торговли. Они построены на рикардианском принципе сравнительных преимуществ в международной торговле. Неоклассические модели международного движения капитала включают: модель движения капитала Дж. Милля, модели факторных пропорций Э. Хекшера – Б. Олина, модель Р. Нурксе, и модель международной мобильности капитала К. Иверсена.



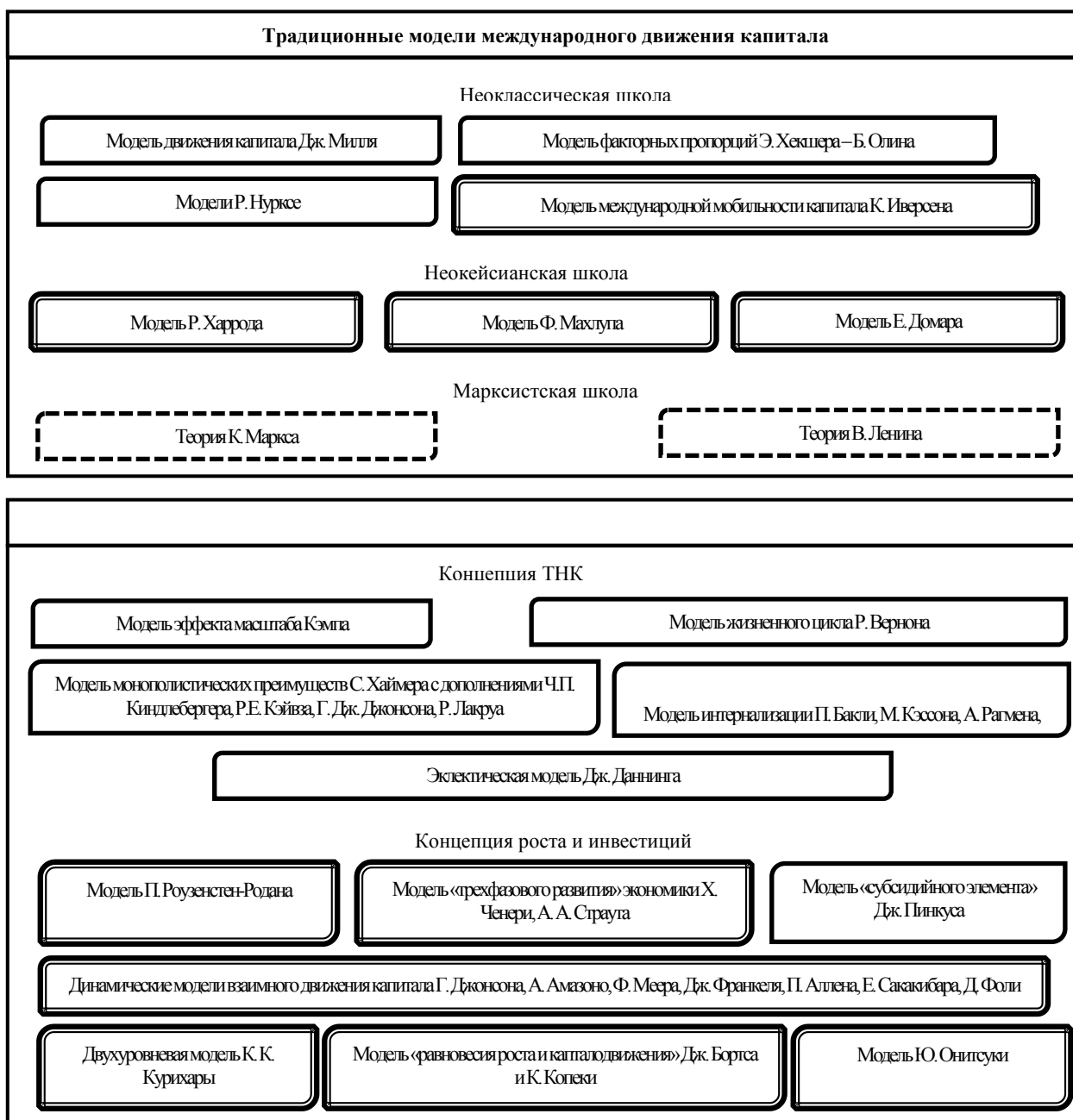


Рис. Структурно-логическое представление моделей международного движения капитала

Дж. Милль заложил основы международного движения капитала, впервые доказав, что «капитал движется между странами из-за разницы в норме прибыли, которая в наиболее богатых капиталом странах имеет тенденцию к понижению» [4, с. 301].

Модель факторных пропорций Э. Хекшера – Б. Олина, которая является основой классических моделей международной торговли, затрагивала движение факторов производства в том числе капитала. Модель Э. Хекшера – Б. Олина объясняет различную стоимость капитала в разных странах, а также причины движения капитала между странами.

Модели Р. Нурксе доказывают, что «в стране с быстро растущим экспортом товаров быстро увеличивается спрос на капитал и она его преимущественно импортирует (и наоборот)» [6, с. 450]. Автор также объяснял международное

движение капитала «техническими открытиями, развитием торговли, увеличением предложения капитала» [4, с. 302].

Наибольший интерес среди неоклассических для нас представляет модель международной мобильности капитала К. Иверсена. Это связано с тем, что помимо исследования международной мобильности и транзакционных издержек движения капитала, автор теоретически и графически доказал влияние и макроэкономической системы. Согласно модели, «перевод капитала из страны, где его предельная производительность низка, в страну с более высокой его производительностью означает более эффективную комбинацию факторов производства в обеих странах и увеличение их совокупного национального дохода» [6, с. 450].

Традиционные модели международного движения капитала, относящиеся к неокейнсианской школе, можно назвать первыми экономико-математическими моделями международного движения капитала. Неокейнсианские модели международного движения капитала включают: модель Р. Харрода, Ф. Махлупа, Е. Домара. Все перечисленные модели объединяют в себе теорию международного движения капитала и экономического роста, поэтому представляю практический интерес для данного исследования.

Модель взаимосвязи темпов экономического роста, формирования сбережений, движения торгового баланса и экспорта капитала Р. Харрода имеет следующий вид:

$$\frac{eGE \cdot hGwH}{E + H} \cdot Cr = GwCr = GC = S (1),$$

где:  $eG$  – темп роста экспорта,  $E$  – стоимость экспорта,  $hGw$  – гарантированный рост продукта для внутреннего рынка,  $H$  – стоимость этой продукции,  $Cr$  – необходимый капитальный коэффициент,  $S$  – норма сбережений.

Согласно модели, темп роста находится в зависимости от величины инвестиций и их соотношения со сбережениями. По Р. Харроду «величина инвестиций зависит от роста населения, технического прогресса и коэффициента капитала» [3, с. 81].

Модель международного движения капитала Ф. Махлупа исследует взаимосвязь экспорта капитала, отечественных инвестиций, платежного баланса и национального дохода. В модели доказано, что экспорт капитала воздействует на отечественные инвестиции, сокращает потребление и как следствие национальный доход. В случае если экспорт капитала стимулирует товарный экспорт, снижение дохода нейтрализуется повышением деловой активности. По Ф. Махлупу, «вывоз капитала играет существенную роль в сбалансировании платежного баланса и влияет на макроэкономическое равновесие национальной экономики, в конечном итоге в странах-импортерах капитала наблюдается рост инвестиций, увеличение потребления и национального дохода» [4, с. 303].

Модель Е. Домара подтверждала концепцию влияния доходов от зарубежных инвестиций на платежный баланс, занятость и на экспорт капитала. Е. Домара имеет следующий вид:

$$R = \frac{A + I}{G} \cdot \frac{a + i}{a + r} (2),$$

где:  $R$  – коэффициент соотношения темпа роста ВВП и нормы инвестиционных доходов,  $A$  – амортизационные платежи,  $I$  – инвестиционные доходы,  $G$  – новые отечественные инвестиции,  $a$  – среднегодовой темп роста,  $i$  – среднегодовой темп роста  $I$ ,  $г$  – среднегодовой темп роста  $G$ .

Модель доказывает, что при более высоком темпе роста инвестиционных доходов в сравнении с темпом роста отечественных инвестиций платежный баланс пассивен, что способствует сокращению занятости, деловой активности, уменьшению объемов ВВП, сдерживанию экспорта; при более высоком темпе роста отечественных инвестиций в сравнении с темпами роста инвестиционных доходов от зарубежных инвестиций наблюдается обратная ситуация.

В целом традиционные модели международного движения капитала, относящиеся к неокейнсианской школе, доказывают взаимосвязь международных инвестиций и социально-экономического состояния макроэкономической системы (страны), математическими инструментами раскрывают механизм влияния инвестиций на экономический рост.

Современные модели международного движения капитала, как и в случае современных моделей внешней торговли, ориентированы на микроэкономические системы – фирмы, в основном транснациональные корпорации (ТНК). Большинство современных моделей, с учетом направленности исследования, не представляют для нас практического интереса. Однако в их числе есть ряд экономико-математических моделей, которые стоит кратко охарактеризовать.

Совокупность современных моделей международного движения капитала предполагает широкий спектр моделей различной теоретической направленности, однако все они «в большей степени сосредоточены на изучении прямых инвестиций и связаны с глобализацией экономики» [5, с. 9]. Современные модели международного движения капитала можно разделить на две подгруппы: современные концепции ТНК и отдельную группу концепция роста и инвестиций, представляющую для нас научный интерес

Современные модели международного движения капитала, относящиеся к концепции ТНК, «основаны на идеях С. Хаймера, Р. Коуза, Дж. Гэлбрейта» [6, с. 452]. Они включают: модель эффекта масштаба Кэмпбелла; модель жизненного цикла Р. Вернона; модель монополистических преимуществ С. Хаймера с дополнениями Ч.П. Киндлебергера, Р.Е. Кэйтса, Г. Дж. Джонсона, Р. Лакруа; модель интернализации П. Бакли, М. Кэссона, А. Рагмена, Дж. Даннинга, Эклесетическая модель Дж. Даннинга. Все эти модели объясняют причины и преимущества осуществления прямых иностранных инвестиций для транснациональных компаний.

Современные модели международного движения капитала, относящиеся к теории роста и инвестиций, «базируются на концепциях Р. Харрода и Е. Домара» [3, с. 82].

К ним мы относим: модель П. Роузенстен-Родана; модель «трехфазового развития» экономики Х. Ченери, А. А. Страута; модель «субсидийного элемента» Дж. Пинкуса; двухуровневую модель К. К. Курихары, динамические модели взаимного движения капитала Г. Джонсона, А. Амазоно, Ф. Меера,

Дж. Франкеля, П. Аллена, Е. Сакакибара, Д. Фоли; модель «равновесия роста и капиталодвижения» Дж. Бортса и К. Копеки; модель Ю. Онитсуки.

Модель П. Роузенстен-Родана является видоизменённой моделью Р. Харрода. Автор усовершенствовал способ определения потребности в иностранном капитале, и объем инвестиций. Модель нацелена на изучение взаимосвязи экономического роста и инвестиций.

Модель «трехфазового развития» экономики Х. Ченери, А. А. Страута была создана для «слаборазвитой экономики». В модели «период времени, в течение которого развивающаяся страна нуждается в интенсивном привлечении иностранного капитала, разбит на три фазы, каждая из которых имеет свой специфический «лимитирующий фактор», ограничивающий быстрое дальнейшее экономическое развитие» [3, с. 83]. Модель имеет комплексное теоретическое обоснование и сложные математический аппарат анализа.

Модель «субсидийного элемента» Дж. Пинкуса обосновала значение субсидий, валютных займов и коммерческих кредитов в иностранной валюте для дебиторов, в том числе показала выгоды дебитора.

Двухуровневую модель К. К. Курихары выполнена в двух вариантах: «первый представляет математическую иллюстрацию экономической необходимости экспорта капитала из индустриально развитой страны; второй – математическую иллюстрацию необходимости импорта капитала экономически слаборазвитой страной» [3, с. 84]. Модель имеет сложный математический аппарат вычислений и показывает прямые выгоды стран, участвующих в инвестиционном процессе.

Динамические модели взаимного движения капитала Г. Джонсона, А. Амазоно, Ф. Меера, Дж. Франкеля, П. Аллена, Е. Сакакибара, Д. Фоли иллюстрируют сложным математическим аппаратом зависимость движения капитала от факторов, регулирующих экономический рост индустриально развитой страны. Другими словами в моделях рассматривается обратное влияние экономического развития макроэкономической системы на международную инвестиционную деятельность.

Модель «равновесия роста и капиталодвижения» Дж. Бортса и К. Копеки представляет связь «с одной стороны, валового национального и валового внутреннего продукта, сбережения и экспорта капитала, а с другой – валового национального и валового внутреннего продукта, сбережения и притока прибылей, дивидендов и процентов» [3, с. 85]. Страны-экспортёры и страны-импортеры капитала получают выигрыш от инвестиций.

Модель Ю. Онитсуки также является динамической вариацией моделей Р. Харрода и Е. Доммара. В ней движение капитала обосновывается развитием фаз экономического роста в каждой отдельной стране. Эти фазы характеризуются «величиной экспорта или импорта капитала, коэффициентом инвестиции–продукт и уровнем международной задолженности в расчете на душу населения» [3, с. 85].

В целом существующие модели иностранных инвестиций, затрагивающие вопросы макроэкономической эффективности внешнеэкономической деятель-

ность, являются своеобразным базисом для дальнейшего исследования, и поиска новых подходов к моделированию инвестиционной деятельности с позиции ее влияния на социально-экономическое состояние макроэкономической системы. По нашему мнению, моделированию эффективности внешнеэкономической деятельности на макро-уровне имеет высокую актуальность в современных условиях и призвано обосновать реформирование системы организации и регулированию внешнеэкономической деятельности в государственном масштабе.

### Литература

1. Васильева, Л. В. История экономических учений [Текст] : конспект лекций / Л. В. Васильева, Г. В. Игнатьева, П. И. Прошунин. – М. : Высш. образование, 2008. – 192 с.
2. Вехи экономической мысли [Текст] : Т. 6. Международная экономика / под общ. ред. А. П. Киреева ; Гос. ун-т – Высшая школа экономики, Институт «Экономическая школа». – М. : ТЕИС, 2006. – 720 с.
3. Ечмаков, С. М. Эволюция экономико-математических моделей международного капитала во второй половине XX столетия [Текст] / С. М. Ечмаков // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2004. – №5. – С. 81-85.
4. Мировая экономика [Текст] : Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. И. П. Николаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 510 с.
5. Славецкая, Н. С. Влияние либерализации международного движения капитала на экономическое развитие стран [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Н. С. Славецкая. – С-Пб., 2006. – 20 с.
6. Экономика [Текст] : учебник / Под ред. проф. А. С. Булатова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2004. – 894 с.

УДК 339.5.053.7

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИИ ПОД ДЕЙСТВИЕМ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

**Тюфанова А.П.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Орлова А.В.**

*старший преподаватель кафедры «Экономика»*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** в статье проанализирована внешняя торговля Российской Федерации в условиях действия введенных финансово-экономических санкций. Показаны особенности внешнеэкономической деятельности в рассматриваемых условиях. Автором дана характеристика ограничительных мер экономической политики России в ответ на санкции Европейского союза, Соединенных штатов Америки и других стран. Также рассмотрено импортозамещение и возможные способы его применения в целях стабилизации экономического развития государства.

**Ключевые слова:** товарооборот, внешняя торговля, экономическая политика, продовольственная безопасность.

## ECONOMIC STATE OF RUSSIA UNDER THE ACTION OF ECONOMIC AND FINANCIAL SANCTIONS

***Tyufanova A.P.***

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

***Orlova A.V.***

*the senior teacher of chair «Economy»*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the article analyzes the foreign trade of the Russian Federation in the conditions imposed economic and financial sanctions. The features of the foreign economic activity in the considered conditions. Author characterized restrictive measures of the economic policy of Russia in response to the sanctions of the European Union, the United States and other countries. Also considered import replacement and possible ways of its application in order to stabilize the economic development of the state.

**Keywords:** trade, foreign trade, economic policy, security.

В настоящее время в связи с политическим кризисом в Украине и ситуацией вокруг Республики Крым, возникло напряжение в международных экономических отношениях, влияющее на дальнейшее развитие, как нашей страны, так и всего мирового сообщества в целом. В условиях глобальной экономики каждое государство, в той или иной степени вовлечено в отношения на мировом рынке, однако степень взаимосвязи может быть разной. Для России подобная зависимость проявляется, в первую очередь, в обеспеченности страны такими стратегически важными товарами, как продовольствие, лекарства, технологии, комплектующие для промышленного производства, а также в экспорте нефти и газа. В последние месяцы наблюдаются изменения в международном товарообороте РФ, связанные с проводимой Европейским союзом, США, Канадой и рядом других стран санкционной политикой, включающей следующие меры: замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в списки.

В мае 2014 г. был опубликован доклад Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) об ограничительных мерах, применяемых к товарам из Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана. По результатам проводимого ЕЭК мониторинга внешней торговли в I полугодии 2014 г. было выявлено 104 меры, ограничивающие доступ на рынки в отношении товаров, происходящих из стран-членов Таможенного союза. Большую часть торговых барьеров составили антидемпинговые меры – 50 мер, включая 5 антидемпинговых расследований, которые проводятся в настоящее время. Также применяются 4 дискриминационных акциза, 2 запрета на импорт, 6 количественных ограничений, в том числе 2 тарифные квоты, 9 прочих нетарифных барьеров, 1 ограничение импор-

та по номенклатуре, 2 сбора, 9 специальных защитных мер, включая 5 ведущихся расследований, 5 санитарных и фитосанитарных мер, 9 технических барьеров, в том числе 2 случая угрозы их введения.

В отношении товаров из государств – членов Таможенного союза Евросоюз применяет 20 ограничительных мер, а США – 13 мер. Страны СНГ применяют 35 ограничительных мер, большая часть которых приходится на Украину (16 мер) и Узбекистан (8 мер).

При анализе отраслевой структуры санкций против России, можно обнаружить, что основными направлениями являются ключевые отрасли экономики РФ: нефтяная, газовая, атомная и военная промышленность, а также банковский капитал.

Так как основная доля экспорта России ориентирована на европейские страны, то на практике санкции направленные против РФ означают вытеснение российских компаний с европейского рынка.

По данным таможенной статистики в январе-сентябре 2014 года внешнеторговый оборот России составил 597,9 млрд. долларов США и по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизился на 2,9%. Со странами дальнего зарубежья внешнеторговый оборот составил 523,5 млрд.долларов США, со странами СНГ – 74,4 млрд.долларов США.

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 164,7 млрд.долларов США, что на 8,6 млрд. долларов США больше, чем в январе-сентябре 2013 года. При этом в торговле со странами дальнего зарубежья сальдо равнялось 140,2 млрд.долларов США (увеличение на 8,4 млрд.долларов США), со странами СНГ – 24,5 млрд. долл. США (увеличение на 0,2 млрд. долларов США).

Экспорт России в январе-сентябре 2014 года составил 381,3 млрд. долларов США и по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизился на 1,2%. В общем объеме экспорта на долю стран дальнего зарубежья в январе-сентябре 2014 года приходилось 87,0%, на долю стран СНГ – 13,0%.

Данные ФТС РФ позволяют проследить динамику внешнеторгового оборота РФ с ноября 2013 по сентябрь 2014 года (рис. 1) [5].

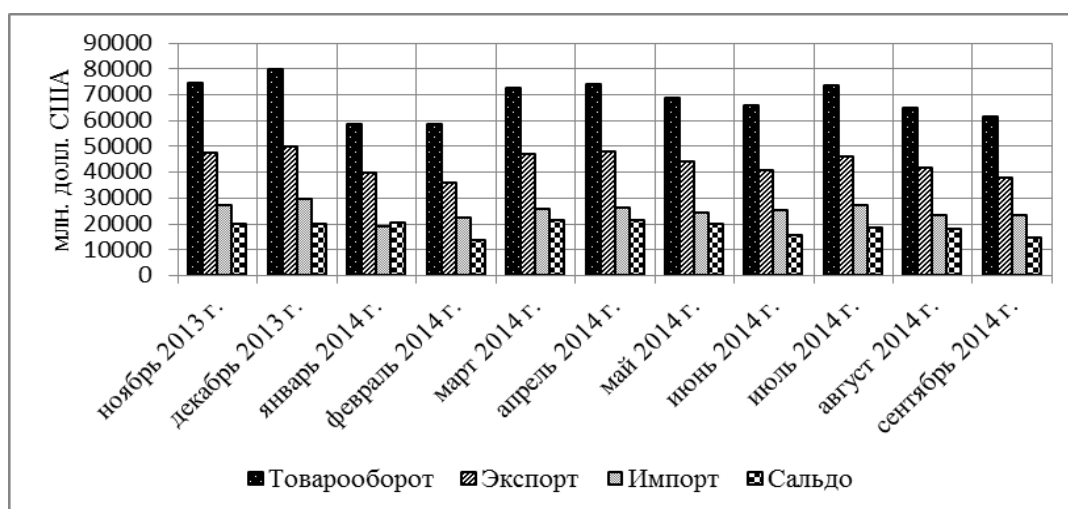


Рис. 1. Внешняя торговля РФ по месяцам в период с ноября 2013 г. по сентябрь 2014 г. (млн. долларов США)

Основу российского экспорта в январе-сентябре 2014 года в страны дальнего зарубежья составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны равняется 74,7% (в январе-сентябре 2013 года – 74,9%), на втором месте металлы и изделия из них – 7,7% (7,4%), далее идёт продукция химической промышленности – 4,9 % (5,2%). Доля машин и оборудования, а также продовольственных товаров и сырья для их производства в январе-сентябре 2014 года составила по 3,0% (в январе-сентябре 2013 года 3,3% и 2,3% соответственно). Экспорт лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий – 2,0% (1,8%).

Стоимостный объем в страны дальнего зарубежья доля металлов и изделий из них в январе-сентябре 2014 года возрос на 4,2%, продовольственных товаров и сырья – на 30,2%, лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий – на 12,0%. Однако стоит отметить снижение стоимостного объема товаров по сравнению с январем-сентябрем 2013, а именно топливно-энергетических товаров на 0,5%, продукции химической промышленности – на 5,8%, машин и оборудования – на 8,3%, в то же время возросли стоимостные объемы поставок механического оборудования на 35,0%, электрооборудования – на 16,0%.

Среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта угля каменного на 9,8%, нефтепродуктов – на 9,2%, в том числе: бензина автомобильного – на 9,7%, керосина на – 71,7%, дизельного топлива – на 12,3%, топлив жидких – на 2,6%. Физические объемы экспорта нефти сырой снизились на 3,3%, газа природного – на 2,0%.

Возросли физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них на 9,8%, чугуна – на 10,1%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 12,7%. Поставки алюминия необработанного сократились на 17,2%. По сравнению с январем-сентябрем прошлого года объем экспорта продукции химической промышленности увеличился на 12,3%, объемы поставок легковых и грузовых автомобилей возросли на 12,5% и 27,5% соответственно, экспорт необработанных лесоматериалов возрос на 13,6%, пиломатериалов – на 9,0%, фанеры – на 15,2%, бумаги газетной – на 19,4%.

В товарной структуре экспорта в страны СНГ в январе-сентябре 2014 года доля топливно-энергетических товаров составила 46,1% (в январе-сентябре 2013 года – 46,9%). Доля экспорта машин и оборудования в январе-сентябре 2014 года осталась на уровне января-сентября 2013 года и составила 15,4%, продукции химической промышленности – 10,8 % (10,9%), металлов и изделий из них – 10,0% (11,3%), продовольственных товаров и сырья для их производства – 7,5% (6,3%) и лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий в январе-сентябре 2014 года составила 4,1% (3,7%).

Стоимостный объем топливно-энергетических товаров по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизился на 8,6%, машин и оборудования на – 7,3%, в том числе: механического оборудования – на 14,1%, электрооборудования – на 9,1%. Также снизился стоимостный объем экспорта химической продукции на 8,5 %, металлов и изделий из них – на 17,9%. Вместе с тем возрос стоимостный объем экспорта средств наземного транспорта (кроме железнодо-



рожного) на 13,7%, продовольственных товаров и сырья для их производства – на 10,2 %, лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий – на 3,2%.

Снизилась физические объемы экспорта нефти сырой на 18,1%, бензина автомобильного – на 3,8%, дизельного топлива – на 19,4%, легковых автомобилей – на 0,7%, грузовых автомобилей – на 28,5%, химической промышленности – 3,4%. Физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них снизились на 6,7%, чугуна – на 15,7%, алюминия – на 24,1%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 10,1%. Вместе с тем возросли физические объемы экспорта керосина на 8,2%, топлив жидких, не содержащих биодизель – на 34,1%. продуктов органической химии – на 6,9%, фармацевтической продукции – на 6,9%, пластмасс и изделий из них – на 6,3%. Возросли физические объемы закупок свинины на 86,7%, масла сливочного – на 29,9%, сыров и творога – на 12,1%. Физический объем экспорта пиломатериалов увеличился на 13,8%, фанеры – на 5,1%.

*Импорт* России в январе-сентябре 2014 года составил 216,4 млрд.долларов США и по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизился на 5,8%. В общем объеме *импорта на долю стран дальнего зарубежья* в январе-сентябре 2014 года приходилось 88,5%, на долю стран СНГ – 11,5%.

В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля машин и оборудования в январе-сентябре 2014 года составила 50,4% (в январе-сентябре 2013 года – 50,7%), продукции химической промышленности – 16,8% (16,7%), продовольственных товаров и сырья для их производства составила 13,3% (12,9%), металлов и изделий из них – 5,7% (5,9%).

Стоимостный объем импорта машины и оборудование по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизился на 5,2%, в том числе: механического оборудования – на 5,2%, электрического оборудования – на 3,1%, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) – на 14,7%, инструментов и аппаратов оптических – на 4,2%, химической промышленности – на 4,2%, металлов и изделий из них – 7,6%.

Физический объем ввоза легковых автомобилей сократился на 17,6%, грузовых автомобилей – на 20,3%, продукции химической промышленности – 6,4%, органических химических соединений сократился на 4,8%, фармацевтической продукции – на 4,1%, пластмасс и изделий из них – на 1,7%, черных металлов и изделий из них – на 17,6%, в том числе: труб – на 27,5%. а металлов и изделий из них – на 16,2%. Физические объемы поставок продовольственных товаров возросли по сравнению с январем-сентябрем 2013 года на 4,5%, при этом физические объемы закупок свежемороженого мяса сократились на 23,4%, мяса птицы – на 16,8%, рыбы свежей на – 5,2% сыров и творога – на 23,4%. Возросли физические объемы поставок масла сливочного на 2,9%, кофе – на 13,0%, кукурузы – на 20,3%.

В товарной структуре *импорта из стран СНГ* в январе-сентябре 2014 года доля машин и оборудования составила 25,9% (в январе-сентябре 2013 года – 32,2%). Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта из стран СНГ в январе-сентябре 2014 года составил 15,2% (16,4%), продоволь-

ственных товаров и сырья для их производства – 17,2% (15,1%), топливно-энергетических товаров – 7,5% (5,3%) и продукции химической промышленности – 11,9% (11,0%).

Стоимостный объем импорта машин и оборудования по сравнению с январем-сентябрем 2013 года сократился на 30,5%, в том числе: механического оборудования – на 12,6%, электрического оборудования – на 25,9%, железнодорожного оборудования – на 61,0%, средств наземного транспорта (кроме железнодорожного) – на 26,0%. металлов и изделий из них – на 20,2%, продовольственных товаров – 1,8%, химической промышленности – 6,8%. Однако стоимостный объем энергетических товаров по сравнению с январем-сентябрем 2013 года увеличился на 22,1%.

Физические объемы ввоза легковых и грузовых автомобилей снизились на 45,6% и 14,5% соответственно, металлов и изделий из них – 8,7%, черных металлов и изделий из них снизились – на 7,7%, в том числе: труб – на 7,9%, проката плоского из железа и нелегированной стали – на 2,6%. Физические объемы поставок продовольственных товаров по сравнению с январем-сентябрем 2013 года снизились на 2,3%: мяса птицы снизились на 12,3%, свинины – на 46,9%, сыров и творога – на 21,4%, пшеницы – на 47,0%. Вместе с тем возросли физические объемы закупок свежемороженого мяса на 17,5%, молока и сливок – на 19,0%, сливочного масла – на 31,9%, цитрусовых – в 2,1 раза. Возросли физические объемы закупок каменного угля на 2,2%, газа природного – на 4,4%, бензина автомобильного – в 2,4 раза, а керосина – в 2,1 раза. Физические объемы поставок химической промышленности по сравнению с аналогичным периодом прошлого года снизились на 6,4% продуктов неорганической химии – на 9,4%, каучука и резиновых изделий – на 25,3%. Вместе с тем возросли физические объемы закупок мыла – на 40,4%, удобрений – в 4,8 раза [5].

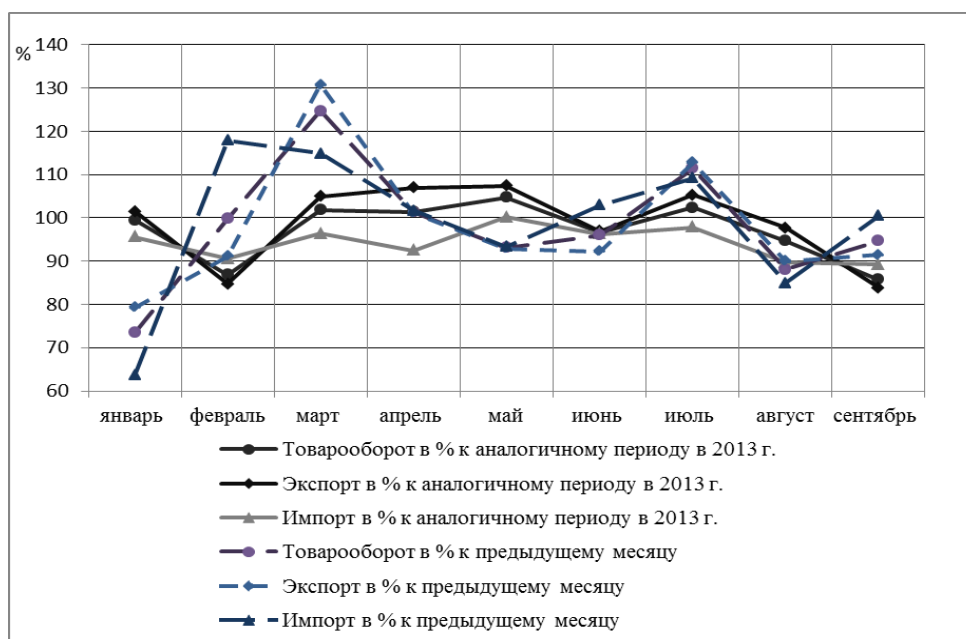


Рис. 2. Внешняя торговля РФ по месяцам в период с января по сентябрь 2014 года (млн. долл. США)

Анализируя данные рис. 2 можно говорить о нестабильности товарооборота, экспорта и импорта РФ по месяцам 2014 года относительно аналогичного периода 2013года. Пики роста показателей внешней торговли приходятся на март, май и июль с курсом на дальнейшее снижение. При сравнении показателей относительно предыдущего месяца можно также говорить о нестабильности, с более резкими скачками, однако с ростом значений по данным на сентябрь.

В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе-сентябре 2014 года приходилось 49,0% российского товарооборота (в январе-сентябре 2013 года – 49,8%). На страны СНГ в январе-сентябре 2014 года приходилось 12,4% российского товарооборота (в январе-сентябре 2013 года – 13,3%), на страны Таможенного союза – 6,7% (7,0%), на страны ЕврАзЭС – 7,0% (7,3%), на страны АТЭС – 26,4% (24,6%).[5,6]

Основные торговые партнеры России в январе-сентябре 2014 года среди стран дальнего зарубежья по данным ФСГС представлены в таблице.

Таблица

**Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам  
(млрд. долларов США) в период январь-сентябрь 2014 года**

Страны	Товарооборот в период январь-сентябрь 2014 года (млрд. долл. США)	Темпы роста (%) к аналогичному периоду 2013 года
Китай	66,7	102,5
Нидерланды	57,7	101,9
Германия	52,5	96,1
Италия	37,7	95,3
Турция	23,7	100,5
Япония	22,8	95,6
США	22,4	112,5
Республика Корея	20,6	113,4
Польша	18,3	91,4
Великобритания	15,5	89

По данным таблицы имеет место существенное сокращение товарообмена России со странами ЕС, что является следствием установления санкций. Однако на торговле РФ с США это не отразилось и напротив наблюдается рост. Анализируя товарооборот России с восточными странами, можно говорить о позитивной динамике вследствие установления более тесных партнерских отношений.

Ответная экономическая политика РФ включает в себя ряд мероприятий, направленных на стабилизацию национальной экономики. В ответ на санкционные меры против ряда российских официальных лиц и депутатов МИДом РФ был подготовлен список санкций в отношении официальных лиц и членов Конгресса США и граждан Японии. Государственный Совет Республики Крым

опубликовал на официальном сайте список лиц, пребывание которых считается нежелательным в Республике Крым. В список вошли 320 человек, среди которых ведущие украинские политики, депутаты Верховной Рады Украины.

Как защитная мера и «стимул для развития российского аграрного сектора» было введено ответное российское эмбарго на санкции Запада. Следствием санкций и эмбарго стало стремление России переориентироваться на новые рынки, обеспечить продовольственную безопасность и поддержать национальные компании.

Постановлением Правительства России от 7 августа 2014 г. №778 «О мерах по реализации указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» сроком на один год запрещен ввоз в нашу страну сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Речь идет о товарах из государств, которые ввели экономические санкции в отношении российских юридических или физических лиц или присоединились к такому решению: США, страны Европейского союза, Канада, Австралия и Королевство Норвегия. Под запрет попали, в частности, мясо крупного рогатого скота, свинина, рыба, молоко и молочная продукция, овощи, фрукты, орехи, сыры, творог. Исключение из списка – товары, предназначенные для детского питания.[3] Впоследствии 20 августа 2014 года из санкционного списка были исключены безлактозное молоко, мальки лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридная сахарная кукуруза и лук, биологически активные добавки.

Также были ограничены государственные закупки товаров легкой промышленности у иностранных поставщиков в соответствии с постановлением Правительства РФ от 11 августа 2014 N 791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд». В перечень товаров попали ткани, верхняя одежда, спецодежда, нательное белье, а также одежда из кожи и меха. Данные меры касаются всех государств, за исключением членов Таможенного союза. Решение вступило в силу с 1 сентября 2014 года

Расчеты ФНС за 2013 г. показывают, что под санкции попали товары, составляющие 19,5% российского импорта продовольствия. Для стран, попавших под санкции, доля экспорта запрещенных к ввозу в нашу страну товаров, составила 13% от общей доли продовольствия, поставляемого этими странами на мировой рынок.

Основными характеристиками экономической политики России под действием санкций можно назвать создание новой модели экономического роста, направленной на продуманное импортозамещение и стимулирование внутреннего потребления.

Импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства. Результатом импортозамещения должно

стать повышение конкурентоспособности отечественной продукции посредством стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности и освоения новых конкурентоспособных видов продукции с относительно высокой добавленной стоимостью.

Стратегия импортозамещения предполагает постепенный переход от производства простых товаров к наукоемкой и высокотехнологичной продукции путем повышения уровня развития производства и технологий, а также соответствующей профессиональной подготовки и образования широких слоев населения. Стратегия импортозамещения должна опираться на развитие всего производства, повышение качества производимого товара, технологий применяемых на предприятиях, развитие инноваций. Особенно это актуально для страны, чей уровень производственных отраслей отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует. Это положение для нашего государства особенно актуально. Технологическое отставание РФ от ведущих мировых экономик по отдельным направлениям и технологиям составляет многие десятки лет [1].

Основой политики импортозамещения является индустриализация экономики при помощи ограничения и дискриминации импорта. Политика импортозамещения основывается на обеспечении национальной и государственной безопасности, достижении независимости в важных отраслях, достижении положительного сальдо торгового баланса, а также создания благоприятной среды для роста числа национальной промышленных лидеров для выхода на глобальный рынок.

Импортозамещение, способствуя экономическому росту, также обеспечивает повышение конкурентоспособности отечественной экономики на внешних рынках при снижении роли ресурсодобывающих отраслей и ослаблении зависимости от поставок импортных товаров народного потребления.

Выпуск качественной конкурентоспособной продукции, снижение импортённости производства и объемов некритического импорта на деле должны быть важными задачами экономического развития РФ. Полностью отказаться от импортной продукции невозможно, но всерьез задействовать спящий ресурс импортозамещения стоит. Здесь есть варианты – либо самостоятельно организовывать новые производства, либо привлекать инвесторов. В современных условиях невозможно заменить весь импорт, особенно в условиях вхождения нашего государства в ВТО, при этом проблема импортозамещения не должна решаться в ущерб качеству. В настоящее время РФ необходима научно-обоснованная национальная программа импортозамещения [1, с.301-303].

Реализовываться эта программа должна по трем направлениям. Первое должно охватывать импортные товары, аналоги которых производятся в РФ в недостаточном количестве. С этой целью необходимо ставить задачу модернизации действующих производств таким образом, чтобы увеличить выпуск потребляемой продукции.

Второе направление охватывает импортные товары, которые в стране не производятся, но выпуск которых необходимо наладить в сжатые сроки. Соответственно, на этом уровне целесообразна постановка задач создания новых со-

временных импортозамещающих производств с гарантией конкурентоспособности, как минимум, на внутреннем рынке.

Наконец, третье направление включает изделия и товары, не производимые в РФ, поскольку их импортозамещение экономически невыгодно или невозможно в силу объективных причин. Такие товары необходимо относить к так называемому критическому импорту, и главная задача на этом направлении – сократить потребление такой группы товаров, изучить и применять возможности непрямого замещения.

Поэтому сегодня необходима серьезная модернизация государственной политики. Она должна учитывать весь комплекс вопросов продовольственной безопасности, для решения которых необходимо помимо государственной поддержки и стимулирования развития отечественного производителя также выработать и закрепить в законодательном порядке механизмы повышения доступности и качества продукции, предусматривая в том числе:

- внесение изменений и дополнений в действующие нормативные правовые акты с целью создания единого государственного органа по контролю качества и безопасности пищевых продуктов;
- разработку системы адресной продовольственной помощи наиболее нуждающимся слоям населения;
- стимулирование перехода к выпуску отечественных продовольственных товаров под торговыми марками;
- развитие инфраструктуры рынка продовольственных товаров. [2]

Таким образом, при сложившихся обстоятельствах на мировом рынке импортозамещение только положит начало борьбе с импортозависимостью современной России и позволит в значительной степени минимизировать негативный эффект от возможных санкций, а также стабилизировать ресурсное обеспечение экономики, тем самым обеспечить экономическую безопасность государству.

Дальнейшее развитие российской экономики неразрывно связано с импортозамещением, которое создаст условия для появления собственных производств в высокотехнологичной сфере и позволит существенно повысить инвестиционную привлекательность отечественной промышленности.

### Литература

1. Постановление Правительства РФ от 07.08.2014 N 778 (ред. от 20.08.2014) «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_167643/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167643/)
2. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 N 791 «Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_167363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167363/)
3. Доклад ФСГС «Социально-экономическое положение России» январь – сентябрь 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_114\\_0086922125](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_114_0086922125)

4. Внешняя торговля России в 2014 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.customs.ru/index2.php?option=com\\_content&view=article&id=20140&Itemid=1977](http://www.customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=20140&Itemid=1977)
5. Бурко Р.А. Роль импортозамещения в экономике России [Текст] / Р. А. Бурко // Молодой ученый. – 2013. – №11. – С. 301-303.
6. Корбут А.В. Продовольственная безопасность населения России: состояние, тенденции и проблемы: – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.budgetrf.ru/Publications/Magazines/VestnikSF/2002/vestniksf182-26/vestniksf182-26010.htm>

УДК 331.56

## УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*магистрант, Филимонов В.А.*

*к.э.н., доц. кафедры «Экономика» Добродомова Т.Н.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** рассмотрены теоретические вопросы риск-менеджмента предпринимательской деятельности; исследованы причины возникновения рискованных ситуаций в процессе управления производственно-хозяйственной деятельностью предпринимательских структур. Предлагается использовать процессный подход при формировании системы управления внутренними рисками предпринимательской деятельности как фактора, обеспечивающего повышение конкурентоспособности предпринимательских структур. Подход заключается в выделении в организации сети процессов и процессов, в которых возникновение рискованных ситуаций неизбежно.

**Ключевые слова:** риск-менеджмент, риски предпринимательской деятельности, управление рисками, процессный подход.

## RISK MANAGEMENT ACTIVITIES PREDPRINIMATELKOY

*graduate student of the Institute of Economics, Filimonov VA*

*Ph.D., Assoc. Chair of «Economics» Dobrodomova TN*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State University*

**Abstract:** the theoretical issues of risk management of business activities; investigated the causes of risky situations in the management of production and business activities of business structures. It is proposed to use the process approach in the formation of internal risk management of business as a factor providing increasing the competitiveness of business organizations. The approach is to allocate the organization of the network of processes and processes in which the occurrence of risk situations is inevitable.

**Keywords:** risk management, business risk, risk management, process approach.

Предпринимательство является сложно организованным процессом, представляющим собой последовательность действий креативного, инновационного, социального, экономического и т. д. характера. Важнейшей особенностью предпринимательства является его рисковый характер, что подчеркнуто

при определении сущности предпринимательской деятельности в Гражданском кодексе РФ, который предопределяет, что эта деятельность осуществляется «лицами на свой риск».

Существование риска непосредственно связано с неопределенностью. В общем виде под риском мы понимаем возможность наступления события под влиянием каких-либо факторов. Данное понятие риска свободно от влияния специфики какой-либо сферы деятельности, не требует специальных оговорок или комментариев, лишено субъективных эмоций – как ощущения надвигающейся опасности, так и ожидания удачи.

В социально-экономической литературе представлены различные классификации рисков. Наиболее распространенной точкой зрения является определение рисков как целостной системы, где каждый элемент занимает четко определенное место и в то же время подчиняется законам экономической системы в целом. В этом случае задача классификации рисков сводится к определению системы рисков и системообразующих факторов.

Известно, что при анализе экономической системы общества выделяются следующие уровни ее функционирования: мега-, макро-, мезо- и микроэкономика. Следует полагать, что на каждом уровне функционирования экономической системы имеют место специфические для этого уровня риски. В связи с этим выделяют следующие группы рисков:

- мегаэкономические риски – риски, связанные с функционированием мировой экономики в целом;
- макроэкономические риски – риски экономической системы данного государства;
- мезоэкономические риски – риски, формируемые на уровне отдельных отраслей народного хозяйства;
- микроэкономические риски – риски отдельных предпринимательских единиц, которые условно могут быть названы внутрифирменными рисками.

Таким образом, всю совокупность предпринимательских рисков по отношению к субъекту предпринимательской деятельности можно подразделить на две основные группы: внешние и внутренние (внутрифирменные).

Внешними считаются риски, возникающие во внешней среде – мегаэкономические, макроэкономические, мезоэкономические. Возникновение внешних рисков сопряжено с действием объективных факторов, не зависящих от воли руководства или собственника. В связи с этим управление внешними рисками основывается исключительно на методах косвенного воздействия.

Внутренние (внутрифирменные) риски возникают во внутриорганизационной среде и непосредственным образом связаны с деятельностью управленческого персонала и работников предприятия. Указанные риски, как правило, являются следствием нерациональной управленческой деятельности и оказывают существенное влияние на эффективность управления предпринимательскими структурами. К ним относятся: риск постановки миссии и целей фирмы, производственный риск, коммерческий, финансовый риск.



Естественно, анализ классификационных признаков, видов и подвидов рисков можно продолжить, но это приведет к очередному перечислению мнений различных исследователей и специалистов, что не даст ответа на основной вопрос – какой подход, какая классификация и в какой степени будет способствовать снижению степени риска.

Управление риском – новое для российской экономики явление, которое появилось при ее переходе к рыночной системе хозяйствования. Общий концептуальный подход к управлению риском заключается: в выявлении возможных последствий предпринимательской деятельности в рискованной ситуации; разработке мер, не допускающих, предотвращающих или уменьшающих ущерб от воздействия не до конца учтенных рискованных факторов; реализации такой системы адаптации предпринимательства к рискам, при помощи которой могут быть не только нейтрализованы или компенсированы негативные вероятные результаты, но и максимально использованы шансы на получение высокого предпринимательского дохода.

Управление рисками (риск-менеджмент) включает в себя процесс выработки решений, определяющих цели риска и рискованных вложений капитала, вероятности наступления события, выявление степени и величины риска, анализ окружающей обстановки, выбор стратегии управления риском, определение для данной стратегии приемов управления риском и способов его снижения, осуществление целенаправленного воздействия на риск.

Таким образом, основой управления рисками выступает процесс принятия решений как одна из функций управления.

Управление рассматривается нами как процесс, включающий в себя непрерывную серию взаимосвязанных управленческих действий, трактуемую большинством исследователей как функция. В наиболее общем виде функция управления представляет собой обособленный однородный вид деятельности, направленной на достижение целей функционирования организации. Из данного определения следует, что понятие «функции

управления» охватывает практически все виды управленческой деятельности, а также раскрывает содержание и сущность этой деятельности на всех уровнях управления.

Исследователи в области управления подразделяют функции менеджмента на общие и специальные. При этом под общими функциями менеджмента понимаются функции, образующие управленческий цикл и отражающие специфику управленческого труда вне зависимости от характера и специфики деятельности организации (исследование внешней среды, планирование, регулирование, учет, контроль, анализ проблем и принятия решений и т. д.)

К специальным функциям управления относятся функции, состав которых определяется спецификой деятельности управляемого объекта. Например, для управления промышленным предприятием характерны такие функции управления, как управление основным и вспомогательным производством, оперативное управление, управление трудом, заработной платой, управление технической и технологической подготовкой производства и т. д. Помимо общих и

специальных функций управления выделяют еще и смешанные функции, такие как планирование выпуска готовой продукции, организация сбыта продукции и т. п.

Вышеперечисленные функции связаны между собой и в своей совокупности образуют содержание управленческой деятельности, дифференцированной по различным признакам.

Данный «функциональный» подход до сих пор преобладает в теории управления, что нашло отражение в формировании линейнофункциональных структур управления, условно закрепляющих за руководителями выполнение одной-двух функций управления. Однако изучение содержания управленческой деятельности в целом по предприятию и по отдельным структурным подразделениям показало, что любой вид управленческой деятельности многофункционален, что обусловлено следующим.

Любая организационно-управленческая форма имеет соответствующее внутреннее строение (структуру), т. е. способ организации элементов производственно-хозяйственной системы, совокупность устойчивых связей и отношений между ними, в рамках которой протекают изменения, формируются предпосылки для перехода системы в целом в новое качество. Связи между элементами системы могут быть вертикальными и горизонтальными. Преобладание того или иного вида связей обуславливает тип организационной структуры системы и ее способность быстро реагировать на изменения во внешней среде.

Расширение кооперационных связей между конкурентами, поставщиками и потребителями, прогресс информатики, автоматизация производства и управления изменили традиционные представления о границах компаний, разрушили их замкнутость и сделали малоэффективными те из них, которые основывались на структурах, обеспечивающих это качество (иерархических, механистических, бюрократических). Сильно иерархизированные организационные структуры уступают место сетевым системам, которые отражают связи между элементами внутренней и внешней среды

предприятий. Следовательно, формируется устойчивая потребность в развитии новых организационно-управленческих форм, в основе которых лежат интеграционные процессы в компаниях – бизнес-процессы.

Теория процессного подхода, получившая широкое развитие с 1980-х гг., является, по сути, конкретизацией давних идей А. Богданова, рассматривавшего организацию как сеть составляющих ее процессов производства, а структуру – как особый пространственно-временной образ (паттерн) произведенных составляющих.

В основе процессного подхода к управлению организацией лежит выделение в организации бизнес-процессов и управление этими бизнес-процессами. В качестве объектов управления при процессном подходе выступают процессы, а в качестве субъекта управления – владелец процесса.

В общем виде процесс – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.

Сегодня выделяют три основные группы процессов:

- сквозные процессы, проходящие через несколько подразделений организации или через всю организацию, пересекающие границы функциональных подразделений (межфункциональные процессы);
- процессы (подпроцессы) подразделений, деятельность которых ограничена рамками одного функционального подразделения (внутрифункциональные процессы);
- операции (функции) самого нижнего уровня декомпозиции деятельности организации; как правило, операции выполняются одним человеком.

Существующие подходы к формированию системы управления рисками предполагают внедрение процесса управления рисками как сквозного, владельцем которого выступает руководитель организации.

Процесс управления рисками состоит из следующих этапов:

- 1-й этап – анализ рискованной ситуации;
- 2-й этап – идентификация проблемы, которая включает в себя анализ информации об окружающей среде, ситуацию внутри организации и диагностику причин неудач;
- 3-й этап – выявление источников и типов риска;
- 4-й этап – рассмотрение альтернативных вариантов решений;
- 5-й этап – принятие решения;
- 6-й этап – выбор методов воздействия на риск: снижение, сохранение, передача;
- 7-й этап – контроль и реализация результатов.

К входам процесса управления рисками (продукт, который в ходе выполнения процесса преобразуется в выход) относится информация о состоянии окружающей среды, деятельности предприятия в целом и его структурных подразделениях и т. д.

Выходом процесса управления рисками (материальный или информационный объект или услуга, являющийся результатом выполнения процесса и потребляемый внешними по отношению к процессу клиентами) выступает информация в виде разработанного комплекса мероприятий по минимизации рисков.

Ресурсом бизнес-процесса управления рисками (материальный или информационный объект, постоянно используемый для выполнения процесса) также выступает информация в виде знаний и опыта менеджеров, программного обеспечения, связи. Владелец процесса в ходе планирования и управления процессом производит распределение и перераспределение ресурсов для достижения наилучшего результата процесса.

Таким образом, рассмотрение процесса управления рисками как сквозного процесса будет включать в себя деятельность, выполняемую в следующих подразделениях: отдел маркетинга, отдел сбыта, производственный отдел, планово-экономический отдел, финансовый отдел. В этом случае про-

цесс управления рисками протекает в пределах полномочий (зоне ответственности) нескольких владельцев подпроцессов, т. е. руководитель организации как владелец сквозного процесса превышает свои полномочия, что, в свою очередь, снижает эффективность принимаемых управленческих решений по минимизации рисков.

Следует также подчеркнуть, что в отличие от других бизнес-процессов (производство готовой продукции, процесс обслуживания оборудования, процесс сбыта продукции и т. д.) для бизнес-процесса управления рисками в качестве входов, выходов и ресурсов процесса выступает информация или информационный объект, степень достоверности которого, в свою очередь, усложняет анализ и оценку рисков.

Любую деятельность, в том числе и процесс управления рисками, можно рассматривать на разных уровнях детализации. «Реальность» процессов достигается путем привязки сети (системы) процессов к функциональным подразделениям предприятия.

Выше была приведена классификация рисков предпринимательской деятельности по способу воздействия и, соответственно, выделена группа внутрифирменных рисков, выявление и минимизация которых непосредственно зависят от эффективности управленческой деятельности: риск постановки миссии и целей фирмы, производственный риск, коммерческий, финансовый риск. В соответствии с данной классификацией в предпринимательских структурах, на наш взгляд, можно выделить следующие основные бизнес-процессы (подпроцессы) управления рисками: процесс стратегического управления → процесс обеспечения финансовыми ресурсами → процесс производства → процесс реализации.

Указанные процессы выступают в качестве объектов управления на соответствующем уровне управления. Выходы (результаты) каждого из выделенных процессов являются входами для последующего процесса. Владельцами процесса выступают соответствующие функциональные руководители. Технология выделенных процессов управления рисками, т. е. порядок выполнения деятельности по преобразованию входов в выходы, является единой и соответствует поэтапной реализации процесса управления рисками, рассмотренной выше.

Использование процессного подхода к управлению рисками позволяет четко определить зоны ответственности руководителей – владельцев процессов в системе управления рисками, что, в свою очередь, способствует более полной идентификации рисков и объективной оценке их стоимости.

#### Литература

1. Цветкова Е. В., Арлюкова И. О. Риски в экономической деятельности: учеб. пособие. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2002. – С. 12.
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – С. 17.

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

*к.э.н., доц. кафедры «Экономика» И.В. Чистникова,  
Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию теоретико-методических основ разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности. Рассмотрены понятия экономико-статистической модели и бюджетно-налоговой безопасности. Представлен алгоритм построения экономико-математической модели. Обозначены практические задачи экономико-математического моделирования бюджетно-налоговой безопасности регионов России.

**Ключевые слова:** бюджетно-налоговая безопасность региона, экономико-статистическая модель, бюджетно-налоговая сфера.

## THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC AND STATISTICAL MODELS OF FISCAL SECURITY OF RUSSIAN REGIONS

*Ph.D., Assoc. Chair of «Economics» I.V. Chistnikova,  
Belgorod, Russia  
Belgorod State National Research University*

**Abstract:** The article deals with theoretical and methodological foundations of the development of economic-statistical model of fiscal security. The concept of economic and statistical models and fiscal security. Presents the algorithm for the construction of economic-mathematical models. Identified practical problems of economic-mathematical modeling fiscal security of Russian regions.

**Keywords:** fiscal security of the region, economic-statistical model, the fiscal sphere.

В современных российских условиях для всех регионов страны актуальным является исследование бюджетно-налоговой безопасности.

Для повышения уровня бюджетно-налоговой безопасности регионов России необходимо осуществлять прогнозирование параметров бюджетов субъектов РФ.

В настоящее время моделирование считается наиболее эффективным методом прогнозирования.

Бюджетно-налоговая безопасность – состояние защищенности бюджетно-налоговых отношений от внутренних и внешних угроз, при котором формируются бюджетно-налоговые ресурсы региона, необходимые для обеспечения саморазвития территорий, при соответствующем бюджетно-налоговом контроле над их формированием и расходованием [1].

Практическими задачами экономико-математического моделирования бюджетно-налоговой безопасности регионов являются:

- анализ экономических объектов и процессов в регионах в бюджетно-налоговой сфере;
- прогнозирование экономических процессов в регионах в бюджетно-налоговой сфере;
- выработка управленческих решений в бюджетно-налоговой сфере на всех уровнях экономической деятельности.

Экономико-статистическая модель [statistical model] – это вид экономико-математической модели, которая описывает зависимости между входными и выходными переменными, носящими вероятностный характер.

Это средство описания стохастических связей и закономерностей, возникающих под воздействием множества причин и следствий в массовых, повторяющихся явлениях. Такие модели предназначены, прежде всего, для выявления тенденций и закономерностей, которые были в прошлом, чтобы с их помощью оценивать будущее [2].

Экономико-статистические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов связаны с анализом статистических данных о бюджете и налоговых поступлениях. Эти модели устанавливают статистические связи, существующие между показателями бюджетно-налоговой сферы. Для разработки экономико-статистических моделей бюджетно-налоговой безопасности регионов может быть использован аппарат математической статистики и теории вероятностей.

Алгоритм построения экономико-математической модели включает следующие этапы:

- 1) формулировка цели прогнозного исследования;
- 2) выделение в объекте прогнозирования структурных элементов, оказывающих влияние на характер и динамику его развития;
- 3) выявление внешних факторов, влияющих на развитие объекта прогнозирования;
- 4) логическое описание взаимосвязей между элементами объекта прогнозирования, внешними и результирующими факторами (построение информационной модели);
- 5) формализация (математическое описание) взаимосвязей между элементами объекта прогнозирования, внешними и результирующими факторами (показателями);
- 6) проведение расчетов, корректировка и уточнение модели.

Экономико-математические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России имеют следующие преимущества:

- возможность отражения многосторонних связей между результирующими и влияющими факторами;
- возможность использования экономико-математических моделей при управлении экономическими процессами в сфере бюджетно-налоговой без-

опасности и при поиске наиболее эффективных (оптимальных) управленческих решений.

В соответствии с математической формой построения выделяют следующие типы экономико-математических моделей:

- экономико-статистические;
- структурные;
- оптимизационные;
- имитационные и др.

Экономико-статистические модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России представляют собой вид моделей, описывающих с помощью уравнений регрессии зависимости между входными и результирующими факторами. Различают однофакторные и многофакторные модели. Многофакторные модели позволяют изучать влияние на объект прогнозирования нескольких факторов, однофакторные – одного. Начальным этапом построения модели является отбор факторов, влияющих на бюджетно-налоговую безопасность регионов России.

Содержательная сторона бюджетно-налоговой безопасности регионов раскрывается в системе статистических показателей, характеризующих параметры бюджетной и налоговой сфер.

Для разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов необходимо формирование системы статистических методов исследования бюджетно-налоговой безопасности региона. Для этого необходимо произвести анализ существующих методов многомерных статистических сравнений, а также моделирования причинно-следственных связей, используемых в сфере исследования социально-экономического состояния регионов, что позволит определить принципиально новые основные этапы проведения экономико-статистического исследования бюджетно-налоговой безопасности регионов, представленные в виде последовательности применения многомерных статистических методов.

Система бюджетно-налоговой безопасности регионов носит двойственный характер и представляет собой, с одной стороны, состояние защищенности от внутренних и внешних угроз за счет достаточного количества бюджетно-налоговых ресурсов.

В связи с этим в качестве результативных показателей бюджетно-налоговой безопасности регионов в экономико-статистической модели выступают показатели бюджетно-налоговых ресурсов (совокупные доходы бюджетов регионов, в том числе налоговые и неналоговые доходы). Систему факторных показателей составляют показатели социально-экономического развития регионов, представляющие собой условия формирования бюджетно-налоговых ресурсов. С другой стороны, угроза бюджетно-налоговой безопасности регионов возникает при неэффективности внутреннего управленческого воздействия, которое можно оценить при помощи качественных характеристик использования бюджетно-налоговых ресурсов – индикаторов бюджетно-налоговой безопасности.

Бюджетно-налоговая безопасность региона является важнейшей составляющей его экономической безопасности, обеспечению которой должно уделяться особое внимание.

Разработка экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности региона должна быть нацелена на возможную оценку уровня развития бюджетного потенциала региона, оценку состояния регионального бюджета и выявление институциональных угроз бюджетно-налоговой безопасности региона, разработку мероприятий, направленных на обеспечение бюджетно-налоговой безопасности региона, как в краткосрочном, так и в среднесрочном периоде.

В целом, действующий в России финансовый механизм регулирования бюджетно-налоговой сферы не может обеспечить достаточный уровень бюджетно-налоговой безопасности регионов, поэтому целесообразно разработка экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России на базе научных методов и подходов.

#### Литература

1. Ткачева Т.Ю. Современные тенденции формирования бюджетно-налоговой безопасности региона // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2013. – № 2 (47). – С. 55-61.

2. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь. / Л.И. Лопатников. – [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://slovar-lopatnikov.ru>.

УДК 338.242.2

### ФОРМИРОВАНИЕ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ

*аспирант кафедры экономики*

**Чужикова Ю.А.**

*Белгород, Россия*

*Белгородский университет кооперации экономики и права*

**Аннотация:** определено значение рыночного потенциала организации и дана его авторская трактовка; систематизированы основные черты рыночного потенциала организации; предложены структурные блоки и функциональные составляющие рыночного потенциала организации.

**Ключевые слова:** потенциал предприятия, рыночный потенциал, структура рыночного потенциала, основные черты рыночного потенциала.

### FORMATION OF MARKET POTENTIAL OF THE ORGANIZATION AND ITS ELEMENT

*graduate student of economics*

**Chuzhikova Y.A.**

*Belgorod, Russia*

*Belgorod University of Cooperation of Economics and Law*

**Abstract:** we determined the value of the market potential of the organization and given its author's treatment; systematized the main features of the market potential of the organization; the structural units and functional components of the market potential of the organization.



**Keywords:** potential, market potential, the structure of the market potential, the main features of the market potential.

Понятие «потенциал предприятия» возникло при переходе народного хозяйства к рыночной экономике. Данное преобразование открыло перед хозяйствующими субъектами не только новые перспективы, но и сложности, которые наступают при не полном осведомлении о среде, в которой предприятия функционируют. На сегодняшний день организации для анализа своей деятельности используют в основном стандартные методы, суть которых заключается в комплексном расчете финансовых коэффициентов и показателей. Но даже несмотря на то, что многие организации владеют обширной информацией о своей текущей работе, при разработке плановых решений на перспективу, эти данные используются не достаточно эффективно. Перед руководителями многих организаций актуален вопрос о разработке новых методов оценки текущей деятельности и перспективного стратегического планирования, которые сделали бы возможным выявлять внутренние возможности и слабые стороны организации, распознавать скрытые резервы для повышения эффективности функционирования. Таким образом, очевидна важность информации о рыночном потенциале организации. Сейчас данная категория довольно часто применяется в экономической литературе в различных аспектах и взаимосвязях.

Исследованием проблем рыночного потенциала организации занимаются многие ученые. Однако на сегодняшний день нет однозначного представления о его сущности, структуре, методике количественной и качественной оценки. Существует множество методик оценки возможностей организации в различных сферах ее деятельности, но полный и систематизированный подход в определении рыночного потенциала организации отсутствует.

На наш взгляд, «рыночный потенциал организации» – это совокупность ресурсов (трудовых, материальных, финансовых, природных и др.), а также взаимосвязь производственных возможностей, аналитических и индивидуальных особенностей организации, необходимых для осуществления рыночной деятельности по созданию (или реализации) продуктов, товаров или услуг.

Рыночный потенциал – это целостная система, объединяющая различные составляющие (производственные возможности, аналитические и индивидуальные особенности организации) для осуществления эффективной деятельности на рынке. Целесообразно использовать рыночный потенциал в комплексе (как и любую систему), так как игнорирование того или иного составляющего элемента приведет к потере эффективности всей системы целом.

Рыночный потенциал организации характеризуется несколькими важными чертами. Во-первых, он определяется ее реальными возможностями, причем не только реализованными, но и нереализованными по каким-либо причинам. Во-вторых, рыночный потенциал характеризуется объемом ресурсов и резервов – как вовлеченных, так и не вовлеченных в деятельность организации. В-третьих, рыночный потенциал организации определяется не только возможностями и ресурсами, но и способностью менеджеров к их использованию для достижения стратегических целей организации.

На наш взгляд, рыночный потенциал имеет важное значение в системе управления. На этапе анализа среды оценка уровня использования потенциала, проводится в процессе анализа внутренних ресурсов, а на этапе выбора стратегии организации прогнозирование рыночного потенциала в результате той или иной стратегической инициативы позволит принять достаточно быстрое и верное решение.

Рыночный потенциал позволяет оценить порядок величины экономических возможностей организации, которые открывает для нее рынок [3, с.89]. Он открывает перед организацией возможность управления ее ресурсами на отдельных этапах развития в целях эффективного взаимодействия с рынком».

Относительно организации, «рыночный потенциал» необходимо рассматривать как совокупность важных взаимосвязанных характеристик ее деятельности, которая отображает текущее состояние относительно внешней и внутренней среды и используется для оценки ее работы. Эффективное использование и совершенствование рыночного потенциала является непрерывным процессом приспособления организации к осуществлению ее деятельности и к изменениям условий рыночной среды, в которых она функционирует [1, с.6].

Оценка рыночного потенциала способствует анализу имеющихся ресурсов, их планированию, распределению, планированию текущей и перспективной деятельности, а также выявлению скрытых потенциальных резервов организации, что приведет к увеличению отдачи от применения нового более совершенного экономического инструментария.

Сущность рыночного потенциала организации можно определить как максимальную возможность управления ресурсами на отдельных этапах ее развития с целью эффективного взаимодействия с другими организациями, а также использования организацией всех передовых работ в области экономики, маркетинга и менеджмента для осуществления эффективной деятельности в условиях рыночной среды.

Рыночный потенциал является сложным и содержательным понятием, который предназначен для анализа деятельности организации и прогнозирования ее развития, а следовательно его рассматривают с различных научных областей (менеджмент, маркетинг, организация производства и пр.).

Рыночный потенциал обычно формируется при определенных условиях, это выступает его главной отличительной чертой.

Рыночный потенциал выступает важной экономической категорией, содержание и формы проявления которой зависят и от области и от масштабов применения. Формирование рыночного потенциала основано на возникновении рыночных отношений и на сегодняшний день имеет важное значения для действующих предприятий [3, с.91].

Относительно организации, «рыночный потенциал» необходимо рассматривать как совокупность важных взаимосвязанных характеристик ее деятельности, которая отображает текущее состояние относительно внешней и внутренней среды и используется для оценки ее работы. Эффективное использование и совершенствование рыночного потенциала является непрерывным процессом

приспособления организации к осуществлению ее деятельности и к изменениям условий рыночной среды, в которых она функционирует.

Оценка рыночного потенциала способствует анализу имеющихся ресурсов, их планированию, распределению, планированию текущей и перспективной деятельности, а также выявлению скрытых потенциальных резервов организации, что приведет к увеличению отдачи от применения нового более совершенного экономического инструментария.

Сущность рыночного потенциала организации можно определить как максимальную возможность управления ресурсами на отдельных этапах ее развития с целью эффективного взаимодействия с другими организациями, а также использования организацией всех передовых работ в области экономики, маркетинга и менеджмента для осуществления эффективной деятельности в условиях рыночной среды.

На сегодняшний день нет однозначного представления о структуре рыночного потенциала организации. Это, по нашему мнению, обусловлено тем, что исследования в данном направлении осуществляются совсем недавно. Существует множество методик оценки возможностей организации в различных сферах деятельности, но наряду с этим имеет место недостаточный полный и систематизированный подход в определении структуры ее рыночного потенциала.

Структура рыночного потенциала организации выступает как совокупность взаимосвязанных элементов, которая определяет строение рыночного потенциала, составляющие его элементы, принципы его формирования и развития. По мнению авторов, первыми исследовавшими рыночный потенциал организации, его структура должна характеризоваться следующими основными чертами: стойкостью, стабильностью, гибкостью, пропорциональностью, сбалансированностью [2, с.95].

В современных научных исследованиях определены центральные направления выявления структуры рыночного потенциала, включающие блок ресурсов и блок системы управления и стратегического планирования работы организации.

По мнению многих авторов, данная интерпретация не очень актуальна и степень применимости предлагаемых ею решений в практической области достаточно низка. Представления о рыночном потенциале организации, которые сложились на сегодняшний день, не позволяют руководителю в достаточной степени оценить имеющиеся у нее возможности, определить сильные и слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для планирования и реализации рыночной деятельности.

Причиной этого является слабость экономической и аналитической составляющих, то есть отсутствие элементов, взаимосвязанных с процессами текущего планирования, стратегического менеджмента и организационной структурой организации. Поэтому на основании ранее изученной научной теории мы предлагаем собственную трактовку структуры рыночного потенциала организации, которая, на наш взгляд, будет наиболее полно и достоверно определять его сущность (рисунок).



Рис. Структура рыночного потенциала организации

Важным элементом в структуре рыночного потенциала организации выступают блок ресурсов, которыми оперирует организация. В их числе мы предлагаем выделить трудовые информационные, финансовые и материальные ресурсы. Соглашаясь со многими авторами отметим, что большую значимость имеют именно трудовые ресурсы, так как люди – самый важный ресурс в любой системе управления.

Блок системы управления включает в себя три подсистемы: планирование, реализации и контроля.

Необходимо понимать, что значение анализа рыночного потенциала организации состоит в оценке хозяйственной деятельности в целом, учитывая взаимное влияние структурных компонентов. Это происходит за счет того, что рыночная система включает в себя взаимосвязанные составляющие, изменение даже одной из них оказывает влияние на всю систему. Таким образом, не мало-важно единство в постановке цели в хозяйственной деятельности предприятия, а это становится возможным только при рациональной и грамотной системе управления. Поэтому блок «управленческая деятельность» целесообразно выделять отдельно в структуре рыночного потенциала.

Блок «рыночная деятельность» включает аналитическую, коммуникативную и производственную сферу работы организации. Важно отметить, что для эффективного управления предприятию необходима достоверная и своевременная информация. Эффективное управление должно упорядочить коммуникации и обмен информацией в рамках осуществляемой деятельности.

Блок «рыночная деятельность» в структуре рыночного потенциала включает определенный набор целей и задач, законодательную основу и принципы, функции, средства и методы.

Отдельным блоком необходимо выделить блока «экономическая деятельность», что представляет собой исследование и анализ имеющихся в организации ресурсов и возможностей. Данная категория, включает в себя как уже достигнутые в прошлом результаты финансово-хозяйственной деятельности, их использование и воспроизводство в настоящем, так и перспективы их формирования в будущем, комплексный анализ рыночного потенциала в разрезе его элементов позволяет своевременно выявить сбои в работе организации.

Таким образом, сформированная структура рыночного потенциала, представленная блоком ресурсов, блоками: управленческая деятельность, рыночная деятельность и экономическая деятельность является актуальной на сегодняшний день. Необходимо понимать, что если квалификация управленческого персонала во многом зависит от самих управленцев, то уровень адаптации экономических знаний и аналитической информации обуславливается в первую очередь их качеством. К сожалению, сегодняшние представления о рыночном потенциале организации не позволяют руководителю оперативно оценить имеющиеся возможности, выявить слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для осуществления новых шагов в рыночной деятельности.

Основной причиной такой ситуации является слабость соответствующей ветви экономической теории и практического применения имеющихся знаний.

По нашему мнению, рыночный потенциал организации нужно рассматривать как составляющую общего потенциала предприятия.

Среди функциональных составляющих рыночного потенциала организации можно выделить: исследования рыночной среды, сегментация рынка, маркетинговая информационная система, разработка товара, ценообразование, сбытовая политика, рекламная деятельность, стимулирование сбыта, персональные продажи, формирование деловой репутации, анализ экономической активности, финансовая политика, деловая активность.

Представление и эффективная оценка рыночного потенциала позволит руководителям оперативно произвести оценку имеющихся возможностей и выявить слабые стороны, обнаружить внутренние резервы для осуществления успешной работы на рынке и определить стратегии дальнейшего развития. В связи с этим разрешение проблемы оценки рыночного потенциала предприятия является актуальной задачей.

Рыночный потенциал необходимо рассматривать как одну из важных динамических характеристик деятельности организации, которая одновременно отображает ее состояние относительно требований внешней и внутренней среды и используется для оценки его работы. Эффективное использование и развитие рыночного потенциала является неотъемлемым условием активного приспособления хозяйствующего субъекта к изменениям условий функционирования.

### Литература

1. Аткина, Н.А. Стратегическое планирование использования рыночного потенциала предприятия [Текст] / Н.А. Аткина, В.Л. Ханжина, Е.В. Попов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. – №2. – С. 3-12.
2. Банчева, А. Оценка рыночного потенциала организации [Текст] / А. Банчева // Маркетинг. – №3 (94). – 2007. – С.90-103.
3. Онищенко, В.П. Методика определения рыночного потенциала предприятия [Текст] / В.П. Онищенко // Внешняя торговля: право и экономика. – №5 (34). – 2007. – С.88-92.
4. Попов Е.В. Рыночный потенциал предприятия. М.: Экономика. – 2002. – 559 с.
5. Растворцева, С.Н. Методика оценки экономического потенциала для развития кластеров в регионе [Текст] / С.Н. Растворцева, Л.Т. Снитко, Н.А. Череповская // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 30. – С. 20-32.

6. Снитко, Л. Т. Трудовой потенциал предприятия и его оценка [Текст] / Л.Т. Снитко, К.В. Труфанова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2011. – № 3. – С. 140–145.

7. Ханжина, В.Л. Структура рыночного потенциала предприятия [Текст] / В.Л. Ханжина, Е.В. Попов // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – №6. – С.118-122.

УДК 331.56

## ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

**Якимчук С.В.,**  
*профессор кафедры экономики НИУ БелГУ,*  
*Белгород, Россия*

**Аннотация:** Социальная защита населения как объект управления выражает управленческие отношения между ее субъектами по направлению социальных инвестиций в создание справедливых социальных условий жизнедеятельности населения с целью роста человеческого капитала, стабилизации развития общества и поддержания общественной и национальной безопасности.

**Ключевые слова:** развитие, «человеческий капитал», население.

## HUMAN POTENTIAL OBJECT OF SOCIAL PROTECTION

**Yakymchuk SV,**  
*Professor of Economics HSE Belgium,*  
*Belgorod, Russia*

**Abstract:** Social protection of the population as a control object expresses the relationship between the management of its subjects in the direction of social investment in the creation of equitable social conditions of the population for the purpose of growth of human capital, the stabilization of society development and maintenance of public and national security.

**Keywords:** development , «human capital» , the population.

Категория «человеческий капитал» носит многоплановый характер и подразумевает под собой некие накопленные в самом человеке ценности, которые способны в будущем приносить ему «дивиденды». Исследователи сходятся на том, что накопление человеческого капитала связано с вложениями конкретной личности в собственное образование, здоровье, профессиональную подготовку, миграционные действия. То есть, эти накопления представляют собой некое богатство, неотъемлемое от самого человека и возрастающее в течение всей его жизни. Так, Джон Стюарт Милль писал: «Самого человека... я не рассматриваю как богатство. Но его приобретенные способности, которые существуют лишь как средство и порождены трудом, с полным основанием, я считаю, попадают в эту категорию... Мастерство, энергия и настойчивость рабочих страны в такой же мере считаются ее богатством, как и их инструменты и машины» [1].

В современных условиях, когда для каждой страны очевидны пределы использования природных богатств и физического капитала, общество нуждается в развитии именно человеческих ресурсов и прилагает усилия в этом направлении. 2007 год даже был объявлен в России годом инвестиций в человеческий капитал в связи с тем, что национальный человеческий капитал страны является главным фактором экономического роста и основой конкурентоспособности России в глобальной экономике.

Управление человеческим потенциалом прошло несколько этапов развития, причем оценка работника как личности и неотъемлемой части производства появилась только в середине XX века, когда бурный рост технических и технологических инноваций потребовал нового уровня взаимоотношений работодателя и работника. Успешная работа фирмы во многом стала зависеть от знаний, навыков, опыта, состояния здоровья работника.

Теории «человеческого капитала» стало придаваться большое значение, так как она позволяла изучать многие явления рыночных отношений, выявлять эффективность вложенных в человеческий фактор финансовых средств.

В современной России анализ и развитие теории человеческого капитала особенно актуально, так как имеют место многие негативные процессы, связанные, прежде всего, с демографическим фактором. В то же время, задачи обеспечения экономического роста требуют качественного трудового потенциала, способного решить эти задачи. Происходит эволюция системы образования как одного из источников формирования человеческого капитала. Социальная защита человеческого капитала стала актуальной, прежде всего, в связи с тем, что часть населения страны, обладая работоспособностью, подвергается рискам, которые сокращают возможности развития и использования человеческого капитала. Таким образом, человеческий капитал является объектом социальной защиты, хотя существующие точки зрения на систему социальной защиты до конца это не признают. Так, некоторые исследователи считают, что человеческий капитал полезен обществу только частично – через способность к труду. Например, В.Я. Ельмеев [2] пишет об этом: «Чтобы реабилитировать капитал, прикрыть его эксплуататорскую сущность, капиталом стали называть все что угодно. Под маской капитала ныне фигурируют «человеческий», «социальный», «интеллектуальный», «символический» и другие капиталы. Почти все люди (кроме детей) объявлены обладателями капитала; даже у тех, кто живет за счет пенсии, оказывается, имеется свой «пенсионный» капитал. Нет среди всех этих капиталов только капитала по определению, т.е. прибавочной стоимости, извлекаемой из наемного труда, и нет в составе субъектов человеческого капитала настоящих капиталистов, присваивающих результаты чужого труда. Они капиталом считают не свои способности к труду, не этот «человеческий капитал», а совсем другой, настоящий, капитал». Для целей социальной защиты эта точка зрения приемлема, однако следует отметить ее локальность. Ведь субъектами социальной защиты являются нуждающиеся дети и пенсионеры. Их

человеческий капитал наиболее уязвим, поэтому доходность этих групп населения остается низкой, несмотря на большую дистанцию возраста.

Для того, чтобы дать характеристику человеческому капиталу как объекту социальной защиты, обратимся к существующим точкам зрения на сущность и содержание этой категории.

Исследователи человеческого капитала, начиная с классической политической экономии, не могли не признать, что знания, умения и опыт являются, с одной стороны, неотъемлемой частью человека, с другой стороны – самовозрастающей стоимостью, способной приносить ее носителю дивиденды. Так, Дятлов С.А. считает, что человеческий капитал – наиболее ценный ресурс, гораздо более важный, чем природные ресурсы или накопленное богатство. Фишер И. рассматривает капитал, как «полезный предназначенный материальный объект», и, поскольку люди обладают этой характеристикой, они включаются в понятие капитала, причем речь идет не о мастерстве, а об обученности работника [3]. Шульц Т., рассматривает человеческий капитал как все приобретенные полезные способности всех граждан какой-либо страны [3]. В трактовке Г. Беккера человек рассматривается как некоторый капитальный актив, вложение денег в который обеспечивает в будущем определенный поток доходов. Оценка человеческого капитала дается исследователями по-разному: от навыков до совокупности результатов личного потребления.

Социальная защита в ее разных формах способствует формированию или сохранению и воспроизводству совокупности свойств человека создавать ценности. При этом государственная политика социальной защиты не рассматривает направленность доходности от использования этого капитала. Логично, что сохранение и рост человеческого капитала создает выигрыш обществу даже в том случае, если человек-носитель работает в домашнем хозяйстве. Инвестиции в человеческий капитал делают самые различные субъекты экономики: в этом принимают участие и государство, и предприятия, и общественность и сам человек или его семья. Система социальной защиты обозначает только легитимно установленную, социально необходимую и справедливую долю государства в этой сфере. Как результат этой заботы появляется возможность человека участвовать в творческих процессах независимо от состояния здоровья.

Поэтому, раскрывая содержание человеческого капитала, можно включить в него не просто накопленные человеком оздоровительно-образовательные вложения в него самого, а весь процесс личного потребления, формирующий личность и способствующий росту профессионального мастерства.

### Литература

1. Милль Дж. С. Основы политической экономии: Т. 1. – М.: Прогресс, 1980 – С. 139.
2. Ельмеев В.Я. Человек труда вместо человеческого капитала // Перспективы человека в глобализирующемся мире / Под ред. Парцвания В.В. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2009. – С.319-351.
3. Schultz Th. W. Investment in Human Capital. The Role of Education and Research The Free Press. – N.Y., 2010. – 272 p.



## Сведения об авторах

### First Year – Student

- Алехина Л.В.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Алимова О.В.** – студентка историко-филологического факультета НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Амельченко М.А.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Анохин Е.И.** – старший преподаватель кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Баранова Ю.С.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Батова О.В.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Борисовская В.В.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Ваганова О.В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Викол А.И.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Власенко Т.А.** – кандидат экономических наук, доцент, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина
- Внукова Н.Н.** – доктор экономических наук, профессор, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина
- Гавкалова Н.Л.** – доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой государственного управления, публичного администрирования и региональной экономики, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина
- Гавшина Е.А.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Гаевая М.М.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Гайворонская М.А.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Галуцких М.С.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Герасимова Н.А.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Глотов Д.С.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Глотова А.С.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Добродомова Т.Н.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Долженко Е.Ю.** – студент Юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Дорохова Е.И.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Дружникова Е.П.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Дынников Е.А.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Ермоленко О.О.** – преподаватель, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина
- Залознев Д.Н.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Звонарева Е.Н.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Калугин В.А.** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Кардаильская Ю.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Карнаух В.В.** – магистрант Института управления НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Кіпа Д.В.** – Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина
- Клочков Д.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия
- Когтева А.Н.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Королькова Д.И.** – аспирант Института управления НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Корчагина Е.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Костенко М.Н.** – ассистент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Костыря А.В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Красноносова О.М.** – кандидат экономических наук, доцент, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина

**Кулешова С.Ю.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Куприна О.В.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Левченко В.П.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Ломакина М.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Лютенко С.А.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Малякина Е.Ю.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Маркова Н.С.** – кандидат экономических наук, доцент Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина

**Марциневская Л.В.** – кандидат географических наук, доцент кафедры природопользования и земельного кадастра НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Мацелик К.И.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Маширова С.П.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Митюшина И.Л.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Мочалова Я.В.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Мунько А.Ю.** – аспирант Днепропетровского регионального института государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины, г. Днепропетровск, Украина

**Неижмакова В.И.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Нечаенко А.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Никулина Е.В.** – доцент, кандидат экономических наук, зав. кафедрой «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Ноздрин С.С.** – магистрант Юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Овчинникова О.П.** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Олейник А.Н.** – кандидат юридических наук, доцент кафедры правоведения Харьковского Национального Педагогического Университета, г. Харьков, Украина

**Олейник Н.Н.** – доктор исторических наук, профессор кафедры «Международные отношения» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Олейник Ю.А.** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономической теории, Харьковский Национальный Педагогический Университет, г. Харьков, Украина

**Олейник Ю.И.** – ассистент кафедры «Экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Орлова А.В.** – старший преподаватель кафедры «Экономика» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Переверзева Л.И.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Петряев О.О.** – кандидат экономических наук, доцент, Харьковский национальный университет им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина

**Погарская О.С.** – старший преподаватель кафедры «Экономика» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Полосков Е.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Пророк Владимир** – доцент, кандидат наук, Высшая школа финансов и управления, Прага, Чешская республика

**Проценко А.Ю.** – студент Юридического института НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Растопчина Ю.Л.** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Мировая экономика» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Редкозуб О.С.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Сахарова О.С.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Севастьянов С.В.** – аспирант Харьковского национального экономического университета им. С. Кузнеца, г. Харьков, Украина

**Сизикова Ю.А.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Смирных Т.А.** – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Соколова Т.В.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Соловьев А.Б.** – кандидат географических наук, доцент кафедры природопользования и земельного кадастра НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Сосницкая Т.В.** – студент АФ НИУ «БелГУ», г. Алексеевка, Россия

**Сычева И.И.** – младший научный сотрудник НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Ткаченко Г.И.** – кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Экономика» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Трещов М.Н.** – кандидат экономических наук, Львовская областная государственная администрация, г. Львов, Украина

**Тюфанова А.П.** – студент Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Филимонов В.А.** – магистрант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Флигинских Т.Н.** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Финансы и кредит» Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Фодор Моника** – кандидат сельскохозяйственных наук, Будапештский экономический институт, г. Будапешт, Венгрия

**Хамшовски Светлана** – кандидат педагогических наук, Будапештский экономический институт, г. Будапешт, Венгрия

**Черкашина И.И.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Черкашина И.И.** – аспирант Института экономики НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Черняева А.А.** – аспирант, Научно-исследовательский центр индустриальных проблем развития НАН Украины, г. Харьков, Украина

**Чистникова И.В.** – доцент, кандидат экономических наук кафедры «Экономика» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Чужикова Ю.А.** – аспирант НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Шкуркин А.А.** – аспирант НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

**Якел Каталин** – кандидат педагогических наук, Будапештский экономический институт, г. Будапешт, Венгрия

**Якимчук С.В.** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика» НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Ваганова О.В. Переверзева Л.И.</i> Управление муниципальными образованиями в современных условиях .....	3
<i>Gavkalova N. L.</i> Management region through capital formation .....	6
<i>Никулина Е.В.</i> Интегральная оценка развития социально-экономических систем региона .....	11
<i>Овчинникова О.П.</i> Проблемы становления банковской системы Крыма .....	20
<i>Олейник Н.Н., Олейник А.Н.</i> К вопросу о развитии предпринимательства в России и Украине .....	26
<i>Пророк В., Швигликова И.</i> Глобальная экономика – перспективы, динамика, проблемы .....	30

### Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

<i>Сычева И.И., Алехина Л.В.</i> Оценка эффективности создания фонда арендного жилья как отдельного бизнеса в Белгородской области .....	37
<i>Черкашина И. И., Амельченко М. А.</i> Управление конкурентными преимуществами региона посредством инструментов маркетинга .....	46
<i>С.Ю. Баранова</i> Экономическая сущность уровня и качества жизни населения .....	51
<i>Батова О.В., Ноздрин С.С.</i> Виды методик прогнозирования банкротства на предприятии .....	54
<i>Гавкалова Н. Л., Севастьянов С. В.</i> Підприємства промислового комплексу харківської області: проблеми та перспективи .....	65
<i>Гакалова Н. Л., Власенко Т. А.</i> Научно-теоретические основы формирования системного базиса синтезированного капитала региона .....	71
<i>Когтева А.Н., Гавшина Е.А.</i> Сравнительный анализ цен на рынке недвижимости Белгородской области .....	79
<i>Гаевая М.М., Калугин В. А.</i> Анализ показателей и существующих моделей оценки деловой активности организации .....	82
<i>Гайворонская М.А., Е.А. Дынников</i> Формирование инвестиционной стратегии экономического развития региона .....	87
<i>Долженко Е.Ю.</i> Проблемы развития малого бизнеса на белгородчине и их решение .....	91
<i>Залознев Д.Н., Калугин В. А.</i> Проблемы формирования внешне-экономической стратегии российских регионов .....	95
<i>Звонарева Е.Н., Мочалова Я.В.</i> Анализ развития малого предпринимательства (бизнеса) в Белгородской области .....	99
<i>Клочков Д.В.</i> Экономическая система России на современном этапе .....	102
<i>Калугин В.А., Королькова Д.И.</i> Перспективы развития рынка доступного жилья Белгородской области .....	104
<i>Маширова С.П., Корчагина Е.В.</i> Развитие ипотечного жилищного кредитования в Белгородской области .....	110

<i>Костыря А.В.</i> Оценка реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года за I полугодие 2014 года .....	113
<i>Кулешова С.Ю., Мочалова Я.В.</i> Социально-экономические аспекты предпринимательства в России .....	126
<i>Никулина Е.В., Малякина Е.Ю.</i> Оценка деловой активности и эффективности в предпринимательской деятельности .....	130
<i>Марциневская Л.В., Соловьев А.Б., Вагурин И.Ю.</i> Зерновое хозяйство Белгородской области: современные тренды .....	136
<i>Мацелик К.И.</i> Перспективные направления модернизации экономики России .....	139
<i>Миклуш М.Ю.</i> Модернизация материально-технической базы предприятий молочной промышленности .....	142
<i>Митюшина И.Л., Флигинских Т.Н.</i> Управление прибылью и рентабельностью агропромышленного предприятия .....	146
<i>Мочалова Я.В.</i> Инновационно-инвестиционный потенциал региона .....	151
<i>Неижмакова В.И.</i> Факторы, влияющие на интеграционные процессы хлебопекарной промышленности в России .....	155
<i>Орлова А.В.</i> Подходы к оценке бюджетно-налоговой безопасности региона .....	160
<i>Петряев О.О.</i> Оцінка впливу факторів на ефективність процесів формування синтезованого капіталу регіону .....	163
<i>Погарская О.С.</i> Исследование жизненного цикла результатов научно-технической деятельности с целью их коммерциализации .....	168
<i>Проценко А.Ю.</i> Тепличные хозяйства как один из факторов экономического роста в сельском хозяйстве Белгородской области .....	173
<i>Сизикова Ю.А., Левченко В.П.</i> Анализ стоимости земли в Белгородской области .....	177
<i>Соколова Т.В., к.э.н., Смирных Т.А.</i> Рынок арендного жилья сегодня: проблемы и пути развития .....	181
<i>Трещов М.Н., Мунько А.Ю.</i> Взаимосвязь понятий «Местные финансы» и «Местные бюджеты» в контексте ресурсного обеспечения территорий .....	184
<i>Черкашина И. И., Амельченко М. А.</i> Управление конкурентными преимуществами региона посредством инструментов маркетинга .....	192
<i>Черная В.О., Кардаильская Ю.В., Когтева А.Н.</i> Сравнительный анализ цен на рынке трехкомнатных квартир города Белгород .....	197
<i>Чистникова И.В.</i> Теоретико-методические основы разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России .....	200
<i>Чужикова Ю.А.</i> Формирование рыночного потенциала организации и его элементы .....	204

## Секция 2. МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ, СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

<i>Алимова О.В., Мочалова Я.В.</i> Проблемы и перспективы человеческого потенциала в условиях постиндустриального российского общества .....	210
<i>Маширова С.П., Викал А.И.</i> Межрегиональный анализ показателей уровня жизни населения .....	213
<i>Козтева А.Н., Карнаух В.В.</i> Экономическая характеристика факторов, влияющих на процесс воспроизводства населения .....	217
<i>Маркова Н. С.</i> Капиталоёмкость устойчивого развития персонала .....	221
<i>Молчанов В.С.</i> Проблемы трудоустройства молодых специалистов в России .....	224
<i>Олейник Ю.И.</i> Современные формы мотивации персонала .....	228
<i>Полосков Е.В.</i> Механизмы формирования и развития человеческого капитала .....	232
<i>First Year Student</i> An overview of the australian health system .....	238
<i>Якел Каталин, Фодор Моника, Хамшовски Светлана</i> Привычки курения и критерии приобретения табачных изделий на рынке Венгрии .....	242
<i>Черняева А. А.</i> Особенности процесса формирования и развития рабочих кадров на предприятии .....	249
<i>Шкуркин А.А., н. рук. Калугин В.А.</i> Оценка человеческого потенциала организации .....	252
<i>Фодор Моника, Якел Каталин, Хамшовски Светлана.</i> Регионы, предлагаемые велнес трендом: возможности развития на основании первых успехов .....	257

## Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОИСК ПУТЕЙ ИХ РЕШЕНИЯ

<i>Анохин Е.И.</i> Эффективность использования инвестиций в развитии сельского хозяйства региона .....	265
<i>Никулина Е.В., Борисовская В.В.</i> Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами .....	270
<i>Внукова Н.Н.</i> Перспективы внедрения электронных платежных средств .....	274
<i>Галуцких М.С., Орлова А.В.</i> Факторы промышленной безопасности горнодобывающих предприятий .....	279
<i>Герасимова Н.А.</i> Особенности анализа ипотечных операций с жильем в риэлтерской компании .....	284
<i>Герасимова Н.А.</i> Особенности и специфика рынка риэлтерских услуг .....	288
<i>Герасимова Н.А., Сосницкая Т.В.</i> Перспективы развития малого бизнеса в агропромышленном комплексе региона .....	296
<i>Глотова А.С., Глотов Д.С.</i> Государственная поддержка малого бизнеса в России .....	300

<i>Добродомова Т.Н.</i> Сущность и значение системы сбалансированных показателей .....	304
<i>Дружникова Е.П., Ткаченко Г.И.</i> Концепция менеджмента качества и реинжиниринг как основа повышения эффективности производства .....	308
<i>Красноносорова О.М., Єрмоленко О.О.</i> Сучасний розвиток регіонів України: проблеми та шляхи їх вирішення .....	312
<i>Кіна Д. В.</i> Організаційна складова формування конкурентної стратегії підприємства .....	315
<i>Клочков Д.В.</i> Экономическая система России на современном этапе .....	319
<i>Когтева А.Н., Сосницкая Т.В.</i> Становление концепций «зеленой» экономики на уровне крупных городов регионов: города Белгород и города Воронеж .....	321
<i>Костенко М.Н.</i> Контроль затрат на производство и резервы снижения себестоимости продукции на предприятии .....	325
<i>Куприна О.В.</i> Управление результатами хозяйственной деятельности предприятия .....	330
<i>Ломакина М.В.</i> Сотрудничество ВТО с Россией: современное состояние и проблемы развития .....	333
<i>Лютенко С.А.</i> Современные тенденции развития рынка лизинга в России .....	337
<i>Малякина Е.Ю.</i> Стратегический анализ внешней и внутренней среды химических предприятий кожевенно-обувного комплекса России .....	340
<i>Нечаенко А.В.</i> Причины падения рубля на мировом рынке .....	349
<i>Олейник Н.Н., Олейник Ю.А.</i> К вопросу о цивилизационно-институциональном подходе к развитию украино-российских экономических отношений .....	353
<i>Дорохова Е.И., Редкозуб О.С.</i> Стратегия социально-экономического развития регионов .....	357
<i>Растопчина Ю. Л., Сахарова О. С.</i> Модели международного движения капитала: аспект макроэкономической эффективности .....	362
<i>Орлова А.В., Тюфанова А.П.</i> Экономическое состояние России под действием финансово-экономических санкций .....	369
<i>Добродомова Т.Н., Филимонов В.А.</i> Управление рисками предпринимательской деятельности .....	379
<i>Чистникова И.В.</i> Теоретико-методические основы разработки экономико-статистической модели бюджетно-налоговой безопасности регионов России .....	385
<i>Чужикова Ю.А.</i> Формирование рыночного потенциала организации и его элементы .....	388
<i>Якимчук С.В.</i> Человеческий потенциал как объект социальной защиты .....	394
<b>Сведения об авторах</b> .....	397

*Научное издание*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ  
В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMY DURING  
THE REFORMING OF MODERN SOCIETY

Материалы  
III международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 25 ноября 2014 г.

Под редакцией *Е.В. Никулиной*

В двух частях  
Часть 1

Компьютерная верстка *Н.А. Гапоненко*

Подписано в печать 23.12.2014. Формат 60×84/16.  
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 23,48. Тираж 100 экз. Заказ 339  
Оригинал-макет подготовлен в ИД «Белгород» НИУ «БелГУ»  
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85  
Тиражировано в ООО «ЭРИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, ул. Б. Хмельницкого, 135, офис 1